

# 论信息管理学科发展中的问题及对策

程少锋<sup>1</sup>,雷 鸣<sup>1</sup>,李兴森<sup>2</sup>

(1.浙江万里学院 商学院,浙江 宁波 315100;2.浙江大学宁波理工学院 管理分院,浙江 宁波 315100)

摘 要:知识经济时代信息管理的意义日益突出,探讨了信息管理学科发展中遇到的问题,通过分析背后的原因,提出了对策建议,以促进我国信息管理学科的良好发展。

关键词:信息管理;学科发展;知识管理;创新;可拓学

中图分类号:G350

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)10-0027-03

## 0 引言

早在20世纪60年代,一些发达国家就开办了“电子数据处理”专业,这是信息管理专业的原型。信息的概念和信息社会的概念最初形成于20世纪70-80年代,认识到信息对机构的潜在价值,以及机构的信息资源需要识别、获取、储存、处理和使用等,信息管理研究于20世纪80年代开始启动<sup>[1]</sup>。近30年来,信息研究得到了不断的完善和发展。目前国外已发展出多元化的信息管理系统,如:专利信息管理系统、商标信息管理系统、版权信息管理系统等<sup>[2]</sup>。

与国外的发展前后呼应,在政府为主导的推动下,国内信息管理学科发展迅速。很多高校设置了信息管理本科专业,1998年7月颁布的新的《普通高等学校本科专业目录和专业简介》,将原来属于不同学科的经济信息管理、信息学、科技信息、管理信息系统和林业信息管理5个专业合而为一,设立了信息管理与信息系统专业。

然而,经过十余年的发展,调查统计显示,大多数人对本专业的满意程度不高。其中为数不少的同学在考学时就对专业认识不足,主观上期望值过高,甚至还出现了偏差,进入学习后产生了很大的心理落差。对专业认识上的不足也导致了其实践学习上出现较大的偏离<sup>[3]</sup>。国外的信息管理专业由于发展较早,且信息化发展程度较高,适合的工作也较多,所以其发展较国内要好得多。

## 1 信息管理学科存在的问题及原因分析

信息管理学科的教学和毕业生就业与我国企业的信息化程度存在紧密联系。文献[4]指出,目前企业信息化存

在的问题是观念落后,企业对实施管理信息化工作缺乏总体规划,存在软件集成性差、一味地强调通用性、不顾企业的实际等现象。下面分别对问题和原因进行分析。

### 1.1 信息管理学科存在的问题

综合专家学者的研究和我们的分析得出,我国信息管理学科存在如下三大问题:

(1)内容上,重信息、轻管理。对信息管理专业的定位,有人认为是偏向计算机与通信领域,有人认为是偏向图书情报理论,也有人认为是属于经济与管理领域<sup>[3]</sup>。据不完全统计,在我国开设了信息管理与信息系统专业或电子商务专业的340多所高校中,大部分开设了信息管理学等课程或相关课程。相关的教材主要分两类<sup>[5]</sup>:一是各种《信息管理教程》、《信息管理导论》、《信息资源管理》或《信息管理学》教程;二是各种《信息论》或《管理信息学》教材。前者是一类偏文科的教材,重在文献信息管理或信息系统一般管理的介绍,对信息生命周期中信息的“收集、整理、存储、查找、传输、加工和利用”的基本原理与方法等几乎没有涉及,而且定性介绍多,定量分析少。而后者继承了信息科学的教学传统,主要从信息论的角度讨论管理信息的“采集、传递、编码、加密、存储、加工、传输和利用”,理论性强,数学推导多,实例少,且完全没有信息管理与信息系统管理的实务,适合于数学基础比较扎实的理科信息科学与计算机科学类专业。这两类教材的管理目标都不够明确,为信息而“信息”,没有从信息如何提升管理水平的角度进行深入分析。另外,信息管理与信息系统专业一般设置在经济或管理学院,这意味着信息管理应是偏向经济信息管理的,但与经济管理相关的课程在本专业的课程体系中所占的份额却相对较少,而很多的专业基础教材偏向图书情

收稿日期:2008-12-20

基金项目:国家自然科学基金项目(70871111)

作者简介:程少锋(1968-),男,湖北襄樊人,硕士,浙江万里学院商学院副教授,研究方向为信息管理、电子商务;雷鸣(1986-),男,浙江杭州人,浙江万里学院商学院学生;李兴森(1969-),男,山东沂水人,博士,浙江大学宁波理工学院管理分院副教授,研究方向为知识管理与创新。

报领域,对企业经济管理信息涉及不多。大多院校当前课程设置中计算机技术课程占绝大多数,令学生认为毕业后将与计算机专业人员在IT业竞争<sup>[3,5]</sup>。因此,造成国内的信息管理专业的毕业生定位模糊,管理方面的专业技能不足,软件开发能力也不强的状况。所以,明确专业定位是我们首先应该重视的问题。

(2)教学上,重理论、轻实践。学生对此专业的性质、理论体系感到模糊,学了很多知识,包括管理类的、计算机类的、图书情报类的等等,但回顾起来又感觉什么都没学透,因此就业时缺乏信心。这与课题教学重理论、轻实践有很大关系。理论学了很多,但很少有真正的实践机会。虽然上机实习的课时也不少,但上机实习限于对理论的感性认识,练习操作,离借助信息手段解决实际问题的实践要求相差甚远。

尽管信息研究最初发源于图书馆学和信息科学,但它现在所包含的内容已经远远超过了现代信息科学的内容。没有足够广度和深度的社会实践,很难理解信息管理对企业和社会的价值,也无法提升信息管理的有方法,因此,信息管理往往停留在浅层的理论层面。

(3)信息技术上,重收集、轻分析。由于信息技术相对来说还比较落后,因此,国内企业现在研究得更多的是偏重信息系统建设及实施方面,主要是一些流程设计,一些大的信息系统的实施则必将导致企业的流程重组。也有很多企业现在正在做前期准备,为将来信息系统的实施打下基础。实施应用背景在一定程度上制约了教学。现有信息管理学科的教学也和企业应用类似:重视信息的“收集、整理、存储、查询、传输”等,学习的大部分内容是如何设计开发一般的管理信息系统,对信息的“加工和利用”重视不够,企业在信息分析技术投入上也严重不足。企业高层看到的是业务人员不断地敲键盘、网上聊天,信息中心过段时间就打报告申请采购新电脑设备、扩大存储容量等,信息化投入不菲,但管理和业绩没有明显改善,感觉不到信息化的价值,储存的数据过2~5年就作废,更让高层觉得信息化浪费。当存储的数据和信息达到一定规模,就会产生信息过载、信息淹没,中层业务管理人员也认识不到信息化的价值,信息化实施难度大、周期长。

## 1.2 原因分析

之所以存在上述问题,主要基于以下3方面的原因:

(1)学科之间缺少沟通的平台与机制。计算机软件、计算机技术与应用等学科的学生编程与开发能力强,但对企业管理不熟悉;企业管理及管理科学与工程专业的学生往往管理知识学习得多,但利用信息化进行管理提升的意识不强,即使有一些想法,也因为软件开发能力弱而无法实现。管理与信息技术之间有效沟通的平台,无论在企业还是高校与科研机构,都非常有限。

(2)产学研平台不足及教师本身的实践经验缺乏。国外很多教授都有企业实际工作经验,所以研究内容具有较强的实用性。而国内很多信息管理专业的老师缺少企业实际工作经验,研究成果与社会需求难以对接。由于对企业

的信息需求理解不到位,导致课程教学的实用性较差,没有针对性的实用教学案例。因此,毕业生专业能力受到限制,只有理论知识没有管理理念和方法的毕业生短期内难以为企业创造价值。

(3)高校与研究机构的考核指标不当。市场经济环境下,考核指标作为指挥棒的作用尤为明显。高校、科研单位等在评职称、职务提升时把论文发表数量、国家自然科学基金项目作为重要考核指标,没有把科研成果转化为社会生产力的效益列为考核内容。往往是论文发表了,科研就终结了,不重视科研成果的转化。

上述原因归结为根本的一点,就是信息和管理融合的机制缺失。要提高我国信息管理学科研究和应用的水平,必须从信息与管理的沟通机制入手。

## 2 信息管理学科发展的对策

根据对问题与原因的分析,我们认为应从如下3个方面采取措施促进信息管理学科的发展。

### 3.1 发展方向上,与管理咨询结合,真正解决企业问题

国外信息管理研究已改变了以往“技术至上”的倾向,技术与人文并重成为信息管理研究发展的综合作用力,其中技术发展是推动力、外驱力,人文因素是信息研究发展的牵引力、内驱力,而信息管理研究的焦点是探索技术、人文、伦理的最佳匹配模式。在注重技术最新发展的同时,从以技术角度关注的信息管理转变为更加关注以人为基础的信息管理。以人为本,以达到用户、信息、技术、社会和谐共处的生态平衡<sup>[1]</sup>。其中,人文因素的基本要求是信息能够为管理服务。

我国国有企业从计划经济过渡而来,民营企业特别是大部分中小企业管理水平较低。企业战略管理、运营管控、业务管理、供应链集成以及执行力体系等各方面,都需要信息系统的支持。把信息技术手段和管理咨询理念结合起来,开发提升企业管理水平的信息系统具有很好的前景,如国内咨询公司和科研机构结合开发了提升执行力和运营管控能力的软件平台系统<sup>[6]</sup>。另外,如支持企业战略决策的情报收集与分析系统、流程管理系统、辅助创新系统等需求都很大。可以借助案例分析,通过请企业CIO等高层讲课、开展讲座和定期座谈等,了解管理需求和信息化实施中的问题。

通过信息管理专家与管理咨询公司的结合,可以提高信息管理教师的实践能力,补充咨询公司的咨询手段,加快管理理念的实施进度和力度,让企业管理提升时间短、见效快、可持续。另外,也初步搭建起一个信息与管理融合的平台。这才是信息管理学科发展的方向。

### 3.2 技术手段上,与数据挖掘和知识管理集成,加强信息加工、分析技术

国外信息管理的主要研究方法也已经从实证研究转向定性研究。案例研究被应用于信息系统信息技术、信息管理功能、文献分析、人种学研究等领域所搜集数据的定

性研究中。定量方法则应用于数据分析方面的研究和某些定量与定性相结合的研究<sup>[1]</sup>。数据挖掘已经成为信息处理分析的关键技术之一<sup>[7]</sup>,通过数据挖掘获取的新颖知识,可以弥补经验知识的不足。

决策依赖数据、信息和知识。知识经济时代面临数据爆炸和知识过载<sup>[8]</sup>,只有最终把大量的数据和信息转化成知识才能为决策提供有效的支持<sup>[9]</sup>,信息管理是知识管理的基础,知识管理是信息管理的延伸和发展。很多学者意识到,现在的信息管理主要是侧重于信息的收集、检索、分类、存储和传播等,目的是方便人们查询和检索等,对决策与创新并没有提出特殊的要求<sup>[10]</sup>。通过融合数据挖掘技术,可以促进信息收集等信息管理前期工作的开展,形成良性循环<sup>[11]</sup>。因此,要在信息管理专业开设数据挖掘和知识管理课程,使学生掌握从信息到知识,为决策服务的一系列方法、技术。

### 2.3 成果转化上,形成社会所需的系列信息管理产品与服务

企业的自主创新能力提升有利于企业无形资产的积累,增强区域经济转型升级期的整体创新能力,进而有助于和谐社会的构建。面对美国次贷危机产生的国际金融危机对我国企业的冲击,创新显得尤为迫切。党和国家领导人多次指出,坚持走中国特色自主创新道路,注重制度建设和创新,把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面,让企业成为自主创新的主体。然而,多年来企业自主创新能力的提升却异常缓慢。其中创新能力提升缓慢的根本原因在于,目前的创新主要依赖个人能力,缺乏有效的方法和辅助工具。创新方法和工具不足正成为制约创新能力提升的瓶颈。

企业信息管理技术要围绕对知识的创造和开发、知识资源的分配与共享、知识的交流与转移、知识的运用和价值创造等,采用系统集成、服务集成等多种方式联合协作<sup>[13]</sup>,充分调动各种知识资源、系统和服务组织来拓展创新服务的功能。企业的核心技术、人力资本、声誉、营销策略、营销网络、管理能力、财务状况、研发能力、企业文化等资源的充分利用和有效组合在信息技术的支持下,同信息技术融为一体,才能孵化出更强的创新能力。

创新的方法有很多。但大都具有较大的随机性和偶然性,创新效果很难保证,且可重复性、可培训性不强。可拓学是用形式化的模型研究事物拓展的可能性和开拓创新的规律与方法,并用于解决矛盾问题的新学科<sup>[14]</sup>。它通过基元思维、拓展变换、传导变换、共轭变换以及转换桥等,形式化、流程化地产生一系列创新策略,然后选择最佳策略实施。借助信息管理手段,开发辅助企业创新的软件平台将大有可为。另外,开发提升企业执行力的系统、快速供应链响应系统、降低库存与运营成本的系统等都很有实际意义。以具有不可替代价值的产品服务于企业、社会,是信息管理学科发展的动力来源。

## 3 结论与展望

通过与国外信息管理学科发展的对比,结合实践经验,发现国内信息管理学科发展中存在定位模糊、毕业生就业不畅等问题,研究上存在重信息、轻管理,重理论、轻实践,重收集、轻分析等问题。其根本原因在于:学科之间缺少沟通的平台与机制,产学研平台不足及教师本身的实践经验缺乏,高校与研究机构的考核指标不当。解决方案是从管理需求入手,在发展方向上与管理咨询结合,真正解决企业问题;在技术手段上,与数据挖掘和知识管理集成,加强信息加工、技术分析,最终形成社会所需的系列信息管理产品与服务。在后续研究中,建议借助信息管理手段和可拓学理论,开发辅助企业自主创新的软件平台,在服务社会、服务企业中,促进信息管理学科的良好发展。

### 参考文献:

- [1] 梁俊兰. 信息管理研究的发展与变化 [J]. 国外社会科学, 2002(5):113-115.
- [2] 何佳讯,楼天阳.论信息管理:情报学特色与管理学视野[J]. 中国图书馆学报,2003(1):15-18.
- [3] 刘青,贺远,谢京怡.信息管理学毕业生职业竞争力的对策研究[J].情报科学,2007(12):1902-1906.
- [4] 程刚.推进我国企业管理信息化的策略研究[J].情报杂志,2003(11):79-81.
- [5] 姜灵敏.信息管理与信息系统学科建设的现状和设想[J].吉林省经济管理干部学院学报,2002,16(3):15-18.
- [6] SHEN,A.,TONG, R.,LI, X.Knowledge Management Platform for Innovation in Small & Middle Business,International Conference on Management Innovation [M].Toronto:Universe Academic Press,2007:311-314.
- [7] OLSON, D.L,SHI, Y.Introduction to Business Data Mining, McGraw-Hill/Irwin[M].International Edition,2007.
- [8] 李兴森,张玲玲.知识过载与智能知识管理[J].软件世界,2008(2):89-90.
- [9] 李兴森.智能知识及其管理模式研究[D].中国科学院研究生院,2008.
- [10] 胡笑梅.基于知识管理的制造企业信息管理创新研究[J].现代情报,2006(11):181-184.
- [11] 李兴森,石勇,李爱华.基于可拓集的企业数据挖掘应用方案初探[J].哈尔滨工业大学学报,2006,38(7):1124-1128.
- [12] 冯仁德.信息技术辅助企业管理创新[J].商业研究,2003(6):20-21.
- [13] 何绍华,王培林.知识管理环境下的信息管理创新[J].情报理论与实践,2007(3):292-310.
- [14] 杨春燕,蔡文.可拓工程[M].北京:科学出版社,2007.

(责任编辑:万贤贤)