

论理性消费与消费风险机制的建立

——面对SARS时疫的理性消费思考

徐 莉

(武汉理工大学经济学院,湖北 武汉 430070)

摘 要 我国在建立社会主义市场经济体制的转型过程中,要从制度、政策上加强消费主体建设,培育理性消费群体;还要建立一整套预告和化解消费风险的机制,形成理性消费社会。

关键词 理性消费;消费风险;消费风险管理机制;SARS

中图分类号 F014.5

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)08-017-02

0 引言

2003年2月,广东佛山发现非典型性肺炎后,整个广东省及其周边地区一时沸沸扬扬,各种传言通过网络和手机短信呈指数增长传播,社会上出现了恐慌心理,并开始出现倾囊抢购板蓝根等抗病毒药品和白醋现象。后受美伊局势和境外传媒影响,广州等个别地方又出现抢购大米、食盐、食油的现象。目前,这一风波虽已过去,但风波反映的问题却值得深思。现代市场经济的健康快速发展,需要形成一个理性的消费社会,而如何建立一整套预警和化解消费风险的机制显得尤为重要。本文就理性消费和消费风险管理机制的建立谈几点看法。

1 非理性消费产生的原因

1.1 不法商贩的商业炒作

非典型性肺炎在广东流行时,谣言也开始流行。一些不法利益集团伺机炮制谣言,散布虚假疫情,扩大危机,图谋私利,大发国难财。如某罗氏公司约请广州各大传媒记者,散发虚假材料,夸大其处方药抗病毒的药效,聘请医药代表到各医院鼓吹其药品特效,使其原本销不动的积压药品在市场上脱销。各种投机者也趁机卷入,不负责任地发布短信,使手机成为传谣工具,一时间各种抗病毒药品广告泛滥,诱使恐慌的群众在这种情况下产生非理性的抢购举动,想以最小的成本保持

身体健康。

1.2 应急决策的程序和机制不能适应今天信息传播的速度

广东省此次非典型肺炎事件,同过去相比,有关部门传递正确信息已经算是比较及时了。但是它仍滞后于事态的发展,滞后于民间信息传播的速度。以致各种以讹传讹的信息在正式公布可靠信息之前早已沸沸扬扬,造成社会恐慌。可靠信息姗姗来迟的原因:一是有关部门习惯于把问题“研究”得一清二楚后再向上级或公众作负责的解释,生怕承担“错报”责任。二是因为担心说了会引起社会恐慌。但其根本原因是应急决策的程序和机制不能适应今天信息传播的速度。现代市场经济从某种意义上说是信息经济和信心经济,在通常的稳定状态下,供求在正常范围内波动,经济运行相对安全、平衡。但如果突然遭遇恐怖传言,信息渠道不畅,则人们的预期就可能发生完全不同的变化,供求行为亦因此出现严重偏差,出现非理性消费行为。

1.3 部分消费者文化素质低,缺乏理性思维的指导

此次抢购风波发生的原因除了正式渠道消息发布不及时外,还和一般人缺乏药物和医疗常识,缺乏理性思维有关。改革开放后,国家投入大量的人力、物力用于发展教育事业,使国民素质有了很大提高,为经济发展提供了智力支撑。但由于历史欠帐太

多,时至今日,我国国民整体素质不高仍是一个不争的事实。主要表现在:①大学生占人口总数比例小;②由于受传统“重理轻文”思想的影响,即使是在受过高等教育的群体中,也不是人人都具备辩证理性思维。文化素质低,缺乏理性思维指导,导致在消费过程中,易受广告宣传和传言的暗示和影响,使消费过程充满了盲目性、冲动性,为一些名不符实的产品提供了市场,一些企业不是通过生产优质产品来满足消费者的需求,而是抓住消费者的弱点,通过随意夸大产品的性能和用途来欺骗消费者,以达到赢利目的。

1.4 部分消费者存在不健康的消费心理

这次“非典型肺炎”造成的药品、食盐和大米的抢购风潮就是一种典型的消费从众心理作祟,相当一部分参与抢购的消费者根本不明白事情真相,甚至有些消费者本人也不信“食盐荒”、“大米荒”这样的谣言,但看到左邻右舍都去抢购,自己就参与进去了。这就是经济学理论中所说的消费示范效应,也是消费心理不健康、不成熟的一种表现。

1.5 我国长期计划经济体制的产物

我国长期的计划经济强调的是社会经济活动包括社会再生产的生产、分配、交换和消费各环节都必须听从行政计划,居民的消费是一种被动性的消费,没有自己的市场主体意识,这种市场主体意识不强、不计成本、盲目跟风的消费意识至今还没有真正转过

收稿日期:2003-06-13

来。

1.6 大众传媒对消费者理性消费的引导有待完善

消费者获取消费信息的一个重要来源就是大众传媒。近年来在引导消费者树立正确消费观、倡导理性消费等方面,传媒无疑是做了许多有益的宣传和引导工作,但存在的问题也显而易见。从此次“非典型肺炎”事件可以看出,确有一些传媒缺乏社会责任感,职业道德意识薄弱,受利益驱使,对商品广告把关不严,对一些商品做虚假宣传,误导消费者。

2 培育理性消费主体,形成理性消费社会

从此次突发的“非典型肺炎”事件及抢购风波,我们可以看到加强市场消费主体建设,培育理性消费群体,形成理性消费社会的重要性、紧迫性,笔者认为培育理性消费主体,形成理性消费社会,应从以下几点着手:

2.1 提高居民素质,树立理性消费观

此次事件反映出人民群众对危机情况的心理承受能力差,连“缺米缺盐”这样的谣言都相信,一旦出现更大的危机,局面将不堪设想。故在新形势下,消费者要加强学习,不断提高自身素质,克服自身的弱点,强化理性辩证思维,在消费中不断积累理性消费的知识 and 经验,学会对商品进行理性的分析和判断,特别注意不要被各种传言、口号所迷惑。在对商品价值进行理性判断后,根据自身的需要和可能,去自由选择消费内容和消费方式,努力克服消费中的非理性。

2.2 树立消费者的自主意识

市场经济健全、完善与否的标准之一是市场消费主体的自主性,而消费者具有自主的消费行为,必须有两个条件:一是消费者具有自主的购买决策权,二是消费者具有完备的市场信息。盲目从众消费的主要根源之一是不具备第二个条件,这就要求我国今后要加强市场信息的披露,使消费者的消费行为建立在市场信息充分的基础上,市场信息的充分化是消费者消费行为理性化的保障。除此之外,还要培养民众的独立人格和独立意识。

2.3 树立消费者的市场意识

只有树立市场意识,才能认识市场风

险,把握市场风险,自主化解市场风险,提高自身化解市场消费风险的能力。

2.4 大众传媒要切实负起自身的社会责任

大众传媒要发挥在信息传递方面信息量大、传播迅速、影响面广等优势,对消费者进行正确的消费观教育,引导消费者进行理性消费。在对企业做宣传时,要树立诚信意识,不能误导消费者。政府也要加强对大众传媒的监管,维护正常的市场秩序。

3 应对信息经济的挑战,建立预告和化解社会消费风险的机制

市场经济就是信息经济。现代信息传播手段和机制(特别是网络)促进了市场经济的发展,但另一方面也使得市场消费风险和社会风险大大增加。这次“非典型肺炎”风波在短时间内迅速波及千家万户,就是信息经济背景下网络化普及快速反应的结果。在网络全球一体化的今天,我国面临的各种社会的、市场的风险越来越大,这就要求我国必须建立一整套的预警和化解风险的机制。笔者联系此次“非典型肺炎”事件对化解社会消费风险机制的建立谈几点看法。

3.1 完善信息披露机制

及时准确地披露信息是市场经济正常运行的条件,也是防范化解各种谣言最有效的武器。政府部门作为信息发布的权威机构和信息的重要掌控者,如果极力阻止信息的充分波动,或者提供的只是不完整、不全面甚至包含虚假内容的信息,则无异于提供了错误的和误导性的价格信号。这种做法会给各种小道信息留下空间,无助于市场理性战胜市场中的非理性因素,不仅不能稳定市场,甚至可能加重市场的扭曲程度。在现代的网络化社会,国家要从全国整体出发,建立事业性的信息披露组织机构,形成完善的信息披露机制,及时地向全社会发布正确的市场信息和公用信息,使消费者掌握的信息尽可能充分。

3.2 建立物资储备机制

市场经济的发展不可能没有风险和危机。从市场消费这个角度来看,由于战争、灾害等一些突发性事件的发生,在一定时期内肯定会造成消费环境的恶化。要应对这种突发性事件,化解消费风险,必须要有足够的相应物资储备,才能达到平抑市场物价、稳定社会的目的。为此,要对诸如粮食、主要

的药品、石油、重要的工业原料等关系到国计民生和国家安全的商品建立国家物资储备机制,形成一个规模合理的物资储备体系,以保证全球一体化社会中我国社会经济的安全。

3.3 规范市场秩序

良好的市场秩序是社会经济健康发展的基石。从上述抢购风潮可以看出,我国政府在规范市场秩序方面还有很长路要走。在一些商人囤积居奇,高价出售板蓝根等药品之时,有些地方政府部门并没有采取及时有力的措施,这是药价一路飚高的原因。只是在事态持续了好几天之后,地方价格和药品监督部门才开始对相关的价格违规行为进行打击,调拨药品和相关商品的动作也才展开。

3.4 形成正确的舆论导向

在信息化的市场经济社会中,各种利益主体的矛盾是错综复杂的,社会消费市场也是瞬息万变的,各种利益主体都会从各自的利益出发发出有利于自己的信息。从消费市场角度来看,供求双方都有自己的利益,都会提供一些虚假的信息而谋求自己的私利,这是市场经济中经济人行为的必然体现。因此,在这个利益不断多元化、信息不断变化和迅速广泛传播的市场经济社会里,要保持社会、经济运行的有序性,形成正确的社会舆论导向是至关重要的。

3.5 社会的诚信机制

这次广东“非典型肺炎”期间出现盲目抢购风波的产生和发展,就是一些非法商人缺乏诚信,借机谋取非法暴利,恶意制造谣言的结果。鉴于此,我国必须高度重视社会的诚信机制建设,特别对医药等事关人命的行业,更应该加强道德自律和法律约束。还应加快诚信制度的立法,严厉打击各种非诚信行为。

3.6 全国性的社会消费风险组织管理、协调机制的研究和建立

在西方发达国家,对风险危机管理的研究已经达到了量化,建立了各种以数学计算为基础的危机处理模型。虽然这种模型不能生搬硬套,但这种精确的研究成果对政府处理危机的参考价值是显而易见的。我国对风险危机的管理,基本上还停留在定性分析阶段,缺少定量分析。在西方发达国家,风险危机管理学的重要学术成果都体现在立法上,如日本就有紧急事态干预法,而我国学术界

国家软件产业基地的制度效率与规模效率评价:基于DEA的方法

石晓军 龚晓峰

(中国电子信息产业发展研究院,北京 100846)

摘要 以11个国家软件产业基地为研究对象,通过建立规范的评价相对效率的DEA模型,从制度效率和规模效率两个角度对它们进行了评价。基于这些评价结果,分析并指出,目前我国国家软件产业基地的数量仍然偏多,要发展我国软件园应该遵循资源集中、重点发展的思路,特色与制度环境是确定效率的关键要素;人为分割、缺乏协作是损害效率的重要原因;西部软件基地应加大制度建设力度,东部和南部软件基地应加大资源整合力度。

关键词 制度效率;规模效率;软件园(基地);DEA

中图分类号 F426.67

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)08-019-03

1 问题的提出

从1992年由当时的机电部命名我国最早的三大软件基地;以中软总公司为骨干的北京软件基地、上海浦东软件基地和珠海的

对这方面的研究却几乎是空白,这自然也会使政府在处理危机时习惯于用传统的人治方式。为了使风险危机管理走向制度化和高效化,法治尤为必要。

在现代社会,社会消费风险和市场风险都是全局性的,而且这种风险的扩散速度非常迅速。因此,要加强对消费风险的研究并建立一个全国性的完善的社会消费者风险组织管理、协调机构,对市场运行中出现的各种风险能及时地作出分析、处理和预防,对消费者提供的各种信息能及时地作出反应,从而达到及时预防和及时处理各种市场风险、保证社会经济可持续发展的目的。

3.7 提升政府的公信力

在社会经济发展过程中,不仅中国,市场经济各国都会出现这样或那样的恐慌性

南方软件基地;到2001年11个国家软件产业基地(北京、上海、大连、成都、西安、济南、杭州、广州、长沙、南京、珠海)的认定,我国软件园的建设和发展已经经历了10年的风雨。截止到目前,全国大大小小的软件园数量不少

传言及经历,由此引发对经济和社会的冲击,此时,政府公信力就显得尤为重要。凡政府公信力强的,政府的任何声音均会成为及时消除恐慌性传言的镇静剂;反之,政府公信力不足,人们对政府的声音总是从相反的方面去猜测,则恐慌传言就很难得到及时有力的遏制,市场就会出现可怕的扭曲。由此可见,政府的公信力是市场赖以良性运行的稀缺性资源。要提升我国政府公信力,则需要进一步发扬民主,使政府真正成为一个取信于民,可监督的政府,并率先做到诚信,成为社会表率。同时,还要建立民间资信系统,使之与政府资信系统相竞争,在竞争中逐渐建立起政府资信的权威性。

3.8 加强公民的危机意识教育

20世纪70年代初,日本在全球石油危机

于30个。自提议将软件园建设作为推动我国软件产业发展的一个重要措施伊始到现在,关于这种模式的争论从来都没有停止过。本文以国家软件产业基地为研究对象,试图通过建立规范的评价相对效率的DEA模型方

背景下,曾爆发过手纸危机,起因就是因为日本一小超市手纸减价,结果市民排队买手纸,后来发展到挤垮超市,并迅速波及全日本,引发严重的手纸危机。在“手纸危机”事件后,日本政府就开始了对公众危机意识教育。通过这次SARS事件的洗礼,我国应该加强对民众的危机意识教育,从而建立起“适应性预期”,避免用过激的方式干预市场。

参考文献

- 1 朱晓超.广州之疫与国家防疫体系[J].财经,2003(3)
- 2 肖万春.对“非典型肺炎”现象的经济学思考[N].中国经济时报,2003-02-21

(责任编辑 慧超)

基金项目:国家社会科学基金项目“我国软件园(基地)的演进机制与发展模式比较研究”(批准号02BJY013)成果之一。

作者简介:石晓军(1974-),管理学博士,中国电子信息产业发展研究院研究部研究员,主要从事金融工程、信息产业经济学的研究,已在中文核心期刊发表学术论文10多篇;龚晓峰(1965-),经济学博士,中国电子信息产业发展研究院研究部主任,中国软件行业协会常务副会长,主要从事世界经济、信息产业经济学的研究,已在境内外刊物发表学术论文数十篇、著作1本。

收稿日期:2003-01-10