

电子监管码对接可变数据印刷

作者：郭蕊

【内容提要】2007年11月29日，国家质量监督检验检疫总局、商务部、国家工商行政管理总局联合发出《关于贯彻〈国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定〉实施产品质量电子监管的通知》，要求首批9类69种产品从2008年7月开始，强制性加入电子监管网，并要求100%贴有电子监管码才能上市。

2007年11月29日，国家质量监督检验检疫总局、商务部、国家工商行政管理总局联合发出《关于贯彻〈国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定〉实施产品质量电子监管的通知》利通，要求首批9类69种产品从2008年7月开始，强制性加入电子监管网，并要求100%贴有电子监管码才能上市。

而据业界不完全统计，2007年全国赋码产品数量为9.5亿件，贴标产品为3.5亿~4亿件。这意味着多大的收益呢？假设有8亿件产品贴标，若按承印每件产品贴标的利润为0.013元计算，就约合1千万元的利润。而电子监管码赋码印刷的市场将是大的几乎难以想像。由于是一品一码，或是每个最小包装一码，假设每个企业生产100亿枚统一的电子监管码标签，还按承印每个标签的利润为0.013元计算数字印刷机，那印刷企业就会获取1.3亿元的利润。

一方面是政策的引导，一方面是利益的驱动，电子监管码赋码印刷成为近期印刷企业及设备供应商关注的热点。而在实际的工作生产环境中，是否具备可靠的可变条码印刷技术能力，成为印刷企业衡量自身能否参与这场角逐的焦点。而在这方面具备有先天优势的，似乎非票据类印刷企业莫数。

票据印刷企业可否转型标签印刷

近年来，中国票据印刷市场日益饱和，商业票据类企业正是在寻求新的业务增长点。电子监管码赋码的大力推行，无疑给擅长可变数据印刷和数据管理，又具有防伪标签印刷和直邮商函印刷经验的票据印刷企业带来新的发展契机。

2008年1月8日书刊印刷，国家质检总局公布《首批中国产品质量电子监管网可变条码标签印刷企业名单》。在首批推荐的47家赋码印刷企业中，有15家就是票据印刷企业。2008年4月30日公布的第二批推荐赋码印刷企业中，亦有为数不少的商业票据印刷企业入围。

针对大多数尚持观望姿态的票据印刷企业，针对“要不要伸手”、“怎样伸手”和“把手伸多长”等疑惑，2008年3月21日，中国印刷技术协会商业票据印刷分会召开了“票据印刷与电子监管码印刷”座谈会，组织来自全国各地30多家商业票据印刷企业和供应商，围绕这3个中心展开了激烈的讨论。

2008年6月21~22日，中国印刷技术协会商业票据印刷分会第九届年会暨票据印刷与可变信息标签印刷研讨会，于广东珠海隆重举行。会上收购，更是邀请来自国家质检总局的领导向与会代表介绍了相关政策，并邀请中信国检的代表向大家详细介绍了电子监管码赋码印刷的具体实施办法。与会企业代表还就如何入网、赋码印刷产品如何应用，如何在原有的票据印刷设备和卷票印刷经验基础上开展赋码印刷等进行了深入探讨。

会后，中国印刷技术协会商业票据印刷分会积极响应国家质检总局于2008年6月5日，向各省、自治区、直辖市质量技术监督局RIP，中国印刷技术协会、中国印刷及设备器材工业协会发布的《关于报送第三批赋码印刷企业推荐名录的通知》，计划于6月30日前，组织行业协会成员中确有可靠可变条码印刷技术能力、讲诚信、且有良好信誉及保障能力的

电子监管码赋码印刷企业，申报第三批推荐赋码印刷企业。

但值得注意的是，票据印刷企业要涉足电子监管码赋码印刷业务，甚至逐渐涉足标签及包装印刷领域，要对企业自身进行准确的评估，充分认识开展新业务需要在人员、技术、管理及营销资源等方面具备的条件。

首先，票据印刷企业在标签的色彩还原方面经验还显不足。其所使用的某些数码印刷设备不适合在铜版纸、涂布纸等广泛的材质上印刷，这是一个比较大的技术问题。但可变数据印刷与数据管理色彩，则是商业票据印刷企业的一大优势，可以凭借这个优势吸引客户。

其次，对于票据印刷企业，虽然现有的设备能够承接一部分电子监管码赋码印刷业务，但仅局限于一些简单的纸质标签业务收纸，票据印刷企业要想拓展更广泛的电子监管码赋码印刷业务，必须对设备进行必要的投资。传统的包装印刷企业大多采用柔印、凹印、胶印方式印刷标签，相应的印后工艺要求有模切、裁单张、烫金上光等设备的支持。而这种投资对于商业票据印刷企业来说，又涉及到将来企业业务重心转移的问题。这使得只有部分资金实力雄厚和社会资源丰富的票据印刷企业，才有可能在介入电子监管码印刷之后得到预期的发展。

记者之前曾走访过已进入首批推荐赋码印刷企业名单的天津路征印务有限公司出版动态，其为满足电子监管码印刷业务的需要，引进了多套喷墨系统，并已投资标签印刷设备。据了解，天津路征经过一段时间的技术磨合，其应用新设备生产的合格红酒瓶类贴标的报价已颇具竞争力，为 0.04 元/件（包括红酒瓶贴标原有品牌及产品信息，以及电子监管码）。

面对如此企业发展契机，票据印刷企业深深体会到机会与风险并存。一方面要考虑如何改善自身条件，以适应新的业务需求，另一方面也要考虑可能存在的挑战和威胁。

同属首批推荐赋码印刷企业的上海安全印务公司 CTP，经过一段时间的电子监管码赋码印刷实践，总结经验，认为随着电子监管码实施的推进，将会有很多传统印刷企业涉足数码印刷领域，这对票据印刷企业是一个挑战。一旦包装印刷企业具备了可变数据印刷和数据安全管理的能力扫描，那么对票据印刷企业的冲击将会很大。票据印刷企业担心到时候将不但没有发展的机会，而且还将丧失自身优势，面临生存问题。

传统包装印刷借机接触数码印刷

说起来，在原有的产品包装上增加电子监管码赋码印刷，怎么说也应该是包装印刷企业自家的活计，在国家质检总局发布的赋码印刷企业推荐名单上，也是传统包装印刷企业占多数，为什么偏偏要大谈特谈什么票据印刷企业的发展契机呢？

首先测评，在电子监管码赋码印刷方面，传统包装企业面临的是需要一段时间来摸索可变数据印刷，因为这对于大多数包装印刷企业来讲还是一个新的领域。

其次是要考虑即使掌握了可变数据印刷技术，又如何实现电子监管码赋码的连线印刷的难题。由于目前多数赋码印刷设备与包装印刷生产线的印刷速度不能够完美匹配，致使一些包装印刷企业在电子监管码印刷的实施过程中遇到困难。虽然可以实现脱机印刷字库，即印刷完产品包装后，再利用数码印刷设备对产品包装进行打码印刷。但这样对设备投资、人员管理、质量监控和企业效益方面都有所要求，而且严重影响生产效率。

从大局上考虑，欧美包装印刷已趋于数字化，而数字技术的确能够使包装和标签印刷企业缩短响应时间、改善工作流程、减少印刷材料的管理和存储按需印刷，从而降低成本，还可以减少周转费用。电子监管码赋码印刷就为包装和标签印刷企业提供了接触数码印刷的机会。

电子监管码推行存变数

在电子监管码赋码印刷这块大蛋糕面前，无论是商业票据印刷企业，还是包装印刷企业，在其原有的设备及工艺技术基础上，都需要借助于添置新的设备或部件，以完善其赋码印刷技术能力，从而最终得到实惠。

数码设备厂商自然也会不失时机地争取在第一时间推出其解决方案，以期抢得第一桶金。包括：提供低成本解决方案的方正电子自主产权 EagleJetH300 数码印刷机，可实际解决生产速度为 6000~10000 件/小时的奶制品罐装生产线联线赋码印刷问题的多米诺喷码机书评，以及提供高可靠性、图像耐久性且可满足防伪定制需求的 EFI

Jetrion 3000 喷码印刷系统等。

但大部分印刷企业对于是否投资开展电子监管码赋码印刷业务还心存犹疑，有的甚至希望国家的电子监管码强制推广政策发生变化，有的对业务转型可能引发的问题多有顾虑，有的则受困于喷码印刷的质量问题。

这里提到的喷码印刷的质量问题，并非指印刷精度收纸，300dpi 还是很容易实现的，而是指错码。这对于票据印刷企业根本不是问题。影响电子监管码印刷质量的因素有两个，一是在印刷过程中因为缺墨而打印电子监管码应有的信息，另一个就是人为设置因素，而这两个影响质量的因素是完全可以通过规范操作避免的。

有些谨慎的印刷企业色彩管理，在做电子监管码赋码印刷投资方案时，宁愿投入低些，考虑政策一旦有变，这些投入得不到及时回报也不会心痛。

针对业界的种种心理，数码设备厂商也只有积极调整策略，以适应客户的实际需求。

政府机构完善相关服务 加大推行力度

据国家质检总局相关领导在中国印刷技术协会商业票据印刷分会第九届年会上介绍，针对目前许多企业对电子监管的重要意义缺乏认识，重视不够，电子监管码赋码印刷企业，电子监管推广工作缺乏必要的法律保障和技术支撑等问题人物，政府积极稳步地加强相关部门建设，完善相关服务。

一是通过政府引导，充分发挥新闻媒体的舆论导向作用，提高人民群众利用电子监管网开展打假维权的意识，推广现有入网典型企业的成功经验，并选择大型流通企业、商场、超市设置电子监管码查验系统，不断增强全社会对电子监管网的认知度和认可度，营造良好的推广和应用氛围。

二是成立机构，强化管理。目前，基层质量技监部门已经按照上级要求成立了电子监管网推进工作组织收纸，明确专人负责电子监管网地推进工作。

三是规范印刷，加快立法。加快电子监管网的立法进程，促进电子监管网的推广尽快纳入法制化轨道。

要使企业具备持久的生命力及竞争力，就要善于把握政策走势、洞察新的商机。本刊编辑部将继续关注电子监管码赋码印刷到底还会带来怎样的市场变数，随时欢迎来自印刷企业的读者与我们交流。