

创新要素向企业集聚的机理初探

杨 晨,周海林

(河海大学 知识产权研究所,江苏 南京 2100981)

摘 要:在知识经济时代背景下,创新要素向企业集聚已成为国家自主创新能力提升的关键。在认知集聚的基础上,挖掘创新要素向企业集聚的内涵,探究了集聚主体、客体及其相关关系,解析了创新要素向企业集聚的过程。

关键词:创新要素;集聚;内涵;机理

中图分类号:F403.6

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)17-0089-03

0 引言

经济全球化时代,自主创新能力成为国家竞争力的决定性因素。“十七大”明确了“引导和支持创新要素向企业集聚”的战略规划,指出“促进科技成果向现实生产力转化”,“培养造就世界一流科学家和科技领军人才”,“加大对自主创新投入”等自主创新举措,其旨在“提高自主创新能力,建设创新型国家”,这使得创新要素向企业集聚成为国家创新能力提升与又好又快发展经济的关键。据此,挖掘创新要素向企业集聚的内涵,从理论上探析创新要素向企业集聚的机理,意义重大。

学界已对企业创新要素的协同、区域创新要素的整合进行了初探。许庆瑞^[1]基于全面创新管理的视角,研究了企业技术创新过程中各创新要素(包括技术要素、非技术要素)的协同,提出创新过程中各创新要素的全面协同,一般应经过沟通、竞争、合作、整合、协同 5 个阶段。朱苑秋^[2]基于竞合理论,研究了长三角大都市圈创新要素的整合,提出建立跨行政区域的长三角区域管理协调机构、建立网络化的基础设施体系、共享技术资源、共建技术市场等整合对策。这些研究文献表明,学界主要从企业角度,探析了企业创新要素的协同过程、影响因素及评价;从政府角度,探究了长三角等区域创新要素的现状,以及区域创新要素的整合政策。但尚未从政府视角,对引导和支持创新要素向企业集聚机理加以研究。

1 对创新要素向企业集聚的内涵探析

有关集聚的研究多集中于产业层面。马歇尔^[3]在《经济

学原理》上卷第 10 章“工业组织:专门工业集中于特定地方”中,重点阐述了产业集聚的观点。韦伯^[4]在《工业区位论》中,将集聚界定为“集聚理论研究工业的集中化,工业在集中化的生产综合体中,因单位产品的生产更加经济,并以一定数量节约而进行生产”。集聚是指经济活动在地理空间上的群集,使经济活动者为了获得某些优势条件或利益而向特定区域聚集的过程。产业集聚是指同一类型或不同类型的相关产业向一定地域的集中和聚合。与集聚类似的概念有:协同、整合/集成、耦合、匹配,它们彼此间的关联^[5]见表 1。

表 1 集聚相关概念辨析

相关概念	英文	含 义	重 点
集 聚	Agglomeration	为了更优完成组织任务,吸纳组织外部各种要素,与内部要素整合、协同	强调整合、协同内外部要素
协 同	Synergy	各子系统间的非线性作用,以使整体实现单独所不能实现的效果,1+1>2	强调协同产生单独所不能的整体效果
整合/集成	Integration	为完成组织任务,使组织各子系统达成一致的过程	强调一致性、一体化
耦 合	Coupling	相互配合、结合	配合
匹 配	match	配合;搭配,适合	适合

有关协同、整合/集成、耦合、匹配的研究对象限于现有要素或组织内部要素,集聚不仅研究组织内部要素,注重吸纳组织外部要素,更调整整合、协同内外部要素,以更优地实现组织目标。

基于集聚内涵的认知,本文将创新要素向企业集聚界定为:以政府为推动,以市场为引导,以提升企业的创新能

收稿日期:2008-05-08

基金项目:江苏省科协软科学研究重点项目(R0707)

作者简介:杨晨(1957-),女,河海大学商学院教授、博导,研究方向为技术创新与知识产权管理;周海林(1985-),女,河海大学商学院硕士研究生,研究方向为技术创新与知识产权管理。

推动投入。政府为了促进创新要素向企业集聚需要进行一定的投入即系列政策以整合协调相关集聚主体。本文将推动行为概括为“12345”,即一个结合:政、产、学、研相结合;两个机制:市场拉动机制+政府推进机制;三大平台:国家重点实验室+高新技术开发区+创新服务平台;四大载体:孵化器+部省级科研基地+工程技术中心+博士后流动站;五类服务:高层人力资源+知识产权保护+投融资+开拓性展会+定制信息服务。

吸纳获取。企业对创新要素的吸纳获取程度直接反映了企业创新主体的地位,如深圳的“4个90%”确定了深圳企业自主创新主体的地位。吸纳获取包括主动和被动两方面,主动吸纳获取指的是企业具有自主创新的需求,其市场利益驱动下,主动吸纳获取外部创新人才、资金、技术等创新要素;而被动吸纳获取是指企业只是消极等待,在政府的推动下被动地吸纳获取创新要素,缺乏自我需求的动力。

利用增值。集聚不仅应体现在要素在主体间的流动转移,而且应体现在企业对创新要素的整合协同效果,即集聚绩效。集聚绩效体现在创新要素集聚于企业后形成的名牌产品的市场占有率、利润率等。这就要求企业吸纳获取创新要素后,企业的管理者能够不断根据市场和社会变化,利用新思维、新技术、新方法、新机制,创造一种新的更有效的要素组合范式,以适应和创造市场,使得要素产权化、产权产品化以及产品名牌化、市场化,从而实现创新要素的增值。

反哺循环。创新要素向企业集聚系统是一个反复循环的过程。创新要素集聚于企业产生集聚绩效,形成利润后

反哺各集聚主体,激励创新源主体继续供给创新人才、资金、技术等,并使得效益体现主体企业形成竞争优势,并促进其不断加强自身的管理,吸纳且消化创新人才、技术、资金等,从而促进创新要素持续向企业集聚。

3 结语

在企业、政府、高等院校、科研院所、金融机构、科技中介等多主体的共同作用下,将实现创新要素向企业的集聚。它不仅能增强企业的自主创新能力,使企业在日益激烈的竞争中获得竞争优势;同时随着企业自主创新地位的确立及巩固,亦提升了整个国家的自主创新能力

参考文献:

- [1] 许庆瑞,蒋健,郑刚.各创新要素全面协同程度与企业特质的关系实证研究[J].研究与发展管理,2005,17(3):16-21.
- [2] 朱苑秋,谢富纪.长三角大都市圈创新要素整合[J].科学学与科学技术管理,2007(1):97-100.
- [3] MARSHALL A.Principles of Economics[M]. Macmillan Press Ltd, London, 1920.
- [4] WEBER, A.Theory of the Location of Industries[M].University of Chicago Press, Chicago, 1929.
- [5] 郑刚.基于TIM视角的企业技术创新过程中各要素全面协同机制研究[D].杭州:浙江大学,2004.
- [6] 陈丹.产业技术创新传导机理及测度模型研究[D].吉林:吉林大学,2006.

(责任编辑:赵贤瑶)

A Primary Discussion on the Mechanism of Agglomerating Innovation Elements in Enterprises

Yang Chen, Zhou Hailin

(Intellectual Property Management Institute, Hohai University, Nanjing 210098, China)

Abstract:In the “Knowledge Economy” ages, agglomerating innovation elements in enterprises have been the key point to the improvement of a country’s independent innovation capability. Based on the acknowledgement of agglomeration, the paper defines the core traits of agglomerating innovation elements in enterprises, and discusses the agglomeration subject, object and the relationship between them, further analyses the process of agglomerating innovation elements in enterprises.

Key Words:Innovation Elements; Agglomeration; Core Traits; Mechanism