

区域经济模式下的产业集群问题及其对策研究

——以余姚塑料产业集群为例

杨雪兰

(浙江师范大学 行知学院,浙江 金华 321004)

摘 要:产业集群是区域竞争优势的源泉,是工业现代化的新载体,已成为吸引外资、加快区域经济发展的主导力量,其对区域经济的规划和经济政策调整、推动区域产业链的互动有着重要作用。浙江省余姚塑料产业从20世纪80年代末的小行业发展为现在中型规模的产业集群,对区域经济的发展具有巨大的影响。通过对余姚塑料产业现状的分析和“三城互动模式”的提出及阐述,分析了余姚塑料产业对周边区域经济所产生的影响,试图寻找一条更适合于塑料产业发展的路径。

关键词:产业集群;区域经济;三城互动模式;余姚塑料产业

中图分类号:F062.9

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)09-0067-04

0 引言

产业集群对区域发展的影响越来越大,在某种程度上区域经济的竞争已演变成产业集群的竞争。产业集群在空间上形成产业集聚效应,作为一种空间经济现象,产业集群的规模效应、创新环境与知识的“溢出效应”,对区域经济的发展和区域产业结构、产业规模、产业风险等起到了至关重要的影响。对于某一区域来说,产业集聚密集程度和发展阶段的相对效率,是由区域市场规模扩张的机械化水平和专业化水平所决定的^[1]。从目前国内外研究来看,产业集群对区域经济的发展主要表现在拉动内部产业链、扩展外部市场、推动区域创新能力,提高区域竞争等方面,即“区内关联效应”^[2]。区域经济内部各种资源的整合能力的高低直接影响到产业集群作用的发挥,产业集群内的企业通过专业化分工、合作与竞争,信息沟通与资源共享,建立行业规范和体系,拉长产业链,发展增值活动,从而推动产业经济的发展。徐康宁^[3]认为产业要素变动和区域经济发展程度有助于产业集群作用的有效发挥,提高产业竞争力,同时充分发展地区经济。产业集群在其内部聚集的过程中具有明显的优势,这种优势在于它具有非集群企业无法比拟的持续竞争力。

塑料产业集群作为一种特定的产业集群,从近几年世界塑料产业发展趋势来看,中国将引领21世纪世界塑料产业的发展方向(据中国塑料产业发展研究报告,2004年)。在中国的经济飞速发展过程中,塑料业正扮演着越来越重

要的角色,塑料在制造业、建筑业等众多领域中都起着不可替代的作用。随着中国在世界塑料制造业中所占比重的提高,21世纪世界塑料制造业的中心必然会转移到中国来。目前,我国的塑料产业主要分布在广东、浙江、江苏3省,其塑料制品产量合计为773.64万吨,占塑料制品总计的55.2%,由此产生了国内的两大塑料产业带,即以浙江台州、余姚为中心的长江三角洲塑料产业带和以顺德、乐从为中心的珠江三角洲塑料产业带。

1 余姚塑料产业集群发展现状

余姚市地理位置为北纬29~30度,东经120~121度。位于长三角地区南岸,北濒杭州湾,南屏四明山,西连杭州市,东接宁波港,总面积1 526.86km²,人口82.59万。改革开放以来,余姚经济有了显著的发展,20多年来一直跻身于全国经济综合实力百强县市之一。

1.1 余姚塑料产业发展进程

上世纪80年代中后期,余姚出现了近千家生产塑料笔、塑料打火机等涉塑生产企业,他们对塑料原料的需求,带动了一批专做塑料生意的商贩。到1991年底,这些商贩纷纷集中到余姚原汽车北站附近一条不足2 000m的小街上,形成“塑料原料一条街”。由于区域集中、品种全、价格低,“塑料一条街”的客商逐渐从周边扩张到山东、山西等地,年销售额达5亿元。到1993年,“塑料一条街”已聚集了108家经营户,年销售额8亿元。1995年,塑料城投资300万元成立中国塑料城信息中心,向国内外发布中国塑料城每

日价格行情,收集国内外市场信息,进行每周塑料行情评述,迈开了向信息化专业市场转型的步伐;1997年4月,中国塑料信息网开通,又先后建立了中国塑料制品网和中国工程塑料网,一个涵盖整个产业的“中塑在线”网络逐步形成;2001年,在原有网络平台的基础上,塑料城又投资350万元建成宽带网和电子商务平台。

1.2 余姚塑料产业空间结构

余姚塑料产业空间结构形同双层塔形结构,上层主要是三城互动机制下的经济模式,下层主要是以“村镇”为特色的专业生产模式^[4]。从全市范围来看,目前该市塑料产业主要分布在北部地区,尤以西北地区为塑料产业的集聚区域。

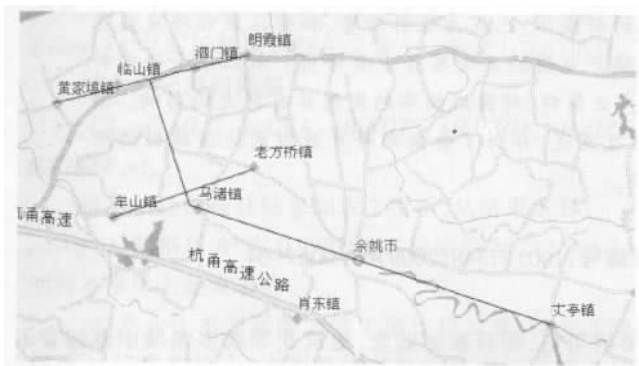


图1 余姚塑料产业空间结构图

塑料产业集群以市区为中心,以黄家埠镇、临山镇、泗门镇、朗霞镇为横轴一,向东南延伸形成马渚镇、老方桥镇为横轴二,以余姚—丈亭为竖轴,总体呈“干”字形分布(图1)。从地理分布的位置不难发现,塑料产业的分布与交通的便捷程度有着密切的联系,横轴一是沿329国道分布,并可以利用杭州湾便捷的海运;横轴二是沿杭甬高速公路分布,处于铁路沿线,在一定程度上促进了工业的发展;竖轴是姚江的运载线,也有便捷的公路和水运航道,使得余姚塑料产业有了良好的产业发展基础。据统计,余姚市共有塑料制品企业6 048家,实现的工业总产值、从业人员、出口货值占据该市总量的一半以上。塑料产业已经成了余姚最具发展潜力的主导产业之一。上规模的塑料制品企业达到110家,在塑料制品及相关配套企业中形成了一批品牌,其中全国驰名商标1项,中国名牌产品2项,省著名商标10项,省名牌产品7项,超过半数的企业拥有体系认证或安全认证。目前,塑料原料的改性加工发展明显,已有100多家企业具有根据客户特殊要求,对通用原材料在阻燃、增强、加光、抗冻、耐热、抗静电、防紫外线等方面进行原料改性。特种工程塑料胶等产品还填补了国内空白。

2 余姚塑料产业集群对区域经济发展的影响

余姚塑料产业的发展和集群的建立扩张都在于“三城互动模式”的发展和影响。所谓“三城互动模式”,笔者认为,是指塑料产业通过在中国塑料城、中国轻工模具城、远东工业城三城之间的链接和发展,产业规模和产业层次不

断提升,拉动产业链的扩展,推动周边经济发展所产生的“联动效应”模式。“三城互动模式”的发展和壮大,加快了余姚塑料产业的转型和区域经济的发展。

2.1 “三城互动模式”

“三城互动模式”是余姚所特有的经济模式,三城互链,三城互作,三城互补的“三城互动模式”是以中国塑料城为市场依托,以中国轻工模具城为技术手段,以远东工业城为加工源地的直线形市场链条扩散(如图2),是余姚塑料产业的核心和基础。笔者认为,塑料产业的发展是与原料、技术设备和加工源地三者密不可分的。从余姚塑料产业来看,拥有国内最大的集塑料原料(配料)、塑料制品、塑料机械、塑料信息、会展于一体的专业市场和浙江省最大的生产资料市场——中国塑料城;拥有以“模具之乡”闻名中国模具行业的中国轻工模具城;拥有浙江省最大的台商工业园区,占地总面积220公顷的塑料制品加工集聚城——浙江远东工业城,这三个市场单位的有机结合,使得余姚塑料产业在产业柔性专业化和分工深化中显示出较强的生命力和发展的内动力。



图2 三城互动模式空间位置

中国塑料城建设以来,对余姚经济产生了建设性的推动作用,特别是从1999年举行第一届中国塑料博览会以来,塑料产业与区域经济有了长足的进步。七届中国塑料博览会共实现会展交易额155.2亿元,外资投资项目212个,总投资17.432亿,协议外资7亿多美元,并呈不断上升趋势,其塑料年销量占国内总销量的10%以上,大大推动了塑料产业的整合。

数据表明,2002—2007年余姚经济发展与塑料产业的发展成正相关,年塑料交易额占余姚生产总值的比重分别为44.3%、53.9%、63.8%、66.6%、67.9%、71.9%。中国塑料博览会已经成为推动余姚经济发展和中国塑料业水平提高的重要经贸盛会。塑料城企业从较低层次的技术水平和产业品味发展到目前产业层次明确、产业脉络清晰、产品品味高、种类全、信息化水平高、科技含量高、现代化程度高的专业服务市场,实现从传统市场向现代市场的转变,通过塑料行业产品的展示展销,新产品、新技术、新工艺的演示推介,对国内外塑料产业发展趋势、发展策略的探索研讨,构建起一座国内外塑料业界交流与合作的平台,促进

余姚经济和中国塑料产业的发展。

2.2 “三城互动模式”与圈内效应

从图2中我们可以看出,“三城”基本沿城市交通主干线呈点轴式分布,其经济增长极主要建立在塑料产业之上,在区位指向上具有同一性,使得有限的空间向圈内输送最大的生产资料和技术信息。以塑料产业为主导产业的余姚经济建设,在空间结构布局上显示了线一面带状经济模块,“点一面构成城市—区域系统,表现为城市经济区、产业带—块状结构对区域经济和推动”^[5],笔者认为,“三城互动”模式对区域圈内效应主要表现在3个方面:

第一,“三城互动”通过对区域经济在空间结构上的集聚和优化,极大程度上将区域圈层内部各要素充分整合,形成一条有效、流水线式的产业链,突破了局部小规模经济实体的困惑和不足,使得圈内企业之间建立了关联性合作,将节约经济、集群经济和规模经济三者有机结合起来,发挥了地区经济的特点和产业优势。圈内马渚镇、泗门镇、临山镇、丈亭镇等均为2004年浙江省百大发达乡镇,说明塑料产业已成为推动圈内经济发展的内动力。

第二,“三城互动模式”在区域上所表现的联动性有利于政府部门和企业开发者的决策。1999年以来,随着余姚塑料产业的发展和经济的不断推进。余姚市政府规划把有形市场与信息市场结合起来,开创电子商务、市场信息化等新的经营模式,使余姚塑料产业各环节运转成本明显下降,实现了信息共享、技术共享、利益共享,使塑料产业的整体优势在余姚经济中愈发凸显。国内外投资商也在“三城互动模式”的利益驱动下对自己的企业和生产进行了调整。这就使得产业经济和政府决策相互适应,加快了圈内经济的发展。

第三,“三城互动模式”的圈内效应还反映在对圈内其它相关产业的发展。“三城”作为余姚最大的产业集群市场区域,其感应系数在全市诸行业中占主导地位,这种主导地位对区域产业结构的演变和发展起到至关重要的作用。“三城”举行的各种会展(比如中国塑料博览会)带动着余姚的第三产业发展,促进第三产业水平的大幅提高。对电子电器、机械仪表等行业在外贸、信息渠道、交流等方面也起着重大的推动作用。

2.3 余姚塑料产业集群对周边经济的影响

余姚塑料产业集群的发展对区域经济也产生了一定的作用。从区域空间结构来看,产生了产业的空间近邻效应和空间的集聚扩散效应。产业集聚产生集聚引力,在集聚过程中,周边区域的资源、要素等向优势区位移动,加剧了区域经济与周边经济的同化速率或同一性。

工业产业选择是以竞争力较强的产业为先导。浙江省根据区位商和增长指数将塑料产业划分为一级“具有一定实力的产业”,即区位商指数大于1,增长指数小于1,仅小于纺织业、服装业等传统产业^[6]。从2000年统计表明,全省塑料制品业总产值为235.98亿,比1995年的140.05亿增加了68.50%,这说明浙江省塑料经济的发展在工业经济发展中具有不可忽视的作用。余姚塑料产业作为浙江省塑料原

材料和技术的供应商、开发商,其对浙江经济的推动主要表现在:

第一,有利于浙江省塑料产业集群的发展,特别是对于省内其它地区的塑料产业及相关配套产业有促进作用。浙江省未来特色塑料制造业分布的主要地区有:台州黄岩、绍兴杨汛桥、温州灵溪、瑞安萧江等地区,这些地区在空间上与余姚成扇形分布,有利于形成产业链伸展市场空间的发展动力系统。

第二,扩大和提高了浙江塑料模具业的规模和产业升级,增加浙江经济在国际国内的竞争力和影响力。以第七届中国塑料博览会为例,2005年11月4—7日,为期4天的博览会期间参会客商达13.66万人次,国内除西藏、宁夏、青海以外的省、自治区、直辖市都有客商参加本次会展,同时还有来自美国、加拿大、新加坡、日本、俄罗斯、西班牙及台湾、香港、澳门等20余个国家和地区的560余名境外客商参加会展。国内几乎所有特大型石化企业,国际上的一些知名石化、机械企业及它们与我国合资合作的企业,都组织了强大阵容参展参会。这样规模的博览会对浙江经济具有直接的推动作用,为引进外资,促进产业升级提供了内外部条件。

第三,从环杭州湾产业带来看,余姚塑料产业是环杭州湾南岸一股新兴的产业集群势力,势必对环杭州湾地区经济的发展和产业布局产生重要的影响。依托区域块状经济发展区域性商品市场群体,发展市场化经济的产业是环杭州湾经济发展的重要手段之一,这必定会强化比较优势,突出余姚塑料产业集群经济的优势。

3 余姚塑料产业集群发展的问题与对策

余姚塑料产业在近几年发展势头良好,塑料经济发展也在逐年上升。但是,其发展也存在一些问题和不足:

(1)笔者通过对余姚塑料原料供应商、塑料企业的调查,发放问卷30份,回收30份,其结果显示,塑料企业对余姚的区位和企业周边环境普遍感到满意,在城市交通、公共设施、政府效率、产业信息等方面均表示满意,但是在金融贷款、竞争公平等方面仍存在一定的缺陷和风险。

(2)宁波地区的服装产业仍在不断发展和扩大,产业之间的相关性不是很大,因此塑料产业的东扩和北扩存在一定的难度,塑料产业发展的规模也受到局限。塑料产业作为余姚传统的产业,在技术手段和产业品味上与国外存在较大差距。余姚目前的塑料均来自外界,对外界的依赖性强,且国内国产原料供不应求,必须依赖大量进口。由于科技投入不足、产品开发能力弱、产业集中度低,局部地区尚未形成集约化规模经营。

(3)余姚塑料企业以中小企业为主,其生产能力和服务水平有限,不能满足大型企业产品的需要。目前余姚塑料相关6 048家企业中,上规模的塑料制品企业110家,对于扩大余姚塑料产业的规模,壮大产业集群力量尚未形成“飞行器”。

(4)塑料产业创新不足。创新是产业发展壮大的基石和根本动力,其对经营者管理模式、发展战略等方面有着重要的作用,并影响着产业竞争力和扩散程度。余姚绝大部分塑料加工企业仍然使用高耗能、低产能的设备,企业发展仍处在“小、散、低”的怪圈,企业的创新能力和创新意识较薄弱,在网络经济和全球经济一体化的发展时代,余姚塑料产业的创新是打开国际大门的金钥匙。

针对以上问题和不足,特提出以下几点建议:

(1)重视科技、技术创新和人才。运用现代科技手段进行原料改性和高性能专用料的开发和生产。加快引进专业技术人才,对新产品、新技术、新工艺、新市场进行推荐和引入。同时加大科技投入,创新扩展销售模式,完善网络交易平台,使科技进步与经济同步发展。

(2)完善市场为主导的发展模式。余姚塑料产业应当改变单一的塑料原料交易,以专业市场为载体,充分利用塑料城的无形资产,建立和完善市场导入机制。对相关财务、出口贸易等相关知识行业进行重点发展,解决市场竞争贸易中的问题,健全市场体系。

(3)发挥企业间的网络组织——“龙头企业+网络结构”的作用。塑料集群中的企业和单个游离企业相比,很大的优势在于群体的协同作用,规模不同的企业在集群中要发挥各自的优势。企业间的拉网式合作和互动是壮大产业集群规模,促进地方经济和企业力量的重要举措,龙头企业以其相对先进的生产销售管理体系向现代企业转变,有利于扶持中小型企业为龙头企业进行附属产品的加工和生产,

推动中小型企业的发展。

(4)以“三城互动模式”为基础,促进集群可持续发展。“三城互动模式”无论对内部经济还是外部经济都起到了至关重要的作用。要使集群得到可持续发展必须加大企业与企业、市场与市场、企业与市场的联系和沟通,以国内外市场供需情况为市场信息,提高应对市场变动的灵敏性。

(5)要与周边产业和金融相融合,长三角经济带,环杭州湾产业带是余姚经济发展的大背景,只有与其经济发展阶段相适应,抓住现有发展机遇,才能促进余姚经济的快速腾飞。

参考文献:

- [1] 周兵,蒲勇键.产业集群的增长经济学解释[J].中国软科学,2003(5):119-121.
- [2] 王缉慈.创新的空间-企业集群与区域发展[M].北京:北京大学出版社,2001:50-56.
- [3] 李娟.产业集群及其对西安区域经济发展的促进作用[J].西安财经学院学报,2005,18(1):23.
- [4] 盛世豪,郑燕伟.“浙江现象”产业集群与区域经济发展[M].北京:北京大学出版社,2004:78-90.
- [5] 李小建,李国平,曾刚,等.经济地理学[M].北京:高等教育出版社,1999:176-177.
- [6] 张叶.浙江产业空间的结构变动[M].北京:社会科学文献出版社,2003:143-144.

(责任编辑:王尚勇)

The Impact of Industrial Clusters on Regional Economic Development and its Countermeasures: A Case Study of Yuyao Plastic Industrial Clusters

Yang Xuelan

(Xingzhi College, Zhejiang Normal University Jinhua 321004, China)

Abstract: A source of the regional competitive advantage and the new carrier of the industrial modernization, industry clusters play an important role in the planning of regional economy, the adjustments of economic policies and the interaction between regional industrial chains since they have become the leading force to attract foreign investment and speed up the regional economy. Yuyao plastic industry in Zhejiang Province has developed from small industries in the late 1980s into medium-sized industrial clusters, which have an enormous impact on the regional economic development. On the basis of the analysis of the status quo of Yuyao plastic industry, this article puts forward "interaction patterns among three cities", analyzes the impact of Yuyao plastic industry on the surrounding regional economy, and attempts to find a more suitable path to the development of the plastic industry.

Key Words: Industrial Clusters; Regional Economy; Interaction Patterns Among Three Cities; Economic Impact