

“计划”在人们的印象中似乎与“搞活”难以结缘，作者却认为科技计划管理工作是可以、应该而且必须搞活的。请阅——

搞活科技计划管理工作的浅见

姚运鸿

如何使有限的经费发挥更大的经济效益和社会效益？如何使科技工作在经济建设中发挥更大的威力？搞好科技管理工作是一个首要问题。

一、确定重点是发展科技事业的战略问题

把握重点要在本市科技规划的指导下，进行认真的调查研究，对本市的资源优势、各行业的科技基础、科技力量、财力、物力等基本条件，拳头产品、畅销产品、传统名牌产品的产、供、销情况都应详尽了解，抓住有重大经济效益的、有本地特长和特色的、能带动全局并能在两至三年形成气候的（即产值达到一至两千万元的）项目，作为本市的重点。

把握重点，从全局着眼很重要，特别要考虑对某一区域、某一行业的科技发展有影响的课题。用科技振兴经济，我们追求的是总的经济效益——即宏观经济效益，而不是某一单位某一项口的经济效益——即微观经济效益。这就需要我们正确处理国家、集体和个人三者之间的关系。应该识大体、顾大局。

根据前面所讲的原则，地、市各个行业都应有重点，各县、区也都应有他们的重点。在布局重点时，要防止有限的人力、财力、物力分散，研究课题重复。

在确保重点课题的同时，对一般课题也要适度安排。这样，科技计划才体现出统筹全局、有点有面，突出重点、照顾一般的原则。况且，“重点”和“一般”并不是静止不变的，有时一般课题中也有可能转化为重点，成为下一步的、先进的、有价值的重要课题。

同时，应紧密结合地方经济部门抓的“三头”——即占本市国民经济比重大的“大头”，对经济发展有重大影响的“重头”和名牌、特种、优质“拳头”产品来确定项目。

二、抓好横向联合是搞活科技计划工作的主要措施

横向联合为搞活科技计划工作创造了条件，表现在如下几个方面：（1）、便于扬长避短，促进人才、技术、名优产品和管理经验的交流，有利于发挥各自优势而形成整体最优，增强科技开发能力；（2）、便于科技成果的迅速扩散，促使科技成果迅速转化为生产力；（3）、有利于企业的技术进步；（4）、有利于科研机构的生存和发展，使技术服务有了广阔的天地，不仅使科研课题有广泛的来源，而且使科研经费有可靠的保障，促使科研单位更好地为经济建设服务；（5）、有利于造就人才。

因此，要使科技计划工作搞得有生气、有活力，搞科技计划管理的同志还要当好联络员。一方面，到高等院校及研究所去寻求研究力量，以便能与本地区合作开发市场畅销的、经济效益好的新产品；另一方面，通过横向联系，还可以把外地的一些好成果、好项目，在本地又很有发展前途的课题引进来；同时，也把本地一些好的项目、好的产品与外地一些单位搞联营，以扩大它的市场与销路，力争取得更大的经济效益和社会效益。

三、发挥集体智慧是完成科技计划的有力保证

要使一个先进、适用、科学而有效益的科技计划能顺利实现，加强层次管理，利用集体智慧（下转第39页）