

· 综述评 ·

论欧盟化学品新政策和我国纺织品贸易

杨波

(武汉科技学院 经济管理学院,湖北 武汉 430073)

摘要 分析了欧盟化学品新政策对我国纺织品贸易的影响及我国企业应采取的防范措施,对我国纺织品产业的发展及对欧盟贸易有一定的借鉴作用。

关键词 欧盟; 化学品; 新政策; 纺织品; 贸易; 生态标签

中图分类号: F 752 文献标识码: A 文章编号: 0253-9721(2005)04-0129-03

Discussion on EU chemicals new policy and China's textile trade

YANG Bo

(Department of Economics and Management, Wuhan University of Science and Engineering, Wuhan, Hubei 430073, China)

Abstract The influences of EU chemicals new policy to China's textile trade and the countermeasures of China's enterprises were discussed. It has got certain suggestion to the development of China's textile industry and the trade to EU.

Key words EU; chemicals; new policy; textile; trade; ecological label

欧盟继美国和日本后成为我国最重要的贸易伙伴。从纺织品贸易来看,我国与欧盟纺织服装进出口贸易不断增长,据统计,目前欧盟已成为中国纺织品出口的第四大市场,年均对欧盟出口纺织服装 100 亿美元左右,而中国也已成为欧盟纺织品出口的第二大市场。尽管中欧纺织品贸易在不断的发展,但欧盟绝对不会主动向我国让出市场空间,除了欧盟普惠制新方案(GSP)的实施,反倾销政策以及《纺织品和服装协定》(ATC)实施进程中的等等障碍外,欧盟化学品“新政策”向我国的纺织品对欧贸易提出了新的更严峻的挑战。随着欧盟的东扩,这一影响还会日益显现和加剧。

1 欧盟化学品新政策的提出及相关内容

欧盟委员会为了实现可持续发展的目标于 2001 年 2 月通过了《欧盟未来化学品政策战略》白皮书,提议欧盟对约 3 万种化学品采用新的注册、评估和许可管理制度。2003 年 5 月,欧盟委员会又在该白皮书的基础上,出台了《关于化学品的注册、评估、许可办法(REACH)》(讨论稿)(以下简称 REACH),以征求世界各国的评议意见。

《欧盟化学品政策白皮书》和即将出台的相关法

律,是欧盟经济贸易和经济发展的战略决策。它将改变现有的化学品生产经营的安全风险关系,把原由政府承担的各种生产、经营、使用的有形和无形的安全风险转移到了生产经营者身上;强制实施的检测审批系统将增加产品成本和企业的投资费用,对现有的企业进行一次重新洗牌。表面上看,这是一部以实现可持续发展为目标规范欧盟成员国内部化学品管理的法律,但是由于“新政策”中涉及的不仅仅是化学品的生产商,还囊括了进口商、下游产业等多个领域,在当今全球经济一体化的进程中,它将对经贸格局形成巨大冲击,尤其对中国这样的发展中国家的相关产业会产生难以预测的影响。

由于不少纺织品及玩具均含有受监管的化学品,因此纺织品生产商与欧盟有关进口商亦难免受到牵连。按照欧盟环境理事会于 2002 年 12 月在布鲁塞尔开会达成的关于化学品登记、风险评估及审批的单一监管制度规定,生产商必须证明其产品不含有害化学品(REACH 规定:只要一商品在正常使用或处置中释放大量有害物质,如果该物质尚未注册,该商品的生产商或进口商要向 REACH 系统注册该物质),会议特别指出,新的化学品监管制度应针对纺织品及玩具等销量庞大产品所含的化学物质;

生产商若未能履行责任,向有关当局提交产品所含物质的资料,必须受罚。“新政策”还规定,欧盟的化学品下游用户、相关生产商及进口商亦须对含有有关化学品的产品安全负责,并须提供产品使用及风险评估资料;制剂生产商及其它下游用户同样有责任评估其产品的安全性,包括产品寿命已尽或被弃置时产生的影响^[1]。

众所周知,我国纺织服装产品的外贸依存度很高,欧盟又是主要出口市场之一。中国印染行业协会认为,欧盟的这一“新政策”肯定会对我国印染业造成影响,进而牵扯到下游的纺织品服装业,但影响的程度和时间目前尚无法预测。

2 新政策对中欧纺织品贸易的影响

2.1 成本飙升将使竞争力下降

根据“新政策”的要求估算,仅欧盟内部企业涉及的几万种产品需要支付的试验费用就高达 21 亿欧元,每一项产品的基本试验费用约需 8.5 万欧元(不含长期环境影响的评估费用),每一项新化工产品则需 57 万欧元。可以设想,巨额的检测费用一方面会造成我国进口化学品成本的上升,并转嫁给下游用户;另一方面,处于下游的相关出口产品将被要求提供必要的检测证明,从而增加企业的支出,其产品很可能因缺乏价格竞争优势被欧盟市场拒之门外。“新政策”规定:下游用户必须对其产品的安全性承担责任,主管机关应有权要求下游用户进行附加试验^[2]。根据 2002 年欧盟企业的《商业影响评估报告》(BIA)估算,产业界将要负担的注册和试验的直接成本将达 14.7 亿欧元;估算的最大可能值为 36 亿欧元;根据欧盟委员会服务机构的测算,在这些直接成本之外,对于产业界和社会整体而言,直到 2020 年,间接成本将在 140 亿~260 亿欧元之间。我国纺织服装出口企业的规模都不大,高额的检测成本和长时间的检测审批周期将极大抑制我国对欧盟的贸易,削弱我国企业在市场竞争中的优势。

2.2 市场准入门槛提高

欧盟化学品新政策提高了纺织品贸易的市场准入门槛。新政策下的 REACH 系统包括注册(Registration)、评估(Evaluation)和许可(Authorization)等一系列规定,其涵盖产品范围广,操作起来非常复杂,所以有评价称,该政策事实上是一项贸易壁垒措施,不符合 WTO 的自由贸易竞争和最大简化贸易手续的原则。尽管中国已经加入了 WTO,但纺织品贸易的发展并非一帆风顺。欧盟化学品新政策的出台

对纺织品贸易又设置了一道屏障,纺织品属于化工产品的下游产品,受化学品新政策的影响,出口到欧盟的纺织产品将受到限制。

2.3 阻碍优势纺织企业向欧盟转移和发展

纺织服装行业是我国具有国际比较优势的传统出口行业,目前,许多强势企业开始了国际化经营脚步。有专家指出:国际化经营是国内企业接轨世界,提高国际竞争力的重要举措,同时也是实现利润最大化的需要。但是,欧盟化学品新政策阻碍了我国部分纺织优势产业向欧盟国家的转移和投资发展。受成本飙升,市场准入下降的影响,我国部分纺织行业刚刚开始国际化脚步不得不放缓。

3 应对欧盟化学品新政策的策略

3.1 积极取得欧盟“绿色标签”认证

目前在欧盟市场上最常见的纺织服装产品的绿色标签主要有欧盟“生态标签(Eco-label)”和 Oeko-tex100 标签。欧盟“生态标签”体系是由欧盟委员会 1992 年建立的,经过十余年的发展,“生态标签”已逐渐被欧盟消费者认可,加贴“生态标签”的商品(又称为“贴花产品”)受欢迎程度逐渐增高。“生态标签”在纺织品服装领域发展的比较早,也是发展的最好的,由于其申请标准非常严格,所以目前获此“生态标签”的企业数量较少。标签的前身是 1986 年奥地利 ASTI00 标签,1992 年,国际纺织品生态研究检测协会(Oeko-tex)成立,在 ASTI00 基础上创立了 Oeko-tex100 标签。目前该标签在欧盟的发展比生态标签要好得多,加贴该标签的产品非常普遍,Oeko-tex 协会在我国上海设立分公司帮助中国企业申请该标签。

从目前的发展来看,拥有这两类标签的企业就等于拿到了进入欧盟市场的通行证,就可以开拓更广泛的欧盟纺织品市场空间,也可以适当提高价格,获取更多利润。对我国纺织服装企业来说,应积极申请这两类标签的认证,可鼓励有条件的企业申请 Oeko-tex100 标签,在生态保护领域杰出的企业也可以申请欧盟“生态标签”。

3.2 加强与政府合作增强应对能力

2003 年 6 月,国家发改委等 11 个部门会同中国纺织工业协会等 8 家协会在国家质检局开会紧急通报并研究欧盟“新政策”情况。在这种严峻的形势下,应由政府牵头,以行业协会为主,开展调查,做出评价,找出解决的方法和途径;并进行专题调研,研究欧盟白皮书对中国纺织产业的影响;或联合相关外

(下转第 136 页)

(上接第 130 页)

国政府和企业,组成利益共同体,利用 WTO 的审查机制,提出评价意见。我国纺织服装企业在加强与政府合作,研究相关策略的同时应积极争取获得国家的扶持,特别是中小纺织服装企业。

3.3 加强生态纺织品建设拓展多元化市场

在我国的纺织品出口结构中,粗加工、低附加值的初级纺织产品仍占很大比例,相当一部分纺织产品达不到欧盟的产品标准。特别是纺织印染业,由于污染密集已成为我国纺织业的瓶颈问题,因此,我国纺织企业应提高科技水平,提高产品的技术标准、安全标准和环保标准。在进行产品开发时,生产设

备、产品质量、包装等都必须符合国际标准。多元化的市场有利于企业规避风险,特别是政策风险,降低我国纺织品出口对欧盟市场的依赖。但多元化政策并不是要放弃欧盟大市场,应该迎难而上,建设我国的生态纺织品出口市场通道。

参考文献:

- [1] 欧盟未来化学品政策战略白皮书[EB/ OL]. <http://www.aqsiq.gov.cn>, 2003 - 04 .
- [2] 陈小彬. 欧盟化学品新政策出台, 我国企业面临成本飙升[N]. 中国纺织报, 2003 - 7 - 8 .