

# 区域创新发展中区域核心能力构建研究

李柏洲, 莫 琦

( 哈尔滨工程大学 经济管理学院, 黑龙江 哈尔滨150001)

摘 要: 基于核心能力提出了区域核心能力的概念框架, 并用这一框架对区域核心能力的构建及发展进行了研究。经过理论分析, 我们认为区域创新的发展关键是构成区域核心能力各要素创新的动态过程, 是在技术创新和区位要素创新基础上的产业创新为核心的区域核心能力的形成。

关键词: 产业创新; 区域创新; 区域核心能力

中图分类号: F061.5

文献标识码: A

文章编号: 1001- 7348( 2007) 03- 0028- 03

## 0 前 言

人类社会已进入知识经济时代, 知识经济的本质特征是创新。目前, 经济全球化已经发展成为世界发展的主要趋势, 在经济全球化过程的同时, 区域化的特点也日益显著, 从这个角度来说, 经济全球化实质上也是全球经济的区域化<sup>[1]</sup>, 因此, 越来越多的研究开始关注全球化背景下的区域创新发展问题, 并且在区域创新发展模式、区域创新能力建设以及政府作用机理等方面得出了一些有益的结论。然而这些研究主要是从一般概念上的系统演进角度分析区域发展, 并没有把握住区域创新发展的个性特征。另一方面, 20 世纪 90 年代以后, 随着核心能力理论研究的兴起, 融合了创新理论、战略管理以及进化经济学等学派的众多观点, 提供了分析长期竞争优势的工具。所以, 本文尝试基于核心能力探讨以区域核心能力形成为核心的区域创新体系建设。

## 1 区域核心能力

核心能力是 1990 年由美国著名管理学家、密执安大学商学院教授普拉哈拉德和哈默( Prahalad&Hamel, 1990) 在其所著 The Core Competence of the Corporation 一书中首次提出。“核心能力是在一个组织内部经过整合了的知识和技能, 尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能<sup>[2]</sup>”。

核心能力是研究企业能力发展和竞争优势的分析工具, 企业的持续竞争优势依赖于其核心能力基础之上的创新发展, 其最本质的特征是异质性资源<sup>[3]</sup>, 这一思想恰好与区域创新研究中的产业专业化集聚形成区域特色化发展

的观点相一致, 并且都体现了一种资源的整合能力。因此, 由核心能力的概念出发, 我们给出对区域核心能力的界定, 即区域核心能力是指一个区域在长期发展中通过实现可支配核心资源的有效优化配置, 形成自我发展机制和自我组织能力, 创建并保持长期、持久、独特、稳定的竞争优势, 带来超额利润和创造区域财富、支撑和保持区域可持续性竞争优势的一种独特能力。区域核心能力是区域经济综合竞争力中最基本、最重要的竞争力。

## 2 区域核心能力的构建

概括地, 我们可以将一定区域内的资源分成产业要素、区位要素和制度要素等, 如图 1 所示。

### 2.1 产业要素

区域创新发展的关键是产业集聚的形成和发展, 而区域创新发展的平台是区域核心能力的建设, 所以, 产业要素主要是指由企业集聚形成的产业集群所决定的产业结构, 成为区域核心能力建设中的主要内容和决定性变量。

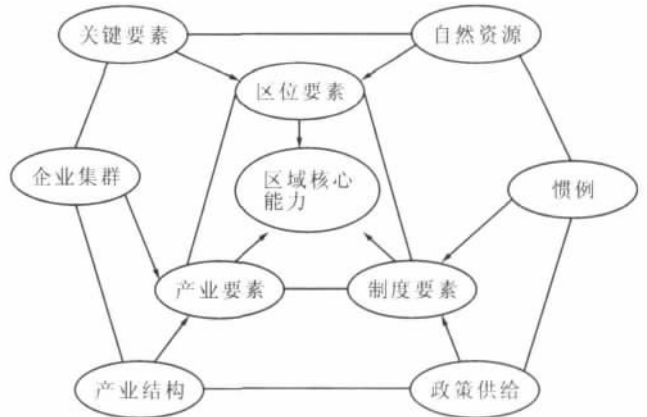


图 1 区域核心能力构建

收稿日期: 2006- 09- 27

作者简介: 李柏洲( 1964- ), 男, 博士, 哈尔滨工程大学经济管理学院院长, 教授, 博士生导师, 研究方向为技术创新与产业发展, 现代管理理论与方法。

它从3个方面影响着区域创新的发展。

一是通过提高企业的生产效率增强区域核心能力。区域核心能力是区域内所有企业共同努力的结果,是区域内企业综合素质的集中体现,企业竞争能力的大小在很大程度上决定了区域的整体实力,因此能否提高企业的生产效率,增强企业的竞争力,对提升区域核心能力意义重大。事实证明,产业集群能更好地突出企业的专业化特点和优势,以及在合作中共同创新、集体参与竞争的要求。产业集群还带来了外部规模经济和范围经济,这种外部经济性能大大降低企业的成本,促进分工与专业化的发展以及企业竞争力的增强。

二是指明创新方向和提高创新速度。产业集群作为创新的催化剂推动了创新的产生和实现,产业集群的自主创新活力是区域创新发展最根本的内在动力。产业集群在一切部门都可以发展,它通过内部产业网络和社会网络的建设降低成本和促进创新。集群区域内发达的企业网络为交易和合作过程中的知识流动与创新提供了很多捷径,同时集群降低了创新的成本和风险,特别是区域内部形成的社会关系网络更有利于隐含经验类的知识和关键信息的传递与扩散。可以说,区域经济的发展和竞争力的提高在很大程度上依赖于区域内企业、供应商、知识机构、中介机构及用户之间形成的网络群的紧密程度。随着创新速率的提高,集群的重要性越来越突出,从某种意义上说,集群的主要功能是促进创新。

三是通过新企业的建立从而扩大和加强集群本身。主要表现为各产业之间、产业内部各行业之间的比例和发展速度相互协调,以及向高增加值、高技术知识密集型的转化,通过优化经济结构,壮大支柱产业,不断拓展主导产业及其优势产业链,促进经济快速高效增长。在我国加入WTO后的新形势下,以核心产业的价值链为切入点进行跨区域产业重组和产业整合,可以更好地发挥核心产业的关联效应和带动效应,构建区域特色产业结构,提升区域核心能力,进而促进区域创新的发展。

## 2.2 区位优势

区位优势,即一个地区的特色和优势,如地处交通要道和枢纽,或沿海、沿边;自然资源优势,如区域内蕴藏有大量矿藏资源,或丰富的水能资源;社会资源优势,主要是指在长期的社会发展过程中,区内已集聚的智力资源,或成为政治、经济、金融中心;混合型,即以上优势兼有。这些特色和优势或是天然禀赋,其它地区无法学习和转移;或是历史发展的长期积累,如现在的政治、经济、文化中心,表现为时间的某种函数,其它地区在短期内很难追赶,因此都能带来较大的差别利益。尤其是天然禀赋的比较优势,一直都是区域经济赖以生存和发展的重要前提。区位优势包括对区域发展具有重要作用的要素资源,既可以是天然的一般要素,如自然资源及矿产资源,更是后天创造的高级要素,如人文资源中的人才、教育文化、科学技术、研究机构、劳动技能、信息网络等。对区域核心能力起核心作用的是关键要素。因此,充分发挥和利用已形成的存量资产和经济基础优势,尤其是利用区域核心资源、创新资

源及高级要素,培育与构筑区域核心能力非常重要。创新资源越容易获得,创新就越有优势。

## 2.3 制度要素

从一般的意义来理解,“制度”(System)仅是指习惯和规则。这些习惯和规则,提供了人类相互影响的框架,构建了人、社会、经济、资源与环境之间的行为、秩序的合作与竞争关系。若按照博弈论来理解制度的话,制度是一个社会中广大行为主体的博弈均衡<sup>[4]</sup>。区域的经济发展与增长、社会的文明与进步、生态的平衡与维护,除了需要区域发展的行为主体(人、企业、政府)的积极参与外,还需要各行为主体借助各自丰富的知识、科学技术水平和科学管理方法来带动,更需要有正确的制度变迁所激发的冲击力来推动。因此,我们认为区域创新发展中的制度要素包括整个区域的社会秩序、整个区域各级政府的管理能力、开放水平、法律制度、文化和教育水平。这些是区域核心能力存在的软环境。这些条件的存在是需要较长一段时间的投入、培养的。它是整个区域和谐持续发展的润滑剂,是区域核心能力存在的无形基础<sup>[5]</sup>。

## 3 大力推进区域创新,提升区域核心能力

提升区域核心能力,必须大力推进区域创新。只有不断创新,产生新的优势,才能在经济的波浪式发展中保持强大的竞争力,没有特色和优势的地区也能通过创新而发展自己的竞争力,进而占据优势的地位<sup>[6]</sup>。总的来看,就是要通过创新,改革经营模式和经济增长方式,大力发展区域经济的内生能力,推动区域经济从一般水平之上的数量扩张向竞争力提高中的整体升级转变。为此,区域创新可从3个基本层面来考虑。

第一层面是技术创新。建立以企业为主体的自主创新体系。这个体系应以企业为中心,由企业、科研机构、政府、中介组织等创新的相关组织各司其职,保证企业作为技术创新的决策、投入、研究开发、承担风险和利益分配的主体,最大限度地实现科技与经济的有机结合。另外,要大力促进特色经济的发展,这方面主要是大力开发具有地区特色的新产品,同时发展精加工深加工技术,合理利用资源,提高资源利用的经济效益。区域核心能力不是指的某一具体产品,而是表现为区域特色的综合能力,因此,技术创新要注重战略问题,着重发展与区域核心专长相关的整体能力与系列产品。

第二层面是要素创新。包括:基本要素创新。主要针对特色经济区,通过创新来保护和改善现有资源(如自然景观、动植物资源)的品质,并发展新的资源(如引进新的动植物品种等),提高特色经济区的产出价值和效益;高级要素创新。高级要素是增强区域竞争优势的基础,因而意义更加重要。其内容也十分广泛,因而创新也必须是多元化、多方面的。从环境、制度、科学技术、人才到社会文化都应作为创新的对象<sup>[7]</sup>。一个好的创新环境例如交通发达和信息密集地区,一般也更容易吸引和聚集知识和人才,同时也需要社会的政策、体制及各机构之间的协调、配合。

# 基于区域创新系统的高技术企业创业机制研究

李文元, 梅 强

(江苏大学 工商管理学院, 江苏 镇江 212013)

摘 要: 高技术企业在经济发展中扮演着重要角色, 其发展表现为高投入、高风险的特征; 高技术企业创业机制是创业家、创业环境和企业战略行为的相互作用; 区域创新系统的建立和完善有助于创业家的培养、创业资源的整合和企业战略的调整, 从而提高高技术企业的创业效率和成功率。

关键词: 高技术企业; 创业; 区域创新系统

中图分类号: F276.44

文献标识码: A

文章编号: 1001- 7348(2007) 03- 0030- 04

## 0 前 言

高技术企业的创建、发展和壮大对经济增长和增加就

因此, 制定相关的法规、政策, 改革体制, 推动人才和知识的流动, 甚至通过城市化以提高资源集聚的水平、密切各机构及资源的联系与接触等等, 都是必不可少的措施。

第三层面是产业创新, 即在技术创新和要素创新的基础上, 推进产业的升级和结构优化。对于产业创新来说, 并不要求多建科研院所或自身完整的研究体系, 关键是突出地方特色, 突出主攻方向, 根据本地区的特色和条件, 选择适宜的特色产业, 集中资源优先发展<sup>[9]</sup>。创新的重点是竞争优势, 一是以增强产业竞争力为目的, 努力提高产业的内在素质, 采用新技术, 向高技术含量和高附加值产品生产方向发展; 二是以增强自我调节和发展机制为目标, 积极探索本地区经济发展的优势和特色, 结合经济发展的大趋势, 努力培育和发展有前途的替代产业和新兴产业, 不断优化本地区的产业结构, 使地区经济和产业发展长保活力; 三是对产业内部组织形式进行探索和改革。产业创新是一个动态过程, 而不仅仅是结构的构建, 关键是如何把人文的、物质的等基础设施有效地与创新目的结合起来, 才能形成一种持久的创新能力。

## 4 结 论

基于核心能力分析区域的创新发展, 与传统的从创新主体包括企业大学和科研机构、政府等之间的相互关系分析区域创新发展有所不同, 它更强调一种资源基础观, 强调通过这些主体间的相互作用而构成的能力平台。我们认为, 区域创新的发展, 关键在于构成区域核心能力各种要素创新的动态过程, 在技术创新和各种区位要素创新的基

业具有很高的贡献率, 扶持高技术企业创业发展成为全国各地产业政策设计的重点。区域创新系统通过整合区域内的各种要素可以为高技术企业创业发展提供“一揽子”

础上, 达到产业创新, 推进区域产业的升级和结构的优化, 形成具有特色的区域核心能力。

参考文献:

- [1] 刘曙光. 区域创新系统- 理论探讨与实证研究[M]. 青岛: 中国海洋出版社, 2004:46- 153
- [2] 唐勇. 企业集群与区域核心竞争力: 内涵与关系[J]. 浙江学刊, 2004, (1):218- 221
- [3] 单伟东. 核心竞争力与区域经济可持续发展[J]. 中国人口、资源与环境, 2003(5):36- 40
- [4] 周松兰. 区域经济发展与区域制度创新互动规律的探索- 以佛山为例[J]. 开发研究, 2004, (2):16- 19
- [5] 冯之浚. 国家创新系统的理论与政策[M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2000:73- 125
- [6] 邓宽. 关于区域创新体系建设的几点思考[J]. 宁夏科技, 2001(4):16- 17
- [7] 张健. 制度与经济发展和增长理论综述 [J]. 经济问题探索, 2002, (10):5- 8
- [8] 吴贵生. 区域创新体系与区域经济的互动发展[J]. 重庆商学院学报, 2002(4):3
- [9] 全允恒. 试论区域创新体系建设[J]. 科技成果纵横, 2004(5):8- 11
- [10] Bob Gibbs: Commercialisation, Clusters and Competitiveness[J], Reflections on the International Masterclass, October 2002
- [11] Timothy Edmonds: Regional Competitiveness the Role of the Knowledge Economy, RESEARCH PAPER [J], July 2000

(责任编辑: 焱 焱)

收稿日期: 2006- 04- 11

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目(05JA630022)

作者简介: 李文元, 江苏大学工商管理学院博士研究生; 梅强, 江苏大学工商管理学院院长、教授、博士生导师。