

# 湖北工业发展的对策研究

肖茂严<sup>1</sup> 熊晶<sup>2</sup> 周光勇<sup>1</sup>

(华中科技大学<sup>1</sup>,湖北 武汉 430074 湖北轻工职业技术学院<sup>2</sup>,湖北 武汉 430070)

**摘要** 剖析了湖北工业的现状及存在的问题,认为湖北工业发展应以比较优势理论思想为指导确定入世后的发展战略,从而提出了切实可行的湖北工业发展的思路和对策建议。

**关键词** 湖北工业 现状 发展战略 对策建议

**中图分类号** F427.63

**文献标识码** A

**文章编号** 1001-7348(2003)07-155-02

## 1 湖北工业的现状及发展的理论

中国入世,不仅会对中国经济从整体上带来影响,而且会对中国地区经济、产业发展带来重要机遇和挑战。湖北作为我国中部地区的一个重要省份,同时又是中国前期改

革开放中相对滞后的地区,将面临着更为突出的机遇与挑战。

加入WTO后,湖北工业应如何发展?如何提高工业水平,增强竞争力?在回答这一问题之前,我们应该了解在湖北工业发展问题上的两个误区:

(1)湖北是老工业基地之一,形成了以重工业为主的生产结构特征,湖北工业发展应以已有的工业基础为背景。

(2)湖北工业发展应该瞄准世界高科技工业的发展前沿,只有这样,才能迎头赶上,实现跨越式发展。

较大的空间范围乃至整个国家。物流配送中心的占地规模是由其所服务市场的需求量的大小、运输距离与费用,以及物流配送中心的规模经济等因素综合决定的。也可以说与每个物流配送中心的空间服务范围、在商品配送网络中的地位、经营的产品类型等有关。所以建设物流配送中心应该综合考虑空间服务范围、货物需求量、运输距离与成本、规模效益等多方面因素。

### 3.4 建立健全配送信息系统

搞好物流信息化的关键,主要是要解决好物流信息资源的采集问题。因此建立起科学合理的、能够充分体现现代化物流管理思想的物流管理信息系统,营造综合数据环境,以提高物流中心对市场的反应能力,提高物流决策的科学性和准确性。数据仓库应以面向主题的、集成的、稳定的、不同时间的数据集合为主,要能有效地提高集成化和历史化的数据,并使最终用户可以直接从数据仓库中提取信息来进行各种决策分析。经营决策系统应以支持经营管理,提高物流决策

的效率,实现决策的科学性和合理性以及有效和可靠性为出发点和归宿。此外,在信息的获取对经营决策具有举足轻重作用的时代,为提高信息的质量,扩大信息的覆盖率,物流中心要加强信息机构的网络化建设。

### 3.5 推动物流配送社会化

物流配送社会化,是指推进流通代理制,并使其与配送制结合起来,把分散在千家万户的物流由合理化布局的社会物流网点集中组织,形成产业,实现物流的规模效应,减轻和分担企业的供应压力,实现企业零库存生产。只有建立起全国性的物流体系,实现物流的社会化、产业化,才能开展优质高效、功能齐全的服务,从而从根本上解决货物配送阻碍企业发展的的问题,解决制约我国现代流通业发展的的问题。实现物流社会化可以通过现有社会物流企业的改造和企业之间联合发展两种途径进行。

### 3.6 加强对物流人员的教育和培训

重视物流人才培养,鼓励多层次、多方面的物流教育和培训。一是吸纳高校中物流

相关专业的学生从事物流岗位的工作。二要加强企业内部物流培训,请有物流实际工作经验的专家以及学者开办各类物流讲座,提高员工物流专业水平。第三,全面开展物流和配送的职业教育,把职业教育作为培养物流和配送人才的最重要和最经济的方式。第四,向日本等发达国家学习,加大培训物流从业人员的力度,鼓励员工参加有关物流资格认证考试。

#### 参考文献

- 1 姜远,李卫东.从实际出发建设物流配送中心[J].商品储运与养护,2002(2)
- 2 洪婉静,刘永杰.电子商务时代配送中心的再建设[J].电子商务,2002(2)
- 3 金真.传统仓储业务与现代物流中心作业[J].商品储运与养护,2000(4)
- 4 周梅华.论集约化商品配送中心的选址[J].中国矿业大学学报,2000(6)

(责任编辑 慧超)

作者简介:肖茂严(1963~),华中科技大学科技处助理研究员;熊晶(1962~),湖北轻工职业技术学院讲师。  
收稿日期:2002-12-12

以上两个问题是湖北工业发展战略中的核心问题,从一般的思路出发,这两种说法都有道理,然而,仔细分析则可以找出问题。如对第一种说法,产生的问题是,从经济学的角度看,湖北成为老重工业基地是合理的吗?湖北发展已有重工业的基础是什么?这些基础能够支持湖北重工业持续发展吗?很明显,第一种认识走入了“存在的就是合理的”的误区。第二种认识忽略了湖北工业发展的基础,走入了“先进的就是好的”误区。

我们认为湖北工业发展应以比较优势理论思想为指导,结合加入WTO,在对湖北的要素禀赋及产业比较优势深入分析的基础上,确定入世后的发展战略。按照比较优势理论,一个地区的收入水平决定于其产业结构,而产业结构则决定于其要素禀赋结构,所以,要提高收入水平和产业结构必须先提高要素禀赋结构。要素禀赋结构水平的提高指的是人均资本量的提高,资本来自于经济剩余的积累,按要素禀赋结构决定的比较优势选择产业和技术结构,可以使一个产业最具有竞争力,能创造最多的剩余。除了剩余的大小,资本的积累还决定于积累率的高低,积累率的高低则决定于资本积累回报率的高低,后者则视技术创新的速度而定。发达地区的技术创新只能来自自己的R&D,投入大而成功的概率低,发展中地区如果按自己的比较优势来发展,其技术创新绝大多数可以来自现成技术的引进,成本远低于由自己的R&D产生的成本,技术的创新可以远快于发达地区,资本的回报率、积累率也可以远高于发达地区。所以,一个发展中地区按比较优势发展经济,剩余大、积累率高,要素禀赋结构和发达地区的差距将逐渐缩小,产业结构和发展水平也就会收敛。反之,如果发展中地区不按比较优势去选择产业和技术,发展的产业在市场上缺乏竞争力,获利能力低,缺乏自生能力,资本积累、要素禀赋结构、产业结构总体水平的提升也就慢。而且,为了建立没有自生能力的优先发展产业,政府只好以扭曲价格、干预市场资源配置的方式来保护这些产业,所以经济运行的效率很低,和按比较优势发展的地区的差距也就会越来越大。显然,如果一味认为工业发展和不发展是技术水平决定的,把发展目标定位于技术水平或者单纯追求高科技工

业的发展,结果是产业技术水平上去了,但却缺乏比较优势。这种产业发展最终是没有前途的。加入WTO,意味着市场化程度的进一步加深,按要素禀赋结构和比较优势配置资源,发展产业的重要性进一步提高。湖北工业的发展应该在此基础上进行一次新的选择。

## 2 对策建议

### 2.1 有选择地发展新兴产业,处理好发展新兴产业与改造传统产业之间的关系

湖北省政府已经明确了要将大力发展新兴产业作为振兴经济的突破口,但在具体发展时要注意有所侧重。要在适应国家总体布局的前提下,结合自身实际、发挥比较优势,有重点、有选择地进行发展。并尽力防止与全国其他地区特别是东南沿海地区新兴产业层次的重复和重叠,避免不必要的重复建设和浪费。可以以改造传统产业部门作为新兴产业发展的突破口。利用新技术和新产品对传统工业部门进行改造可以起到振兴老工业和发展新兴产业的双重目的,在湖北省目前效益低下、发展资金较为缺乏的情况下,新兴工业这样起步不失为一种明智的选择。具体说来,可以以下6类产品作为新兴产业的发展重点:

(1)汽车高新技术零部件。汽车工业一直是我省的支柱产业,汽车及其零部件产品显然已成为湖北省的主导产品,轿车等产品已走上湖北省工业产品结构中的先导产品地位。目前,湖北省正向年产百万辆汽车的方向努力,而现代汽车制造的发展也呼唤着高新技术。汽车高新技术零部件是一个亟待开拓的领域。从目前情况看,湖北省有的地区已开发出一些汽车高新技术产品,如“轿车电动门锁”等。但总体上看,传统产品仍占主导地位。据湖北省汽车集团的统计,在湖北省众多的机械性汽车配件产品中,真正称得上高新技术产品的只有十多种。可见,选择汽车高新技术零部件作为重点发展很有潜力可挖。

(2)新材料。作为全国的传统老工业基地,湖北在化工、建材行业上有较雄厚的基础。随着住宅装饰热的兴起,新材料产品的市场潜力十分巨大,前景看好。湖北应当充分发挥其基础雄厚的优势,利用丰富的自然资源,大力发展以新型建筑材料、特种玻璃、

特种涂填料、功能高分子材料、有机涂料和胶粘剂等为代表的新型材料产业。

(3)生物工程与新医药。医药制造业虽不是湖北的传统支柱产业,但却是湖北近年来发展最快的产业之一。1992年~1998年,湖北医药制造业的市场占有率从3.65%提高到5.38%,增幅近50%。特别是代表高科技的生物工程与新医药工业,更是异军突起,并已成为湖北省高新技术产业中的支柱产业,并涌现出健民、马应龙、红桃K、绿之源、多人多等全国知名的品牌,因此生物工程及现代医药制品理应是湖北省发展新兴产业的又一重点。

(4)激光类产品。激光产品(业)在我国尚属起步阶段,目前已形成年销售额约100亿美元的规模,激光产品广泛应用于微电子、汽车、医疗等领域。可以肯定,我国激光技术与激光产品的市场容量将愈来愈大。从全国来看,湖北省依托华中科技大学、武汉邮科院、楚天激光等单位,在大功率气体激光、激光加工、激光医疗器械、激光模压全息等领域占据一定优势,发展激光产品具有广阔的前景。目前湖北省激光防伪标识、激光打标机、激光医疗器械、激光加工机械等产品已在国内甚至国际上有了—定的影响和市场。

(5)通信及电子信息类产品。通信与电子信息产业是当今世界增长速度最快的产业之一。国内外现有及潜在市场容量巨大。相对全国其他省份而言,湖北在此类产品的发展虽然较慢,但在个别领域还是涌现出了一些技术开发实力雄厚的企业和在国内外拥有一定市场份额的产品。如:长飞光纤光缆有限公司的光纤光缆,武汉邮科院的通信传输设备,龙安集团的军用通信车,精伦电子公司的电话计费系统,力兴电源公司的锂、锰电池,武大本原电池公司的镍氢可充电电池等。由于通信及电子类产品的覆盖面广、品种多样,湖北完全可以有重点地选择若干种具有相对优势的产品为突破口,不断扩大市场份额、提高竞争能力。

(6)绿色食品工业。湖北不仅是全国的老工业基地,更是一个农业大省。但湖北的仪器加工与制造业却相对落后,与其全国农业大省的地位很不相称。随着人们健康和环保意识的增强,天然、无污染的绿色食品正越来越为消费者所青睐,市场前景广阔。湖

北应把握这一难得的市场机遇,发挥自身物产丰富的资源优势,高起点地发展绿色食品工业,并以此带动整个食品加工制造业的发展。

在做好新兴产业开发工作的同时,也应注意传统产业的改造工作。特别要加快对纺织和冶金这两大传统支柱产业的技术改造。因为对于由于企业制度问题、经济管理体制问题和产品本身成本、品种、结构等问题造成的传统产业的竞争力下降,必须通过对传统产业进行改造和调整来解决。所以一定要处理好开发新兴产业和改造传统产业的关系,不可偏废。

## 2.2 大则做强,小则做精

湖北企业组织结构不合理的问题十分突出,主要是产业集中度过低,专业化水平低。湖北工业应该按照专业化分工和规模经济原则,把企业组织结构调整作为工业结构调整的切入点,加大企业改组力度,加快企业优胜劣汰机制的形成,促进生产要素和市场份额向优势企业集中。积极扶持中小企业特别是科技型中小企业,促进他们向“专、精、特、新”的方向发展。通过企业组织结构的调整,形成以大企业为主导,大中小企业合理分工、有机联系、协调发展的格局。最终达到“大则做强,小则做精”的目标,培育出实力雄厚、具有国际竞争力的大企业集团,以及一批充满活力、各具地方特色的中小企业。

## 2.3 建立以企业为中心的技术创新体系,加快技术创新的步伐

原有的产学研体系,谁是中心的问题还不够明确。既然湖北工业发展的主体是企业,因此,在产学研联合体中,企业应该成为中心。先从重点企业开始,每一个重点企业都应该建立自己的研究开发中心,并且这个研究开发中心应该与科研院所和高等院校保持合作关系。政府要推动企业与高等院校和科研院所以各种形式建立研发机构和产业化联合体,充分利用产学研联合的整体优

势,集中力量对共性、关键性技术联合攻关,实现技术的突破和跨越;鼓励有条件的大型企业集团与跨国公司联合建立研发机构,开展多种技术合作,实现科技资源在世界范围内的优化配置,形成新的国际竞争优势。最后,要形成每一项成果,每一种新产品的背后都有一个以企业为中心的技术创新体系作为依托,这样才能有助于高科技成果迅速转化为现实生产力。决策层应当采取有效措施(如设立专门的中介机构,建立风险投资基金等)为两者的结合创造有利条件,加快科技成果的产业化步伐。院所联合型技术开发中心,通过组织跨学科、跨部门的联合攻关,做大项目,出大成果。

## 2.4 加大开放力度,积极引进外资

加入WTO以后,原有的出口创汇补贴等政府行为将逐渐取消。税收优惠和财政出口专项资金等措施,也不能成为支持湖北工业产品出口的长久之计。因此,湖北的外贸政策应该将重点从被动的保护转向积极引导上来,其根本目的是增强湖北工业产品的比较优势,实现工业产品出口的高技术含量、高附加值的转变。而实现这一目标的最重要的办法之一就是引进外资。我们应充分借助跨国公司在国际投资、技术研发和国际技术传播方面的巨大作用,特别是入世后它们在我国经济活动中将成为更加活跃的积极因素,以世界产业结构调整为背景,大力调整和优化产业结构,为提高外贸竞争力奠定强有力的产业基础。全球500强在湖北投资的不到50家,这个数量还远远达不到湖北能够吸引外资的容量。为此,湖北工业要实现发展,提高出口工业产品的外贸竞争力,必须与国际环境接轨,大量引进外资,借以改造和增强外贸产品的比较优势。

## 2.5 坚持实施名牌战略,不求多但求有成效

随着市场经济的发展和对外开放的扩大,我国越来越多的产业进入到了品牌竞争时代。因此,湖北工业要想实现持续稳定地

发展,不断提高竞争能力,就必须要有—批有影响力的品牌作为支撑。目前,品牌问题已经引起了湖北省政府的高度重视,并专门成立了湖北省实施精品名牌战略领导小组。笔者认为,在具体实施品牌战略的过程中,要着重解决好以下几方面的问题:

(1)根据各地的实际情况有重点、有选择地进行扶持。湖北地域虽不大,但各地在资源禀赋、产业结构上有着较大差距。实施精品名牌战略时,应充分考虑到这种差异性。品牌不宜选得过多,要突出一个“精”字。各地区应在比较优势的基础上,重点选择—、两家符合产业政策、有发展前景的企业,重点扶持—、二个名牌产品,真正实现扶持—批,壮大—批。同时要注重对名牌的扶持,应当体现在环境建设和制度创新上。具体来说,可从以下几方面入手:①打假打私,保护名牌产品;②维护市场秩序,营造良好的发展环境;③做好规划,引导企业转换机制;④对企业给予必要的税收优惠和资金支持。

(2)增强企业树立名牌的意识。企业是实施品牌战略的最终主体。政府的扶持只是为企业树立名牌创造一个良好的外部环境,但一个品牌能否成为精品名牌,最终要靠企业自身的努力。因此,增强企业树立精品名牌的意识,特别是增强企业决策者的创牌意识便显得尤为重要。

(3)通过资产重组,实现品牌的规模化经营。由于湖北实施精品名牌战略起步较晚,与其他经济发达省份相比,不仅名牌数量少,而且规模小。如果单纯依靠企业自身积累和银行贷款来发展壮大企业的传统方法,将很难在激烈的市场竞争中取胜。因此,应当通过资产重组,来实现企业的裂变扩张,促进名牌产品上规模。

(责任编辑 焱 焱)

# Research Strategy on Developing Industry of Hubei

**Abstract:** This paper analyses the present situation and existing problems in the industry of Hubei, the author believes that developing industry of Hubei must depend on more super theory and idea in order to decide the developing strategies with the entry into the WTO, therefore the author puts forward the practicable methods and suggestions of developing industry of Hubei.

**Key words:** industry of Hubei; present situation; developing strategy; suggestion