

浙江省加工贸易对比分析与发展策略

作者：浙江财经学院 东方学院罗柏仙

一、浙江省加工贸易的现状

1、加工贸易总量方面

广东省和江苏省是以加工贸易为主，上海市是一般贸易与加工贸易并举，并且加工贸易发展迅速，而浙江省对外贸易较依赖于一般贸易的发展。从加工贸易总量来看，浙江省加工贸易远低于广东、江苏、上海等省市，2005年广东省、江苏省、上海市加工贸易总额依次为2886.7亿美元、1474.0亿美元、814.2亿美元，同期浙江省仅为243.1亿美元；从加工贸易占总贸易的比重来看，浙江省加工贸易占总贸易的比重也较低，2005年广东省、江苏省、上海市加工贸易占总贸易比重分别为67.28%、62.75%和45.71%，而浙江省这一比重只有22.64%。由此可见，浙江省加工贸易发展水平还较低，有一定的发展潜力。

2、加工贸易企业结构方面

我国外商投资企业加工贸易进出口占全国加工贸易进出口总额约80%左右，而外商投资企业出口总额中的80%属加工贸易性质，加工贸易经营主体是外商投资企业，外商投资企业出口比重直接影响着加工贸易出口比重。2005年，广东、江苏、上海外商投资企业出口占出口总额的比重依次为64.9%、68.6%、67.9%，同期浙江外商投资企业出口占出口总额的比重仅为35.5%，比重明显偏低。

3、加工贸易产品构成方面

从加工贸易的主要产品构成来看，浙江省加工贸易产品结构层次较低。浙江省机电产品和光学仪器加工贸易占加工贸易总额的比重重要远远落后于广东省、江苏省和上海市，而纺织品、金属、塑料制品、矿产品等加工贸易所占比重较高。由此可见，与广东省、江苏省和上海市相比，浙江省加工贸易中产品层次较低，劳动密集型与低技术密集型产品占据绝大多数。

4、加工贸易产品附加值方面

从加工贸易产品附加值来看，浙江省附加值要低于广东省、江苏省和上海市，其原因在于浙江省加工贸易总量要远远小于这些省市。但是，浙江省加工贸易的增值率要远高于这些省市。

5、加工贸易产品出口市场方面

从加工贸易产品出口市场来看，浙江省加工贸易的主要对象国有日本、美国、台湾、韩国、德国、香港、新加坡等国家(或地区)，并且日本是加工贸易的第一大伙伴国。2005年，同日本的加工贸易占了加工贸易总值的21.6%，同美国的加工贸易占20.48%。广东省、江苏省和上海市加工贸易的主要伙伴国与浙江相类似。2005年，从各省市加工贸易前十位市场的贸易额占加工贸易总值的比重来看，广东省为74.20%，江苏省为78.67%，上海市为72.16%，而浙江省为72.22%。可见，近年来，随着加工贸易市场日趋分散化，浙江省加工贸易在市场多元化程度上已高于江苏、广东等省市。

6、利用外资方面

从利用外商直接投资情况来看，浙江省引进外资的步伐明显落后于广东和江苏。自2004年始，浙江利用外资快速增长，与上海市利用外资齐头并进。以2005年为例，江苏、广东实际利用外商直接投资额位居前两位，分别为131.80亿美元和123.64亿美元，浙江77.23亿美元位居第三，上海68.50亿美元位居第四。外商投资企业是加工贸易经营主体，利用外商直接投资的数量和质量直接影响着加工贸易的发展。

二、浙江加工贸易存在的问题

当前,浙江省经济保持了持续快速增长,企业自主增长能力日益增强,工业门类齐全,基础设施良好,加工制造能力较强。但与广东、江苏及上海等省市相比,浙江省加工贸易的发展仍存在着诸多问题。

1、加工贸易发展规模偏小和比重较低

近年来,浙江省的外贸出口规模持续扩大,远远超过全国的平均水平。但从贸易方式看,支持浙江省出口贸易持续增长的主要是一般贸易出口。浙江省的加工贸易无论是整体规模还是发展速度,与全国和沿海省市相比都存在较大的差距。

2、利用外资较其它省份落后,制约了加工贸易经营主体的发展

我国加工贸易的经营主体主要是外商投资企业,而浙江省由于利用外资规模落后于广东、江苏、上海等省市,从而制约了加工贸易经营主体的发展。而内资企业由于对加工贸易缺乏认识和了解,涉及的审批管理部门较多,经营风险较大,开展加工贸易积极性不高,这些都在一定程度上影响了浙江省加工贸易的发展。

3、加工贸易产业结构层次较低,出口商品科技含量低,质量档次不高

当今国际加工贸易中起主导作用的是国外跨国公司,我国企业主要是作为跨国公司国际产业链中的一分子,为其开展加工或组装业务。近年来,浙江省加工贸易产业结构和出口产品结构不断优化,但传统产业还大量存在,加工贸易产业层次不高,产品档次较低。

4、加工贸易企业结构不尽合理

浙江省加工贸易企业以外商独资企业与中外合资企业为主,民营企业从事加工贸易比重偏低,不利于浙江省加工贸易的更快发展。而且,现有加工贸易企业核心技术研发能力不足,大多从事简单加工装配,产品档次仍然偏低,高附加值、高新技术、高创汇的加工贸易项目相对较少,加工贸易产品科技含量低,档次不高,很难打入跨国公司的全球产业体系。此外,浙江外贸企业中中小型民营企业占了相当大的比例,开展对外贸易起步较晚,国际化经营经验不足,加上管理体制不顺,生产技术落后,缺乏专业外贸人员,不懂加工贸易操作流程,使开展加工贸易受到很大制约。加之省内配套能力仍不足,产业链条短,溢出效应不明显,加工贸易的辐射能力和聚集效应未得到充分释放。

三、浙江省发展加工贸易的策略

1、政府方面

(1) 进一步改革和完善加工贸易管理体系,完善现有加工贸易的审批、监管模式。根据各部门职能,理顺管理和审批程序,减少审批环节,避免重复审批,提高政府管理效率,为加工贸易提供优质服务,促进加工贸易持续、健康和快速发展。

(2) 优化利用外资结构,提高利用外资质量。浙江省应进一步优化投资环境,提升省内产业配套能力,加大招商引资力度,特别是将引进技术含量高、规模大的外商投资企业作为开拓加工贸易新局面的重要力量,注重引进大型跨国公司向浙江省转移附加值高的加工制造环节、服务外包业务,建立技术研发机构,鼓励外资通过组建合资企业、合作生产、联合制造等方式向浙江省转移先进技术。通过利用优质外资促进加工贸易在数量上的增长和结构上的升级。

(3) 奖励与惩罚并举。根据国家产业引导政策及加工贸易产业准入标准和加工贸易分类标准,以企业经营规模、出口产品的技术含量、出口产品的附加值、加工生产的环保标准作为衡量指标,通过奖励政策,有效地将资金和其他资源引入到高新技术、高附加值的产业,从而有力地促进浙江加工贸易转型升级。在实施奖励、优惠政策的同时,对属于国家禁止类产品的加工贸易企业关停并转,如加工产品技术含量低、资源消耗大、污染严重的饮料、木制家具、矿砂等产品的加工贸易;限制部分纺织品、鞋类、塑料制品等产品的加工贸易。

2、产业方面

(1) 要处理好转型升级与产业结构调整的关系。要通过对加工贸易产品的深加工、精加工,提高加工深度,延长加工贸易的产业链,增强省内配套能力,释放加工贸易的辐射能力和聚集效应,打造浙江先进制造业基地。

(2) 加强产业政策对加工贸易的引导。对于加工贸易来说,浙江的当务之急就是要尽快使其介入到国际化生产链条中附加值较大、科技含量较高的一环,对此产业政策的引导作用将有明显的效果。

(3) 加强政策调控,建立产业评估机制。要在国家引导加工贸易转型升级的政策环境下,把发展加工贸易与调整产业结构、产品结构结合起来,强化产业政策对加工贸易的引导,建立产业评估机制。

3、加工贸易企业方面

(1) 民营企业应培育自身成为加工贸易的经营主体。浙江省民营企业应重视发展加工贸易,充分利用两种资源和两个市场,增强开拓市场、技术创新和培育自主品牌的能力;利用现有的生产能力加工装配出口,使其成为浙江省的加工贸易主体。

(2) 提升加工贸易企业技术开发、创新和行销能力。加工贸易企业应注重增强自身研发能力和自主创新能力,以占据全球产业链中的核心技术地位。目前,浙江省加工贸易企业大多从事产品加工制造,企业核心技术研发能力不足,产品档次仍然偏低;有的加工贸易企业虽然在产品开发上没有什么问题,但由于缺乏国际市场行销能力,只能为跨国公司贴牌生产和租用外国品牌,在国际分工体系中仍处于下端。要实现加工贸易的转型升级,加工贸易企业必须不断提高自主开发的创新能力和营销能力,从代加工向代设计乃至自创品牌发展。

参考文献:

- [1]刘似臣.我国加工贸易的产业升级效应研究[J].统计研究,2005(2)
- [2]张旭宏.我国加工贸易发展面临的挑战与对策[J].经济纵横,2004(2)
- [3]王惠珍.我国加工贸易转型升级的策略思考[J].华东经济管理,2005(4)
- [4]兰勇,杜红梅.我国加工贸易升级的层次与路径探讨[J].经济论坛,2005(20)
- [5]金立其,王君英.浙江省发展加工贸易的战略意义[J].集团经济研究,2005(1)
- [6]王子先.加工贸易转型升级推动新兴工业化[J].国际贸易论坛,2004(2)
- [8]刘志忠,等.加工贸易对我国经济增长作用的实证研究[J].财经理论与实践,2003(11)
- [9]江小涓,杨圣明,冯雷.中国对外经贸理论前沿Ⅱ[M].北京:社会科学文献出版社,2001