

美国科技应用国际公司的科研管理

潘文峰

美国科技应用国际公司主要从事电脑软件开发研究，现有六千人，是综合性的科技开发研究公司，年科研开发收入达五亿多美元。公司分为四个大部门：国家安全部门；主要承接美国政府新武器研制项目；能源开发部门；电脑开发部门；高技术开发部门。另外，还有一个小部门为科技政策研究部门。

公司主要搞科技开发研究，一般不生产产品。研究课题和资金来源于美国政府、企业界以及其他的研究机构，这三部分就是他们所谓的“顾客”。课题的选择是由本公司的科研人员自由选定的，课题的研究人员也是自由组合的，无论是从政府或是从其他地方得来的课题，一般要经过如下程序进行确定：

第一，科研人员对顾客和市场进行大量的调查研究，了解顾客和技术市场的需求。

第二，挖空心思地设计广告，在各种有关报刊杂志上刊登，宣传本公司的研究方向、条件等等。

第三，召集会议，请可能成为顾客的的人们来参加，向他们详细地介绍本公司，并分发课题建议书。

第四，第一次会议后的两周时间内，再召开第二次会议，请顾客们回来对新分发的课题建议书提意见。然后，根据顾客的需要，对建议书进行修改。

第五，如果顾客对修改后的建议书感到满意，公司便拟写类似课题可行性研究报告之类的东西，内容有：①技术部分，包括研究目的、研究的途径、手段，给顾客带来的各种效益以及有关技术指标；②经营管理部分，包括研究课题的负责人、研究人员名单、简历以及研究工作的时间进度表等；③课题研究的费用清单等。这份可行性研究报告，经公司总经理审批后寄给顾客。

第六，如果顾客同意可行性研究报告，双方就

签署内容详细的课题研究合同。

以上的工作一般需1—3年时间。所以，课题的前期工作必须要做得扎实，否则会浪费时间和经费。一般，课题的前期工作不是单独进行的，往往在一项课题研究进行的同时，开展新的课题的前期工作。前期工作所花的时间，约占科研人员工作时间的百分之五十。

在实施合同的过程中，课题负责人必须将研究工作的进展情况和所碰到的困难及时告诉顾客，顾客随时可以指出研究工作中的不足之处。研究结束后，要给顾客写出总报告，并征求他们是否能提供新的课题和其他新的顾客。

合同中，对研究经费、研究成果及专利等问题都作了明确规定。签署合同后，如果出现单方面违约，则按照合同规定依法处罚。在下面两种情况下，顾客有权取消合同。一是课题的主要研究人员离职；二是课题经费被挪作他用。研究结果若是达不到合同中的要求，一般要向顾客赔偿损失。这种情况对本公司是很不利的，不仅是经济上受到损失，更重要的是公司名誉扫地。

在美国科技应用国际公司没有科研成果鉴定，最好的鉴定就是看研究结果是否达到顾客的要求。他们是找到顾客后才进行研究。这样做是要承担风险的，因为同一课题会有不同的科研单位与自己竞争。但是，他们认为没有竞争、不冒风险则一事无成。

美国科技应用国际公司对本公司的科技人员的考核侧重于如下四个方面。首先，顾客量的多少；第二，工作是否得到有关机构各方面的支持；第三，研究报告的水平；第四，提交给顾客最后报告时，顾客对此报告的满意程度。

(责任编辑 慧超)

作者单位：广西科委外经处，广西对外科技交流中心