

## 技术创新与企业科技进步

## 乡镇企业技术项目的选择与产品开发策略

易传成

(湖北省荆州地区科技情报研究所 邮编:434100)

## 乡镇企业技术项目的选择

技术项目是乡镇企业的生命线。对技术项目选择的准确与否,直接关系到企业的兴衰存亡。乡镇企业在选择技术项目时,务必注意:

1、因地制宜。选择项目应该高起点。特别是对具有一定实力或优势的企业,应选科技含量高、效益高,足以能形成本地区经济主要支柱的大项目。要解放思想,甘冒风险。须知:风险和机遇共存,不敢冒风险就会失去机遇,得不到发展。对确系技术人员少、缺乏管理经验,资金底子薄,“只能吃补药,不能吃泻药”的企业,则应上一些周期短、投入少、产出多的项目,走逐步壮大发展的道路。

2、市场调查。一是从思路上讲,企业开发的产品,不能只考虑本村、本乡好不好销,而应放眼全省、全国乃至国外有无市场。二是站在消费者立场上,分析产品的销售市场前景。三是广泛地到有关单位向不同层次的人员征询意见,进行市场调查。四是拿着样品到比较集中的用户中去订货,实实在在地联系一些销售渠道,从中分析市场潜力。

3、莫轻信几“包”。对有些技术项目,转让方往往提出“包销”,有的甚至提出“包利润”。对此不可盲目相信,要了解分析其是否可能和现实。

4、剖析论证。主要是对项目的技术水平,产品原材料来源的稳定性,以及增值效应和技术扩散(同一项目多家转让)的程度,认真进行剖析论证。同时,对与上项目有关的支持条件一并客观地加以考虑。

5、抓住机遇。对认定可行的技术项目,应“拍板”即上,莫一再议而不决。否则,机遇即逝,他人占先,自己则只能望洋兴叹!

## 乡镇企业产品开发的策略

面对目前不少乡镇企业存在资金困难、技术缺乏、市场经营不力的实际,这里提出8种产品开发策略,以期乡镇企业在产品开发过程中风险小一些,从而获得较大的社会效益和经济效益。

1、租船出海。即创造良好的投资环境,吸引港、台和外商投资或联合办厂,想方设法跻身国际市场,扩大出口创汇能力。

2、借圃育苗。即为科研单位和高等院校提供科研新产品的试制条件,开始承担一定的风险,但一旦开发成功,共同开发或企业首先开发,则企业效益会相当可观。

3、买鸡下蛋。即有偿引进名牌产品或有偿引进适销对路的技术项目进行开发实施,大力打开销路。

4、招贤纳士。即以优惠政策,聘请名牌厂家的技术人员和退休师傅,开发新产品,提高产品质量,迅速占领市场。

5、众人共伞。即实行股份制开发新产品。这不仅能解决企业资金不足的问题,而且对加强企业管理、推广企业产品均为有利。

6、靠树遮阴。即想方设法加入办得好的大型骨干企业集团,争取将大企业的产品扩散到本企业生产,或由大企业提供原材料进行加工,产品返回大企业销售。

7、拾遗补缺。即争取在大企业的支持下,在大企业周围生产其配套产品,或用大企业剩余的边角废料开发社会所需产品。

8、寻长补短。即争取项目转让方以技术入股的方式与企业联合开发新产品,而后利益按比例分成。

(责任编辑 慧超)

收稿日期:1992年7月23日