

CTP 新动态与国内市场现状

作者：吕理哲、张亮

【内容提要】如果你想知道 CTP 产业的最新动态，就得先走一趟 drupa2008。4 年一度的印刷界奥林匹克盛会是印刷技术供货商展示其最新产品技术的舞台，这一次 CTP 供货商又展出了哪些新的产品呢？一起去瞧瞧。

CTP 技术最新动态

如果你想知道 CTP 产业的最新动态，就得先走一趟 drupa2008。

4 年一度的印刷界奥林匹克盛会是印刷技术供货商展示其最新产品技术的舞台，这一次 CTP 供货商又展出了哪些新的产品呢？一起去瞧瞧。

从展览馆的北门进入，首先到达的是 8A 馆，可以在这里看到爱克发和贝斯印（Basisprint）两家 CTP 供货商的展位。

爱克发作为印前领域著名的供货商，他们在年初关闭了北美 CTP 设计和制造厂现状及趋势，这次展出了 Avalon N 系列，其中有 8 页和 VLF（Very Large Format-大幅面可以拼 16 页的大版）。贝斯印在 2000 年推出 Conventional UV CTP 以来，在本届 drupa 以前已发展到第 4 代，在这次展会上推出第 5 代，主要有 UV-Setter450 MCA、UV-Setter850 MCA 和 UV-Setter1150 MCA 三种型号，新一代的传统 CTP 版材使用了 DS13 的曝光系统，使速度大大提高，相对以前的产品在新技术上使用了激光 UV

二极管技术，这样就可以通过增加激光模块数来提高曝光速度。

在 8B 馆中我们可以看到网屏、富士胶片和克劳斯（Krause）的 CTP。网屏这次展示了四开的 Platerite4300E/S，在 2400dpi 的情况下每小时输出 21 张版，还有对开的 Platerite8200 Niagara，每小时可以输出 11 张版。富士胶片这次展出了 Luxel V8 和 Luxel V6 两种型号的紫激光 CTP，其中 Luxel V6 展示的是输出免冲洗紫激光 CTP 版材。克劳斯主要面向报业市场，他们这次推出的是 Laserstar LS setter 系列的 CTP，其中 LS70 和 LS200 的型号分别支持的是 700mm×820mm、1380mm×2000mm 的版材检测系统及仪器，以上系列在全自动的情况下每小时可以输出 120、200 或 300 张 CTP 版材。

看完 8 号馆后，我们顺着电梯走到 5 号馆，那里有柯达、洛桑（Luscher）、Glunz & Jensen 三大印前玩家，柯达展示了全系列的热敏 CTP 系统，其中 Magnus 800Z Quantum 每小时能输出 60 张对开 CTP 版总论，另外 Magnus XLF 80 Quantum 是一款超大幅面（80 页）的 CTP 系统，在 2400dpi 的精度下每小时可输出 48 张 CTP 版。在柯达的展位对面就是瑞士的 CTP 生产厂家洛桑，他们在 2006 年开始将自己的热敏 CTP 改装成制传统版的 UV CTP，在这次展会上他们全面出击只展出 Conventional UV CTP，其中 Xpose! 230 UV 装备了 128 束激光头，每小时能输出 33 张普通 PS 版，另外他们还展示了一款大幅面的 Xpose! 290 XL UV，能输出 1266mm×2260mm 幅面的版材。在 5 号馆的另外一端，Glunz & Jensen 展示了 Platemaster 2000 喷墨 CTP。

穿过 5 号馆来到 4 号馆中，在这里我们可以看到 Presstek

展示 Dimension225、425 政府政策及监管，及 Dimension250、450

等免化学药水的 CTP 系统。我们一直往前走，来到印刷界头等大佬海德堡的展位，1~2 号展馆，在这里他们展示了 Suprasetter145、162 和 190 热敏 CTP，其中 Suprasetter190 的最大幅面可以输出 1900mm，而且在 2400 或 2540dpi 的情况下每小时可以输出 35 张版，这款机器可以适应 6 种不同尺寸的版材，弥补了海德堡印刷机 Speedmaster XL 145、162 的最大印版尺寸 1900mm 的空白。看罢 1~2 号馆，我们再回到 9 号馆去看看，在那里有 ECRM, Highwater, CtpOptotec, Mitsubishi Paper Mills 等 CTP 供货商，其中 ECRM 和 Highwater 展示的都是光敏的 CTP 系统，ECRM 展示的 Mako 系列 CTP 装备了

120mW 紫激光二极管原稿，可以配合爱克发、富士胶片的免冲洗版材。

Highwater 展示了 Cobra 2 (B3), Cobra 8 (B1), Python (B2) 等几款 CTP，他们都是使用 60mW 的紫激光二极管。在他们的另外一侧 Mitsubishi Paper Mills 则展示了 DPX4 Eco (B2), DPX4 (B3) 的银盐聚合 CTP 版材和 SDP Eco 1630 (B3) 的热敏 CTP 版材。

在这个展馆中还有一家意大利 CTP 提供商是 CtpOptotec 加网，他们号称能提供热敏、紫激光、UV 激光等 3

种技术的 CTP，只需要更换不同的激光器。

drupa 展会场地实在是太大了，我碰到的朋友都说没有看完所有的展位，这 7

天时间也是走马观花，肯定还有我们没有注意到的 CTP 厂家，就不一一表出了，在和同行的交流中，我们总结出了有关 CTP 的几个观点。

1. 目前 CTP 系统向幅面更大，速度更快，自动化程度更高发展。

2. 目前热敏技术仍然是市场的主流 CTP，紫激光技术也发展得很快，另外 Conventional UV CTP 对光敏和热敏 CTP 的影响有限，目前 Conventional UV CTP 的价格高，主要是因为激光头的成本太高，如果 Conventional UV CTP 的价格也和热敏 CTP 一样，那么对热敏的冲击是可以想像的。

3. 除了热敏、光敏和 UV CTP 以外，展会上至少有 6 家展出喷墨 CTP 系统的厂家，喷墨 CTP 系统在国内不流行，在印度地区倒有不错的成绩。

4. 在这届 drupa 上，CTP 不像以前那样是摆在各公司展台的中央分色，不再是展会的主角，CTP 大供货商网屏、柯达、爱克发等都不大张旗鼓地宣传了，只摆了几款机型，大部分的展位面积多以数码印刷为主，显而易见地 CTP 普及的时代来临了。

至于国内 CTP 市场又是如何呢？

国内 CTP 市场现状

2004~2006 年可变数据印刷，全国每年安装 CTP 的数量也不过 200 台左右，2007 年 CTP 安装数量确实有明显地增加，所以今年不但国外厂家大力投入市场活动，连国产 CTP 也群雄并起。

国产 CTP 制造商

2007 年市场上有多种传闻，至少有 10 家公司正在密集地研发或制造 CTP 制版机活动，目前已经证实除方正电子公司以外，国产 CTP 制造商至少还有 5 家，并已经大张旗鼓地推出其自制的 CTP

新产品。

如已经有多年生产照排机经验的科雷公司，这一年来已经安装了约 10 套全自动的热敏 CTP 系统，含连机的冲版设备分切，科雷参展了本届 drupa，在会场上吸引了不少外国代理垂青，项总提到国外客户订单不少，为新的 CTP 生产线兴建的厂房也已开始动工。

广州保利特公司拥有强大的印前设备渠道，这一两年来虔心于 CTP 技术的研发流程，激光技术来自国际大厂的授权，推出“CTP

只租不卖”的方案，配合印版输出服务，试图以崭新的生意模式切入市场，有别于其他国产 CTP 以低于进口产品价格的销售策略，目标客户甚至指向进口 CTP 厂商无力争取的领地，号称在国内已有 20

几台的租赁数量，生意模式特别引起其他同行的好奇。另外，北京豹驰也正式投产自制的 CTP，北京华锐科技、周晋科技也都是国产 CTP 的生力军。

虽然国外大厂如爱克发和柯达早已放弃照排机的生产胶印，然而国产照排机制造商科雷至今每年还能出货上百台照排机，可以想像国产印前设备在市场成熟以后，才会发挥

其韧性，因为市场开发期，购买者多将新技术和国外厂商画上等号。以上提到的国产 CTP 都开始到客户车间装机正式制版生产了印刷适性，这意味着市场成熟期的到来吗？

国外厂家国内生产

柯达、网屏都已经在国内生产 CTP 贝斯印也曾在深圳装配 CTcP，主要是为了国内市场，但 2007 年初已经放弃。但是，2007 年 4 月的广印展，网屏、柯达和爱克发 3

家大厂同时推出低价低端 CTP 制版机橡胶制品，网屏推出尼加拉，爱克发发布新的 Acento II 热敏 CTP，柯达也推出低价的机种。这些入门机种的价格让印刷厂客户购买 CTP 的门槛明显下降了 20%，自然也引起其他进口厂牌的跟进。

或许这些大厂认为市场上国产 CTP 根本就还不成气候，所以市场策略不是针对国产 CTP 而设计的压凹凸，以旁观者的角度来观察，这些国外大厂将目标转向了中低端的印厂客户，以往中高端的客户大部分都已经安装了 CTP 制版机，显然入门机种的门槛降低决定大厂对市场的野心。

CTP 新玩家

除了柯达、网屏、爱克发和富士胶片以外，新来的 CTP 厂牌的命运大多坎坷数码印刷在中国，只有采用传统版的贝斯印 CTcP 在上海维尔特和香港爱克美两家代理公司分进合击下，这两三年在国内安装了 50~60

套，算是后起之秀了。今年香港赛图科技 (C2C) 取得代理，在北京印刷展初试莺啼，看来 CTcP 的特色没有消失前出版，在国内还有贝斯印的机会。

瑞士洛桑 CTP 很早就进了内地市场，一直因为质量优异、价格昂贵，没能打开市场，今年推出的 UV CTP 也是用传统 PS 版的制版机，采用 UV 激光二极管成像科印精品调研，其他原理则和一般的 CTP 完全一样，由河北龙马公司和燕京行代理。

ECRM 原来在国内照排机市场也算一号角色，可惜在更换代理的过程中错失良机，当 CTP 市场的帷幕开启时，没能适时进场。现在和小森印刷机的代理亚菲合作，重整旗鼓，不可轻视。

版材供货商跃跃欲试

CTP 市场最主要的产品应该是版材，当然也吸引了耗材大供货商的进入。深圳中创实业发展公司是爱克发胶片的国内总代理，本来就是国内印前胶片市场的霸主，市场份额超过 60%~70% CTP，准备利用过去既有胶片市场的渠道优势，进一步发挥 CTP 耗材所长，预备以超低价 CTP 捆绑版材的策略营销，蓄势待发。

新图印刷科技 (炬光)

的热敏 CTP 版材已经赢得了市场的认可，销售版材的前锋就是 CTP 设备油墨，所以新图将进入 CTP 战场，也算是理所当然。国产 CTP 版材还有华光，杭州的瑞龙科技推出 T

hermax

热敏 CTP 版材，来自台湾的太普高精密影像也进入了内地市场，提供热敏版让主要客户试用，根据太普副总透露，该公司有热敏和光敏两种 CTP 版材的生产技术，本身就是从 PS 版转型到 CTP 版材生产线，有意以技术转移的模式帮助国产 PS 版制造商，将现有生产线升级为 CTP 版材的生产线。看来 CTP 版材的竞争烽火将起出版动态，最近在华南地区版材用量较大的印刷厂，都听到了新的报价，国产和国外厂商国内制造的版材价格几乎没有差异，以往价格慢慢下降的 CTP 版材，眼看着下滑的曲率就要变陡数字印刷机，版材价格直接关联 CTP 的安装数量。

爱克发最为执着于 CTP 设备及版材捆绑的生意，所以爱克发的客户多是大型印刷厂，柯达有版材却在销售 CTP 时采用有充分弹性的策略，或许由于柯达版材和设备各属于不同部门的原因；网屏没有版材，多与富士合作裁切，但是也保留和其他厂牌合作的机会。

而且，国产的 CTP 版材如炬光都可以和国外名牌相抗衡，连国产 CTP 设备制造

商科雷和保利特，都已经过测试的门槛，可以说他们找对了目标客户承印材料，成功地回避了与大厂的竞争，接下来 CTP 的战国时代就要开始了。

国内印前流程市场

2002 年以来，国内 CTP 市场处于酝酿期中，知名的品牌成功的理由各有不同，那些没能成功的厂牌却都有相同的原因，就是没有清楚流程软件立场，说得好听一些就是“我们的设备什么流程都能用”，却让期待专家服务的 CTP 客户陷入迷雾之中，本来市场上就有多种流程，客户无法分辨才需要专家来推荐书刊印刷，你让客户当专家的结果，就是他跑去找另一专家了。

很多成功的大公司都有自己的流程，海德堡有 Prinect、网屏有 Trueflow、柯达有 Prinergy、爱克发有：ApogeeX、富士胶片有方正畅流或 Celebrant、CTcP 有崭新印通，即使二手 CTP 也都安装有盗版的崭新印通，其他品牌无法推进市场的共同原因就是没有固定的流程。

软件的功能不只是顺畅 CTP 输出的流程雅昌，还可以引导新的印刷生意。

目前，国内市场除了大厂能力超强可以应付大客户需求的流程以外，方正畅流拥有各种书版、排版前端软件的优势，崭新印通则因为 RIP 后拼大版和 RIP 一次打样的特色，成为国内应用最广的流程软件之一，其他多数独立流程软件都因为不了解国内市场，或使用接口不友善，一直都找不到用户。国内市场接近 CTP 的成熟期，大部分的 CTP 供货商都得寻找配合的流程软件，崭新印通和方正畅流也变成了这场 CTP 运动的啦啦队。

CIP3/4 对 CTP 的影响

如果投资 CTP 的目的只是为了去除胶片晒版的工序个性化印刷，那么数字化只做了 1/3，CTP 使印前数字化，将印版的数据衔接上印刷机的油墨预置，能对印刷成本产生正面的影响，不但节省油墨、过版纸、印刷准备时间字体，甚至降低对资深印刷师傅的依赖，减少人工的失误和意外，才是 CTP 的真正价值。所以，印刷厂安装了 CTP，最应该做的就是建立 CIP3/4

的油墨预置数字化裁员，如此才能发挥 CTP 的效益：

- (1) 缩短印前准备的时间；
- (2) 减少过版纸和油墨的浪费；
- (3) 降低印刷人员的依赖；
- (4) 印刷质量稳定；
- (5) 印刷产值提升。

可惜的是几年前大部分印刷机安装的时候，整个印刷产业对 CIP3/4 的认识还不够，环境也不成熟，所以大部分的印刷机都没有安装 CIP3/4 的接口。

数字化落后的隐忧

购买新印刷机时，不要忘了一起购买 CIP3/4 接口。如果已有印刷机没有配备该接口，也可向原厂订购，或询问性价比更高的第三方 CIP3/4 接口，目前有瑞士 InkZone 产品几乎可以解决所有品牌印刷机控墨数字化问题。

刚刚结束的 drupa2008 上看到了 CTP 技术已经成熟到不需要特别宣传，所以网屏、爱克发和富士胶片都把 CTP 放在展台的边缘，让出位置给数码印刷机。传统印刷厂如果不知道 CTP 和 CIP3/4 是这阶段印刷产业竞争的重点媒体，就可能最早被数码印刷取代。