

越南旅游业迅速发展原因分析

作者：西南林学院 范春成

[摘要] 越南旅游业虽起步较晚，但发展迅速。该文介绍了越南旅游业的现状，并对其迅速发展的原因作了较为深入的分析。

[关键词] 越南；旅游；发展原因

1992年联合国环境与发展大会提出的《21世纪议程》强调要以长远眼光来对待发展问题，主要是要协调好人口增长、资源供求和环境保护三方面关系，以谋求各国各地区经济社会的可持续发展。在旅游方面要注意不仅仅谋取经济效益，还要讲求社会效益与生态效益。在此背景下，一种使生活生产与生态保护相结合的生态旅游(Eco-tourism)已经作为新兴产业在各国脱颖而出了。越南依靠自身丰富的旅游资源，尤其是巨大的生态旅游发展潜能，正在努力发展生态旅游这种新兴的旅游形式。

一、越南生态旅游的发展现状

越南自1986年革新开放以来，旅游业飞速发展，成为越南经济的增长点，也是一个让越南进一步融入世界的桥梁。越南旅游业得到政府的高度重视，制定出一系列有效可行的旅游业发展的措施，并不断发展和完善旅游交通业、旅行社业和旅馆业，保障旅游业的稳定发展，目前虽仍有不少困难，但因拥有自身的发展优势，必将成为亚太地区重要国际旅游目的国之一。

越南早在20世纪60年代已成立国家旅游局，但在80年代以前，因受战争等多种因素的影响，旅游业发展十分缓慢，主要接待一些前苏联和东欧国家的旅游者。1975年统一之后，开始有一些西方国家的游客来访问越南。1981年越南正式加入世界旅游组织，1985年出席了在莫斯科召开的第21次社会主义国家旅游组织会议。

越南地属热带地区，多样的特色景观、典型生态体系、国家公园、自然保护区等与多样的文化底蕴以及54个民族的各异特色共同形成了越南丰富多样的生态旅游资源。越南政府在21世纪旅游发展战略中已经明确指出：优先发展生态旅游，使越南旅游在本地区乃至国际上展现出新的形象。

目前，越南为了使生态旅游真正成为有发展优势的、有竞争力并能吸引到更多区域及国际游客的旅游形式，采取了一系列发展措施，对全国各地、中南北三部及各地方生态旅游进行具体定向和规划，依据各个地方的特点提出符合该地区的发展措施。具体是根据具有多种特殊生物的特殊生态地区的空间分布和各地方的经济社会及基础设施条件制定符合这些旅游空间组织的生态旅游发展措施。

越南旅游业虽起步较晚，但经过80年代的努力，旅游业有了长足的进步，进入90年代，更有了突飞猛进的发展。1977年，越南接待国外游客仅5000人，而1985年达到15000人，1987年增加到3万人，1989年有6万人。到了2001年，来越南旅游的游客已高达200多万人，与1977年相比翻了400多倍。近年来，越南已成为欧美日等西方游客的首选目的地之一。2002年，越南共接待外国旅客达262.82万人次，增长12.8%。旅游总收入为15.26亿美元。来越的外国旅客中，以旅游为目的的人数为146.2万人次，增长19.6%。

二、越南旅游业目前所面临的问题

目前越南旅游业中还存在不少问题，如基础设施相对落后，管理体制还不够完善、旅游

资源开发不规范等。特别是前几年，因政府还未形成一个完整的规划模型，对旅游各个行业 and 部门缺少引导和职能管理，导致旅游业整体发展不平衡，旅游资源遭受重大的损坏，旅游业发展缓慢。加上在旅游人才方面，无论是人数方面还是质量方面都不能满足需要，其中旅游管理人才，尤其是高级人才奇缺，致使旅游质量还未达到国际标准水平。另外，国外人士对越南政治、文化和旅游环境的了解还不够深入，仍有不少人认为越南的政治环境不够开放、经济还很落后、社会治安不稳定、旅游环境条件较差等。

三、越南旅游业迅速发展的主要原因

1、拥有丰富的旅游资源

越南发展旅游业的最大优势是旅游资源的极为丰富。越南地处东南亚半岛东部，三面环海，地形千姿百态，江河湖海纵横交错，海岸线长达 3200 公里。全国气候宜人，旅游资源相当丰富，拥有许多风光秀丽的海滨度假区和避暑胜地以及悠久的历史名胜古迹和历史遗址。美国人在越南留下的弹坑遗址和抗美救国战争期间被西方人视为神话的胡志明小道和神奇的地道系统，现已对外开放，这对于西方游客，尤其是美国游客颇具吸引力。越南有不少名胜景观已得到国际组织的认可，如下龙湾风景区、顺化古都、美山塔、会安古城已被联合国教科文组织列为“世界文化遗产”。

2、革新开放为旅游业的发展提供了必要条件

越南自 1986 年实行改革开放以来经济迅速发展，取得了令世人瞩目的成绩。1987 年以来越南制定了一系列对内改革和对外开放的政策，并积极推行革新开放的国家建设方针，全国出现了生机勃勃的发展局面。在对外开放方面，越南全方位发展国际经贸关系，加大招商引资力度。近年来，越南不断完善投资环境，吸引外资企业，使产业结构和区域分布更趋合理。1989 年至 2000 年底，40 多个国家和地区的外商在越南投资金额达 172 亿美元，投资项目有 2075 个。迄今与越南建立经贸关系的国家和地区已从改革开放初期的 20 余个增至近 110 个。越南对外贸易的稳步发展给旅游业带来新动力。改革开放稳步发展的大环境为旅游业的飞速发展提供了必要的条件。

3、越南政府的高度重视是旅游业持续发展的重要保障

改革开放以来，越南政府高度重视旅游业的发展。政府制定各项优惠政策，积极筹备资金，努力改善旅游基础设施和环境，引导越南旅游业逐步走上发展轨道，目前已初具接待国际游客的能力。此外，政府加大力度投资社会安全保障，为旅游业的发展提供一个安全稳定的环境。2001 年越南被评为亚洲和太平洋地区最安全的国家，位居澳大利亚、香港、新加坡等国家之前。

[参考文献]

1. 1999 年~2002 年.越南旅游局公报,和旅游统计数据.
2. 2000 年~2010 年.国家旅游发展战略公报.
3. 2000 年~2002 年越南.西贡解放日报,年轻报,劳动报,人民报,新河内报.
4. 2000 年~2002 年.越南投资杂志,都市投资杂志,旅游杂志,越南经济时报.
5. 世界旅游组织网,中国国家旅游局网,越南国家旅游局网.

作者简介:范春成(Pham Xuan Thanh).越南人.西南林学院研究生.