

中国稻米竞争力的分析及其对策

何忠伟¹, 陈艳芬²

(1. 中国农业科学院 农业经济研究所, 北京 100081; 2. 湖南农业大学学报编辑部, 湖南 长沙 410128)

摘要: 长期以来, 水稻在我国粮食作物中位居首位, 面积最大, 单产最高, 总产占粮食比重最大。分析了中国稻米生产存在的问题, 指出了入世对稻米造成的压力, 提出了提高中国稻米竞争力的应对之策。

关键词: 中国; 稻米; 竞争力; 对策

中图分类号: F326.11

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2003)12-0039-02

1 中国稻米发展存在的问题

(1) 稻米利润少, 农民生产积极性不高。受粮价下降影响, 我国农民的收入增幅逐年下降。稻谷价格较长时间处于低迷状态, 这样就凸现出种植水稻没有利润, 农民的生产积极性受到严重挫伤, 水稻播种面积受到影响。

(2) 稻米品质低, 优质稻比例低。由于我国长期追求水稻高产的目标, 忽视品质改良, 品种单一, 缺乏优质品种, 主要表现在: 一是优质稻比例低。二是高档优质稻品种短缺。

(3) 稻米抗风险能力差。中国稻米要承受自然灾害和市场波动的压力, 抵抗双重风险的能力差。一是受我国近年自然灾害影响, 造成中晚稻单产下降。此外, 农田水利基础设施建设跟不上农业生产的发展, 其抗自然灾害的能力不强, 进而影响水稻生产; 二是我国农民组织化程度低, 农业产业化经营发展不够, 水稻生产还局限为一种行业, 远没有形成一种既联接大市场又联系小农户的产业, 经营稻米及其制品的龙头企业较少, 水稻生产抗市场风险的能力很低; 三是品牌建设滞后。我国稻谷及其制品产业目前存在规模小、资金少、技术低、实力弱等问题, 品牌经营意识不强, 水稻产前、产中、产后各阶段的品牌率低; 四是农村缺乏信息网络工程建设。

(4) 宏观经济形势不明朗。一方面国内

农产品过剩, 有效需求不足。另一方面粮食流通体制改革滞后。

2 中国稻米面对的入世压力

(1) 品质差和加工技术落后的压力。近年来, 我国稻米品质虽比以前有所提高, 但仍比国际市场畅销的稻米差。

(2) 价格与成本的压力。目前我国稻米价格已略高于国际市场价格, 加入 WTO 后我国国内稻米市场与国际市场的联动性会不断增强。

(3) 粮食流通体制上的压力。中美农业协议中的进口配额管理, 明确提到进口配额中一半将分给非国营贸易实体, 而且在协议实施过渡的 3 年内, 中国将逐步批准外国企业参与进口粮食的分销业务, 具体为其提供与分销有关的一系列服务。国外优质米及其先进快捷的分销体系的进入, 将对我国粮食市场形成较大冲击, 打破长期以来形成的中国粮食由价格和行政措施支持下的供需均衡机制, 转变为由价格和进出口调整的供需均衡机制; 且非国营企业占有一定份额的外贸经营权, 将打破国有粮食企业的垄断地位, 对目前粮食流通合同制形成挑战。此外, 统购分销的粮食购销体制和内外脱节的贸易体制, 也将愈来愈不适应。

(4) 外国以精新产品打入我国的压力。研究表明, 中国南方大米批发市场与国际大

米市场的联系仅次于玉米, 并且受到国际市场较大影响。美日等国都在积极开展稻米产后精深加工研究, 它们的稻米加工制品比我国多, 目前我国以稻米为原料的新产品, 大多是从日本引进技术而生产的。同时, 美国正在开展稻米蛋白和功能性多孔淀粉以及米糠副产品综合利用的研究, 虽然还处在中间试验或实验室阶段, 一旦投入生产将生产功能保健食品、婴儿食品、药品和医药中间体商品, 进入国际贸易市场。由于我国稻米精深加工研究开发滞后, 易使美国、日本等国稻米精深加工打入我国市场。这比向我国出口稻米初级产品具有更大的市场压力。

(5) 水稻生产科技创新能力低的压力。一是水稻的品种更新换代的速度慢; 二是农业科研投入不足, 农业技术推广体制、体系不合理, 适应不了水稻优质化的需要; 三是农业劳动力整体素质低, 对新技术的吸收慢, 科学种田水平低。

(6) 绿色壁垒的压力。我国大米在出口过程中, 遭遇的绿色壁垒越来越多, 尤其是发达国家对进口大米检验项目之多, 检验条件之苛刻, 超乎想象。

(7) 国家粮食保护政策面临新压力。目前我国粮食保护政策主要在流通环节, 集中于价格和经营费用补贴上, 而生产环节较少。入世后我国计划体制下形成的、有所变化的粮食保护政策在短期会与世贸规定相

收稿日期: 2003-05-23

作者简介: 何忠伟(1969-), 中国农科院博士生, 湖南农业大学副教授, 主要研究方向为农业经济理论与政策、农业技术经济等。

冲突,最近美国农业新法案必将影响世界粮食生产与销售市场。宏观政策是影响中国粮食生产的决定性因素。因此,新形势对宏观政策制定者提出了新要求,由于政策的滞后性,负面影响在所难免。

3 入世后提高我国稻米竞争力的对策

(1)加强科技创新,为稻米生产提供科技支撑。增强我国稻米竞争力最终要依靠科技。要针对国际市场稻米需求的粒型、口味、营养等特点开发对应的品种,实现品种个性化,与国际接轨;针对国际国内稻米加工制品的特点和发展趋势,开发具有竞争力的稻米制品新产品。国家应加大对水稻科技创新的扶持力度。一是扶持分区域建立出口稻米研究中心,提高稻米品种、加工、制品研究的针对性。二是扶持水稻基础研究,特别是种质资源收集、分析、整理、管理。三是扶持水稻成果转化,特别是现有科研成果的规模推广,促进稻区农民种稻技术的提高。四是加快改进稻米加工工艺和改造稻米加工企业,发展适合不同人群消费需要的精制米、免淘米、混配米、专用米,提高稻米的商品质量。

(2)扶持龙头企业,推进稻米产业化发展。优质稻米的产业化发展是加快我国稻米优质化、提高稻米竞争力的重要途径。政府应扶持一批龙头企业,特别是出口型稻米加工开发龙头企业,对优质稻实施产业化开发,形成我国优质稻发展的企业带动模式,促进我国稻米走向世界。扶持龙头企业要与扶持稻米出口生产基地结合起来,根据市场的需求组织优质稻生产,实施订单生产,提高水稻生产的组织化程度,把优质稻的生产、收购、贮藏、加工、销售等环节连接起来,形成有自动调控能力的产业化经营模式。要充分发挥企业的开拓作用,创立具有国际影响的品牌稻米,增强我国出口大米的竞争力。

(3)建立生产风险制度。国家应根据WTO规则所允许的范围,建立水稻生产风

险制度,与生产计划配套,以保证计划有效、生产相对稳定。根据水资源和气候条件,北方稻区不宜盲目发展,尤其是东北地区水资源比较紧张的地方可以适当调减一些水稻种植面积,按照保护生态与节约水资源的原则适当调整稻作面积,大力推行水稻节水栽培技术,做到在节水前提下发展水稻;南方稻区应适当恢复一些水稻面积,保证全国水稻基本生产面积不致减少。根据近年来稻谷市场的变化情况和增加水稻面积的需要,要在适宜区恢复部分早稻和双季晚稻面积,控制中稻和一季晚稻面积,使整个水稻面积有所增加。

(4)认真执行稻米安全标准,开展对国外种子病虫害检疫的研究。稻米安全性对稻米出口影响很大,也是WTO规则允许利用的保护措施。只有稻米的安全性符合进口国家标准要求才能组织出口,减少障碍。根据WTO规则,只要有科学根据,各国可以实施高于国际标准的质量标准。因此,应加强稻米进口国和有出口潜力国家稻米质量标准 and 卫生安全要求的收集和 research,便于国内组织了解无公害稻米生产的质量标准。我国水稻种子具有出口潜力,要加强对于国外种子病虫害检疫要求的调查和研究,以便国内组织无检疫病虫害疫区生产具有竞争力种子。

(5)注重农业结构调整,发展畜牧业。畜牧业是种植业发展到一定阶段必然继之而起的产业,是一个国家和地区发展水平的重要标志。同时畜牧业和畜产品加工又是劳动密集型产业,比较适合我国劳动力价格低廉的特点,是我国加入WTO后最有发展前途的产业。因此水稻主产区要把畜牧业放在重要的位置,充分发挥稻米的优势,积极发展养殖业,优化畜禽品种结构,增加肉禽、鸡蛋、牛奶等产品的生产,走“粮食”变“肉库”之路,既使稻米就地转化增值,亦使畜牧业成为农村发展和农民增收的新增长点。

(6)改革粮食流通体制。全面放开稻米市场有利于形成具有竞争力的品牌和企业,

有利于企业积极参与国际竞争,同时要大力促进期货市场发展。从宏观上来看,期货市场有利于完善粮食市场体系和粮食价格形成机制。从微观上看,促进农业产业化和“订单农业”发展,通过发挥期货市场预期价格的指导作用,可以促进农民按照市场需求安排和组织生产,解决农业生产结构与市场需求结构之间的矛盾,提高农业与粮食产业的质量和效益。而且期货市场有利于粮食企业锁定价格风险,保证银行信贷资金安全,确保产销“双赢”。

(7)发挥政府职能,强化水稻产业的社会化服务。充分利用WTO规则,发挥政府职能,强化水稻发展的社会化服务。一是推广服务,政府应建立和完善适应市场经济需要的推广服务体系,扶持水稻科技成果的转化。二是信息服务,通过政府扶持建立稻米生产信息服务网络,根据市场需求为农民和企业提供相关信息服务。三是市场开拓,包括国内和国际市场开拓,特别是利用政府优势为企业开拓国际市场,降低企业的市场开拓成本和运营成本,增强企业竞争力。四是质量检测服务,政府应加强相关质量标准体系建设,配套和完善稻米质量检测服务。五是加强杂交水稻亲本管理,保护我国水稻生产优势。目前我国杂交稻亲本流失到国外的现象比较严重,已对我国水稻技术的优势地位构成严重威胁,国家要加强管理,严厉打击私自将杂交稻亲本偷出境外的违法行为,确保我国水稻生产技术优势。

参考文献:

- [1]王小鲁,中国粮食市场的波动[J].经济学(季刊),2001,1,(10):35-40.
- [2]卢锋,彭凯翔,中国粮食与通货膨胀的关系[J].经济学(季刊),2002,4,(7):63-68.
- [3]武拉平,国内外粮食市场关系研究[J].中国农村观察,2001,(1):24-26.
- [4]胡小平,宏观政策是影响中国粮食生产的决定性因素[J].中国农村观察,2001,(11):18-23.

(责任编辑:焱 焱)

Studying on Analysis and Countermeasure of Chinese Rice Competition

Abstract:Rice has been the most important crops in China for a long time.The article analyzes some questions of rices, puts forward some pressures of it's production under the Fro, points out feasible countermeasures.

Key words:China; rice; competition; countermeasure