

联邦德国的企业创办者咨询中心

□ 顾士师

一些年轻的工程师想利用其新科技成果创办新的企业,生产新产品,但由于资金困难(在联邦德国办一个小企业至少要三十多万元的西德马克)、办厂条件困难以及经验不足,使他们的愿望往往难以实现。联邦德国为了使新技术成果能迅速得到推广应用或投入生产,促进其产品结构、产业结构的调整,同时也为了创造更多的就业机会,于1986年在全国许多地方建立了“企业创办者咨询中心”(以下简称“中心”)。“中心”的任务是为年轻的企业家提供援助,帮助他们创建企业,培养他们在市场上竞争的能力。现将我们在联邦德国考察“企业创办者咨询中心”的情况报告如下:

一、企业创办者咨询中心提供服务的主要内容:

1、为创办企业提供物质基础设施。

“中心”建有大楼,内部设施齐全,专门为年轻的企业家创办企业提供场所等条件,包括租赁厂房、办公室、电话、复印机、计算机联机装置等,使他们节省建厂的经费。利隆市的企业创办者咨询中心大楼,有完善的基础设施,可供出租的建筑面积为5000m²。

2、聘请专家咨询和帮助。

“中心”为了给企业创办者提供咨询和帮助,专门聘请了一批专家当顾问,为企业创办者提供咨询,咨询的内容有:

①技术咨询。对准备生产的产品是否属技术先进的新产品,创办的企业是否属新型企业进行咨询。

②经济效益评估。预测准备生产的产品市场销售前景,评估其是否有经济效益。

3 提供资金援助。

创办企业需要资金,由“中心”出面向银行介绍,由银行提供贷款,并由“中心”负责担保。

此外,“中心”还作牵线搭桥工作,使新企业的创办者与工业部门、研究机构和大学建立广泛的密切联系。

二、进入“中心”创办企业必须具备的条件:

1、企业家申请创办的企业在技术上必须是先进的。

2、企业家所开发的新产品,在市场上是有销

售前景的,而且经济效益必须是比较好的
3、必须是新创办的企业或创办不超过两年的企业。

三、企业创办者咨询中心的资金来源:

我们访问的利隆市企业创办者咨询中心,是于1986年9月成立的,由一个股份有限公司组成,利隆市政府出资25%,储蓄银行出资50%,一个私人公司出资25%。该“中心”成立至今还不到一年,成立时接受了10个企业,共70名职工(平均每个企业7名职工),预计1987年年底将发展到14个企业,共100名职工,年销售额将达1100万西德马克。计划规模是发展到20个企业,150名职工。

为了鼓励年轻的企业家创办企业,他们还制定了资助促进计划,“中心”对企业资助的经费来源,主要是州政府,而不是联邦政府。

年轻的企业家在“中心”经过三年的培训、锻炼,具备了在市场上独立竞争的能力,就应该迁出“中心”,到工业园区另租房子,建立公司。

四、“中心”对创办企业的经验:

“中心”所创办的新企业,有的是新产品发明者与经营者合办的,有的是科技人员办的,又搞开发生产,又搞经营,两者比较,前者比比成功,后者往往不善于经营,企业办得不好。当然,又懂科技又会经营、两者兼有,把企业办好了的也有,但不多。“中心”的领导人向我们介绍说,发明者与经营者结合创办企业是成功的经验。我们参观的一个企业,生产测量人体皮肤温度和测油脂化装品的附着度的仪器的,就是这样结合的典型,他们的产品销售到世界许多国家,很有发展前途。

据介绍,联邦德国建立企业创办者咨询中心只有三年历史,他们也是从别的国家学来的。最早始于荷兰,1970年—1984年期间,荷兰全国已建立70个这样的“中心”,1984年—1987年又建立了40个,70年代以后这一经验传到了美国,近几年又传到了联邦德国,现在联邦德国象雨后春笋般地建立起这样的“中心”,全国已建立了40个“中心”,其中三分之一成立不到一年时间,他们希望近几年在这方面还要有个人发展。

(责任编辑 魏君汉)