

武汉市消费类电子产业链现状及对策

杜兰英¹,许德荣¹,谢先立²

(1.华中科技大学 管理学院,湖北 武汉 430074;2.中南电力设计院,湖北 武汉 430071)

摘要:消费类电子产业发展程度是城市工业基础的主要体现,武汉市与沿海地区的工业差距就主要体现在武汉市消费类电子产业不大不强。通过对武汉市消费类光电子产业链的调查,对影响武汉市消费类电子产业发展的主要障碍—配套能力不强进行了分析,并提出了提高武汉市消费类电子产业配套能力的相应对策。

关键词:产业链;配套产业;企业集群

中图分类号:F426.63(263)

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)08-0150-02

1 概述

武汉市消费类电子产业 2002 年共完成销售收入 33 亿元,占武汉市电子类行业总产值的 28%,与上年相比上升了 13%,对整体电子行业的支撑作用明显且日趋重要;而且,消费类电子产业与上年相比增长了 75%,发展非常迅速,已成为武汉工业发展的一个新亮点,成为拉动整个电子产业发展的重要力量。在消费类电子产品中,手机、显示器和电脑这三类产品 2002 年共实现销售收入 28 亿元,占武汉市消费类电子产品总产值的 85%,三大主导产品的发展基本反映了武汉市消费类电子行业的总体情况,主导着武汉市消费类电子的总体表现。

大量国内外的实践表明,一个产业能否顺利发展很大程度上取决于产业链上主导产品和配套行业的协调发展。因此,要保证并持续促进武汉市迅速发展的以手机、显示器和电脑为代表的消费类电子产业发展,必须足够重视配套产业的发展,只有形成相对完整的本地配套体系,达到主导产品和配套产品相互促进,彼此协调的双赢,才能实现消费类电子产业的真正健康、全面发展,才能为建设武汉市现代化制造业基地奠定坚实基础。

2 产品链构成及存在的问题

在消费类电子产品中,手机、显示器和电脑这三类重点产品占武汉市消费类电子产品总产值的 85%,他们的生产和配套情况就基本代表了武汉市消费类电子产业链的特点。以下将就这三类重点产品具体分析其配套情况及提高本地配套率的途径和方法。

2.1 手机制造链

手机是武汉市近几年成长最快的消费类电子产品,也是武汉市消费类电子产业中的亮点。2002 年在武汉进行手机生产的有 NEC、中原多普达两家合资企业,2003 年新增小灵通手机 NEO (光谷新光电信公司)一家,目前共有手机制造企业 3 家。武汉手机生产中多采取的是 KD 的生产方式,主要配套都在外地进行,武汉只是进行整机的最终装配调试工作。

手机是一个体积小、配套件多而精密且多为国外生产的消费类电子产品。其产品链构成如下图 1。

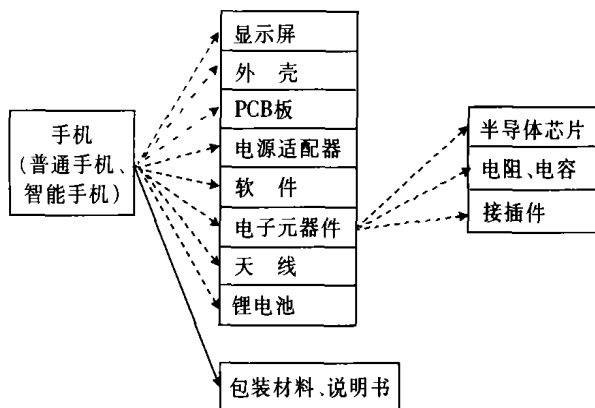
由图 1 可知,手机的配套件包括显示屏、外壳、电子元器件

件、锂电池、软件、电源适配器、天线、PCB 板、包装材料共 9 类产品组成,涉及到电子制造、机械加工、半导体制造、软件、纸箱制造、印刷等相关行业。

在手机的制造链中,占比最大的是显示屏、外壳、电子元器件、锂电池、软件,这 5 类产品共占整个产品价值的 79%,其余配套件占比较小,只有产品价值的 20%。目前,只有占价值比 3%的包装材料实现本市配套;8%的配套件由国内其它地方提供;79%的配套件由国外配套。

2.2 显示器制造链

显示器包括普通显示器 (CRT 显示器)



注:图中实线指市内配套产品;虚线指市外(国外或国内其它地区)配套产品

图 1 武汉市手机产品链图

收稿日期:2004-01-07

作者简介:杜兰英(1963-),博士,华中科技大学经济学院教授、博导,研究方向为企业经济管理,金融与投资;许德荣(1976-),华中科技大学在读硕士生,研究方向为企业经济,金融与投资;谢先立(1965-),中南电力设计院工程师。

和液晶显示器两大类。2002年武汉市显示器产量共70万台,其中液晶显示器6万台,共实现销售收入7亿元;2003年武汉市显示器产量达170万台,全部为CRT显示器,实现销售收入17亿元。唯冠集团是在香港上市的国内10大显示器生产的专业厂家,武汉唯冠科技是唯冠集团(香港)在国内的普通显示器生产基地,也是武汉市目前唯一一家显示器生产企业,其自有品牌为EMC、美格、PROVIEW及UIS,OEM客户包括同方、方正、实达、七喜和武汉蓝星。

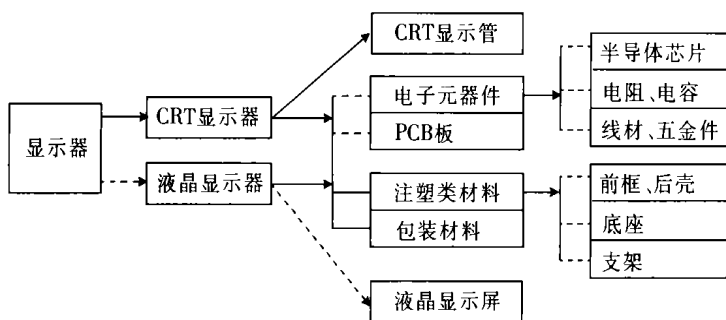
显示器是一个面广量大、有较长的产品制造链的消费类电子产品。其产品链构成见图2。

由图2可知,在显示器的两类大类产品中,CRT显示器和液晶显示器的配套件基本相似,其主要区别在于显示屏不同,CRT显示器使用的是CRT显示管,而液晶显示器使用的是液晶显示屏(TFT-LCD面板)。

显示器的配套件包括显示屏、电子元器件、PCB板、注塑类产品、包装类材料共五大类;主要涉及电子制造、机械制造、注塑成形、纸箱制造、印刷等相关行业。其中,显示屏包括CRT显示管;电子元器件具体包括半导体、电阻、电容、线材和五金件五类;PCB板是双面或多层PCB板;注塑类产品包括显示器的前框、后壳、底座、支架;包装类材料包括纸箱、泡沫、塑料袋、贴纸、说明书。

在显示器的制造链中,占比最大的是显示屏和电子元器件,两类产品共占整个产品价值的80%,其余配套件占比较小,不到产品价值的20%。目前,只有12%的配套品实现本地提供,主要是注塑类和包装类产品,71%的配套品由国内其它地方提供,10%的配套品由国外提供。

2.3 电脑制造链

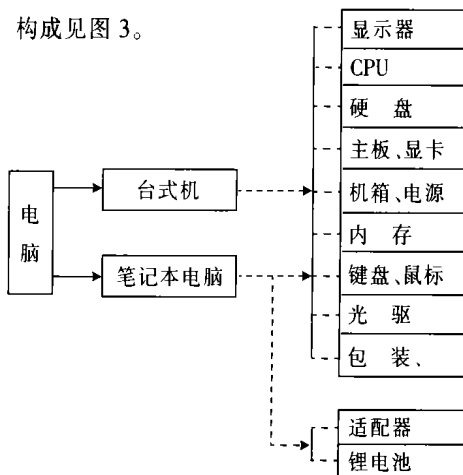


注:图中实线指市内配套产品;虚线指市外(国外或国内其它地区)配套产品

图2 武汉市显示器产品制造链图

武汉电脑主要由蓝星的台式机和伦新华信的笔记本电脑组成。2002年电脑产量12万台,产值12亿元;2003年完成产量25万台,产值15亿元,其中主要是台式机,本文的产业链分析也主要围绕台式机展开。

电脑是一个面广量大,涉及到很多行业、部门的消费类电子产品。其产品制造链构成见图3。



注:图中实线指市内配套产品;虚线指市外(国外或国内其它地区)配套产品

图3 武汉市电脑产品链图

由图3可知,台式机电脑由CPU、主板、显卡、动态存储器、硬盘、光驱、显示器、键盘鼠标、机箱电源和包装材料等组成,笔记本电脑还加上锂电池和适配器;主要涉及电子制造、机械加工、半导体制造、纸箱制造、印刷等相关行业。

在电脑的制造链中,占比最大的是显示器、CPU、硬盘、主板这四类产品,共占整个产品价值的55%,其余配件占比相对较小。目前,只有占比5%的配套件实现了武汉市本地配套,主要是包装材料和少量显示器;占比30%的配套件在国外配套;占比55%左右的配套件由国内其它地区提供。

从以上分析可知,武汉消费类电子产业链的配套群体非常不健全,目前的主导产品中本地配套率偏低,三大主导产品的本地配套率分别为3%、12%、5%,且本地配套的产品主要是包装、注塑类产品。

可见,主导产品的本地配套能力非

常差,既严重影响了本地主导产品的发展,也不利于武汉利用迅速发展的消费类电子产业拉动本地相关配套产业发展。

3 发展本地配套产业链的对策探讨

第一,充分利用现有条件,完善配套产业集群。这包括主导产品和配套产品的发展。首先,武汉市目前的主导产品虽然不少,有手机、显示器、电脑,但每个产品基本只有1~2家生产企业,主导企业群体非常单薄。这一方面使武汉市主导产品生产波动大,配套企业生产风险加大;另一方面,不容易形成经济规模,加大了本地配套的难度。因而,必须努力增加主导产品生产企业,力求形成主导产品的企业集群。其次,发展配套企业不能单纯着眼于提高本地配套率,更要促成配套企业的发展壮大和向外辐射,在完成本地配套的同时面向外地配套。只有这样,才能真正改善武汉市的配套能力,促进武汉市主导产品的发展。

(2)尊重产业发展规律,吸引主导产品原有配套企业来汉办分厂或进行合资,提高本地配套率。由于武汉目前消费类电子产业中的主导产品如手机、显示器主要由国外厂商生产,另一主导产品电脑虽然是本地厂商在进行生产,但其配套产品多由国外厂商提供,这导致了配套产品的技术水平和质量要求相对较高,提高本地配套单靠武汉自身的力量来完成几乎不可能,武汉要实现关键配套产品的本地化更多地是要依靠外部力量来实现。国外厂商对配套厂商实行严格的审核制度,对质量要求非常严格,这就决定了他们对新配套厂商要求非常苛刻,一般对新供应商的考核会持续一年以上,而且对资金、技术、工艺条件、设备能力、生产规模乃至主要客户都有非常高的要求,只有在迫不得已的情况下,国外厂商才会放弃其原有配套企业,这就给武汉本地企业提供配套造成了不小的难度。而且,国外企业市场化程度高,不能通过行政手段实现“拉郎配”。这样,提高武汉本地配套率主要就应该考虑引进那些已经在和武汉主导企业配套的企业;在考虑外部资本与本地企业合资、合作时也要尽量促成主导企业参与合资、合作。

(3)改进武汉成本优势,提高政府管理效率,强化武汉的竞争优势。武汉发展本地配套企业有着自己的优势,如城市功能完

县域经济发展实证分析

王 谊 鹃

(华中农业大学 经济贸易学院,湖北 武汉 430070)

摘 要:论述了县域经济的概念以及研究意义,并以湖北省大冶市近年来经济发展的成就说明其县域经济的特点以及经验,最终提出对县域经济发展的相关建议。

关键词:县域经济;特色产业;支柱产业;农业产生化

中图分类号:F127

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)08-0152-02

1 县域经济的概念以及理论研究意义

我国县的建制历史悠久,早在 2700 多年以前,春秋时期的楚国就已经建立了县制,县始终是封建社会的基层行政区划,相当稳定,并且这一行政区划方法一直沿袭使用到现在。我国目前有 2 800 多个县,13 亿人口中差不多有 10 亿人口都住在县级区域,因此研究其如何健康发展非常重要。

什么是县域经济?县域经济是指一个县域范围内全部经济活动的总和,是国民经济

各部门相互交织的经济综合体。首先它是各部门的综合体,包括了农业、工业、商业、运输业、服务业等各个部门,其次它是发生在一定的空间内,牵涉到社会再生产的各个环节,既要接受上级地(市)对经济的管辖,又要直接联系乡村经济,同时需要强调的是县域经济并不是各部门经济简单的相加,而是各组成要素有机结合的整体。

为什么要研究县域经济?目前国际学术界正掀起一股从时空、区域上研究经济的热潮,这是新技术革命以及经济全球化趋势带动的一种结果。经济全球化使得各种生产要

素,如资本、技术、人才等在全世界范围内流动,经济的竞争因此愈发变得激烈,而地缘因素往往是导致经济差距产生的最直接的原因。如何在全球经济竞争中处于领先地位,是目前许多经济学家正努力研究的问题。众所周知,环境对经济发展的影响非常重要,呈现出各个地方不同的经济水平和发展层次,如何缩小地区差距,实现经济的均衡发展仍是我们努力研究的方向。目前由于种种因素的限制,我国各地县之间仍然呈现出发展不平衡的状态,尤其是中西部的县域经济由于体制与政策的原因,导致改革严重受挫,发展

备、人才和工业基础雄厚、市场广阔等,但存在着较明显的劣势,和沿海地区相比主要体现在成本优势不明显、服务效率低。中国的优势在于低综合成本,尤其是低成本、高素质的劳动力,外资公司在中国投资的大多是企业生产中的劳动密集环节,对成本,尤其劳动力成本很敏感。武汉比沿海地区综合成本低,但优势不明显,这也主要是武汉的劳动力总成本和沿海相差不大。武汉的土地、厂房等固定成本明显比沿海低,但成本中的主要构成劳动力成本与沿海相比并没有明显低出。沿海地区的劳动力成本由于内地农村初级劳动力的大量涌入使得总成本得到有效的降低。武汉地区出于对本地初级劳动

力的保护考虑对农村劳动力有一些限制,导致虽然高级劳动力成本低于沿海,但加上初级劳动力成本的总劳动力成本与沿海相差无几。要实现武汉劳动力成本的有效降低,武汉必须参考沿海地区的实践经验,对某些特定范围内的企业取消用工来源限制,取消一些不合理的劳动力保护措施,有效降低武汉地区的劳动力成本,形成与沿海地区的劳动力成本梯度,承接沿海地区劳动密集型、低附加值企业的转移。在有效地降低成本的同时,还必须提高服务效率,如海关的工作效率。因为消费类电子产业的配套产品也多为出口产品,对这些产品来说,“只有高效率才能生存”,这也是这些企业目前扎堆在沿

海地区的原因。武汉虽然有一类海关,但由于观念、制度等原因造成效率和沿海地区相比差距较大,因此,必须重点改善海关及配套服务,除要求提高报关通关的效率外,更要通过制度创新形成武汉的特有优势,以此拉近武汉与沿海地区的差距。

参考文献:

- [1] 苏东水.产业经济学[M].上海:复旦大学出版社,2000.
- [2] 马凤彪,杨建梅.我国海峡两岸IT产业链的形成及演进研究[J].华南理工大学学报(社会科学版),2001,(4).

(责任编辑:高建平)

收稿日期:2003-12-25

作者简介:王谊鹃(1979-),女,华中农业大学经济贸易学院硕士研究生,研究方向为区域经济。