

【邓小平理论】

# 价值观念变革与陕西复兴

张 希

(西北大学 管理科学与哲学系, 陕西 西安 710069)

**摘 要:** 知识经济的价值观念是一种无形资本, 对陕西经济的发展具有根本性的意义。知足常乐的价值观念、传统的择业观念, 与计划经济相适应的教育发展观念, 所有制问题上“左”的观念, 与传统文化相适应的旧道德观念, 成为制约陕西经济发展的几种主要观念。通过发展经济、文化和教育改革, 扩大开放、体制改革等措施, 实现陕西民众尤其是政府的观念转变, 对陕西迎接西部大开发、实现伟大历史复兴具有根本性的意义。

**关键词:** 知识经济; 价值观念; 资本

**中图分类号:** F127 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-2731(2000)03-0009-06

陕西——中华民族的摇篮, 曾经是世界文明的中心之一。在历史的变迁中, 它一度衰落。当人类跨入新世纪之时, 随着西部开发的兴起, 希望的朝日又升起在三秦大地。制约陕西经济、社会发展的因素很多, 如封闭的地理区位、恶化的生态环境、交通不畅、基础设施落后、工业设备陈旧、资金短缺等。在上述诸因素中, 资本短缺是一个关键性因素。资本不仅包括资金、设备、原材料、土地等有形资本, 而且还应包括观念、知识、政策等无形资本。陕西的落后不仅在于有形资本的落后, 更在于无形资本的落后。笔者以为, 知识经济的价值观念是一种无形资本, 对于陕西这样一个传统文化积淀深厚的省份来说, 价值观念的转变是陕西走出历史低谷, 实现伟大历史复兴的强大推进器。

## 一、知识与价值观念

21 世纪, 人类将面临知识经济的挑战。陕西能否抓住西部大开发的历史机遇, 关键是能否有效应对对知识经济的挑战。在知识经济时代, 知识将成为最主要的资本和生产要素。陕西如果能有效利用和开发知识这一重要资源, 将会充分发挥经济发展中的“后发优势”, 实现跨越式的发展, 从而实现真正的复兴。

知识经济, 是指建立在知识和信息的生产、分配和使用上的经济, 它更确切的提法应该是以知识为基础的经济。“知识经济”中的“知识”, “其概念已经比传统的概念扩大了, 主要包括以下四方面的知识: 知道是什么 (Know-What), 知道为什么 (Know-Why), 知道怎样做

收稿日期: 1999-12-15

作者简介: 张 希 (1961-), 男, 陕西子洲人, 西北大学管理科学与哲学系讲师, 主要从事行政管理与市场经济学的教学与研究。

(Know-How), 知道是谁(Know-Who) ”[1]。笔者认为, 知识经济中的知识应是指人们对自然、社会和人类思维及其与主体(人)的相互关系的认知。它应该包括两个方面: 其一是客观事实知识, 即人们对自然、社会和人类思维的客观判断, 它要回答“是什么”的问题; 其二是价值知识, 即人们关于自然、社会对人的生命和幸福的意义的认知、情感及评判尺度, 它要回答“什么好”的问题。知识的第二个涵义即价值知识就是我们通常所说的价值观念。

目前学术界对知识经济中的知识的界定, 主要还是局限于客观事实知识。本文认为, 对知识经济中的知识应作更宽泛的理解, 它不仅包括客观知识即人们对自然、社会和人类思维的客观判断, 也应该包括价值知识, 即人们对自然、社会对于人的生命和幸福的意义的价值判断。以人为本是人类经济活动的出发点和归宿, 知识的价值不仅在于它能揭示客观事物的内在规律, 而且还在于它能为人类造福。全面的“知识”既包括人们对自然、社会和人自身的内在规律的认识, 也包括人们关于自然、社会与人的相互关系的认识。因此, “知识经济”中的“知识”, 应包括人们的“价值观念”。

既然知识是一种无形资本, 价值观念自然也就成为一种重要的无形资本。价值观念作为一种无形资本对经济发展的作用主要是通过两个方面体现出来: 其一, 正确的价值观指导政府决策者制订适应市场经济的宏观政策, 引导资源的合理流向和有效配置, 从而有利于提高宏观经济效益; 其二, 积极进取的价值观促进经济主体(管理者、生产者)更充分地挖掘自己的潜能, 从而使生产力中最重要的因素——人的积极性、创造性得到最充分的发挥。价值观念对陕西经济发展的制约首先表现在由于观念的落后而导致经济主体(管理者、生产者)的潜能远远未能充分释放, 这就使生产力中最重要的因素未能有效利用; 其次表现为因政府决策者和管理者的诸多观念误区而导致政策失误, 进而造成资源的严重浪费, 使经济发展出现恶性循环。陕西省委书记李建国最近指出: “西部大开发, 思想要先行。陕西作为一个内陆省份, 要适应西部大开发的形势, 最关键的是解放思想, 转变观念。”[2]笔者认为, 转变观念对陕西迎接西部大开发, 实现经济与社会全面振兴具有根本性的意义。改变陕西民众尤其是政府决策者、管理者的落后观念, 是陕西抓住历史机遇, 实现伟大复兴的关键因素之一。

## 二、制约陕西经济发展的几种主要观念

### 1 知足常乐的价值观念

马克思认为: 需要是“生产的观念上的内在动机”, “没有需要, 就没有生产”[3]。在市场经济时代, 需要集中表现为人们对个人与社会经济利益的追求。需要作为一种观念是社会经济发展的主要动力。

由于受儒家文化的影响, 中国普通百姓奉行“知足常乐”的价值观念, 这一观念在陕西更为突出。由于陕西是十三朝古都所在地, 加之封闭的地理环境, 本身又有丰饶的沃土和可资灌溉的水源, 自然就形成了自我满足的小农意识。改革开放以来, 陕西人的这一保守观念有所变化, 但“知足常乐”的价值观念仍束缚了很多人的思想; 它使陕西人缺乏竞争的动力, 从而不利于陕西经济的发展和社会的进步。

### 2 缺乏积极的进取精神

改革开放以来, 陕西人中间不乏积极进取的优秀人才, 但同东南沿海地区人相比, 有积极进取精神的人还是较少。其实陕西人的整体素质不错, 如能注入更多积极进取的精神, 陕西经济发展的前景是乐观的。

陕西人为什么缺乏积极进取精神,究其原因有三:其一,传统文化积淀太深,小生产者“知足常乐”的保守观念根深蒂固,这一观念导致人们安于现状,不求进取;其二,传统人生观念的影响,陕西人乡土观念较重,一般不愿离本土出外谋生,致使少数市场经济的弄潮儿也把自己的视野局限在狭窄的区域之内,而不愿“放眼向洋看世界”,把自己的“蛋糕”做得更大;其三,体制性因素,长期以来,大锅饭体制造就了一些人的干与不干一个样的习惯,使他们没有压力,没有危机感,习惯于享受“社会主义的免费午餐”。

### 3 传统的择业观念

市场经济的冲击使一些人的做官意识逐步淡化,然而在陕西,做官仍是一些人的孜孜追求。在少数人心中,衡量一个人价值的标准往往是看他的官做得有多大。这种传统的择业观念对经济发展极为不利。我们的理想是“小政府,大社会”,只有少数人适合去政府从事行政管理,而大多数人应该去参与市场竞争,为社会创造财富。传统的择业观念使许多陕西人都盯着政府的官位或国有单位的铁饭碗,因而就出现了本地市场(如西安的康复路、文艺路等)被南方人占领的现象。

### 4 与计划经济相适应的教育发展观念

在陕西未来的经济发展中,不仅要充分利用劳力成本低这一优势,而且还应增加人力资本投资(主要是通过教育),提高劳动者素质,以应对知识经济的挑战。陕西全省现有高等院校53所,科研院所1076所,各类科技人员83万人,教育科技实力位居全国第三。陕西更应充分发挥教育与科技的潜在优势,把发展教育放在重要的战略地位。然而,有一些同志仍习惯于计划经济的思维模式和管理模式,他们不愿意给学校更多的办学自主权,甚至连学校的课酬、教师的去留等具体事务也要用红头文件作详细规定。实际上,政企分开同样也适用于政校分开。学校成为自主办学、自负盈亏的法人实体后,会主动去适应市场需求而调整自己的办学与科研方向、内部用工制度及管理体制等,政府过多的干预不利于教育与市场经济的结合。

我们往往津津乐道于教育、科技大省的优越地位,但经济的落后使我们痛感将知识和科技转化为现实的生产力还需要付出艰苦的努力。陕西要发挥教育与科技的优势,首要的任务是教育、科技改革。教育改革除了要正确处理教育行政部门与学校的关系外,还有一个重要的问题即“教育产业化”问题。在陕西,由于传统观念的影响,教育产业还处在很不发展的阶段。西安欧亚培训学院院长胡建波先生在一次会议上提出了一个重要观点:陕西的优势是教育,因此我们要扬长避短,广东向我们输出的是电器,我们可以向他们输出教育。事实上,陕西近年来民办高校的数量和规模在全国处于领先地位,它们吸收了数万来自全国各地的学子来陕求学,再加之普通高校并轨以后实行收费制度,每年为陕西创造了数以亿计的财政收入,成为陕西经济发展的一个增长点。然而,由于受传统计划经济观念的影响,陕西的民办高校在文凭发放、办教育的层次、师资队伍建设、级别待遇、学生分配等方面还不能享受与普通高校同等的待遇;而许多普通高校则把自己的发展主要定位于政府而不是市场,办学与科研的资金主要来源于政府拨款或者社会团体赞助,而不是通过发展教育产业和科技产业向市场获取;教学与科研体系不是设法适应市场需求,而是设法得到政府的认可。这些落后的观念及体制使陕西不能把潜在的教育、科技优势转化为现实的生产力,从而使经济发展处于相对落后状态。

## 5 所有制问题上的“左”的观念

公有制是中国经济发展的主体,同时我们要大力发展非公有制经济。但我们在这一问题上的认识上仍存在不少误区。

误区一:发展非公有制经济是与现阶段生产力水平低相适应的。邹东涛先生对此观点提出了批评。他认为:“实际上,生产力发展水平较低的地方,存在着公有制经济;生产力发展水平较高的地方,也存在着非公有制经济。所有制要永远适应生产力的发展,而决不能‘权宜适应’。所有制是灰色的,而生产力之树常青。”<sup>[4]</sup>如果认为非公有制经济是生产力低下的产物,那么我们就无法理解发达国家为什么以私有制经济为主体,其效率目前仍是较高的。实际上,我们之所以发展非公有制经济,是因为它在提高我国经济发展的效率方面有其独特的作用,而公有制经济的功能主要在其维护社会稳定和公平方面<sup>[5]</sup>。在未来的所有制结构选择中,我们应坚持“三个有利于”标准,只要非公有制经济能推动生产力较快地向前发展,我们就要毫不犹豫地坚持并发展它。有中国特色的社会主义并不是要逐步由非公有制经济过渡到公有制经济,而是要根据生产力发展的具体要求,把公有制经济与非公有制经济有机地结合起来。

误区二:认为公有制经济即国有经济。我国的公有制经济大多采取了国有经济的形式。江泽民在十五大报告中提出:“公有制实现形式可以而且应当多样化。”<sup>[6]</sup>这一思想是对邓小平理论的重大发展,应该成为陕西国企改革的指导思想。在这几年的改革中,中国已出现了公有制的多种实现形式,除原有的国有经济和集体所有制经济外,还出现了混合经济中的国有成分、国家控股的股份制经济、企业集团和企业联合等形式。我们认为,让全体劳动者真正地占有部分生产资料才是现实中可以实现的公有制,这种公有制实现形式如集体所有制、股份制、混合经济等。国家所有制是一种全社会范围的公有制,但人民毕竟对这部分生产资料不能直接支配和使用,因而其利益动力不足,所以总的说来其效率还是较低的。因此,国有经济只应在一些公共部门和关系国计民生的重要行业占主导地位,而在其他部门和行业则要靠公有制的其他形式和非公有制经济。

陕西处于东西部的结合点上,在西部开发中起着关键的作用。在所有制问题上,陕西更要解放思想,清除“左”的观念束缚。要把非公有制经济放在与公有制经济同等的地位来看待,不歧视、不排挤,同时应从立法、政策上大力扶持,给予其广阔的发展空间。在国企改革问题上,我们也要按照“三个有利于”的标准,在实现形式上大做文章,突破公有制经济即国有经济的传统概念,在实践中采用灵活多样的形式发展公有制经济,使陕西在西部开发中一马当先。

## 6 与传统文化相适应的旧道德观念

中国传统文化中顽强地表现着一种道德倾向,即“均贫富、等贵贱”。中国民众视平等为基本的道德准则。与西方文化不同的是,许多中国民众认为平等不仅在于机会的均等,而且在于结果的平等。这一传统道德观念使我们对社会主义的“平等”价值观作了中国式的曲解,误以为社会主义就是要实现绝对的平等,1958年的大跃进的失误及大锅饭体制就是最明显的例证。时至今日,陕西仍有许多人固守着这种传统的道德观,他们幻想着社会主义会自然而然地实现共同富裕,殊不知社会主义要实现共同富裕绝不是完全平等,而是允许人们之间存在富裕的差距,以先富带后富,最终实现共同富裕。

市场经济包含着一种适者生存、优胜劣汰的法则。陕西经济的发展更需要增加对人们的

压力而不是同情,更需要激烈的竞争而不是畏缩。我们应树立与市场经济相适应的新道德观,这就要求更多地扩大非公有制经济的比重,更多地在各行各业引入竞争机制,以促进陕西经济的发展。

### 三、如何转变陕西人的观念

#### 1 发展经济,奠定转变观念的物质基础

陕西人价值观念的转变最终取决于陕西经济的发展。陕西积极投身于西部大开发,使自己的经济发展水平再上一个新台阶,就为陕西人观念的转变奠定了坚实的物质基础。经济环境的改善和人们生活水平的提高,可以为人们接受新观念提供良好的物质条件和技术手段,如电脑的普及和互联网的扩展使人们更容易接收新信息,形成新观念;现代化交通网络的形成、生产社会化程度的提高有利于开阔人们的视野,改变人们的传统思维模式。因此,陕西人观念的转变从根本上说要靠经济的发展,而这又不是一朝一夕的事,所以,要有长远的发展战略,而不能急于求成。

#### 2 通过教育改革和文化改革来转变观念

学校是传播知识、观念的主要场所,陕西人观念的转变要从学校教育开始。学校的教材编写,课程设置,教员的授课,学校的文化氛围及思想政治教育等都要有意识地传播、倡导新观念、新价值观,抵制传统文化糟粕对学生思想意识的侵蚀。为此,学校管理者、教员本身首先要提高素质、转变观念。在学校教育中,中、小学基础教育是一个人形成基本价值观的奠基时期,因此应该抓好这个基础。高等教育是一个人价值观念的形成时期,应加紧进行陕西的高等教育改革,更新教材和教学内容,给大学教员以更多的自主权来传播新文化、新观念,给学生以更多的自学时间来博览群书,开阔视野;同时,在校园开展自由的学术讨论,以利于新观念、新文化的形成。转变观念还要靠文化改革。要通过电影、电视、广播、报刊等媒体和读书活动、报告会、学习与交流座谈会、思想教育等多种形式,促进新观念在全省的传播。陕西传统文化基础深厚,这是一种优势,同时也是一种包袱,应该把陕西的文化古迹,作为一种文化产业向外输出,同时,应该更多地吸收外来优秀文化,从而形成“观念优势互补”。

#### 3 通过扩大开放转变观念

陕西人落后保守的观念在很大程度上是由于封闭的地理环境、文化环境和经济环境所致。近年来,陕西开放度进一步扩大,少数精英的观念很具有超前性,但大多数人仍不能走出旧思想、旧观念的樊篱。因此,进一步扩大对外开放,是转变观念的主要措施。一是要扩大对外经济开放,包括同全国其他地区(特别是先进地区)及国外的经济技术交流与合作,促进各种观念的交流、融合、发展。2000年东西部投资与贸易洽谈会在西安的成功举办,不仅促进了东西部的经济技术合作,而且还促进了东西部各种优秀文化观念的交流。二是要扩大对外文化、体育、学术交流活动,1999年9月全国城市运动会在西安的举行,就是这类活动中比较成功的一例。三是要积极发展旅游业,让外面人走进来,让陕西人走出去,这有利于各种文化观念的传播、更新。

#### 4 关键是政府官员自身观念的转变

我们欣喜地看到,陕西省各级领导人的观念已经具有了一定的超前性,当然,同时代发展的要求相比仍有一些差距,特别是陕西各级政府中的一部分管理人员和基层政府中的一部分领导人的观念仍较落后,成为制约陕西经济发展的主要因素。政府官员应转变自己在过

去旧体制下形成的计划经济观念、人治观念、传统道德观念,用市场经济观念、法治观念、新的伦理观念取而代之。我们一方面应大力加强现任政府领导、管理人员的继续教育、教育,另一方面还要通过各种形式(包括选举、任命、公务员考试、招聘、推荐等)使更多的具有较高文化素质、具有现代观念和开拓精神的中青年知识分子进入各级政府领导岗位,发挥他们的价值和作用。另外,各级党委、人大和政府还应建立自己的“脑库”系统,建立各种官方的、半官方的和民间的研究咨询机构,充分发挥各类学者、专家的“脑库”作用,以利于政府转变观念。

### 5 通过体制改革来转变观念

导致陕西落后的观念很多,其中缺乏积极进取的精神及落后的择业观念是重要原因之一,而这又与计划经济和大锅饭的旧体制有关。因此,要转变陕西人的观念还要积极推进体制改革。首先要改革经济体制、实现制度创新,通过外在压力使陕西人改变择业观念,培养积极进取的新观念。同时,政府机构、教育体制、科技体制等也要进行改革,打破“大锅饭”、“铁饭碗”,引入更多的利益机制和竞争机制,也有利于陕西人转变观念。

### 参考文献:

- [1] 王庆跃 知识经济[M] 成都:四川人民出版社,1999
- [2] 孟西安 紧紧抓住西部大开发的机遇——陕西省委书记李建国访谈录[N] 陕西日报,2000-02-16(1).
- [3] 马克思恩格斯选集:第2卷[M] 北京:人民出版社,1972
- [4] 邹东涛 进一步清理所有制问题上“左”的观念[J] 改革内参,1997,(16).
- [5] 张希 公平效率原则与中国政治经济改革[J] 西北大学学报(哲学社会科学版),1998,28(增刊).
- [6] 江泽民 高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪——在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告[R] 北京:人民出版社,1997.

[责任编辑 徐怀东]

## Innovations of the value outlook and revival of Shaanxi

ZHANG Xi

(Department of Management Science and Philosophy, Northwest University, Xi'an 710069, China)

**Abstract** At the age of knowledge economy, the value outlook is an intangible capital and is crucial to the economic development of Shaanxi. Traditional concepts of value, vocation, education, ownership and morals have restricted Shaanxi's development. Therefore, changing these traditional concepts is of great significance to the revival of Shaanxi.

**Key words:** knowledge economy; the value outlook; capital