

# 湖南省食品工业名牌战略研究

李莉 (湖南商学院工商管理学院, 湖南长沙 410205)

**摘要** 食品工业是湖南省传统支柱产业之一。对于农业大省的湖南来说,食品工业是农业资源优势转变为工业经济优势的最好纽带。目前整体来看,湖南食品工业名牌战略实施效果不太理想。选取河南、山东、广东、湖北几个代表性省份,从食品工业名牌拥有量、名牌产品结构、企业规模、市场竞争力、区域竞争环境等方面,与湖南省进行比较,找出湖南省食品工业名牌发展过程中存在的问题,以促使湖南省食品工业更好地发展。

**关键词** 湖南省;食品工业;名牌战略;比较研究

**中图分类号** F327 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)30-14943-03

食品工业关系国计民生,关联农业、工业、流通、服务等领域,是农业资源优势转变为工业经济优势的最好纽带。发展食品工业,可以更好地延伸农业产业链,提升农产品附加值,还可以有序转移农村富余劳动力,对加快“三化”进程、缓解“三农”问题、建设社会主义新农村都具有重要战略意义。

1992年,湖南省委、省政府就提出了“实施名牌战略 争创名优产品”的经济发展思路,大力实施名牌战略,在有关部门和企业的共同努力下,湖南省食品工业逐渐培育出一批核心品牌、名牌企业,食品工业名牌战略初具成效。但是从整体上看,湖南省的食品工业与其他省份相比,无论是总体水平,还是单个企业的规模、能力,都有很大的差距,有很大的发展空间。为此,笔者选取河南、山东、广东、湖北4个比较有代表性的省份,对其食品工业名牌战略实施情况与湖南省

进行比较分析,以期发现湖南省食品工业名牌发展的不足,促使湖南省食品工业更好地发展。

## 1 食品工业基本情况比较分析

近些年,湖南省食品工业虽然纵向比较取得了不错的发展(近5年每年都以20%以上的速度增长),但与山东、河南、广东、湖北横向比较,差距还是比较明显的。

目前,湖南省食品工业企业虽然有近2万,但是,规模以上企业很少。2007年,湖南省食品工业规模以上企业数量为1147家,占全省食品工业企业总数的5.73%,占全国食品工业规模以上企业的3.90%。而同期广东、河南、山东、湖北省规模以上企业明显多于湖南省,它们分别占全国食品工业规模以上企业总数的5.70%、7.60%、18.20%、4.60%。湖南省食品工业规模以上企业所吸纳的就业人员的平均人数大都低于其他4省,也低于全国平均水平(表1)。

表1 2007年5省食品工业规模以上企业数量及从业人员平均人数

省份	农副产品加工业		食品制造业		饮料制造业		烟草制造业		各省规模企业占全国总数比重//%
	规模以上企业数量//家	从业人员平均人数//万人	规模以上企业数量//家	从业人员平均人数//万人	规模以上企业数量//家	从业人员平均人数//万人	规模以上企业数量//家	从业人员平均人数//万人	
广东	799	14.02	656	13.31	214	6.03	7	0.64	5.7
河南	1488	23.16	419	13.98	313	7.64	11	1.55	7.6
山东	3768	70.98	1106	21.75	463	11.11	12	1.14	18.2
湖北	897	8.06	225	4.23	208	4.46	10	0.96	4.6
湖南	671	7.71	276	5.81	192	2.58	8	1.65	3.9
全国	18140	264.80	6644	135.03	4422	101.02	150	18.61	

注:资料根据各省2008年统计年鉴整理而成。表2、3同。

湖南省食品工业产出总体偏弱,工业总产值、行业利税总额、销售利润率与其他省份差距较大,除烟草行业外,其他食品工业的销售利润率均低于全国平均水平(表2、3)。

表2 2007年各省食品工业总产值及占全国比重

省份	农副产品加工业//亿元	食品制造业//亿元	饮料制造业//亿元	烟草制造业//亿元	食品工业总产值占全国比重//%
广东	1121.65	592.30	431.10	229.97	7.32
河南	1614.89	607.55	374.81	187.30	8.59
山东	4658.23	1179.01	605.19	156.29	20.35
湖北	472.28	134.24	229.24	220.16	3.26
湖南	508.84	211.77	104.86	356.47	3.65
全国	17496.08	6070.96	5082.34	3776.20	

**基金项目** 湖南省哲学社会科学项目(07YBB164)。

**作者简介** 李莉(1974-),女,湖南郴州人,副教授,从事市场营销的教学与科研工作。

**收稿日期** 2009-06-25

## 2 食品工业名牌战略实施情况比较分析

**2.1 食品工业名牌拥有量比较** 一般来说,一个区域的名牌现状主要是通过“双名牌”即“中国驰名商标”和“中国名牌产品”的拥有量反映的。截至2007年,从5省食品工业拥有的“中国名牌”数量来看,山东省最多,总数为62件,几乎为广东(31)、河南(26)、湖南(14)3省之和,湖北最少,只有9件。“中国驰名商标”湖南13个,山东40个,河南13个,广东14个,湖北5个。2008年,湖南省食品工业的名牌战略成效显著,新增5个“中国驰名商标”,目前总数已达18个(图1)。但是总体上,湖南不仅在全国性名牌上与食品工业强省山东、广东、河南有差距,在“省级名牌”上,湖南的实力也比较弱。截至2008年,山东的“省名牌产品”371个,“省著名商标”412件,河南的“省名牌产品”174个,“省著名商标”248件,而湖南两者分别为137个和167件,差距比较明显(图2)。

表3 2007年各省食品工业主要行业销售利润率及利税总额

省份	农副产品加工业		食品制造业		饮料制造业		烟草制造业	
	销售利润率	利税总额	销售利润率	利税总额	销售利润率	利税总额	销售利润率	利税总额
	%	亿元	%	亿元	%	亿元	%	亿元
广东	4.78	53.85	9.63	55.85	7.03	30.58	17.88	41.02
河南	10.10	159.66	12.35	66.15	11.32	37.59	9.68	18.11
山东	4.95	224.76	6.64	75.62	7.73	49.13	9.96	15.46
湖北	3.61	16.40	4.24	5.40	10.19	21.26	14.35	30.85
湖南	3.61	17.75	4.47	9.14	5.26	5.24	20.17	71.49
全国	5.22	893.58	6.74	394.22	8.92	445.53	16.28	608.35

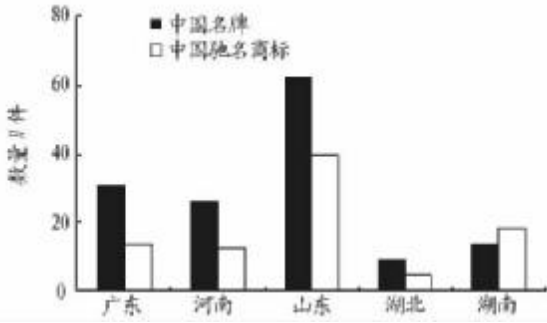


图1 截至2008年各省食品行业“双名牌”数量比较

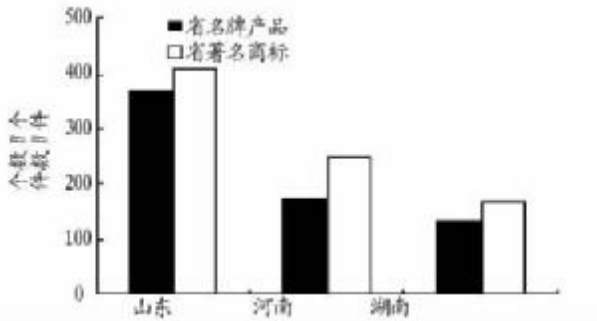


图2 截至2008年食品工业省级名牌比较

2.2 食品工业名牌产品分布情况比较 湖南省14个“中国名牌”，产品主要包括：挂面、饲料、水稻种子、大米、卷烟、低温肉制品、调味品等，具体分布情况为大米名牌3个、饲料名牌3个、挂面名牌2个、调味品名牌2个、卷烟名牌2个、低温肉制品1个和水稻种子1个。而“中国驰名商标”主要集中在烟酒茶方面，几乎占全部驰名商标的近1/3。广东省62个“中国名牌”，产品主要集中在糖果、饼干、饮料、调味品等方面，其中，糖果名牌10个、调味品名牌5个、饮料名牌4个、饼干名牌4个<sup>[1]</sup>。河南省20个“中国名牌”，产品主要集中在小麦粉、速冻食品、低温肉制品、鲜冻分割肉等，其中，速冻食品名牌3个、小麦粉名牌6个、低温肉制品2个和鲜冻分割肉名牌2个。山东省62个中国名牌，产品主要集中在鲜冻分割肉、淀粉糖、饲料、小麦粉、粉丝、冷冻调理水产品、低温肉制品等，其中，小麦粉名牌9个、鲜冻分割肉名牌6个、淀粉糖名牌5个、低温肉制品名牌4个、冷冻调理水产品6个、粉丝名牌3个、饲料名牌3个。湖北省9个“中国名牌”，产品主要集中在大米、酒、饮料、卷烟等，其中，大米、酒、卷烟名牌各2个，饮料、调味品名牌各1个<sup>[2]</sup>。

2.3 食品工业名牌企业规模比较 2007年，湖南省近2万家食品企业中，大型企业仅4家，中型企业仅47家；年销售收入过10亿元的只有唐人神、正虹科技、太子奶、亚华南山、旺旺集团、加加集团、金健米业等7家（除烟草），年销量过1亿元的只有13家。2008年，销售收入最大的食品企业（烟草

企业除外）唐人神集团也仅只有60亿，而同属肉制品加工企业的河南省最大食品企业——双汇集团为350亿。河南省食品工业企业中10亿元以上的企业50多家，50亿元以上的企业3家，100亿元以上的企业1家。2005年，全国年营业收入和资产总计均在5亿元以上的大企业集团中，食品制造业企业集团有31户，其中河南省7户，占全国的近1/4，在各省市进入全国食品制造业“双5亿”企业集团户数中排在第1位。在全国农副食品加工行业“双5亿”企业集团中，河南省有6户企业集团进入该行列。而食品工业老大山东省，其食品工业企业规模更加明显，年销售收入过亿元的企业达到1000多家，其中，10亿元以上的企业70多家，50亿元以上的企业4家，100亿元以上的企业2家。而即便食品工业不甚发达的湖北省，年销售过10亿元的食品工业企业也有10家<sup>[3]</sup>。

2.4 名牌产品市场竞争力比较 与其他4省相比较，湖南省食品工业呈现名牌不强的局面，市场竞争力不够。在全国“食品工业百强企业”评选中，5省中只有湖南无一企业入选（表4）。在2005年全国食品工业重点行业10强名单中，与其他省份相比，湖南市场竞争力弱小，只在调味品10强中，有湖南省企业1席之地；而山东省在肉制品行业10强居6席，饼干行业10强居3席，葡萄酒行业10强居4席，淀粉行业10强居4席；广东省则在饼干10强居3席，调味品10强居4席，饮料10强和粮食行业10强中各居2席，食品油10强、糕点10强中各居1席；河南省在粮食行业10强居3席，肉制品10强和饮料10强中各居2席。

表4 2003~2005年5省拥有中国“食品工业百强企业”数量比较

年份	山东	广东	河南	湖北	湖南
2003	21	12	6	2	0
2004	19	11	8	2	0
2005	20	8	8	1	0

注：数据根据网上有关资料整理。下表同。

其他省份均有自己具有明显市场优势的拳头产品。广东省是我国食品饮料工业的生产大省和出口大省。广东省的饮料、焙烤食品、保健品和调味品等一直保持着全国领先地位，河南省拥有全国最大的肉类生产加工基地、方便面生产加工基地、调味品生产加工基地以及速冻食品生产加工基地。而山东省食用植物油、鲜冷及肉制品加工、蔬菜及水果加工、水产品加工、速冻调理食品、啤酒、葡萄酒等产品产量连续多年居全国首位，小麦粉、调味品产量居全国第2位；比较而言，湖南省只有米、面条在全国同行的竞争优势凸显，有3家企业的米产品被评为“中国名牌”，占全国同类品牌的11%；有2家企业的面条产品被评为“中国名牌”，占全国同

类品牌的1/4。但是与调查中的其他省份相比,湖南省的食品工业除了米、面条外,没有具有明显优势的产品<sup>[4]</sup>。

**2.5 各省食品工业品牌区域竞争环境比较** 据有关研究表明,品牌竞争力的大小除了受企业内部因素(如质量、规模、技术、效益、品牌营销和管理能力等)的影响外,还一定程度上受外部环境因素的影响,特别是品牌企业所在的区域环境的影响。如果在一个区域环境中,各类品牌众多,市场竞争力强,更容易激发品牌活力,使品牌加速生成。目前,5省相比较,湖南省食品工业企业产业集中度不高,集聚效应不明显,企业区域竞争环境不成熟,难以带动整个产业集群的发展。近年来,在全国食品工业协会评选的“食品工业强县”中湖南省没有一个县或市、区入选,而即使比湖南省食品工业整体水平稍逊的湖北省也有1县入选(表5)。河南省的遂平县、山东省的荣成市、平邑县被评为“全国食品工业十大发展特色县”,在2008年全国食品工业优秀龙头企业评选中,仅山东省的烟台市就有36家企业入选,体现出其食品工业不凡的实力。

表5 5省“食品工业强县(市/区)”数量比较 个

年份	广东	河南	山东	湖北	湖南	全国总数
2003~2004	0	3	5	0	0	37
2005~2006	0	11	10	0	0	66
2007~2008	1	3	12	1	0	58

### 3 湖南食品工业名牌战略的几点建议

经过前面的对比分析可以看出,湖南省食品工业在实施名牌战略的道路上,与其他相比较的省份而言仍然有比较大的差距。湖南省应该借鉴食品工业强省的发展经验,努力打造自己的食品工业名牌体系。

**3.1 加大政府部门对食品工业的扶持力度,健全完善食品工业名牌战略宏观调控机制** 虽然湖南省名牌战略实施较早,但是这些年来对食品企业的扶持力度与其他省份相比却远远不够,这也是导致湖南省食品工业名牌与山东省、河南省、广东省差距明显的直接原因。要发展湖南省食品工业名牌,政府要加大对食品工业的扶持力度,增加对食品工业的投入,设立食品工业发展专项资金,用于技术改造和重大项目建设,同时帮助解决企业融资难的问题。

为鼓励食品企业争创名牌,营造良好的竞争氛围,湖南省还可以借鉴河南、湖北、山东等省份的有效经验,努力打造

“工业强县”、“工业强市”,引导培育食品工业产业集群,并对获得“中国名牌”、“中国驰名商标”等名牌认定的企业给予重奖,增强食品企业打造名牌的积极性。

**3.2 提高食品工业名牌的整体水平,打造全国性名牌、国际名牌,提升品牌竞争力** 通过对比调查发现,整体上,湖南省食品工业名牌无论是数量规模上,还是名牌的档次上,都远远赶不上山东省、广东省、河南省,食品工业企业拥有的全国性名牌少,区域性名牌多,产品的市场竞争力不强。因此,湖南省食品工业企业应强化名牌意识,努力提高产品质量,加快产品科技创新步伐,加强营销的宣传与推广,提升食品工业名牌的整体水平。

**3.3 改进食品工业名牌结构,努力发展深加工产品名牌,提高企业经济效益** 目前,湖南省的食品工业名牌结构不合理,主要集中在烟草、大米、饲料、调味品等初级加工产品,深加工产品名牌较少,产品的附加值较低,经济效益不明显。广东省食品工业名牌主要集中在饮料、糕点、饼干等,河南主要集中在方便面、速冻食品、肉类加工等精加工产品上,产品的附加值高,企业的经济效益显著。因此湖南食品工业企业应提高对原料的综合利用水平,延伸产业链,变食品原料的初级加工为深加工,努力创建食品制造业和饮料制造业名牌。

**3.4 提升食品名牌的规模经济水平,打造龙头企业** 目前,湖南省食品工业中有规模、有实力、大而强的名牌企业不多。除少数食品企业具有一定的规模和较强的技术力量外,大多数企业规模小,技术水平低,工艺设备陈旧,创新能力不足。食品企业的这些缺陷,表现在对内龙头带动作用太小,对外品牌竞争力太弱。因此,针对湖南省食品工业企业散、小、差的问题,要大力推进兼并重组步伐,盘活一批食品工业企业;大力支持鼓励组建食品企业集团,走大集团发展路子,推动食品工业企业向规模化方向发展,打造食品行业旗舰;以企业为主体,以市场为导向,支持和鼓励境外、省内外各类优势企业通过兼并重组,做大做强食品产业;整合资源,培育壮大龙头骨干企业。

### 参考文献

- [1] 向常清. 广东食品工业现状与发展对策[J]. 武汉工业学院学报, 2004(3): 28-29.
- [2] 肖卫, 张俊, 刘渝. 湖北食品工业现状分析与对策研究[J]. 湖北社会科学, 2006(4): 62-64.
- [3] 刘荣利. 河南食品工业发展对策[J]. 中国市场, 2007(9): 6-7.
- [4] 陶治. 湖南食品工业发展现状与对策[J]. 企业技术开发, 1997(4): 4-5.

23.

- [7] 苏东坡, 李建华. 美国的土地银行[J]. 中国改革, 1991(2): 63-64.
- [8] 中国农业发展银行赴南非考察团. 南非土地银行考察报告[J]. 农业发展与金融, 2007(1): 14.
- [9] 李波. 土地银行: 新农村建设的新生力军[J]. 金融与经济, 2007(1): 68-69.
- [10] 中国人民银行西安分行金融研究处. 宁夏“土地信用合作社(土地银行)”和农村资金互助合作社发展的启示[J]. 西部金融, 2008(7): 15-16.
- [11] 贾庭仁. 政策性银行开展土地金融业务的实践与探索[J]. 中国房地产金融, 2003(10): 4-6.
- [12] TANG C C, LAN W L. Game analysis of rural collective construction land circulation in rapidly industrialized area of China - - A case of Nanhai District Of Foshan City[J]. Asian Agricultural Research, 2009, 1(3): 36-40.
- [13] 熊红芳, 邓小红. 美日农地流转制度比较分析[J]. 生产力研究, 2005(5): 157-158.

(上接第14933页)

各自的具体情况,探索最为合理的流转模式,以促进农地流转有效进行。

### 参考文献

- [1] 洪涛, 蔡荣, 梅均. 农村土地承包经营权流转问题研究[J]. 国土资源科技管理, 2008, 25(1): 11-12.
- [2] 李文棋. 土地流转: 中国农村土地使用权制度变迁的必然选择[J]. 台湾农业探索, 2002(3): 28.
- [3] 刘喜广, 刘朝晖, 王福强, 等. 农村土地流转的新制度经济学解读[J]. 安徽农业科学, 2006, 34(2): 351-352.
- [4] 楚天骄. 土地流转模式及其规范化研究[J]. 上海综合经济, 2002(4): 47.
- [5] 甘强. 关于建立“土地银行”, 以土地换社保的建议[EB/OL]. <http://www.luckup.net/show.aspx?id=18728&cid=70>.
- [6] 中央党校课题组. 构建农地流转新机制[J]. 领导决策信息, 2005(21):