

形成核心竞争力的技术积累途径

滕璐璐¹, 王传磊²

(1.南京工业大学 经济与管理学院,江苏 南京 21009;2.南京邮电大学 经济与管理学院,江苏 南京 21003)

摘要:从技术积累角度分析企业核心竞争力形成问题;基于知识积累及技术能力递进,以技术积累转化为载体,企业应针对其发展所处的阶段偏向性培育核心竞争力。

关键词:核心竞争力;技术积累;知识;技术能力

中图分类号:F270

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)19-0082-02

自20世纪90年代起,企业能力理论引起了管理战略研究专家和经济学界的广泛兴趣。在关于能力理论研究成果的基础上,核心竞争力理论得到了长足的发展。

然而,近年来,在关于企业核心竞争力形成的探索上陷入了分割、孤立的误区,研究缺乏相关性、系统性;一方面,关于核心竞争力的研究多就事论事,缺少基于某种载体去讨论核心竞争力形成的研究;另一方面,关于核心竞争力形成途径的研究较少,多从保障措施入手,思考如何保持企业的持续竞争优势。

针对上述问题,本文尝试探讨企业核心竞争力与技术积累活动间的关系,分析企业核心竞争力形成的途径。

1 企业核心竞争力与技术积累活动的相关研究

1990年,C.K.Prahalad和Gary Hamel首次尝试用“核心竞争力”一词诠释企业具有的长期竞争优势,正式拉开了企业核心竞争力研究的序幕。在《哈佛商学院评论》上发表的《企业核心竞争力》一文中,他们认为:“企业核心竞争力是组织中的积累性学识,特别是关于如何协调不同的生产技能和有机结合多种技术流派的学识^[1]。”该概念突出强调企业核心竞争力具备如下特质:

(1)它是“多种技术流派”学识的协调。一方面,这里的“多种技术流派”实质上是一种宽泛意义上的技术统称,正如佩西^[2]主张一种宽泛的“技术实践”概念一样:“……我们也许不仅将它(技术)视为由机械、技艺和非常准确的指示组成,而且将其视为还有组织的特征模式和不确切的价值。”;另一方面,核心竞争力的关键在于“协调”和“有机结合”,其所构成的各种“技术流派”应该具备整体性、协调性等系统特征,能够进行自我协调和动态发展。

(2)核心竞争力是企业中“多种技术流派学识”的积累性成果,它的形成离不开企业技术积累(technological accumulation)活动的支持。国内学者傅家骥^[3]指出:“所谓技术积累,是指企业作为一个有机系统,在从事技术活动中所获得的一种寓于企业组织之中的知识积累和技术能力递进。”技术积累源于企业的技术实践活动,具有积淀性和递进性的进化特征,是“知识的积累”和“技术能力的递进”,它为核心竞争力的形成奠定量的基础。以佩西的技术特征描述为依据,可将技术积累划分为狭义技术积累、组织积累和文化积累3个层面。

实质上,企业核心竞争力涉及到多种技术流派学识,包括多个层面的技能。大体上,企业核心竞争力可以划分为:①核心技术能力,包括企业的R&D能力、产品和工艺创新能力、营销能力、服务能力等。作为企业核心竞争力的核心,核心技术能力围绕企业特色建立,具有针对性;②核心组织能力,包括管理与战略决策能力、组织协调能力、信息传递能力等。它决定了企业核心资源的配置能力与水平,关乎企业的发展能否持续;③核心文化能力,包括核心价值观念、企业精神、核心品牌形象能力、激励机制等。核心文化是企业信奉的价值观的根本体现,它渗透在企业的一切活动之中,是企业指导员工、服务顾客的最高宗旨。西方学者鲍·埃里克森和杰斯帕·米克尔森^[4]的最新研究成果认为,核心竞争力是企业组织资本和社会资本的集合。前者在组织结构中得以体现,后者则是特定组织结构水平上的产物,通过企业文化反映。这一研究成果也佐证了本文对核心竞争力的划分。

2 核心竞争力形成的途径

结合上述相关分析,核心竞争力形成与企业的技术积

收稿日期:2008-06-18

作者简介:滕璐璐(1983-),江苏连云港人,南京工业大学经济与管理学院硕士研究生,研究方向为技术经济;王传磊(1985-),江苏徐州人,南京邮电大学经济与管理学院硕士研究生,研究方向为知识管理。

累活动存在紧密的关系。企业的核心竞争力形成框架如图 1 所示。

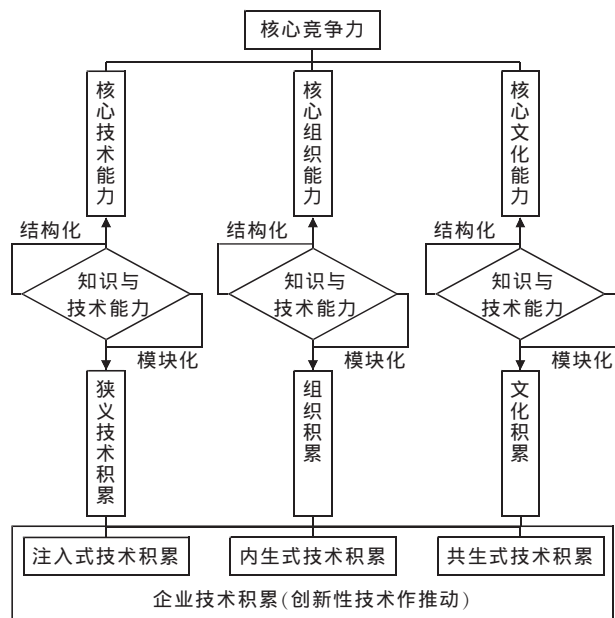


图 1 企业核心竞争力形成的技术积累途径

以知识与技术能力为支撑,技术实践作推动,技术积累活动在企业运营中同步进行。因为要实现知识积累、技术能力递进而实现核心竞争力形成这一目的,所以这里的推动力——技术实践要具有创新性特征。

从内容上看,企业的技术积累活动主要从狭义技术、组织及文化方面进行,但在实际执行中,技术积累活动更多地从技术来源渠道分析,这两者是不矛盾的。一般而言,企业主要通过注入式、内生式和共生式 3 种方式进行技术积累活动:注入式技术积累主要包括技术引进和企业的兼并机制,采用这种方式进行积累,能迅速改变企业现有的技术知识存量及结构;而内生式技术积累主要通过技术创新实现,通过自主创新掌握新的技术知识,提高自身的技术能力,形成企业自己的技术特色;共生式技术积累则主要指企业间、企业与科研单位、企业与高校之间通过结盟合作各取所需,积累知识和技术能力。企业通过 3 种方式积累技术(狭义)方面的知识与技术能力、组织流程、规章制度、企业文化等,通过企业的引进、吸收、消化,从而内生为企业的特色。

通过上述 3 种途径积累起来的知识与技术能力,既包括元素性的知识与技术能力,也包括构架性的知识与技术能力。企业核心竞争力整合了多种技术流的知识流,更倾向于知识与技术能力的构架性。因此,如何实现知识与技术能力的演化将是核心竞争力基于技术积累活动形成的关键。具体来说,这种演化由 4 个过程组成,分别是模块化、进化、结构化、变异^[5](如图 2 所示)。

进化是将已有的元素性的知识与技术能力加以改进,或者创造新的元素性的知识与技术能力,从而达到创造知识与技术能力的目的。它包括两种情况,一是整合元素性的知识与技术能力,获得新的构架性的知识与技术能力,二是剖析元素性的知识与技术能力,获得其内部架构,用

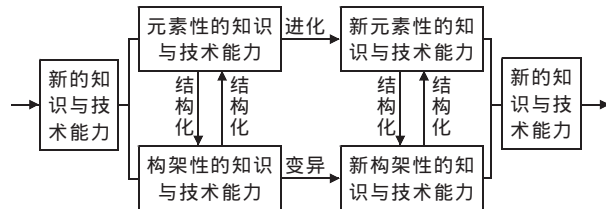


图 2 企业知识与技术能力演化

架构来表达元素性的知识与技术能力;变异是通过框架的改变或者新的构架从而达到创造知识与技术能力的过程,其特征是不通过改变元素性的知识与技术能力而获得构架性的知识与技术能力;结构化是将新的元素性的知识与技术能力转化为构架性的知识与技术能力的过程;模块化是将构架性的知识与技术能力表达为元素性的知识与技术能力的过程。企业的核心竞争力形成于元素性的知识与技术能力和构架性的知识与技术能力的演化活动中。

同时,核心竞争力内部即核心技术能力、核心组织能力和核心文化能力三者之间的发展并不均衡,企业所处的阶段不同、面对的竞争环境不同,也会影响企业核心竞争力发展的侧重点。通常,在发展的初级阶段,企业靠某项独特技术或商业技巧生产某种新产品,打开市场,获得成功。所以在该阶段,企业核心竞争力的建立主要表现在企业对独特技术的积累及延展利用上。汉字照排术给方正带来的发展就是一个很好的说明。

但市场瞬息万变,竞争日趋激烈,企业步入发展阶段后就会发觉过度依赖原有技术或只重视技术的积累已不现实,诸多管理问题迎面而来。如何建立有效的激励约束在该阶段至关重要,企业核心竞争力的中心在该阶段偏移到企业管理上来。在企业发展的成熟阶段,企业拥有了成熟的技术、管理和文化,文化也成为了该时期内企业核心竞争力的核心要素,核心竞争力趋于成熟。但在这个阶段,企业也进入到由强变弱的过渡阶段,如何保持企业的开放性,吸纳新的血液,使企业以一个良好的发展态势保持先进性,成为企业迫切需要解决的问题。若无法保持住企业的持续发展,企业将进入衰退阶段,企业在技术、管理,特别是文化方面将面临缺乏变革和创新的问题,从而导致企业文化的衰退,并阻碍企业核心竞争力的进一步提升,最终导致企业生命的终结。

3 结语

以技术积累活动为载体,以知识与技术能力演化为关键,在创新性技术实践的推动下,形成企业核心竞争力,保持企业持续的竞争优势。依据企业发展阶段,有针对性地加强企业核心竞争力的建设工作,对企业立于竞争不败地位至关重要。

参考文献:

- [1] PRAHALAD C K, GARY HAMEL. The core competence of the corporation[J]. Harvard Business Review, 1990(3):79-93.
- [2] JOHN ZIMAN. 技术创新进化论[M]. 上海:上海科技教育出版社

外部环境对我国中小企业成长的影响

——基于11个城市面板数据的实证研究

关 健,侯 赞,韩文强

(中南大学 商学院,湖南 长沙 410083)

摘 要:利用湖南省中小企业发展研究中心的12 000份问卷调研数据,分析我国11个城市中小企业外部环境对中小企业成长的影响。研究发现:就整体而言,外部环境对中小企业的成长有显著的正向影响,但外部环境中有一些因素对中小企业成长的影响随着中小企业经营时间增加和规模增大而减弱,在分析主要影响因素的基础上提出了相应的政策建议。

关键词:外部环境;中小企业;成长性

中图分类号:F276.3

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)19-0084-05

0 引言

中小企业数占我国企业总数的99.8%,创造的价值占国内生产总值的58%,对我国的经济发展起到了越来越重要的作用。我国中小企业的迅速发展受惠于宏观经济的持续增长和劳动力成本的低廉等因素,但中小企业外部环境的改善也是十分重要的原因之一^[1]。近年来,我国各级政府非常重视中小企业外部环境的改善,从1999年开始,各级政府大力推动旨在改善中小企业融资环境的信用担保体系建设。2002年,全国人大通过了《中小企业促进法》,以维护中小企业发展的法制和政策环境。

改善外部环境是各级政府扶持中小企业发展、促进本地经济增长普遍采用的措施。但是目前中小企业的外部环境对中小企业成长是否仍有影响?如果有,又是哪些因素?如果目前仍没有营造出适合中小企业快速成长的外部环境,或者政府将精力放在了一些对中小企业成长促进效果不明显的因素上,中小企业的成长就会受到制约,并因此对本地区的经济、就业、社会稳定等因素产生负面的

影响。对此问题目前尚没有规范的实证分析。本文利用湖南省中小企业发展研究中心对中国东、中、西部11个代表性城市中小企业外部环境的调查数据,研究中小企业外部环境及其它相关因素对中小企业成长的影响。

1 相关研究文献概述

本世纪以来,国内外对企业外部环境更为关注,例如世界银行从2000年开始在一些发展中国家进行了一系列关于投资环境的调查,目前已完成了30多个国家、14 000家企业的调查。Dollar等利用世界银行的调查数据,研究了中国、印度、孟加拉国和巴基斯坦四国制衣行业企业的投资环境对企业的全要素生产率、产出增长和工资水平的影响。得出的结论是:投资环境对企业的上述指标有正的影响,即投资环境好的企业的上述指标比较好。

在国内,席西民^[2]将企业的发展看作企业自身管理和企业适应外部环境的总和,其中适应外部分为适应硬环境(自然环境、基础设施)和软环境(人文环境、经济环境、政治环境、市场环境、管理环境、技术环境、企业网络环境),

出版社,2002.

[3] 傅家骥.技术创新学[M].北京:清华大学出版社,2002:291-293.

[4] 胡宜挺,李万明.企业核心竞争力构成要素及作用机制[J].

技术经济与管理研究,2005(2):20-22.

[5] 王毅.企业技术核心能力提高途径及其决策研究[J].科技管理研究,2002(1).

(责任编辑:高建平)

收稿日期:2008-06-24

基金项目:国家自然科学基金青年基金项目(70702016)

作者简介:关键(1972-),女,湖南长沙人,管理学博士,中南大学商学院副教授,研究方向为企业战略、中小企业管理;侯赞(1982-),女,湖南长沙人,中南大学商学院MBA研究生,研究方向为中小企业管理;韩文强(1980-),男,四川雅安人,中南大学商学院博士研究生,研究方向为中小企业成长。