

推进山东棉花产业化经营的实践探索及对策

邹曙光,陶国平,陈业彤

(济南大学,山东 济南 250002)

摘要 阐述了实行棉花产业化经营的重要意义,概括总结了棉花产业化经营实践探索取得的成果,提出了加快推进棉花产业化经营的对策。

关键词 棉花;产业化;实践;对策

中图分类号:TS1 文献标识码:A 文章编号:0253-9721(2005)04-0151-03

Practical exploration and solutions for implementing cotton industrialization in Shandong province

ZOU Shu-guang, TAO Guo-ping, CHEN Ye-tong

(Jinan University, Jinan, Shandong 250002, China)

Abstract The significance of implementing cotton industrialization was studied. The practical results in exploring the implementation of cotton industrialization were summarized and the solutions to accelerate the development of cotton industrialization were brought forward.

Key words cotton; industrialization; practice; solution

棉花在纺织工业原料领域一直占有举足轻重的地位。到目前为止,我国的纺织产品近 50% 是以棉花为原料。棉花生产—加工—纺织—服装产业是一个产业链较长、能够为国民经济持续发展提供巨大动力的优势产业。近年来,山东省积极探索和推行棉花产业化经营,试图从密切棉花生产这一基础环节与下游各环节的利益关系着手,逐步改变产业内各环节相互脱离的状况,将棉花良种推广、种植、收购、加工、经营和纺织生产销售连接成一个风险共担、利益均沾的经济共同体和完整产业链,实行区域化布局、规模化生产、一体化经营、社会化服务、法制化管理。此举在促进棉花优质高产、纺织企业增效和产业竞争力增强等方面收到了较好效果。

1 推行棉花产业化经营的必要性和紧迫性

1.1 有利于提高纺织行业经济效益和市场竞争力

在千家万户的分散生产经营条件下,棉农采用自留、自购棉种的生产方式,使棉花品种多、乱、杂,加上跨区域收购棉花,导致棉花品质一致性很差,影响了纺织企业合理配棉;棉花品种退化严重,导致棉花产质量降低,影响了纺织企业纺高支、高档纱;棉花生产的组织性差,导致棉花“三丝”问题严重,增加

了挑拣成本,影响了纺织产品质量和生产效率。而实行产业化经营后,随着棉花生产规模相对增大,组织化程度和科技推广普及率的提高,棉花的质量和产量亦相应提高,因而,纺织企业的产品质量和生产效率也将随之上升,行业经济效益和竞争力随之提高。

1.2 有利于促进棉花生产和棉农收入稳定增长

在传统的生产方式之下,由于棉农和市场联系不紧密,信息传导机制不灵敏,棉花生产和价格经常出现大起大落、畸高畸低的问题。这种生产和价格的剧烈波动,不仅不利于棉农收入增长,而且使棉花加工和纺织企业难以做出正确决策。而随着棉花产业化经营逐步推行尤其是定单农业的快速发展,棉农与龙头企业之间的利益关系日趋紧密,棉花生产波动减缓,风险降低,棉农收入与企业效益稳定增长机制逐步开始形成和完善,因波动造成的损失也将日趋减少。

1.3 有利于提高棉花产业集中度和主产区经济发展水平

目前,山东省棉花收购加工企业已达数千家,数量可谓壮观。但棉花经营量在 1 万 t 以上的企业只是极少数,大多年收购经营量仅几千担,表现为规模小,实力弱,辐射范围窄。因而,产业集中度低,带动

经济发展和吸纳劳动力的能力明显偏弱。通过推行棉花产业化经营,棉花加工、流通和纺织企业之间,以及企业与棉农之间的联合、合作与重组将随之增加,企业的规模和实力,产业集中度也将得以放大,棉花主产区的经济发展和就业水平必将有一个明显提高。

2 棉花产业化经营的实践

自2001年起,山东省确定在邹平、高清、临清、陵县、巨野、金乡等6县(市)进行棉花产业化经营试点,对产业化经营模式和产业环节之间的利益联结机制等进行了认真探索,初步试验总结出以下5种模式。

1) 纺织龙头企业带动型。如邹平魏桥纺织集团、陵县黎明纺织集团、临清汇通纺织集团等,经营好、有实力,与当地的棉花加工企业结成比较稳固的棉花供销关系,由棉花收购加工企业为纺织企业收购加工符合质量标准的优质棉花。这种类型可以概括为纺织企业+棉花加工企业+棉农。其特点是有一个带动力强的纺织企业,有稳定的销货渠道,上下游产业间是供销关系,价格随行就市。同时,由于产业集中度高,当地棉花价格较高,刺激了农民种棉积极性,带动了棉花增产、农民增收。

2) 棉花加工龙头企业带动型。一般是棉花加工企业自己建立基地,繁育良种,并依托行政村组建棉花合作社,培植棉花,进而通过科技手段,帮助农民提高棉花质量和产量。棉花企业不但有资源保证,而且也从棉花良种繁育推广中得到了利益。它包含了棉花加工龙头企业、良种科研单位、基地、棉花合作社、行政村或棉农,产业链较长,各产业环节间利益关系很密切。

3) 棉花批发市场带动型。夏津县为发挥当地植棉优势,投资2000万元兴建了夏津棉花交易中心。交易中心实行封闭式管理,杜绝场外交易,聘请省纤检局检验把关。皮棉分级分等,一律入库,统一销售。目前,交易中心发展到占地200亩,拥有6个交易大厅,年可交易皮棉800万担,约占全国皮棉总产量的十分之一,成为全国最大的棉花经营集散中心。纺织企业在这里可以购得质优价实的棉花。在交易中心带动下,当地及周边地区棉花生产稳定发展,棉农收入稳步增加,棉花加工和棉纺织产业迅速壮大,走出了一条以棉养县、以棉兴县、以棉富县的棉花产业化经营路子。目前,该县棉纺能力达100万锭,籽棉日加工3000t,棉花种植面积稳定在4万公顷以上。棉花产业每年为财政提供税收1.5亿元,占全县财政收入的70%。它包含了棉花批发市场、龙

头企业群、基地和农户,其特点是市场带动作用突出。

4) 良种棉加工企业带动型。以科技为依托,以棉花制种繁育为纽带,带动基地棉农增收。如惠民中棉棉业、农兴种业等公司,以良种棉加工厂为龙头,以良种繁育基地为中心,形成了良种繁育、收购、加工、供应一条龙,实现了棉花产业化经营。它包含了良种棉加工企业、科研单位、良种繁育基地和农户,其特点是以科技为主导。这一形式虽然产业链短,带动棉农较少,但却是棉花产业化经营中不可或缺的一环。

5) 中介组织带动型。如利津县通过组建棉花协会,着力实施优质棉种子工程、优质棉生产组织体系建设和优质棉生产综合服务体系建设,促进棉花产业的发展。菏泽市以棉花收购加工企业为依托,兴办了33家专业合作社,组织订单生产,企业和棉农初步尝到了甜头。它包含了中介组织、科研单位、生产基地、组织与服务体系,各环节间利益关系非常密切。

3 加快棉花产业化经营面临的问题及对策

3.1 问题

从产业组织体系看,松散型的结合体多,紧密型的利益共同体少。由于产业化经营处于起步阶段,保障机制和利润分配机制尚不健全、完善,导致企业相互之间信任度不高,多数没有真正形成利益共享、风险同担的经营实体;龙头企业与生产者之间,维持简单的收购、加工型的关系者居多,实行订单生产和利益补偿办法的少。从龙头企业的组织构成来看,供销棉麻系统单打独斗的多,跨行业、跨部门、上规模、上档次的少。这样虽便于企业内部组织协调,但不能吸纳更具实力的企业参与,影响了产业化经营潜力的发挥。从政府推动来看,一般性号召多,政策性扶持少。国家对参与棉花产业化经营的龙头企业、基地和农民都缺乏强有力的政策扶持,单靠企业、科研单位和农民自我联合,单靠市场化运作,全面推行棉花产业化经营势必要花费漫长的时间。从市场准入角度看,对棉花收购加工企业,放得较多,管得较少。山东省经省政府认定的棉花收购加工企业近800家,而实际从事棉花收购加工的企业达3000家左右,出现了不看质量收超水棉花、哄抬物价、恶性竞争等不良现象。这些问题都不同程度地制约着棉花产业化经营的进一步发展。

3.2 对策

1) 鼓励纺织企业到棉花主产区建立原料生产基地,发展订单生产。由纺织企业充当龙头,建立从棉

花生产、收购加工、纺织到销售的完整产业体系,有利于引导棉农按市场需求优化棉花品种结构,提高质量,增加效益;有利于棉区经济稳定发展,避免大起大落;有利于纺织企业获得质量符合要求、稳定可靠的棉花资源,增强棉纺产品的竞争力。政府应采取经济、行政和法律等多种手段,为纺织企业到产棉区建原料基地创造宽松有利的环境。棉花生产区应积极组织棉农与纺织企业签订长期购销合同,建立相对稳定的产销关系,发展订单生产。在价格方面,可按照优质优价的原则,确定一个高于当年市场收购价的适当幅度。这样既可以保证纺织企业得到所需的原料,保证产品质量,又可以使棉农取得较好的经济收益。

2) 培育棉花中介组织,提高棉花产业的组织化程度。棉农合作社、棉花行业协会等中介组织具有规范、维权、服务、自律等功能,它可以把棉花生产者、加工者和经营者有效地组织起来,共同参与国内外市场竞争。应大力培育和发展棉花中介组织,将千家万户棉农组织起来,有效地促进棉花的规范化、标准化生产。支持棉花中介组织积极开展多种形式的技术和信息服务,向广大棉农提供及时准确的市场信息和先进适用的科学技术,引导和推动棉花生产健康发展。鼓励棉花中介组织积极参与棉花生产、加工和经营,促进产销紧密衔接,使棉花市场波动幅度降到最低,使棉花生产经营主体在市场竞争中获取最大利益。充分发挥中介组织的协调功能,推动纺织、棉花加工企业更好地实现跨地区、跨行业、跨所有制的联合与合作,形成一大批规模大、档次高、实力强、利益关系密切的棉花产业化经营龙头企业——棉花产业集团,增强其辐射带动力。

3) 切实加强市场管理和质量监督,为推进棉花产业化经营创造良好市场环境。棉花是一种宝贵资源,只有按规程予以科学规范加工,才能实现其应有价值,否则必将造成资源浪费和破坏。针对目前棉花加工能力远超社会资源,棉花加工企业素质参差不齐的情况,应对棉花加工企业实行总量控制,坚决取缔那些不符合规定条件的加工企业。实行棉花加工企业管理问责制,对于随意审批棉花加工企业、扰乱和放松管理的失职渎职行为严加追究。建立、健全棉花质量监管制度,对棉花收购加工过程中掺杂使假等违规企业严厉惩处。

4) 加大政策支持力度,为加快棉花产业化经营进程提供动力保障。应把棉纺织企业、棉花加工企业和良种棉加工企业纳入农业产业化龙头企业政策扶持范畴,在基本建设、技术改造、基地建设资金和税收等方面给予重点支持和优惠,以加速其成长发育,增强对整个棉花产业的带动辐射能力。建立棉花行业协会和棉农合作社专项扶持资金,支持其开展多种形式的教育培训活动,以提高广大棉农的科技素质和棉农生产科技水平。建立棉花新技术推广和良种补贴制度,鼓励棉农积极推广应用新品种、新技术,努力提高棉花产量和质量,以适应纺织业的需求。

4 结束语

山东省的实践表明,实行棉花产业化经营,不仅可以促进棉花生产稳步发展和棉农收入稳定增长,而且能够有效地提高纺织行业的经济效益和市场竞争能力。为此,应当认真总结典型经验,完善政策措施,推动这一新的生产方式日臻完善。