

区域产业核心竞争力架构分析

李明中

(信阳农业高等专科学校,河南 信阳 464000)

摘要 一个国家的富强是与其拥有众多富有竞争力的区域板块分不开的,因此,对区域竞争力的研究成为学术界的一大热点,但目前我国对区域竞争力的研究还不够深入。具有竞争优势的产业或产业群的形成是区域经济发展的核心。就区域产业的核心竞争力的整体构架进行了探讨,并提出了获取区域产业核心竞争力的措施。

关键词 区域产业 核心竞争力 竞争优势

中图分类号 F127

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)05-061-03

0 前言

2001年12月11日我国正式成为WTO成员国。一方面,我国继续作为全球投资的热点地区之一,各区域的政府和企业都在积极地考虑如何充分利用外资,加速地区和企业现代化。另一方面,在全球化的国际竞争趋势下,国家、区域和企业除了原先的国内竞争之外,也要直接面对全球性的激烈竞争,但我们对区域的竞争和发展关注得还不够(本文的区域界定为省市区域)。事实上,一个国家的富强,是与其拥有众多富有竞争力的区域板块分不开的;企业的发展也离不开区域的环境和条件支持。区域经济的发展过程,就是充分利用区域条件,形成具有竞争优势的产业或产业群,并取得最佳综合效益的过程。可见,具有竞争优势的产业或产业群的形成是区域经济发展的核心。

1 区域产业核心竞争力的基本概念和理论

区域产业要在区域经济竞争中表现出自己的竞争优势,就需要建立区域产业的核心竞争力。对于竞争优势的研究,波特教授取得了卓有成效的成果。他的竞争优势理论认为:国家(区域)竞争力是指国家产业创新和升级的能力,即国家(区域)获得生产力高水平及持续提高生产力的能力。一个国家(区

域)的竞争力不一定在于整个国民经济,而主要看该国有无一些独具特色的产业或产业群。一个国家(区域)在国际上成功的产业称为国家(区域)竞争优势产业,其重要标志是大量持续地向多国输出产品、技术和设备。

对于国家(区域)竞争优势的解释,不同的流派在各历史时期给出了不同的答案。

古典经济学认为:产业竞争力的强弱取决于一个国家或地区的生产要素,即劳动力、资金、禀赋、区位等方面的比较优势。制度经济学家从较为长期的制度演进角度研究问题,他们强调经济体制及制度在产业竞争力中的重要作用,认为合理的制度是推进国家(地区)经济发展的动力,从而也必然促进产业竞争力的提高。发展经济学认为,产业竞争力的提高是经济发展的自然结果,而作为经济发展过程则实际上是以工业化来消除不发达国家(地区)的二元经济结构,从而实现经济结构的根本转变的。同时,舒而茨等一些发展经济学家认为,与自然资源相比,人力资本更能决定一国或地区的竞争力。在产业竞争中,竞争力来源于效率和技术创新,效率和技术创新的关键因素是技术水平和教育。这些理论分别从不同的角度对区域产业竞争力进行了解释,我们可以从中提炼出影响区域产业竞争力的因素:一个区域产业竞争力包括区位优势、自然资源优势和社会资源优势,发展区域核心竞争力应突

出比较优势的经济市场价值,大力发展区域产业的创新力。

本文认为区域产业核心竞争力包括区域产业比较优势和区域产业竞争优势。区域产业比较优势是指各区域经济生产中利用独特的资源与有利条件发展优势产业,它是获得差别利益的主要途径;区域产业竞争优势是指在区域产业的竞争中比对手具有更强的能力与素质,它依赖于现代科学技术、市场竞争和经济全球化。竞争优势是一个区域赢得和保持区域产业核心竞争力的关键所在。比较优势赋予核心竞争力以独特性,是基础;竞争优势突出了区域经济的内生能力,是主导方面。在新科学技术革命和经济全球化的推动下,企业、区域和国家的竞争力不仅源于其静态的比较优势,更重要的是取决于其竞争优势,也就是其动态创新的能力,而区域的动态创新能力是与特定的地方环境及该环境下的学习创新过程密不可分的。即使是没有特色和优势的地区也能通过创新而发展自己的竞争力,进而占据优势的地位。

2 区域产业核心竞争力的构成因素

区域产业核心竞争力的构成因素很多,但其中最主要的是以下几个方面:

2.1 区位优势

区位优势对产业竞争力的影响主要是

通过位置、交通、通讯等综合作用而发挥出来的。从动态看,在新经济背景下,伴随信息网络化和经济全球化,位置因素的影响力有所下降,但交通与通讯,尤其是干线和远程通讯的作用明显增强;从静态看,区位因素的优劣,直接影响区域投资环境的好坏,进而影响区域产业竞争力的形成与演变。区位因素主要通过影响生产要素的流动而作用于产业竞争力。位置优越,交通便利,信息灵通,既直接为产业的发展提供了良好的基础条件,也间接影响其它生产要素的流动,从而为产业发展的要素优化提供便利。另外,区位状况影响产业结构变革。区位的优越性意味着开放性,开放性又意味着先进性。开放的区位通过开拓新市场,为产业竞争力的提高注入动力与活力。

2.2 区域人力因素

人口的质量、数量与移动影响区域产业竞争力。人口质量最深刻地影响着区域产业竞争力。人口质量是一个综合概念,包括人口的身体素质、思想观念、文化、科学和技术素养等。在新经济背景下,人口质量是影响区域产业竞争力的最深刻、最重要的因素。产业竞争说到底就是人才竞争,没有创新型人才,产业竞争优势是不可能形成的。人口数量影响区域产业竞争力。这种影响主要取决于人口数量与区域产业的结合程度,结合越好,越有利于区域产业竞争力的提高。此外,人口移动也会影响区域产业的发展。在自由移动的情况下,移动的人口大多是素质较高的人口。这样,人口移动会导致区域产业竞争力的两极分化,即经济越发达的地区越能吸引高素质人口的迁入,也就越有利于提高其产业竞争力,而经济落后地区则相反。

2.3 区域经济基础、资金和市场因素

区域经济基础反映了区域产业竞争力的现状与潜力。区域经济基础主要表现在历史遗留的物质基础,如经济发展水平、经济实力、基本建设设施、各种配套设施等。只有充分估计区域经济基础,才能准确确定区域产业竞争目标、模式以及提高产业竞争力的途径。资金是提高区域产业竞争力的重要动力之一。技术创新、企业创新与产业创新,都要依靠资金的投入。好的产业竞争战略和规划,要依靠好的资金运作方式作保障才能顺利实现。如果没有资金作保障,再好的产业竞争战略与规划也会落空。

市场是区域产业发展的导向。市场容量的大小决定产业发展的规模,市场运作机制决定产业的运作形式。在社会主义市场经济条件下,区域产业竞争战略、规划的制订与实施,必须以市场为导向,用市场去指导和规范产业竞争行为。

2.4 区域技术因素

现代科学技术具有高度的创新性、渗透性、倍增性与带动性。在新经济条件下,对技术尤其是现代技术的重要作用必须有足够的重视。可以说技术因素是直接影响区域产业竞争力的决定性因素。

2.5 区域政策因素

政策是影响区域产业竞争力的最活跃的制度性因素。从一个地区政策制度的变迁可以看出一个区域的产业发展思路。区域的产业政策包括宏观和微观两个方面,从宏观方面看,一个区域可以在国家宏观政策的指导下,结合区情,制订符合实际的财政、货币、投资、产业政策,促进主导产业群、辅助产业群和基础产业群的形成,提高产业竞争优势;从微观角度看,一个区域可以通过制订企业发展政策,指导企业的结构优化,增强企业发展的活力和竞争力,为区域产业竞争优势的形成提供微观基础。

区域产业核心竞争力的识别与形成需要综合分析以上5个因素,我们可以通过附图中的区域经济核心竞争力架构图说明。

区域产业的核心竞争力最终要体现在微观企业层面上,即一个区域是否具有竞争优势的产业集群,亦即一个地区能否围绕主导产业建立起以主导产业为核心的、各产业协调配套的区域经济系统。

3 区域产业核心竞争力的产业识别

区域产业的研究对象是特定地区内的产业。由于区域要素条件的差异性和区际分工的要求,特定区域的产业不一定能覆盖全部行业,并且有些行业是弱质行业,而有些行业则是优势产业,优势产业的产品和服务不仅提供给本地市场,而且大量向区域外市场输出,对区域其它产业的发展具有带动和示范作用,这样的产业对区域成长具有重要意义。所以对区域产业核心竞争力的识别与创建是关键所在。产业核心竞争力的内涵可以理解为:产业竞争力不是指单个企

业的竞争力。产业内部企业的相互关系、相关产业和辅助产业的状况,以及国内相应经济形势和背景等,都将对产业竞争力产生影响和作用。从最终结果看,产业竞争力体现在它所提供的产品或服务拥有的市场份额。

区域产业经济竞争力是区域进行资源配置获得竞争优势的能力。区域产业核心竞争力是区域竞争力的突出表现,是指区域所特有的在资源利用、产品开发、技术创新、市场开拓及服务中,与其它区域相比具有更大的竞争优势,且不易被其它区域所模仿、学习、超过的综合能力和素质。

区域产业要培养自己的核心竞争力,就需要对传统的产业结构进行优化,即围绕主导产业建立起以主导产业为核心的、各产业协调配套的区域经济系统。

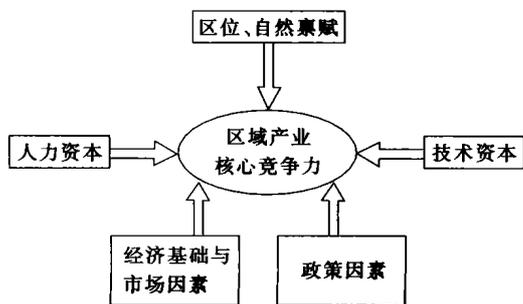
3.1 主导产业的选择

作为区域产业结构的核心,主导产业必须与区域经济发展阶段和水平相适应,这是主导产业选择的前提。对于主导产业的选择,要考虑以下几种因素:

(1)社会需求。社会需求是促进产业发展的强大动力,主导产业的产品不仅要有巨大的现实市场需求,而且应有巨大的潜在市场需求,因此,主导产业都必须有收入弹性大的特点。

(2)产业的比较优势度。主导产业必须是在生产上比较优势较大的产业部门,并同时具有区内比较优势和区际比较优势。如果产业只具有区内比较优势,而没有区际比较优势,可以称之为优势产业,但不能成为主导产业。因为它在区外没有竞争力,承担不起高层次区域分工的重任。

(3)产业规模。只有较大规模的产业部门才能成为区域经济系统的核心,并承担高层次区域分工的任务。产业规模的评价包括绝对规模、区域内相对规模、较高层次区域



附图 区域产业核心竞争力架构图

中相同产业的相对规模、产业的产品输出规模等多个方面。

(4)产业关联度。主导产业在本身增长较快的同时,可以带动区域内其它产业的发展。这就要求主导产业与区域内其它产业必须具有较强的关联性,关联度越高,就越能通过主导产业的聚集效应和经济增长的乘数效应,带动整个区域的经济增长。

3.2 配套的关联产业

在非主导产业中,尤其是关联产业,与主导产业关系更为密切。它的配套发展与主导产业的健康发展息息相关。关联产业包括后向、前向和旁侧等关联企业。

后向关联企业是为主导产业提供产前服务的产业,如提供原材料、机器设备、能源等,如果区域内提供这些服务比区域外更具有比较优势且符合国家的产业政策,则由区域内提供。

前向关联企业是为主导产业提供产后服务的产业。如果主导产业提供的产品属于中间产品,前向关联企业就可以对主导产业的中间产品进行深度加工,提高附加价值,然后进入消费领域。

旁侧关联企业是为主导产业提供产中服务的产业。为了充分利用区域内的各种经济资源,往往要发展一些与主导产业要素互补的产业部门,同时主导产业的发展提高了区域的整体收入水平,扩大了消费容量,这也将刺激新的企业投资行为。

3.3 配套的基础产业

基础产业在区域产业结构的功能分工中是为支持主导产业和关联产业的发展而建立起来的,是其它产业发展的基石。它包括生产性基础产业、生活性基础产业和社会性基础产业。

因此,一个区域在识别与创建产业核心竞争力时,实际上涉及到整个产业系统的结构优化与调整。即:优先重点发展主导产业;配套发展关联企业,特别是前向关联企业,尽可能地延长产品链条;积极发展需要就地平衡的基础产业,克服瓶颈效应;扶持潜在产业,当原来的主导产业削弱以后,可以形成新的主导产业群,维持区域产业的核心竞争力。

4 区域产业核心竞争力创建的战略分析

区域产业核心竞争力包含了3个层面上的竞争力。处于基础层面的是企业核心竞争力,关键是企业研发、设计、制造、营销、服务等某一两个环节上明显优于并且不易被竞争对手模仿的能够满足客户价值需要的独特能力;第二层面是区域经济整体竞争力,其核心是使区域成为国内外企业发展综合成本低、商业机会多、需求旺盛的地区;处于最高层面的是区域综合竞争力,这不仅包括经济竞争力,还有文化竞争力;既有物质文明发展又有精神文明发展;既有硬件建设也有软件建设。城市管理、生态环境、文化发展、市场秩序、社会安定和谐等等都构成区域综合竞争力的组成内容,在一定程度上,影响和制约着前两个层面的竞争力。这3个层面竞争力的提高,都必须以科技进步和科技创新为动力。

(1)提高微观企业的核心竞争力,是获得区域产业核心竞争力的基础。企业是社会经济细胞,是经济发展的基础。核心竞争力是企业长期成功的决定性因素,其本质是技术创新和自主知识产权。一个企业的核心竞争力在某种程度上也是一个区域的竞争力。从区域经济的角度来说,一个地区,所拥有优质企业群体的综合素质和实力地位是区域竞争力的根基。纽约、东京等国际性城市,因为集中了一批优秀企业,才造就了其国际经济中心的地位。

(2)优化区域的产业结构,科学制订区域产业竞争战略与规划。主导产业是区域产业竞争优势的源泉,结构调整方案的制订应该主要围绕提高主导产业的竞争力来进行。结构调整的最终目的是为了提升产业竞争力,但是产业竞争力不仅表现为高新技术产业的竞争优势,而且还表现为具有比较利益的传统产业的竞争优势。传统产业不一定是夕阳产业和低竞争力产业,关键是要看其内部能不能开发出具有竞争优势的产品。

(3)以增强市场作用为导向,建立地方政府的制度创新机制,充分发挥制度在区域产业竞争中的作用。新制度经济学的理论基础——政区竞争理论认为,政区竞争包括投资环境竞争、法律制度竞争和政府效率竞争。其核心理念可表述为“能提供优越投资环境、能建立有效保护产权的私法制度、能建立严格约束政府权力的公法制度并能提供优质政府服务的行政区域,就会在政区间

的竞争中取胜,从而吸引更多的资本、企业家和人才到本行政区域投资创业”。地方政府在推进市场化、通过制度学习和创新来组织经济发展方面具有不可替代的作用。

(4)进行基础设施、人力素质、区域文化、融资渠道等产业竞争的软、硬外部环境的建设。发达的基础设施的建立降低了交易成本,提供专门化服务等使特定产业总体生产成本曲线向下倾斜,从而使得企业获得竞争优势。同时,人的素质的提高在区域竞争中的作用日益凸现出来。新经济时代的竞争说到底就是人才的竞争,现代化的人才提高产业竞争力的根本。人的现代化不仅包含科技素质的现代化,而且包含思想观念现代化。要重视对人文因素的分析,如思想观念对区域产业竞争力就有影响。新制度经济学亦认为,意识形态和文化观念的制度性作用在降低交易成本、促进经济发展、维护社会稳定等方面具有积极作用。从某种意义上说,它是影响区域产业竞争力的深层次的东西。技术创新、企业创新与产业创新,都要依靠资金的投入。好的产业竞争战略和规划,要依靠好的资金运作方式作保障才能顺利实现。所以在区域产业的竞争方面,需要拓宽各种融资渠道,特别在我国加入WTO后,各区域需要制定适合区域实际情况的利用外资的政策。

参考文献

- 1 郝寿义,安虎森.区域经济学[M].北京:经济科学出版社,1999
- 2 程选.我国地区优势比较优势研究[M].北京:中国计划出版社,2001
- 3 张敦富,孙久文.知识与区域经济[M].北京:中国轻工业出版社,2000
- 4 费洪平.中国区域经济发展[M].北京:科学出版社,1998
- 5 方创琳.区域发展战略论[M].北京:科学出版社,2002
- 6 迈克尔·波特.竞争优势[M].陈小悦译.北京:华夏出版社,1998

(责任编辑 高建平)

