

浅谈流行色在童装设计中的运用

夏剑武

(温州大学国际服装学院, 浙江温州 325035)

摘要: 流行色在童装设计中越来越重要, 本文从流行色与童装流行色分析; 童装设计中运用流行色需考虑的因素; 童装设计中流行色的运用形式等三个方面探讨了流行色在童装设计中的重要性。

关键词: 流行色; 童装; 色彩; 设计

中图分类号: TS741.716.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-309(2004)04-0051-11

流行色在童装设计中有着至关重要的意义, 消费者在购买童装时, 常常以“近看质地, 远看色彩”的审美经验来判断自己对服装的喜好。在童装设计中, 色彩的运用往往取决于流行色。近几年来, 国内童装市场巨大的发展空间和诱人的发展前景吸引了众多的服装生产企业, 随着童装业的竞争日趋激烈, 童装设计师不仅要了解最新的流行色信息, 而且要结合各自的品牌定位运用好流行色。

一、流行色与童装流行色分析

(一) 流行色

流行色是一个外来名词, 它的英文名称为“FASHION COLOUR”, 意思是时髦的、时兴的色彩, 也有的称为“FRESH LIVING COLOUR”意思是新颖的生活用色、合乎时代风尚的颜色。^[1]“流行色”的一般解释是在一定的时期和地区内, 在消费者中广泛流行的带有倾向性的色彩, 一般包括几种或几组色彩及色调。

流行色是相对于常用色而言的, 常用色变化缓慢, 延续性较长, 适用性比较广泛。世界上不同国家和民族, 由于地域环境、文化习俗不同, 会有各自不同的传统色彩和习惯使用的基本色彩。

国际流行色的预测是由总部设在法国巴黎的“国际流行色协会”完成。国际流行色协会各成员国专家每年召开两次会议, 讨论未来十八个月的春夏或秋冬流行色定案。协会从各成员国提案中讨论、表决、选定一致公认的三组色彩为这一季的流行色, 分别为男装、女装和休闲装。

(二) 童装流行色分析

童装流行色的预测与发布, 很多国家均有完善的体系, 他们每年在美国纽约国际儿童时装展发布三次童装流行色的研究成果。包括3月份发布当年夏、秋两季的童装流行色; 8月份发布圣诞节到第二年初春的冬季童装色彩; 10月份发布第二年春季的童装流行色。各国童装流行色专家不仅宏观预测了全球的童装色彩流行趋向, 又突出了不同国家、不同区域的童装色彩差异与特色。

一次发布的童装流行色卡, 通常有二三十种色彩。红、绿、黄、蓝、黑、白、灰……, 似乎什么色彩都有, 使人一时难以识别而不得要领。其实每种流行色卡大致都可以分成若干色组:

1. 时髦色组: 其中包括即将流行的色彩——始发色, 正在流行的色彩——高潮色, 即将过时的

收稿日期: 2004-05-28

作者简介: 夏剑武(1967-), 男, 浙江温州人, 学士, 助教, 研究方向: 服装设计

色彩——消褪色。

2. 点缀色组：一般都比较鲜艳，而且往往是时髦色的补色。

3. 基础与常用色组：以无彩色及各种色彩倾向的含灰色为主，加上少量常用色彩。

童装流行色卡上还有主题性文字说明，有助于我们对流行色的认识，应该仔细阅读与领会。譬如中国流行色协会发布的“2005年春夏童装趋势”就有夏威夷之梦、街头顽童、运动之星三大主题，我们要对童装流行色主题的内涵进行全面的分析、正确的理解，以便更好的体现与运用到童装设计中。

二、童装设计中运用流行色需考虑的因素

（一）不同的年龄

童装流行色的运用除了注重引导时尚以及刺激消费外，更应关注儿童身心健康，如心理承受和生理适应。

儿童专家研究表明：0-2岁前的婴幼儿的视觉神经尚未发育完全，色彩心理也不健全，在此阶段，不适合穿大红大绿等色彩对比强烈的童装，因为这容易伤害幼儿的视觉神经，从生理特征上看，婴幼儿的皮肤娇嫩，浅淡色的童装不仅能避免染料对皮肤的伤害，还可衬托出婴幼儿清澈的双眸和粉嫩的皮肤，譬如台湾“丽婴房”童装品牌的色彩运用。

儿童在2-3岁时视觉神经发育到可以分辨颜色，善于捕捉和凝视鲜亮的色彩，色彩鲜艳的童装有利于儿童的智力发展。譬如韩国“COZ COZ”童装品牌的色彩运用。

儿童在4-6岁智力增长较快，也可以认识四种以上的颜色，能从浑浊暗色中判别明度较高的色彩，此阶段的童装色彩可以在鲜艳色中加入明度的变化。譬如日本“巴布豆”童装品牌的色彩运用。

儿童在6-12岁是培养儿童德、智、体、美全面发展的关键时期，童装色彩的应用会直接影响到儿童的心理素质，此阶段的童装色彩应该是健康活泼的，不宜用太多的灰暗色调。譬如“红黄蓝”童装品牌就推出了以蓝色为主色调的流行色，充分体现了像大海一样广阔、深远的设计思想。

（二）不同的地区

童装流行色对于世界各地的童装市场具有明显的指导作用，其影响是宏观的。然而，相对于某个国家或地区而言，则会有许多变化，流行时间的先后、长短也有差别；童装流行色不可能包括所有国家或地区的具体流行色彩。因此，在对童装流行色的色彩选择及使用上，只有将童装流行色与本地区的具体情况相结合，才能发挥应有的作用。

不同国家童装色彩的差异：法国童装国土濒临大海，童装色彩主流为海洋的中性色；意大利保护生态的国策使其童装之中绿色调频频可见；英国童装体现了浪漫、怀旧的风尚，大量使用了古典中性色的苏格兰格子红绒；德国城市花草充盈，犹如五彩斑斓的大花园，而童装却反其“色”而行之。童装设计师启用黑白灰中性色彩的整体呼应，从帽子到鞋袜，从外衣到内衣，构成和谐的整体。

我国南北方、东西部童装色彩的差异：东部、南方的童装色彩要比西部、北方的时尚、鲜艳。

城市、村乡童装色彩的差异：城乡不同的生活习俗和生活环境产生的对童装色彩选择的差异，譬如黄颜色的童装在城市里畅销，但在农村市场就截然不同了，原因是黄颜色会引来许多飞蛾等小飞虫。

（三）不同的风格

不同风格的童装，在运用童装流行色时也有很大的差异。不论是运动风格的美国“米奇妙”、日本“巴布豆”等童装品牌，还是休闲风格的意大利“BRUMS”、德国“ANTANO”等童装品牌，无不体现出他们各自对童装流行色的独特理解和设计。

在童装设计运用童装流行色时要强调品牌风格的延续性。某一较有名气的童装品牌在 2002 年春季推出黑白系列的童装非常畅销,但在 2003 年推出的童装系列中,运用童装流行色时由于没有处理好品牌风格的延续性的问题,销售量直线下降。

三、童装设计中流行色的运用形式

童装设计中流行色运用的关键在于把握主色调。所谓主色调,即是占统治地位的色彩倾向^[2]。这里有以色相为区分对象的不同主色调,如红色调、黄色调、绿色调等;也有以人们的心理感受为依据而形成的各种深浅不同、对比不同的主色调,如冷色调、粉色调、艳色调等。

童装流行色的主色调可以在一件童装、一套童装、一个系列的童装上体现,也可以在整个童装品牌的卖场上体现。在设计单件童装时,整件童装的主色调选用始发色或高潮色。如 2004 年春季童装始发色中有橙色,设计时就选择橙色作为面料色,花色面料则选择橙色为面料的地色或主花色,有装饰图案的童装也可以选择橙色作为图案的主色;而作为与流行色互补的点缀色,可以少量地加以运用;同时,为了整体配色效果富有层次感,还应有选择地适当使用无彩色或含有灰色作为调和辅助色彩。

在童装设计过程中,运用童装流行色进行配色,实际上是一个定色变调的过程,其中有着非常丰富的变化,可以充分发挥出童装设计师的创造力。

童装设计中运用童装流行色还有有很多种方法,如单色的选择和运用、单色分离层次的组合和运用、同色组各色的组合和运用、各色组的穿插组合和运用、流行色和常用色的组合和运用、流行色和点缀色的组合和运用、流行色的空间混合与空间混合成的流行色等等。

四、结语

流行色在童装设计中越来越重要。过去童装是靠款式来吸引消费者的,现在的流行色不仅是童装产业界的需要,更是童装消费市场的需要。国际上已经把流行色看作是在童装品牌经营中能增加产品附加值的利器,对于流行色的认识已上升到产业的高度。

参考文献

- [1] 庞绮. 服装色彩[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2001
- [2] 贾京生. 服装色彩设计学[M]. 北京: 高等教育出版社, 1994

Study on Fashion Color for Children's Wear Design

XIA Jianwu

(Department of International Fashion, Wenzhou University, Wenzhou, China 325035)

Abstract: fashion color is playing a more and more important role in children's wear design. This thesis discusses the importance of fashion color in children's wear design in three parts: analysis of fashion color and fashion color of children's wear, the elements of using fashion color that need to consider in children's wear design, and the styles of the usage of fashion color.

Keywords: Fashion color; Children's wear; Color; Design