

县域文化产业发展的关键问题及对策

柏定国

(中南大学 文学院,湖南 长沙 410081)

摘要:在全国县域文化持续发展的同时,也存在许多突出的问题。其中,最紧要的是资源单一与规模效益问题和“三农”背景与投融资问题。

关键词:县域文化产业;规模效益;投融资;对策

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)03-0028-03

0 前言

县域文化产业正处在一个迅速发展的时期,人们长期被抑制的文化消费渴求逐渐高涨,无论是市场经营规模,还是利润增长规模都取得了骄人的成绩,而且各县域从政府到普通居民对发展文化产业的前景也都充满信心与期待。但是,县域文化产业的发展问题同时也显得越来越复杂、越来越尖锐,某些问题甚至已经严重地阻碍了产业发展。在此形势下,如何加强县域文化产业管理研究已成为新的严峻课题。我们基于对全国 500 个县级行政单位的问卷调查,梳理出了一些带有普遍性的县域文化产业发展问题,并作了一些初步的研究,希望有助于业界解决这些问题。

1 2003 年全国县域文化产业发展的基本数据

2003 年全国县域文化市场持续发展,经营单位稳步增加,并在数量上超过了城市文化经营单位。全国文化市场经营单位 292 171 家,其中城市文化市场经营单位 132 076 家,县域文化市场经营单位 160 095 家,比上年增加 22 238 家,增长 16.1%,超过城市增幅 1 个百分点。县域文化市场经营单位业务指标占全国总数的比重比 2002 年均不同程度增加。经营单位数增加 0.2 个百分点,从

业人员减少 4.4 个百分点,固定资产减少 4.2 个百分点,主营业务收入增加 4.3 个百分点,主营业务利润增加 17.7 个百分点,上缴各种税金增加 6.1 个百分点,新创增加值增加 1.9 个百分点。

表 1 2003 年全国文化产业经营单位主要指标

文化市场	全国经营单位	城市经营单位	县域经营单位
固定资产原值(亿元)	1145	944	201
主营业务收入(亿元)	393.9	264.6	129.2
主营业务利润(亿元)	96	43.7	39.5
交纳各种税金(亿元)	37.3	22.5	14.7
创增加值(亿元)	224.2	145.6	78.7
从业人员(人)	1179498	674720	504778
人均收入(元)	33395.6	39216.3	25595.4

表 2 2003 年全国文化产业经营单位主要指标增长情况

文化市场	城市经营单位	县域经营单位
固定资产(%)	39	35
主营业务收入(%)	8.2	32.9
主营业务利润(%)	-9.5	40
交纳各种税金(%)	14	48.4
创增加值(%)	30.1	41
从业人员(%)	6.5	-10.8

以上数据说明,近年来全国县域文化市场经营单位虽然在总体数量上超过城市文化市场经营单位,但经济规模上的差距仍然较大。中国文化市场的重点仍然在城市,主要消费群体仍然是城市居民。但 2003 年

以来县域文化经营单位的发展速度却远远超过城市,呈现出迅猛增长的势头。县域文化经营单位与城市文化经营单位相比,前者主营业务收入增幅是 32.9%,后者是 8.2%,相差 4 倍;前者主营业务利润增幅是 40%,后者不增反降 9.5%;前者交纳税金增幅是 48.4%,后者是 14%,相差 3.4 倍;创增加值的增长幅度,前者是后者的 1.3 倍。

目前,全国有 2 860 个县级行政单位(不含台湾、香港、澳门 3 区),自 2004 年 2 月 30 日以来,我们陆续向 24 个省、区、市的 500 个县级行政单位发出 500 份县域文化产业调查问卷,调查覆盖率为 17.48%。问卷内容包括“关于县(市)的一般问题”、“关于文化产品基本状况的问题”和“关于文化产业发展环境的问题”3 部分,共 39 个分析点。截止到 8 月 30 日,共回收有效问卷 187 份,回收率为 37.4%。调查问卷的回收率之所以比较低,主要原因有:①大部分县级政府未设置专门的文化产业管理部门,收到问卷之后,不知道由哪一个部门负责作答、回寄;②直到 2004 年 3 月 29 日,国家统计局才发布《文化及相关产业分类》,文化及相关产业的归口、范围才得以明确,因此,单列的文化产业统计只能从 2004 年开始,此前有关县域文化产业发展的数据,分散于各相关产业之中,问卷不好回答。

以下数据,是我们基于 187 份有效问卷

收稿日期:2004-11-30

作者简介:柏定国(1967-),男,湖南宁远人,中南大学文学院文化产业管理专业博士生。

统计得出的。我们认为,这些数据能够反映当前我国县域文化产业发展的基本状况。

表3 县域文化产业归口管理方式

归口部门	数量	比例(%)
文化产业办公室	3	1.60
县(市)委宣传部	109	58.29
文化局	66	35.29
其它	9	4.81

表4 县域文化产业主营业务

主营业务	数量	比例(%)
文化旅游	127	67.91
文博、会展、演艺	26	13.90
传播媒体	2	1.06
民办教育	34	18.18
体育	5	2.67
其它	11	5.88

表5 县域文化产业主营业务资源分类

文化旅游 主要资源	数量	比例 (%)	文化旅游 主要资源	数量	比例 (%)
古代建筑	33	17.65	文化遗址	59	31.55
名人故居	27	14.44	革命遗址	22	11.76
考古遗址	18	9.63	古代战场	11	5.88
民族风俗	139	74.33	宗教道场	29	15.51
主题公园	19	10.16	稀有文化	12	6.42
农耕文明	27	14.44	其它	4	4.81

表6 县域政府对县域文化产业的介入方式

政府介 入方式	数量	比例 (%)	政府介 入方式	数量	比例 (%)
政策制定	187	100	项目评价	29	15.51
市场拓展	187	100	主持年报	9	4.81
产权转让	33	17.65	直接经营	103	55.08
民族风俗	139	74.33	宗教道场	29	15.51
其它	4	2.14			

表7 地方政府推动县域文化产业的主要困难

主要困难	数量	比例 (%)	主要困难	数量	比例 (%)
资源单一	187	100	融资困难	133	71.1
人才匮乏	187	100	产品单一	154	82.4
政策不到位	187	100	宣传不到位	109	58.3
配套服务差	56	29.9	异地顾客少	99	52.9
无集群优势	96	51.3	缺少规划	155	82.9
缺启动资本	107	57.2	其它	13	6.9

分析表3-7的数据,我们对县域文化产业的发展状况有如下判断:

(1)县域文化产业的主营业务单一,主要集中在文化旅游及其相关产业等领域,有127个县域以文化旅游为文化产业主营业务,覆盖率为67.91%;

(2)受多种因素影响,对文化产业的市场地位认识不明确,有55.08%的县级政府直接经营文化产业,误把文化产业当文化事

业来办;

(3)县域文化产业整体规划率不高,政府直接经营的具体的文化产业项目也普遍缺少专业评价;

(4)县级政府对县域文化产业状况知之不多,年报率仅4.81%,从而影响了政府对产业宏观态势的调控能力;

(5)资源单一、专业人才匮乏、产业政策不到位,是地方政府在推动县域文化产业过程中遭遇的最严重的困难,这些问题的覆盖率均为100%;

(6)尽管县级政府都以各种方式积极地介入县域文化产业,但启动和发展具体项目的投融资问题相当突出。

2 当前县域文化产业发展面临的主要问题

当前县域文化产业发展面临的问题很多,下面我们把握最紧要的资源单一与规模效益问题和“三农”背景与投融资问题提出来,以引起决策者的高度重视。

(1)资源单一与规模效益问题。在县域文化产业发展过程中,普遍因为无法形成产业集群从而缺乏规模效益,这一问题已经严重地制约了县域文化产业的良性发展。其实,资源单一固然影响了产业集群的形成和规模效益的发挥,但其中还存在一个认识误区:县域文化产业只能搞搞旅游、民间文艺表演和小工艺品生产之类。正是这种认识上的误区造成了县域文化产业主营业务单一,并且严重地依赖地方文化资源存量。

中共中央宣传部、国家统计局、文化部、国家广电总局、新闻出版署、国家文物局等部门共同制订的《文化及相关产业分类》界定的文化产业范围包括:①为社会公众提供实物形态精神文化产品和娱乐产品的活动,如书籍、报纸、杂志、音像制品、电子出版物的出版、制作、发行等;②为社会公众提供参与和选择的精神文化服务和休闲娱乐服务以及相关的文化保护和管理活动,如广播电视服务、电影服务、文艺表演服务、博物馆展览服务、图书馆服务、档案馆服务、网络服务、旅游休闲服务、文物保护、文化研究、文化社团活动等;③提供文化、娱乐产品所必需的设备、材料的生产和销售活动,如印刷设备、文具、纸张、磁带、光盘等生产经营活动;④提供文化、娱乐服务所必需的设备、用

品的生产和销售活动,如广播电视设备、电影设备、电视机、收录机、影碟机、音响设备、乐器、游艺器材、玩具等生产经营活动;⑤与文化、娱乐相关的其他活动,如工艺美术、设计等活动等。由此可见,文化产业的涵盖是十分广泛的。目前的县域文化产业项目,主要是文化休闲娱乐服务项目、其他文化服务项目、网络文化服务项目和文化艺术服务项目。当然,在文化产业的某些领域,城市的基础和发展条件远远优越于县域,但是,县域文化产业还有巨大的拓展空间。浙江横店的文化产业,就得益于其决策者对单纯的“文化资源存量”的超越,较早地摆脱了狭隘的农耕小生产思维模式,将县域文化产业融入现代化大生产之中。横店的经验,值得那些有较好的投融资基础和环境的县域借鉴。

(2)“三农”背景与投融资问题。县域文化产业与城市文化产业的重大不同在于其“三农”背景。尽管城市文化产业也存在投融资的问题,但是,相比较而言,县域文化产业因“三农”背景使其投融资问题变得更加复杂。改革开放以来,县域金融组织体系的不断完善,其为县域发展提供的金融服务有了较大改善。但从总体上来看,县域信贷支持量不足,县域资金外流比较严重。目前,县银行贷款仅占全国贷款余额的5%左右,乡镇企业贷款占全国贷款余额的6%左右。据资料显示,2003年我国储蓄存款余额达11万亿元之多,按二八原则计算,仅限县域农民的存款就有两万多亿元。这说明县域并不缺少资金,缺少的是现代市场经济投融资体制。本来急需资金寻求发展的县域实际上有钱,只是由于投融资体制缺位造成了有钱不能用于发展的难堪局面。可见,投融资体制的缺位使县域失去了发展的支点和杠杆,成了阻碍县域发展的最大障碍。

目前我国县域投资主要来源于政府财政支出,如2004年中央财政的投入可达1500亿元,这表明现在和将来很长的时期内政府仍然是县域的投资主体。但是,由于政府该项投入基本上其实只能下达到政府部门及其所属单位,贪占挪用在所难免,甚至有部分转化为基层债务和农民负担。在“政资不分”造成责任缺失和产权不明并最终导致县域居民市场主体地位不清两大因素作用下,加上县域财政状况普遍不好,县域投资主体必定缺位。

据有关资料统计,仅县域义务教育、公共卫生、基础设施、养老救济等社会保障、农业科技5项县域公共服务体系的建立,就需要10000亿元的资金。而县域文化产业离开这些公共服务体系的建立和完善,根本就没有发展的可能。这么大的资金缺口,仅靠政府财政支出是不现实的。用市场机制引导资本投向县域的投融资体制改革与创新是解决县域文化产业投融资问题的突破口。就目前县域发展的金融需求来看,商业金融、政策性金融和合作金融功能并举才有可能满足县域多样化的金融需求。而制定市场引导型县域文化产业投入政策,改善县域投融资环境,营造文化产业投资的盈利环境,拓宽民间投融资渠道,创新县域个人投融资方式,构筑一个以县域个人投资为主体,国家财政性投资为引导,信贷资金为支撑,外资和证券市场资金等各类资金为补充的多元化的县域投融资体系,是解决县域文化产业发展投融资问题的关键。因此,探讨整合县域农村信用社、农业银行、农业发展银行功能的可行性,在此基础上创办县域发展银行,以及鼓励其他商业银行为县域发展提供金融服务,已经成为重构县域金融体系、推动县域文化产业发展的紧迫任务。

3 对策与建议

我们关于资源单一与规模效益问题的建议是:第一,在资源普查的基础上,建立科学的项目评价与决策机制。在全国范围内提倡发展严重依赖特殊文化资源的产业项目存在诸多弊端,但是,对于那些经济欠发达的县域,我们主张在项目评价的基础上,量力而行,择优发展,积极盘活资源存量;要尽量避免非市场因素和投机的“政绩意识”操纵县域文化产业发展决策。第二,县域文化产业及其产权人要充分认清自己的生产者、服务者身份,以多样性产品和高品质服务为前提,提高生产集约度和市场辐射能力,追

求产业规模效益。县域文化产业的消费者主要来自城市和异域,本县域居民不可能成为自己的文化产业的主体消费者。这是由居民文化属性以及拥有的购买力决定的。县域居民只能是县域文化产业的生产者、服务者。县域文化产业业主应当设法依托产业集群,以多样性的文化产品和高品质的服务掌握市场,从而获取最大规模效益。

关于投融资问题的建议是:第一,建构多元产权体系,完善文化市场管理机制。县域各级政府应当更多地通过政策制定介入文化产业管理,而不是直接去经营、推介具体的项目。在繁复的市场管理机制中,县域文化产业项目及其依赖资源的产权问题是核心。从中央到各省市政府的有关职能部门,都应积极完善文化产业政策,县域行政部门更要把握机遇,结合本地实际,积极探索文化产业的市场规律,解决其产权核心问题。第二,降低准入门槛,突破“三农”背景,以吸引社会资本为主攻方向,以产权置换为最佳模式,解决投融资问题。降低县域文化产业准入门槛的关键是尽量卸下政府办文化事业时期强加于“文化”的种种额外负担,突破狭隘的思维模式,尊重市场规律,相信公民的文化良知。民营资本、境外资本等社会资本是发展县域文化产业集群最主要的融资对象,吸引这些资本的最佳模式是通过改组、联合、兼并、租赁、



承包经营、股份合作乃至收购等形式,逐步完成产权置换。与城市文化产业不同的是,在发展县域文化产业的过程中,我们不必过多地担心国家文化和信息安全问题,国有资本完全可以从撤离。第三,最现实的办法就是充分调动民间闲散资本的积极性,关键是民间大资本的积极性。在现阶段特别强调的是要充分调动县域居民自己的积极性,使他们的资金用于县域的发展。改变过去用行政手段配置经济资源的方式,移植高新技术产业领域中的创业(风险)投资体制,用市场机制和金融资本的力量整合县域自然资源,让资本获取超平均利润。

(责任编辑:高建平)

The Key Question and Solution of Development of County Culture Industry

Abstract: With the developing of county culture industry, there are many striking issues. The important tasks are solve the problem of unitary resources and scale profits, and the problem of the background of rural areas, agriculture, farmers and investment & financing.

Key words: county culture industry; scale profits; investment & financing; solution