

科技管理部门要面向企业服务

——论企业技术进步

蒋笑一

赵紫阳同志代表党中央在“十三大”报告中指出：“科技工作的首要任务是振兴国民经济”。经济建设必须依靠科技进步，科学技术工作必须面向经济建设。因此，科技管理部门，应当把面向企业服务，促进企业技术进步提上议事日程，作为自己义不容辞的重要任务。

长期以来，似乎有一条不成文的规定，科技管理部门只能与科研机构、大专院校打交道，与企业没有什么缘份。党的十一届三中全会以来，特别是1985年党中央《关于科学技术体制改革的决定》颁布以来，这种科技生产两张皮的状况有所改变。有些地方，如湖北黄石，江苏常州，还开展了创建科技型企业活动，开科技管理部门面向企业之先河，这种作法实在值得大大加以提倡。

企业是国民经济的细胞，是发展社会主义商品经济的前沿阵地。企业的技术面貌、技术素质如何，直接反映我国社会生产力发展的状况和水平。1988年将要进行的多方面的、内容丰富的经济体制改革，重点是进一步完善和发展企业的经营机制，实行多种形式的承包责任制。因为搞活企业是进一步深化经济体制改革的出发点和归宿。企业的自主经营权真正落实以后，将会更加关心企业的长远发展，从而把劲向提高经营管理水平和推动技术进步上使，向提高企业职工素质上使，以不断提高企业的经济效益和竞争能力。对于经济体制改革的这一新的大趋势，科技管理部门决不能袖手旁观，置若罔闻。

现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定性因素，是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。科学技术与经济发展之间本来就不存在不可逾越的鸿沟，企业科技管理与其生产管理、质量管理更是息息相关。科技管理部门在改革中，要从传统的科技生产两张皮的陈腐观念的禁锢中彻底解放出来，把企业（大中型企业、乡镇企业、区街企业）作为自己的主战场。眼里望着企业，心里想着企业，全方位为促进企业技术进步服务。

科技管理部门要高度关注推进大规模生产的产业技术和装备现代化，使农业、能源、原材料、交通、通信、机械制造等重要产业主干部分的技术面貌有明显改善。这不仅关系到第二个翻番的顺利实现，而且对廿一世纪的经济腾飞具有极其重要的意义。科技管理部门应当充分发挥科技、信息、人才和管理等诸方面的综合优势，主动抓好几个样板企业，办好一批示范点，取得经验，全面推广。要让广大企业迅速得到现代科技的恩惠，积极推广普遍适用的科技成果，加速企业的技术改造。再不能象过去那样，仅仅只是把科技成果搓来揉去，连声赞扬“好箭好箭”，就是不将此“利箭”送往经济建设的前沿阵地——企业。在实施“星火”计划的过程中，不少地方的科技管理部门积累了许多好的经验，创造了把技术开发、装备开发和智力开发三者结合起来的好形式。可以预见，在“十三大”精神的指引下，将会有更多更好的新鲜经验涌现出来。

我们说，科技管理部门要面向企业、介入企业，不是要对企业指手划脚，干扰企业自主经营的活动，而是要求科技管理部门在加快改革，形成科技同经济密切结合的机制上下功夫，出思想，出政策，出办法。通过制订促进企业技术进步的政策，增强企业特别是大型骨干企业应用科技成果的动力和压力，推动技术市场的发展和科技成果商品化的进程，缩短科研成果运用于生产建设的周期，帮助企业努力提高产品质量，讲求产品适销对路，降低物质消耗和劳动消耗，实现生产要素合理配置，提高资金使用效益和资源利用效率，使企业从粗放经营为主逐步转上集约经营为主的轨道上来。

科技管理部门要帮助企业制订与企业总体发展战略相配套的科技发展战略，帮助企业办好厂办科技结构，帮助企业开展多种多样的创造发明和技术革新活动，帮助企业建立健全技术管理制度，为他们送信息，当参谋，搞好服务工作。

战斗在企业工程技术人员、技师、技工和有