

# 技术开发研究机构企业化探讨

蓓 蕾 凌 霄

随着科技体制改革的进一步深化，以从事技术开发为主的独立科研机构，由科研与生产的初级松散联合，到进入企业和企业集团的高级结合形式。这标志着，在不改变目前技术开发独立研究机构事业单位性质的同时，他们的工作观念、运行机制、组织结构、管理方式和发展方向，必须朝着企业化的方向“转轨”。探讨技术开发独立研究机构企业化问题，对于推进“双放”，无疑是有益的。

现在，在经济体制改革的推动下，已有越来越多的企业开始认识到，只有坚定不移地依靠科技进步，才能使自己在社会主义有计划的商品经济的竞争环境中立于不败之地。尽管大多数企业自己缺乏足够的技术开发实力，但他们可以在技术市场上去购买技术商品。

遗憾的是，使企业家们心满意足的技术商品远远不够。如湖北省1985年全省大中型企业工业新产品总值仅为11.2亿元，产销更新率仅为6.42%。这与该省科技实力是不相称的。其重要原因之一是从事技术开发的独立研究机构还没有把自己的命运同企业紧密联系起来。

独立技术开发研究机构是生产技术商品的主力军，这支主力军在科技体制改革中将转移到“四化”建设的主战场上来，他们面对着包括技术市场在内的社会主义市场竞争，必须一扫昔日生活在“象牙之塔”的精神状态和“衙门作风”，以社会主义财富创造者的工人阶级主人翁姿态，沿着科研生产

一体化的方向，在企业化的道路上阔步前进。

**1. 工作观念企业化。**独立技术开发研究机构从高墙大院走出来进入企业，首先必须使自己的工作观念来一个根本的变化。独立技术开发研究机构的主要社会职能是为社会主义有计划商品经济的繁荣源源不断地提供适销对路、低耗高效的技术商品，其工作必须由“纯学术导向”转为“学术依托、市场导向”，其工作人员也必须由“论文导向”转为“效益导向”，否则，在激烈的商品竞争环境中，将难以生存。由于技术商品不同于其它商品，往往需要“二次开发”，甚至还必须伴之以对技术买方人员的技术培训，所以，独立技术开发研究机构决不能仅仅以推出技术产品完事，而必须把“科研—生产—经营—技术服务”有机地贯穿起来，全方位、一条龙地开展工作。科研机构进入企业，企业为用户竭诚服务的精神要进入科研机构。因此，为发展技术商品生产，科研机构应在如实保证国家指令性科研课题研究及必要的基础理论研究完成的前提下，适应社会生产企业对技术的要求，进一步把研究方向和研究力量转向为企业搞“活”服务。尤其应瞄准那些技术力量薄弱而技术购买欲望强烈的中小、乡镇企业。根据技术市场反馈的信息，自动地调节研究方向和内容，服务于社会生产发展。也只有面向社会生产，配合该地区经济发展目标的科学研究，才可能为生产企业提供更多适销对路的技术商品，

## · 深化科技体制改革 ·

繁荣技术市场贸易，从根本上保证技术开发机构在商品经济的竞争环境中成长壮大。要把近期市场和未来市场、现实市场和潜在市场、国内市场和国外市场结合起来考虑，力争成为技术商品消费潮流的引导者。

社会经济活力的重要表现，就是以科技进步为依托，不断地开发生产新的产品，不断形成新的产业，以适应社会发展和人们生活的需要。独立研究开发机构应着眼于市场的变化，在技术商品的开发上留有储备，增强后劲，这样才能长胜不衰。

**2. 运行机制企业化。**科研机构逐步从纵向的行政柱子上解脱，走进横向的经济网络，这是运行机制企业化格局。研究课题除了国家计划下达以外，必须来源于国内外“市场”，从了解技术商品的需求动态入手，掌握国内外同行技术水平、价格等信息，制定生产适销对路的技术商品的工作（生产）方案，重新回到市场。其运行模式为“市场—开发研究—市场”。近年来，各地技术商品交易动态表明，技术市场的“热门”商品大多是投资省、技术水平要求不太高、见效周期短的被称之为“短、平、快”的技术商品，一些过去被认为研究水平不高，学术价值不大，社会影响一般的技术小发明、小革新、科研小产品却倍受买方市场欢迎，成为“紧俏”商品，这无疑与我国目前中小、乡镇企业的迅速发展和对一般应用技术需求增加有着密切的联系。

**3. 组织结构企业化。**技术开发机构随着改革的深化，将由适应于所谓的“礼品—展品—样品”的纯研究组织结构，转变为面向社会的技术开发、成果转让、批量生产、商品推销、技术服务五位一体的科技型经营实体。

科学与技术是一个非常复杂的系统。它又处于社会这一复杂的环境中。在产业化过

程中，科学与技术同社会其它系统间最重要的是科学与技术同经济的关系，即面向社会的问题。改革实践证明，科学与技术结构，同其它社会系统一样，归根结底取决于从事这一工作的劳动模式。

技术开发研究机构内办公司，也被改革实践证明是科学技术为国民经济服务的好形式，是组织结构企业化的需要。公司的桥梁作用，不仅是将科研成果转化为生产力，同时又能把生产第一线的信息和需要、经验和问题，以及兄弟单位和国外的技术动向，反馈到研究所，使研究所开阔了视野、增添了活力，加强了技术开发和生产第一线的密切关系，实现了科研、生产、经营的良性循环，从而保证企业获得它所需要的技术支持。这样既促进了生产的发展，同时也促进了科学技术本身的发展。

技术开发研究机构内有一支面向企业的销售队伍，也是组织结构企业化需要。这支销售队伍可疏通科技和生产、经营的渠道，使其命运与市场紧紧相联，其产品在公司竞争中保持不败之地。美国的杜邦公司就是把科学成果经过技术开发转化为商品：尼龙，推向市场，从而形成巨大经济实力的典型。湖北省宜昌市村镇自来水研究所工程师亲自搞销售，由于他们精通产品性能，及时为用户答疑排忧，销售效果大大超出一般销售人员。

**4. 内部管理企业化。**技术开发机构企业化后，将作为独立经营的技术商品生产实体存在，这同经济企业在目标、方式管理上不完全相同，但在经营管理方面其基本规律并无区别，即管理者要懂经济，采用经济手段进行内部管理。

研究所的技术开发工作是以课题形式表现的，在研究机构内部各课题组实行经济承包制，调动了广大科技人员的积极性和责任