

# 以 技 术 商 品 化 为 突 破 口，

## 搞 好 科 技 管 理 改 革

庞章杰 纪维林 王世民

科技管理涉及面十分复杂、十分广泛。从宏观上，它涉及到社会大系统的各个领域。从微观上，它包括科技管理体制内部的各个环节，如机构设置及其责、权、利的划分和有关规定；科技计划、人才、条件、成果和信息管理的方式、方法及协作攻关、咨询服务等等。涉及到宏观方面的，十二届三中全会已作出了高瞻远瞩的《决定》，涉及到微观上的则主要依赖科技管理部门，根据《决定》指明的方向，认真加以解决。

科技管理上的问题积重如山，要加快科技管理改革的步伐，必须“突破重点，带动全局”重点在哪里？突破口在哪里？

从我们调研预测的结果看，重点应抓住技术商品化。近两年来，我们对科技管理工作的重点进行了调查。综合分析各方面意见的结果表明，要解决的重点有五个方面：一要面向整个科技战线，加强宏观管理，改变刻板的、落后的管理思想和方法；二要把振兴地方经济作为基层科委经常性的中心工作，克服科技计划与国民经济计划存在的“两张皮”；三要以经济效益为中心抓好技术开发、新产品开发、信息开发、智力开发；四要促进知识产品商品化；五要制订相应的政策、法规、条例。进一步分析这五个重点，唯有知识商品化最全面的与其他重点之间存在着必然的联系和最直接的因果关系。搞技术商品化，必然要冲破旧的管理观念和传统的管理方法，从而，改变“项目科委”的形象；必然会促进技术部门依据社会需要组织和进行技术商品生产，从而克服“两张皮”；必然带来相应的政策、法规的完善和办法及措施的改进。必然驱使人们要兼顾国家、集体和个人三者的利益，从而保证社会整体经济效益的不断提高。

既然技术商品化应作科技管理改革的突破口，科技管理部门应当怎样抓好技术商品化，促进科技管理改革呢？

首先，在思想上要把技术商品化作为一项战略措施来对待。提出技术商品化，目的是要提高技术商品的价值，使人们进一步尊重知识，尊重人才，更重视科技成果。

第二、开拓技术市场、促进成果转化，改变“项目科委”的形象。各种技术转移的组织形式和技术交流交易活动都可统称为技术市场。其形式应该灵活多样、不拘一格，可以按一般商品生产、流通、消费的规律，采取多种形式，多种渠道，互相竞争，互相补充。其内容可以搞成果交流交易会、科技集市、直至流动串乡、串厂，开展科技咨询、技术服务、技术承包、技术转让、难题招标、信息交流、人才招聘、荐贤，组织联合体，进行联合攻关等等。要抓好技术市场，改变项目科委的形象，地县科委内部的情报、计划，开发等科室必须克服过去那种条条对口，各行其是，相互脱节的现象，尤其要克服只重视争经费、抓项目、出成果，忽视成果应用推广的现象；必须统一步调，通盘协力按市场需要组织科技成果生产，促进科技成果流通，加快成果转化。国家和地方应为开展技术交流交易活动创造必要的条件，如设立专项基金，支持新建必要的活动场所等。

第三，改变刻板的科技管理办法，促进技术商品生产。过去对科研单位实行的经费国家包、项目国家定、人员上面派、奖金上面批，只负责成果生产，无权进行成果经营，一概无偿调用科技成果等管理办法是对科技生产力的极大束缚。因此，必须研究制订新的管理办法，以去掉“紧箍咒”，端掉