

# 非线性思维视野中的可持续消费观

杨小军

(湘潭大学 哲学与历史文化学院,湖南 湘潭 411105)

**摘 要:**非线性思维为人们提供了认识复杂世界的一种新的思维范式。在思维方式上,可持续消费观超越了工业文明消费观的线性思维特征,它以一种非线性思维方式来处理和看待消费问题。可持续消费观与非线性科学所揭示的世界非线性本质是一致的,以非线性思维为基础的可持续消费观是人类消费观演变的必然归宿。

**关键词:**非线性思维;线性思维;可持续消费观;工业文明消费观

中图分类号:F014.5

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2009)08-0106-03

## 0 引言

一般认为,消费观是关于人的消费目的、消费方式以及与此有联系的对客观事物的根本看法和根本观点<sup>[1]</sup>。消费观决定人们的消费心理和消费行为。人们为什么消费,消费什么,如何消费,不仅受物质因素的制约,更重要的是受社会因素的制约,受作为社会关系范畴的消费观的制约。客观事物及消费条件、消费环境在不断变化,人们的消费观念自然也随之不断变化。而某种消费观念一经形成,又反过来制约和影响消费生活和消费环境<sup>[2]</sup>。考察人类消费观的演变,其实现了从工业文明消费观向可持续消费观的重大转变,而从思维方式来看,这种转变实质上反映了人们对工业文明线性消费观及其实践后果的深刻反思,代之以一种非线性思维方式来处理和看待消费问题。因此,揭示可持续消费观的实质及其内在思维依据,形成与时代精神相适应的新的消费观念,对于坚持和实践可持续消费观具有重大的意义。

## 1 非线性与非线性思维

非线性科学研究表明,客观事物是复杂的,自然界存在的大量相互作用都是非线性的,线性作用只不过是非线性作用在一定条件下的近似,非线性现象比比皆是。非线性性是世界的共性,事物之间的非线性作用构成和促进现实系统的深化和发展。“世界在本质上是非线性的”<sup>[3]</sup>。这一基本结论虽然是从自然现象的研究中总结出来的,但是对社会现象同样适用。因为非线性所反映的是复杂物质的

规定性,而社会现象与自然现象同样也是复杂的,甚至在某种程度上比自然现象还复杂。

非线性科学的发展在哲学和方法论方面引起了深刻的变革,对它探索的贡献不仅在于开创了一个新的学科领域,更在于它带来了自然观、科学观、方法论乃至思维方式的伟大变革,非线性科学为人们提供了认识复杂世界的一种新的思维范式。首先,对于复杂的非线性系统,复杂性思维范式要求我们重视复杂系统中的各种要素及其相互关系,以一种整体思维来把握事物的性质和规律。其次,对于复杂的非线性系统,如果想比较全面地认识其本质状态,需要尽量从认识的各种不同层次、不同角度、不同途径将问题提出来,深入认识和把握复杂系统的多样性、多层次性,而不能满足于那种一因一果的简单解释。再次,非线性思维范式要求从事物不断变化的过程及事物与周围环境要素的关联上来考察和分析。最后,非线性思维范式要求排除那种对复杂系统演化进行长期预测的妄想,重视复杂系统演化中的不确定性、不稳定性和偶然性因素<sup>[4]</sup>。

## 2 工业文明消费观的线性特征

消费观作为人们对消费理性化的认知成果,不仅同一一定的时代及其社会实践方式紧密联系,而且同认识主体的认知方法和思维方式息息相关。因此,消费观一方面反映了人们对消费基本问题及其运行规律的认识水平,另一方面也表现着思维活动本身。把消费观作为思维过程的结晶,就蕴涵着一定思维方式的基本原则。不同消费观的形成、演变,不仅依据着反映该时代本质特征的思维方式,而且以特有的规范力量影响着思维活动变革的进程。考察人

收稿日期:2007-12-13

基金项目:湖南省社会科学基金项目(06YB70);湘潭大学青年CSSCI课题(0609013)。

作者简介:杨小军(1976-),男,湖南宁乡人,湘潭大学哲学与历史文化学院副教授,哲学博士,研究生导师,研究方向为科学哲学、经济哲学。

类消费观的演变历程,从思维特征来看,我们不难发现,占据和支配人们消费观念的是一种以线性思维为特征的线性消费观。

自从人类诞生以后,人就成为了自然界中相对独立的因素。人类社会发展以人的实践为基础,受一定思想观念的影响与制约。在以自然为中心的农业文明时代,人对自然是一种依赖关系,人类为了自身的生存而苦苦挣扎,人类的实践主要考虑的是如何把自然资源转化为产品,以满足人们生存、发展和享乐的需要,因而形成的是满足人们物质需要的消费观念。这种消费观忽视了与消费相关的许多变量,是一种强调单一要素的线性消费观。在线性消费观支配下,人们的社会实践活动对自然环境产生了负面作用,但是由于自然环境具有自净化和缓冲能力,因而在短期内没有对人类的生存与发展构成威胁。因此,该时期人与自然的关系整体上是协调的、和谐的。但是,这种状况却随着近代科学的兴起与繁荣而被打破了。

在工业社会,随着科学技术的迅猛发展,特别是工业革命的兴起以及资本主义自由竞争的刺激,人类利用自然和改造自然的能力与日俱增,开始大举征服和控制自然,人的欲望由此也膨胀到了极点,人类逐渐被欲望所奴役,与其相应的是工业文明消费观逐渐取得主流地位。在工业文明消费观看来,消费是促进经济增长最有效的活动和手段,消费既是自我精神满足和物质满足的根本途径,也是人生的根本目的,人生的意义主要体现为消费的质和量;物欲的满足、感官的享受成为人生追求的最高价值。消费主义意识形态的扩展和技术手段无目的的滥用,结果导致大量无效消费和生态环境恶化。特别是工业化国家为了自己的利益,在经济理论和政策上鼓动企业实行大量生产—大量消费—大量废弃的传统生产模式,采用各种手段鼓励消费者盲目扩大消费。奢侈的消费远远超过了人的合理需要,消费的目的也远远偏离了其正确的轨道,消费被异化为对物质享受无限制的追求。20世纪以后,尤其是二战以来,这一现象愈演愈烈。为了满足这种奢侈的消费,人们完全不顾人与环境之间存在的依附关系,加大了对资源的掠夺,其结果是人类深深陷入了环境问题的泥潭中。享乐主义、消费主义的价值观不仅表现在发达国家里,而且还有向全球扩张之势,成为占据人们头脑的主流消费观。

从思维基础来看,工业文明消费观的形成与近代以来形成的机械决定论思维是分不开的。自近代以来,实验方法和数学方法的有效结合,促进了科学的兴起与繁荣,形成了以牛顿力学为代表的科学理论体系。这种有效结合使启蒙理性所倡导的观念得以实现,并加速了人类近代科学思维的形成。近代科学思维是一种机械的决定论思维,也称为还原论思维。这种思维方式把复杂系统还原分解为简单系统,把复杂的对象划分为一个个部件,用分析的方式,对对象只作局部的认识和近似的处理,忽略和去掉了对象中的许多相关因素,从对部分的认识去求得对整体的认识,认为被还原者就是整体,还原主义的方法由此演化为

线性观点。这种线性观点在近代科学发展中构建了机械论的认识图式,用力学的尺度去衡量和解释一切自然现象,将一切运动归结为机械运动,将一切运动的原因都归结为力的作用。在这种认识图式的推动下,在自然观念上,它使人们认为,人类是宇宙中的最高存在,是自然界的主宰,自然生态环境不过是人类征服和榨取的对象。这种世界观把人与自然的关系看作是单向征服和改造的线性关系,只存在自然客体对主体需求的满足,而不存在主体对客体的尊重与保护,即人类只是权利主体,而非义务主体,自然则反之。以培根和笛卡儿为代表提出的“驾驭自然,做自然的主人”的机械论思想吹响了向自然进军的号令,鼓舞着一代又一代人去征服大自然,以满足人类日益膨胀的物质欲求。它使人们相信,只要依靠科技进步和工业发展,就会从自然界中获得源源不断的物质财富,消费福利就会无限地得到改善。于是在各种有关消费合理性问题的探讨中,假定人的能力无限、资源环境无限似乎成了一个不证自明的前提。然而,工业文明消费观忽视了一个基本事实,即人类的消费活动离不开消费资源、消费环境的制约,环境资源的稀缺性从根本上划定了人类消费合理性的边界。超出这一界限,支撑人类生存的自然大厦就可能轰然坍塌,并最终导致消费的不可持续,也即人类的毁灭。今天,工业文明消费观已经严重威胁到了地球的承载能力和涵容能力,导致了一系列困境与危机。在人与自然层面上,工业文明消费观强调的“大量生产—大量消费—大量废弃”的现代生产生活方式导致了全球性的生态环境危机。在人与社会层面上,消费主义使现代人际关系更加疏离、冷漠,多元复杂的人际关系被简化为商家—顾客的消费关系,同时进一步加剧了各种社会矛盾。在人与自身层面上,工业文明消费观造成了现代人的精神危机,使人生取向的多维性被物化为单一的占有与消耗,人沦为物的奴隶,人成了单纯追求物质享受的消费动物。工业文明消费观与机械决定论的线性思维是分不开的,这就要求彻底实现消费观的转变,以一种全新的思维方式来建构新的科学消费观。

### 3 可持续消费观的非线性蕴涵

伴随着对工业文明消费观的批判与反思,人类最终形成了可持续消费观。1992年,联合国环境与发展大会通过的《21世纪议程》指出,全球环境不断退化的主要原因是非持续消费和生产模式,尤其是工业化国家的这类模式。这是一个严重的问题,它加剧了贫困和失调。因此,必须改变传统消费模式,培养可持续消费价值观。可持续消费是一个崭新的概念,人们对其内涵的理解尚处于探索阶段,比较有代表性的一种定义是联合国环境署在1994年于内罗毕发表的《可持续消费的政策因素》中提出的。所谓可持续消费,是指提供服务以及相关产品以满足人类的基本需求,提高生活质量,同时使自然资源和有毒材料的使用量减少,使服务或产品生命周期中所产生的废物和污染物最少,从而不危及后代的需求<sup>[6]</sup>。

相对于工业文明消费观,可持续观之所以是一种新消费观,根本原因就在于它以一种新的思维方式来看待消费。从思维特征来看,可持续消费观与非线性思维是相一致的,即两者都揭示了世界的非线性本质。受非线性思维方式的影响,人们用非线性思维来思考消费问题。正是在这种背景下,可持续消费观产生了。它的提出,反映了人们对线性观点及其实践后果的深刻反思,是对传统线性消费观的辩证扬弃。可持续消费观超越了工业文明消费观简单、线性、叠加或“整体等于部分之和”的思维模式,把消费看作是一个巨大的复杂系统,这个复杂系统包含无限多个可变量素,它们相互联系,相互影响,认为系统的进化不是取决于哪一对矛盾的相互关系,而是取决于系统内部各要素、系统与系统以及系统与环境之间的非线性相互作用。并且这种相互作用对初始条件具有极大的敏感性,系统微小的变化就可能导致完全不同的结果,初始条件对未来的影响是非加和、不确定的。正是以这种思维方式为理论基础,与工业文明消费观不同,可持续消费观不局限于经济领域本身谈消费,而是从整体、协同、关联、多维的视角来把握消费,从人与自然、人与人、人与自身的多重关系中来考察和规范消费,从而实现了消费观的根本变革。

就人与自然的关系而言,可持续消费观既不像农业文明消费观那样,盲目地崇拜与顺从自然,也不像近现代工业文明消费观那样与自然为敌,坚持片面的人类中心主义,而是从人与环境的整体协调关系中寻求人类的发展之路。为了人类自身的需要,必须给消费环境以合理保护;为了长远的消费利益,必须对目前的消费进行适度节制。这体现了人类理智的进步和主体意识的觉醒。恩格斯曾经指出,当人类还在被自然盲目性和社会盲目性支配时,真正的人类历史就不会开始。也就是说,无论是对自然的盲目崇拜,还是对人类自身的盲目崇拜,都不是完整、自觉的主体意识。也正是在这样的意义上说,可持续消费观从人类长期的整体消费利益出发,强调对资源有节制的开发,对环境的合理保护,体现了人类自觉的主体意识的形成。可持续消费观是以人的发展为中心的消费观。可持续消费观从人与环境相互作用的关系中,正确划定了人类消费的合理边界,体现了人类主体意识的真正觉醒。

就人与社会的关系而言,由于环境资源的稀缺性、整体性特征,从根本上规定了人们处理相互之间消费利益关系的基本准则,使得任何人对环境资源的开发利用都不能以损害他人的利益为代价。可持续消费观以人与环境资源的依赖关系为切入点,深入到人与人的社会关系中考察消费行为,突破了工业文明消费观只注重眼前短期利益的消费方式,倡导一种公平的可持续消费方式。公平的消费观就是指既能满足当代人生存和发展的需要,而又不对后代人满足其生存和发展需要的能力构成危害。任何人自身的消费既不能危害他人的生存和发展,也不能以损害后代人生存和发展的消费能力为代价。这既体现了同代人之间的和谐,也体现了上代人与下代人之间的和谐。可持续消费观把消费合理化的价值主体从单纯的个体扩展为人类主体,通过协调个体与整体的消费利益以及当代人与后代人的消费利益,求得人类整体的持续发展,从而使公平问题获得了更加宽泛的外延和更加深刻的内涵。

就人与自身而言,可持续消费观突破了以往消费观仅仅从物质需要来界定消费内涵的局限,强调以满足人的多方面需求,实现人的全面发展为根本目标。可持续消费以人作为最终目的,指的就是在消费结构上要形成合理的比例,特别是在消费结构中,要不断提高精神消费的比重,防止由于追求享乐与纵欲而把人物化。实现可持续消费,就必须以满足人们日益增长的物质文化需要即消费需要为出发点,以不断推进消费升级,提高消费质量为支撑点,以先进文化的引导为升华点,以人的全面发展为落脚点。可持续消费最终要实现的是人的自由、全面发展。

#### 参考文献:

- [1] 郑红娥. 社会转型与消费革命[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006: 34.
- [2] 尹世杰. 当代消费经济词典[M]. 成都: 西南财经大学出版社, 1991: 35.
- [3] 谷超豪. 非线性现象的个性与共性[J]. 科学, 1992, 44(3): 10-12.
- [4] 杨小军. 科学发展观的非线性意蕴[J]. 科技进步与对策, 2007(4): 177.

(责任编辑: 高建平)

## Scanning the Issue of the Sustainable Consumption View from the Angle of Nonlinear Thinking

Yang Xiaojun

(School of Philosophy and History and Culture, Xiangtan University, Xiangtan China, 411105)

**Abstract:** Nonlinear thinking gives us a new thinking way about realizing the complicated world. As for the thinking way, the sustainable consumption view transcends linear thinking feature of the industry civilization consumption view, makes use of nonlinear thinking controlling and looking on the complicated consumption issues, the sustainable consumption view is the same as the nonlinear science on revealing the source of the world, the sustainable consumption view which is based on nonlinear thinking is inevitable outcome of human being consumption view evolution.

**Key Words:** Linear; Nonlinear; Linear Thinking; Nonlinear Thinking; the Sustainable Consumption View