

# 中国对外贸易中低价竞争 模式转变路径分析

辛 子

(武汉大学 经济与管理学院, 湖北 武汉 430072)

**摘 要:** 我国对外贸易依靠资源消耗和劳动力、土地的低成本优势, 形成了一种低价竞争的国际贸易模式。深入分析了我国对外贸易中低价竞争模式的现状、实质和影响, 并据此提出了转变我国低价竞争模式的对策。

**关键词:** 低价竞争模式; 对外贸易; 转变路径

中图分类号: F752.1

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2006)07-0138-03

## 0 前言

改革开放以来, 我国在渐进式改革进程中, 通过资源消耗和大规模投资推进, 依托劳动力、土地的低成本比较优势, 形成了一条快速推进工业化和提高我国出口工业国际竞争力的经济增长道路。特别是凭借着这种比较优势, 对外贸易额高速增长, 在拉动中国经济增长的 3 驾马车中一路领先。如今, “中国制造”商品在发达国家以及众多发展中国家都随处可见。但对外贸易在拉动经济增长和缔造出口数量的“规模效应”的同时, 也带来了经济增长的环境代价过高、能源消耗过大等一系列问题。我们在面对对外贸易繁荣与对华反倾销增加、消耗过大与资源短缺等矛盾时, 不得不开始反思过度依赖劳动力、土地等低成本竞争战略的弊端, 并寻求转变现有模式的有效途径。

## 1 中国对外贸易低价竞争模式的现状与理论反思

近年来, 我国出口贸易保持高速增长, 贸易顺差持续扩大, 逐步树立起贸易大国的全新形象, 出口规模、结构和国际竞争力都得到了显著提高和改善。1978~2004 年, 我国

进出口总额增长 55.9 倍, 年均增幅达 20.72%。2005 年我国对外贸易总额已达到 14 221.2 亿美元, 相当于“十五”初期的 2.8 倍, 在世界货物贸易额中的排名已由 5 年前的第 6 位跃居第 3 位<sup>[1]</sup>。

从总体来看, 我国出口贸易的快速增长主要是依靠“量”的增长来实现的, 采取的是建立在内部资源消耗和外部资源依赖基础上的“粗放型”的低价竞争模式。出口低价竞争已成为困扰我国对外贸易发展的顽疾, 严重制约了我国出口贸易的可持续增长。纺织业和鞋业是中国最具全球竞争优势的产业, 然而 2004 年, 我国出口服装 177 亿件, 平均每件的价格仅 3.51 美元; 出口鞋 60 亿双, 平均每双的价格却不到 2.5 美元。近两年我国汽车出口量迅速上升, 看似前途大好, 但事实上我国本土汽车企业仍是在用“低价竞争模式”开拓国际市场。无论轿车、卡车还是客车, 大多数国内企业出口的汽车都局限在低端市场。2004 年我国汽车(包括轿车和卡车)出口单价仅为 3 670 美元, 而进口的小轿车则以中高档为主, 平均单价高达 29 180 美元。这样算来, 平均每 6~7 辆出口车的总价才相当于一辆进口车的单价。由此可以看出, “低价竞争模式”使我国的商品尽管出口

数量巨大, 但是仍处于尴尬的境地。

国际贸易的传统理论主要包括绝对优势理论、相对优势理论(或比较优势理论)和 H-O-S 理论。绝对优势理论的核心观点在于: 市场竞争在资源配置过程中能使社会福利最大化, 劳动分工能提高生产率但同时也受到市场范围的限制<sup>[2]</sup>。比较优势理论强调各个国家分别从事有利于改善商品交换条件的专业化生产, 出口本国相对生产率较高的产品, 进口本国相对生产率较低的产品, 从而使各国都能够从国际贸易中获益。H-O-S 理论的主要内容是: 一个国家主要出口本国相对丰裕和廉价的生产要素所生产出的产品, 同时进口本国相对稀缺的生产要素所生产出的产品<sup>[3]</sup>。遵循上述理论, 我国选择了一种典型的发展中国家的低价竞争贸易模式, 即通过发挥土地、劳动力和其它资源的比较优势, 大量引进外国投资, 生产在国际上具有成本优势的产品, 而忽视技术在国际贸易中的作用和影响。目前我国大部分出口产品都属于劳动密集型产品, 缺乏自主品牌、科技含量低, 只能依靠低价竞争模式来开拓和占领国际市场。

在反思传统国际贸易理论的基础上, 20 世纪 80 年代初出现了新国际贸易理论。该

理论认为一个国家的产品在国际上的竞争力最主要的是产业竞争力,单纯地由资源禀赋决定的比较优势在国际竞争中不一定有竞争优势,因此单纯根据资源禀赋来确定自己的贸易结构会陷入“比较利益陷阱”。

新的国际贸易理论对传统比较优势理论指导下的我国低价竞争贸易模式提出了置疑,而我国经济已经由于低级贸易产品技术进步缓慢、国际市场急剧萎缩而几乎陷入停滞。这些大量存在的低效率、低收益的行业正在让我国陷入日趋严重的“比较优势陷阱”。

## 2 低价竞争模式对我国经济的影响分析

在传统贸易理论指导下,我国发挥土地、劳动力和其它资源的比较优势而实施的低价竞争贸易模式,对于扩大我国对外贸易规模,拉动经济增长起到了巨大的作用。但是正如前文所分析的,随着市场竞争加剧,企业纷纷采取低价竞争的手段争夺国际市场,不仅造成了出口秩序混乱、效益低下,而且还为外国对我国出口产品实施反倾销等贸易制裁提供了口实。具体而言,我国对外贸易低价竞争模式的弊端主要表现为:

(1) 低价竞争模式使我国经济发展面临巨大的内部资源环境约束。低价竞争模式体现出我国经济发展的路径实质为“高物耗—低技术—高排放—低品牌—低效益”,这种竞争模式使得我国经济增长的单位能耗高、部分资源对外依存度高、污染排放高,资源环境约束加剧,外部成本过高(如表1)。有关数据表明,我国单位GDP氮氧化物排放量是日本的27.7倍、美国的6.1倍、德国的16.6倍,单位GDP的SO<sub>2</sub>排放量是日本的68.7倍、德国的26.4倍、美国的6倍。通过对我国500个城市的调查显示,有290个

表1 2001年中国同其它国家能源消耗比较

	每百万美元SO <sub>2</sub> 排放量	能源消耗总量(万吨标准油)	每百万美元GDP消耗的能源(1)
中国	3 077.7	78 544	27 714
印度	2 208.5	37 967	31 220
意大利	356.2	13 412	6 561
俄罗斯	7 676.5	42 746	95 581
美国	602.2	15 4072	9 392
日本	260.2	34 213	4 172
韩国	921.9	371	12 694

城市空气质量未达到国家标准。

(2) 低价竞争模式直接造成产品微利,出口企业处于价值链的低端。从价值链分配角度看,研发与品牌处于价值链的高端,构成国际贸易中价值分配的主要部分,而我国低价竞争模式下的产品出口只能分享价值链的低端,获取微薄的利润和附加值。以耐克鞋为例,其市场售价为200美元的价值构成是这样的:发现市场目标并将鞋子设计出来可拿走100美元;贴上耐克标签并把它卖出去,可拿走90美元;剩下的10美元才是贴牌生产商的收入。据统计,我国纺织服装行业目前的平均利润也只有2%~5%。

(3) 低价竞争模式使企业形成过高的对外技术依赖性。长期以来,我国过多地通过引进技术和资本,压低国内资源、劳动力等要素成本,形成出口低价竞争模式,企业对外来技术引进具有较高的依赖性。这样,不仅造成我国企业总体研发水平低下(如表2),也使得产品的主要价值大都通过专利、产权等形式被别人掘走。此外,长期依靠廉价劳动力作为优势,企业就会缺乏进行技术研究、工人培训、提高劳动生产率的积极性。长此以往,我国企业只能落入“一个低技术的陷阱”,“只会制造,不会创造”,“只有产品,没有产权”,很难展开国际更多领域、更深层次的竞争。

(4) 低价竞争模式导致对外贸易摩擦增加。依靠劳动密集型产业大量出口廉价产品带来的主要后果之一就是频频与贸易伙伴发生贸易摩擦。反倾销是我国企业遭遇最频繁的壁垒和最主要的贸易摩擦形式。在美欧等发达国家不断更新贸易保护手段的同时,发展中国家对中国的倾销指控也在逐渐增加,我国已成为全世界反倾销头号目标国(见表3)。目前我国的对外贸易“经济摩擦”已有由“贸易冲突”上升为“政治冲突”甚至“文化冲突”的趋势,这将给我国对外贸易带来更为严峻的考验。由于中国的廉价产品冲击国际市场,越来越多的外国企业因此遭受

表2 部分国家和地区的总研发概况

国家(地区)	公司数量	总研发投入(亿英镑)	占全球研发投入的比率(%)	与上年相比研发投入增长率(%)	研发强度(%)
美国	423	836.81	38	7	4.5
日本	207	485.42	22	4	4.0
德国	63	261.27	11.90	1	4.1
法国	45	133.02	6	3	2.6
英国	167	105.71	4.80	1	2.0
韩国	11	52.83	2.40	0	3.6
中国台湾	22	13.55	0.60	14	2.3
中国大陆	4	4.4393	0.20	9.30	0.76
中国香港	2	0.6922	0.03	9	2.7
印度	1	0.4864	0.02	68	7.3

资料来源:英国贸工部根据研发投入值的大小对全球1000家公司进行了排名并发布的“2005年度研发排行榜”(The 2005 R&D Scoreboard),[http://www.innovation.gov.uk/rd\\_scoreboard](http://www.innovation.gov.uk/rd_scoreboard)

表3 被发动反倾销措施最多的10个国家(地区)(1995~2002年)

国家(地区)	件数	比例
中国	212	16.9
韩国	83	6.6
台湾	69	5.5
美国	67	5.3
日本	64	5.1
俄罗斯	55	4.4
巴西	51	4.1
泰国	48	3.8
印度	44	3.5
印尼	39	3.1

数据来源:世界贸易组织(WTO)官方网站。损失,工人失掉饭碗,进而对我国产品产生敌意,不少国外商人称中国为“经济恐怖主义”。此外,相对于政府的反倾销调查而言,有些国家民间的不满情绪和愤怒行为更加直接和不理智。

(5) 低价竞争模式不利于我国经济的稳定与安全。我国的外贸依存度已接近80%,这意味着当前我国经济增长比以往任何时候都更依赖于外部需求,而低价竞争模式使我国出口产品在国际市场上受挫的可能性增大。一旦进口国认定我国向其倾销,轻则向我国产品征收高额税率,重则要求我国产品退出该国市场。当一种产品在国际市场上被征收高额反倾销税时,生产该产品的企业为了减少损失就有可能把销售市场转移到国内,进而引起税收、就业、外资流入以及国际收支关系的变动,最终导致国内经济秩序的混乱。

(6) 低价竞争模式造成福利和资源的损失,导致贫困化加剧。发展对外贸易的目的

在于推动经济增长,并最终带来社会福利的增加和资源的合理配置,外贸增长率、GDP增长率应当反映经济结构的优化和福利的增长。但是,在我国出口低价竞争模式下,存在一个关键问题,即经济增长与福利增长的不协调。按照福利标准和结构进步的标准来衡量,我国对外贸易水平的提高,越来越呈现一种贫困化加剧的趋势,即越来越多的出口企业为了降低成本而尽量减少环保投入以及劳工工资、社会保障等方面的支出,牺牲社会利益和劳工利益。由此造成的环境和社会成本只能由整个社会来承担,导致了中国经济增长成为一种痛苦的增长。根据美国摩根士丹利的统计,美国人由于使用中国制造的商品,在过去10年里为美国节约了6000亿美元,“中国价格补贴了全球”。也就是说中国在消耗了大量的资源和劳动力之后,通过“低价竞争模式”拱手将巨额财富和福利贡献给了国外相关生产商和消费者。

### 3 经济转型与低价竞争模式的转变

以大量使用廉价劳动力压低价格的出口模式不仅直接导致了国际贸易摩擦,对中国对外贸易自身的发展也是不利的。一方面,由于我国缺少拥有自主知识产权的高附加值商品的出口,片面追求“出口创汇”,企业间缺乏协调而竞相杀价,“肥水流入外人田”成了我国出口贸易久治不愈的痼疾。另一方面,在国际贸易过程中,当密集使用某一种生产要素生产某种产品时,其边际收益率呈递减趋势,从而使生产要素的比较优势最终会被对其密集使用而产生的边际收益递减趋势所抵消。因此,尽管低价竞争模式是发挥后发优势和比较优势的一种途径,但是这种模式只是一个过渡阶段,如何实现向更高层次的转变是当前走出低价竞争模式困境的关键。

我们认为,加快经济增长方式的转型和由低价竞争模式向追求高附加值、高技术含量、以创新寻求竞争力提升转变是当前我国贸易发展的基本思路。

(1) 加快经济增长方式转变,扭转我国对外国际贸易的低价竞争模式。从上述低价贸易模式的弊端分析中,我们可以发现:加快经济增长方式转变是扭转我国国际贸易低价竞争模式的基础。面对当前日益严峻的国际竞争形势和资源环境约束,我们必须走“低物耗—高技术—低排放—高品牌—高效

益”的经济发展道路,通过经济增长方式的转变,实现国际竞争力的提升。

(2) 企业应加大技术创新和品牌创新,提高核心竞争力。为了维护中国对外贸易可持续发展,必须加快出口增长方式转变,鼓励企业自主研发,积极扶持具有自主知识产权和自主品牌的高新技术产品出口,进一步优化出口商品结构。加快运用高新技术改造传统出口产业,提高传统优势产品的技术含量和出口附加值,逐步形成以技术创新为核心的质量效益型出口增长模式。企业自身需在合理发挥低劳动成本优势的同时,提高创新能力,增加产品的附加值。另外,不同的企业应根据自身的资源优势,在准确的市场定位基础上,选择不同的经营模式,优化产业结构,谋求共同发展。

(3) 利用商会和行业协会等中介组织的力量,加强行业自律,严防恶性竞争。一直以来,中小企业是出口低价竞销的主角。中小企业的规模相对较小、技术水平较低,组织化程度较低,缺少开拓市场的有效手段,只能更多地倚重价格竞争。2005年,广东彩电一般贸易出口量同比增加38.4%,却由于价格战导致平均价格下降了24.2%,其中大屏幕的液晶彩电出口增加了5倍,价格却下降了3成。缺乏行业自律而造成内部恶性竞争是制约我国出口贸易绩效的重要原因,因此,遏制低价竞争,必然要从提高对外贸易主体——中小企业的有效竞争程度做起,发挥行业协会的重要作用,加强行业自律。行业协会应加快重组与改革,促进企业间的合作交流和规范竞争。通过设定最低限价和建立一系列相应的法律法规,来规范和指导企业的竞争行为,从而维护公平竞争,整顿市场秩序,促进行业整体的健康发展。同行业的企业也应当共同维护市场的竞争秩序,自我规范、自我协调,实现企业在竞争基础上的合作和在合作基础上的竞争。

(4) 企业应树立社会责任感,提高劳动者工资水平,保护劳动者利益。中国劳动力成本低,尤其是农民工劳动力成本更是中国对外贸易的主要优势。但是,正如前述,这一优势是以牺牲劳动者、特别是农民工的利益为代价的,也是不可持续发展的,2004年以来在“我国珠三角”地区蔓延的“民工荒”就是证明。针对我国出口规模大但社会福利提高缓慢的问题,政府应该采取措施,完善社

会保障体系,规范工资制度和用工行为,提高最低工资水平,督促企业执行劳动、环保、社会保障和安全生产等法律法规,增强其履行社会责任意识。

(5) 提高劳动力素质,提升人力资本在贸易产品中的作用。加强人力资源开发,是增强我国出口贸易国际竞争力的最佳选择。特别是在我国加工贸易中,生产制造的高端环节需要大量熟练的技术工人,而我国的现实状况还无法满足实际需求,因此,全社会都应关注对技术工人群体的培养。政府和企业要逐步建立一套有利于技术工人成长的机制,努力营造一支能够提高我国制造业整体水平的技工队伍。此外,政府还应制定相应的政策措施,鼓励教育部门加大投入力度,重视职业技术教育,培养更多的技术人才。

参考文献:

- [1] 董山峰,张翼.世界贸易大国的光荣与梦想[N].光明日报,2006-01-17.
- [2] 亚当·斯密.国民财富的性质和原因的研究(上卷)[M].郭大力,王亚南译.北京:商务印书馆,1997.
- [3] 刘厚俊.国际贸易新发展:理论、政策、实践[M].北京:科学出版社,2003.
- [4] 保罗·克鲁格曼等.国际经济学[M].北京:人民大学出版社,2002.
- [5] Lucas, R.E.Jr., 1988, On the Mechanics of Economic Development, Journal of Monetary Economics, 22, 3-42.

(责任编辑:来扬)

