

我国现代服务业的转移趋势及对策分析

唐 旭,冷克平

(东北大学 工商管理学院,辽宁 沈阳 110004)

摘 要: 加快发展现代服务业,提高服务业在国民经济中的比重,形成以高新技术产业为先导、服务业全面发展的新兴产业格局,是实现我国国民经济和社会发展,全民建设小康社会战略目标的需要。通过分析国际资本的转移动向和对我国现代服务业的投资转移趋势,研究制定我国现代服务业的发展战略,对于促进我国经济结构的战略调整,提高科技创新能力,增强我国的竞争能力,实现经济社会可持续发展具有重大的战略意义。

关键词: 国际产业转移;现代服务业;跨国公司;对策

中图分类号:F719

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2006)12-0108-03

0 前言

20世纪30年代英国经济学家费舍尔在研究经济增长问题时提出了三次产业的概念,此后克拉克更为完整地提出了三次产业的分类,这第三次产业,一般指服务业。三次产业的概念及分类,表明现代经济分析已完全抛弃了服务的非生产性的观念,强调了商品和服务两者同样具有提供效用,增加福利的共同性,甚至有时统称之为“商品”。

服务业是指国际上通行的产业分类概念,指那些以提供非实物产品为主的行业。我国于1985年开始建立第三产业统计体系。2000年10月第十五届五中全会关于“十五”计划建议中,提出“要发展现代服务业,改组和改造传统服务业,明显提高服务业增加值占国内生产总值的比重和从业人员占全社会从业人员的比重。”

“现代服务业”是在工业化比较发达的阶段产生的,主要依托信息技术和现代管理而发展起来的知识相对密集的服务业。

1 关于现代服务业的分类

(1)基础服务。包括通信服务和信息服务,信息服务又包括信息技术服务和信息内容服务等。

(2)生产服务和市场服务。

包括金融、保险、物流、批发、电子商务、农业支撑服务、会计、法律等中介和专业咨询服务等。

(3)个人消费服务。包括住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等。

(4)公共服务。包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生医疗服务等(如图1所示)。

2 我国现代服务业现状和国际投资转移趋势分析

2.1 我国现代服务业的现状和差距

改革开放以来,服务业有了较大发展,但与发达国家乃至部分发展中国家相比仍然存在较大的差距。

(1)服务业增加值占GDP比重,由1978年的23%升至2002年的33.7%。但仍然偏低。2001-2003年我国服务业增加值占GDP的比重始终在33%的左右徘徊(如附表所示),年度、季度增长速度也低于同期GDP和第二产业的增长速度,在较低发展水平上就出现了停滞不前的迹象。

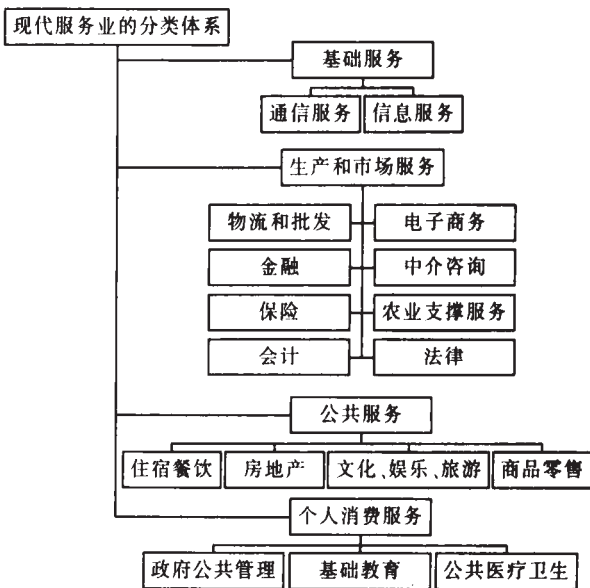


图 1

从前述中低收入国家服务业占经济总量比例的上升幅度明显高于高收入国家这一特点中可以看出,服务业在整个经济中的比重与经济发展水平密切相关,我国服务业发展显然在平均水平之下。

(2)服务业就业劳动力占社会劳动力的比重有大幅度提高,从1978年的12.1%上升至2002年28.6%,但仍远远低于大多数发展中国家的水平。“十五”期间全国从业人

收稿日期:2006-01-24

作者简介:唐旭,男,湖南湘潭人,研究方向为战略管理;冷克平,东北大学管理系主任,副教授。

附表

年份	2000	2001	2002	2003	
GDP	增加值	89 404	95 933	102 397	79 114
	%	8	7.3	8.0	8.5
第二产业	增加值	45 488	49 069	52 981	43 693
	%	9.6	8.7	9.9	11.8
第三产业	增加值	29 704	32 254	34 532	25 934
	7%	7.8	7.4	7.3	5.4
占GDP比重	33.2	33.6	33.7	32.8	

员增加 3 203 万人, 第三产业吸收了其中的 84.8%。但从创造就业能力来看, “十五”期间吸纳的就业人数, 只相当于“九五”期间的 54%。2001 年以来批发和零售贸易及餐饮业的人员比上年约减少了 135.3 万人。这表明, 传统服务业吸纳就业的能力在衰退, 而目前劳动力的素质状况又难以满足知识密集型和技术密集型为特征的新兴服务行业发展的需求。

(3) 服务业发展迅速, 但服务业总体技术含量不高, 服务业附加值低, 服务业劳动生产率仍然较低。生产性服务比重小, 仅占服务业内部总量的 28% 左右, 而发达国家达 50% 以上。为工业企业提供中间服务的金融、保险、物流、房地产、商务服务等行业发展也比较滞后。我国已经成为世界第四大制造业生产国。家电制造业、通讯设备、纺织等十多个行业 100 多种制造产品的产量成为“世界第一。”但由于缺乏先进的现代物流服务技术装备和物流管理体系, 物流成本相当高, 社会物流总成本占 GDP 的比重高达 20% (联合国估算为 16.7%, 摩根斯坦利公司估算为 20%), 比发达国家高出近 1 倍, 工业流动资金周转速度为每年 1.8 次, 商业流动资金每年周转 2.8 次, 高昂的物流成本将成为我国制造业发展新的重大障碍。

2.2 高新技术产业和第三产业受到青睐

在高新技术及其产业领域占据一席之地已经成为各国竞争的焦点, 也是国际直接投资的热点所在。为了提高国际竞争力, 许多国家都增加了对高新技术产业的投资。随着科学技术的不断创新和各国产业结构的加速调整, 国际直接投资的重心明显向附加值高的技术和知识密集型产业倾斜。从全球最大的 100 家跨国公司和发展中国家最大的 50 家跨国公司的产业构成看, 用于电子

计算机、生物工程、精密机械等高精尖产业的投资增长速度大大超过传统产业, 并不断上升之势。

2.3 关于三大产业的国际投资结构变化动态

在国际直接投资重点的战略转移中, 对第一产业的直接投资明显萎缩, 对第二产业的直接投资亦呈现相对下降趋势, 而对第三产业的直接投资大幅度增长。以金融保险、贸易服务为主的第三产业投资比重仍呈现上升趋势。对投资国来说, 第三产业的投资普及面广, 影响范围大, 比制造业和采掘业投资的灵活性高, 投资回收期短, 有利于获得更加可观的盈利。从东道国来看, 在第一、二产业发展到相当程度后, 会对第三产业发展提出更高的要求, 必须尽快增加这部分项目和设施提高银行服务、贸易服务和旅游服务的效率。因此, 许多国家都先后取消了对金融、保险等行业外商投资的限制, 这无疑促进了对第三产业直接投资比重的提高^[9]。

3 外商对我国现代服务业的投资的新趋势

国家计委宏观经济研究院院长白和金在 2002 年中国发展论坛第四届年会上指出: 外商投资规模扩大, 发达国家的外资比重将会明显提高, 银行、保险、证券等专业服务将成为外商投资新热点。随着我国加入世界贸易组织及相关政策的调整, 预计今后几年内我国的服务贸易领域吸收外资将有较大幅度的增长。

(1) 信息产业。我国信息市场不仅成为跨国公司争夺的目标, 而且也成为跨国公司进行生产基地转移的重点。英国电讯进军我国, 认为我国通信市场的巨大潜力, 正吸引着所有国际通讯集团的目光。亚太地区, 特别是我国市场将是英国电讯未来发展的重点所在。2000 年, 诺基亚的净销售额为 303.76 亿欧元 (约 270.34 亿美元), 在公司历史上首次突破 3 000 亿欧元。截止 2000 年底, 诺基亚在中国投资总额达 17.3 亿美元, 当年新增投资超过 7 亿美元。2000 年爱立信的整体销售额约合 320 亿美元, 上升了 27%, 我国首次成为爱立信仅次于美国的第二大市场。市场份额占爱立信全球 9% 的销量。2001 年爱立信年度出口额为 14.9 亿美元, 在我国研发和人力资源开发的投资为 2.9 亿

美元。爱立信计划在未来 5 年内, 在我国高科技市场投资达 51 亿美元, 现在的高科技市场投资是 24 亿美元。为了扩大在我国市场的占有率, 各个跨国公司加大了在我国的投资, 同时也在探索新的发展战略。针对我国日益增长的市场, 摩托罗拉宣布在华增资 100 多亿美元。西门子也宣布截止 2003 年, 在亚洲投入 15 亿美元是有史以来最大的投资, 并表示这笔投资的绝大部分都投入到了中国。

(2) 现代运输业。大量的外资已流向我国的航运服务业。1980 年以来, 我国民航业通过各种方式累计吸引外资 303 亿美元, 除汉莎航空公司与中国国际航空公司合资成立的北京飞机维修工程公司已经成为亚洲较大的航空器维修企业外, 另有多家中外合资的航空发动机及其它零配件维修企业已在国内外开展航空器的维修业务。戴姆勒·克莱斯勒集团子公司——德国 MTU 航空发动机公司与中国南方航空公司于 2002 年 11 月投资 1.89 亿美元, 建立珠海摩天宇航空发动机维修公司, 双方各出资 50%。

(3) 保险业。考虑到 2008 年奥运会将在北京举办, 很多海外投资商预言中国的金融、交通、保险业务将在未来几年中迅速膨胀。丹麦驻广州总领事馆总领事汤姆森说, “我们毫不讳言对中国商业领域, 特别是保险行业的兴趣。中国的企业要参与全球竞争需要有专业的机构为其进行业务风险管理。服务行业的繁荣直接关系到一个国家的生存质量和生产效率, 我们期待这个市场的早日开放。”

德国邮政安联保险集团于 2003 年在广州成立了分公司, 向三资企业提供财产险服务和相应的再保险。2003 年 3 月, 安联与国泰君安证券公司合资成立了第一家中外合资基金管理公司——国安联基金管理有限公司, 并于 2003 年 7 月 3 日在全国发行了第一只基金产品——德盛稳健投资基金。

(4) 邮政业。德国邮政股份公司日前拟定了进军中国市场的战略发展规划。据此, 2000 年在德上市、国家控股 69% 的德国邮政公司今后两至三年内将在华投资 15 亿欧元以上, 其中今年内将斥资 5 亿欧元用于扩建在华分支机构、仓储和分拣设施, 其最终目标是尽快成为包括特快专递、货运代理乃至普通邮政在内的我国物流配送市场上最

大的外资企业。德国邮政早在3年前即开始筹划进军我国市场。1999年,德国邮政收购了已在我国设有20家分支机构的瑞士Danzas货代公司;今年初,又控股已占我国特快专递市场35%的敦豪快递公司(DHL),通过与几家地方邮电局合资已涉足我国普通邮政市场。

(5)金融业。我国已成为发展中国家中银行业开放程度较高的国家之一。到2002年9月,外资金融机构在我国已设立营业性银行机构178家,其中外资独资银行6家,合资银行7家,外国银行分行158家,财务公司5家,投资银行1家,企业集团财务公司1家。外资银行资产占中国银行体系总资产的比重为2.5%,外资银行的外汇贷款额占全年外汇贷款总额的比重为23.37%,仅就外资银行金融机构的数量而言,我国银行业的开放程度同世界其它国家相比已很高。

4 我国现代服务业的发展对策

4.1 现代服务业发展的产业对策

在现代服务业对外开放上,首先要做到在符合世贸组织规则和我国服务业发展现状与方向的基础上,结合我国加入世界贸易组织谈判的有关承诺,抓紧制定出台规范服务业对外开放的法规和政策,及时修订产业发展规划和结构调整方向;其次要在投资者资格、企业注册资本额、股权比例、企业设立形式等方面放宽外商的市场准入限制。再者要加快我国服务业的结构调整,学习和借鉴国外先进管理经验和运作理念,加快薄弱、新型服务行业的发展,做好服务业的基础设施建设,不断提高我国服务业的整体质量水平,提高其市场竞争能力。最后鉴于国外先进的技术和积累下来的丰富经验,可以探索建立广泛的合资、合作关系,借助外力全力推进我国现代服务业的发展。

4.2 现代服务业的科技对策

在提升我国现代服务业科学技术水平上,主要依靠信息技术的支撑,通过科技进

步带动我国现代服务业,既符合国际服务业发展的主旋律,也是综合考虑我国的资源、环境特征、社会经济发展水平、未来服务市场需求等要素所必须采取的模式。

(1)大力发展现代信息技术服务业。大力发展现代信息技术服务业,坚持以信息化带动现代服务业,以现代服务业促进信息社会的发展。对于我国来说,信息技术的现代化建设,不仅是扩大服务出口的有效手段,更是提高各种服务部门效率的先决条件。由于信息技术的飞速进步,使知识密集型服务业生产和消费最终成为可能。信息技术一方面作为整个服务部门的纽带和核心,另一方面作为制造业和基础产业部门技术更新的手段。更主要的是,信息技术的自身发展具有某种程度的连续性,例如数字网络技术,宽带传输技术和数字压缩技术的相继问世,客观上给跨越信息技术研制开发的初始阶段提供了客观可能。

(2)为现代服务业行业应用系统提供一个通用的开发平台和运行平台。主要是遵循下一代信息技术的开放标准,实现各种服务资源,如信息、计算、存储、知识和设备的标准化和开放化,通过高速通信网络实现对这些资源的统一访问,为实现不同行业、不同部门、不同组织之间的信息系统的无缝集成奠定基础。

在现代服务业的应用层次,需要结合本行业的特定技术需求,利用网络综合支撑平台提供的通用功能,通过重大项目的开发,

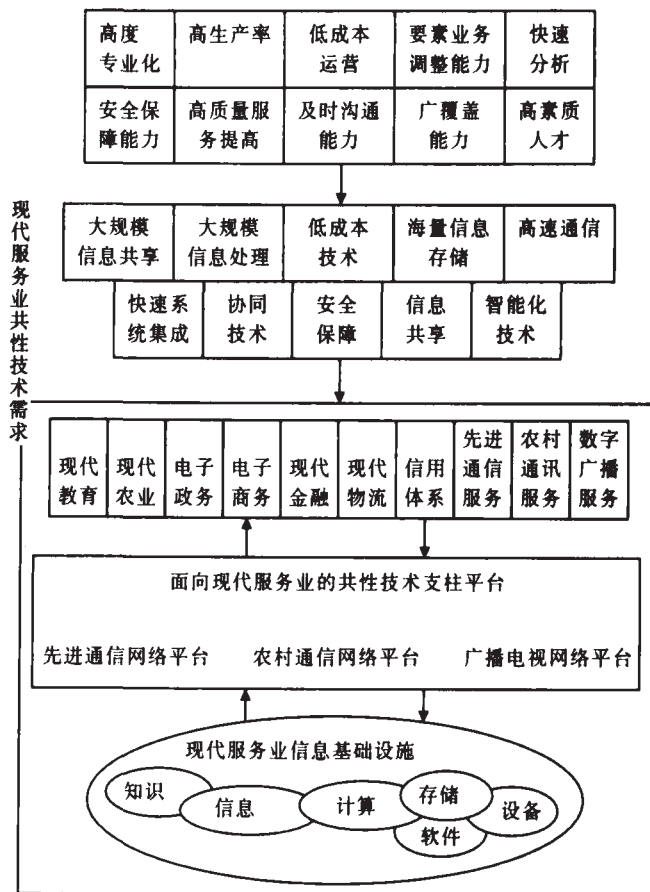


图2 现代服务业科技实现途径

解决行业自身的关键技术,建立具有行业特点而又能够相互共享和协同的各种行业应用平台。

参考文献:

- [1] 徐铮.中国“入世”后服务业发展趋势[J].社会科学,2002,(11):12-16.
- [2] 聂名华.国际直接投资的若干新特征[J].当代亚太,2000,(10):29-35.
- [3] 韩顺平.服务现代化与提高服务质量[J].经济师,2002,(11):235-236.
- [4] 史同伟.世界500强及其在中国的投资分布[M].济南:山东人民出版社,2002.
- [5] 卢进勇.入世与中国利用外资和海外投资[M].北京:对外经贸大学出版社,2001,(2).

(责任编辑:焱 焱)