

浅谈西部“民族文化名县”建设中的问题与对策

李新然 李 芬

(云南农业大学经济贸易学院, 云南 昆明 650201)

摘 要 在西部大开发进程中,将某些历史文化悠久、自然景观优美的地区兴建为“民族文化大县”或“民族文化名县”的构想是值得鼓励与支持的。然而在具体实施中,会遭遇来自认识上的、生态基础上的以及经济发展方面的种种制约。为此,着重分析和探讨了建设西部“民族文化名县”的具体规划思路及建议。

关键词 西部大开发;民族文化

中图分类号 G127

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)08-157-02

0 前言

社会主义现代化应该有繁荣的经济,更应该有繁荣的文化,只有经济、政治、文化协调发展,把两个文明都搞好,才是有中国特色的社会主义。在发展生产力,加快社会主义市场经济建设的进程中,我们必须同时加快教育、科技、文化等事业的建设,进一步弘扬优秀的民族文化,提高各族人民的科技文化素质,不断改善全体人民的生活质量,切实提高其生活水平。可以说,文化建设和文化发展本身就是经济社会发展的具体内容所在,是其发展目标的重要组成部分。

在西部大开发进程中,许多地方提出了建设“民族文化大县”或“民族文化名县”的发展战略,把其视为与经济发展、生态建设等领域并列的3大主战场之一,这无疑是值得鼓励和支持的,这是推行社会经济可持续发展的具体体现。然而,从不少西部县区来看,在民族文化建设工作中,不同程度地存在以下问题,制约着文化建设乃至整个西部开发事业的顺利进行。

1 文化名县建设中的限制性因素和主要问题

(1)对建设“民族文化名县”的意义、目标

和内容的认识还不够统一,对建设重点和突破口的看法也不尽一致,甚至存在较大分歧,目前尚未形成应有的共识与合力。有的认为应该优先发展经济,文化建设应该让路;有的认为应该让“文化搭台,经济唱戏”;有的认为文化资源十分丰富,值得开发;有的认为文化资源没有价值,不值得开发,等等。

(2)良好的社会基础和群众基础尚未形成。这里有两层意思:一是指由于教育和科技发展程度低,公众文化素质的相对低下使其难以在思想、道德、知识和技术等方面对“民族文化名县”的建设发挥作用;二是从某种程度上讲,“民族文化名县”建设的有关思路和方案,主要停留在领导机关或某些领导干部的文件或口头上,尚未形成普遍的社会共识。

(3)文化遗产和自然景观破坏严重,恢复、发掘、整理工作进展缓慢。虽然有不少县被称为“历史文化名邦”或“民族文化之乡”,有灿烂的历史文化遗产和神奇美丽的自然景观,但遭千百年冲刷尤其是“十年浩劫”的破坏,目前能够完整呈现在世人面前的已经不多,且现存的也显得孤立、零散、陈旧甚至破败。再加上认识上、管理上和经济上的制约,恢复、发掘和整理工作进展得比较缓慢。

(4)缺乏代表性或标志性文化设施和“拳

头产品”,文化资源缺乏整体性。西部有众多的历史文化资源和民族文化资源,各地都有自己的特色和潜在优势,但从许多县的情况来看,无论对内或对外来说,却没有十分突出的代表性或标志性的文化设施与“拳头产品”,众多的文化资源也不够系统和完整,难用几句话来准确表达对其灿烂文化的感受和认识,这势必给宣传、开发、建设、包装等带来较多困难,同时还将使有关工作呈低效状态。

(5)经济基础薄弱,筹资渠道单一,文化建设投资困难。西部地区山区面积大,少数民族人口比重大,贫困面也较大,农业生产结构和农村产业结构比较单一,第二、第三产业滞后,县级财政吃紧,整个经济基础较为薄弱,很难拿出足够资金保证属于“长线投资”的文化建设。另外,由于投资渠道主要限于各级政府,也使文化建设资金的筹集力度很小。

(6)基础建设滞后。包括城镇整体规划建设以及全县的水、电、路、交通、通讯、住宿、餐饮、购物等,许多地方目前只是初具规模或“初级规模”,距“民族文化名县”建设的启动和发展要求尚远。其中,城镇建设、公路建设、通讯建设和有线电视建设等已成为文化建设与发展的直接障碍。

作者简介:李新然(1963-),云南农业大学经济贸易学院农村发展系副教授,主要从事农业经济管理、农村经济发展、农村社会学与发展社会学等领域的教学和研究,已发表有关论文30余篇;李芬(1966-),云南农业大学经济贸易学院实验师、会计师,主要从事会计学原理、企业会计等领域的教学和研究,已发表论文多篇。

收稿日期:2002-11-12

(7)区域文化形象的包装与传播力度和质量不够。区域文化形象的包装和传播是民族文化建设的的重要组成部分,其重要程度随区域开放需求的扩大和开放程度的提高而不断提高。然而从目前情况看,以城镇文化形象为代表的文化形象设计和包装比较滞后,无论是“硬件”还是“软件”都存在较大差距,没有整体区域文化的形象识别系统,也没有明确突出和富有特色的区域形象标识,难以让人及时有效地识别以留下长久牢固的记忆,这直接制约着“民族文化名县”形象的建设与有效传播。

2 民族文化名县建设的总体要求与对策建议

西部地区“民族文化名县”的建设,必须结合社会发展的总趋势和当地实际,按照“三个有利于”和“三个代表”的原则,抓住我国西部大开发的历史机遇,着力深化改革,切实扩大开放。坚持以人为中心,尽快提高全体人民的思想、道德和文化、科技素质;加快基础设施建设,系统规划,科学论证,突出和保证重点;抓紧对民族文化遗产的发掘、抢救和保护;努力寻求传统民族文化与现实社会、经济和文化的结合;以超前、富有创造性和个性的方式进行开发、建设、宣传和推广,花大力气塑造优秀的区域民族文化形象,切实提高其知名度和美誉度,在尽可能短的时间内获得包括县域内外人民在内的广泛认可和支持,最终实现“各族人民具有社会主义共同理想和很高的科学文化素质,经济发展,文化繁荣,民族特色浓郁,社会文明,民族团结,人与自然和谐”的目标。

针对以上要求和目前存在的问题,对西

部地区“民族文化名县”的建设工作提出以下建议:

(1)对“民族文化名县”的建设目标必须准确定位,既要系统全面,又要突出重点;既要具有前瞻性、宏观性,又要使之具体化和可操作化,切忌面面俱到、泛泛而谈。丰富多样的历史文化资源和民族文化资源,是我们建设“民族文化名县”的重要基础和有利条件,但这并不等于所有文化资源都必须开发和值得利用,也不等于在起步阶段使那些认为重要的都统统上马,应该努力避免乱铺摊子、一轰而上。抓精品是必须的,但这种精品应该是广大群众认可、具有突出代表性、具有导向作用、具有号召力量的。

(2)文化发展是精神文明与物质文明相互作用的结果,是当地政治、经济、民族传统、地理环境等因素相互作用的结果,必须认真考虑文化建设、经济发展与社会发展的适应性和协调性。通过“文化搭台”,引来“经济唱戏”,这实际是一种片面、机械的认识,要真正两手抓,两手硬,使二者协调发展。另外还必须指出的是,文化建设与发展是人类社会发展的目标、内容,是现代化进程的表现形式和重要标志,是评价社会文明进步的必要指标,而不能仅仅简单地看作是经济发展或经济增长的手段。

(3)在经济文化基础相对薄弱的情况下进行历史文化和民族文化的开发建设,尤其不宜搞“全面推进”、“到处开花”,一定要在全面规划、科学论证的基础上,选择重点,找准突破口,把工作做好、做实。关于突破口,可以从两个方面来考虑:一是精品工程的建设,要强调具有特色,具有个性,具有地方民族文化的代表性,具有象征意义和导向作

用,它是各种优秀文化的浓缩和集中展示,但同时又必须避免冲击和替代遍布在四乡八镇的文化原型,否则将对全县民族文化的开发建设形成障碍;二是重点旅游线路的设计开发,要认真研究当地实际资源、基础条件和现代人的旅游消费需求,从综合配套的角度出发,成熟一条,开放一条,让人们从中获得区别于其他地方的独特、高质量服务与享受,切实把握人们的“第一印象”。另外,必须十分注重人文景观和自然景观的紧密结合,单纯的文化资源和季节性的集会至少在目前来看是不足以吸引众多游客的。

(4)在抓紧交通、通讯等硬件基础设施建设的同时,必须花大力气进行全方位的软件基础设施建设,甚至应当努力使软件建设超前。这花钱不多,见效也不那么直接,但却能起到潜移默化作用,是民族文化建设的必不可少的基础性工作,它不仅是支撑性的,同时还可以在较大程度上克服和弥补物质条件不足带来的困难与缺口。这主要包括宣传、教育和管理等方面的工作,通过这些工作,要努力在全县范围内首先形成建设“民族文化名县”的普遍共识,造就团结、和睦、健康和积极向上的工作及生活氛围,建立开放、协调和高效的工作机制及沟通机制。

(5)在不断进行文化基本建设的基础上,要站在把握整体和长期发展的高度,进行县域形象的系统设计、包装和推广。面对越来越开放的世界,我们到底要带给人们一个什么样的县域形象,怎样塑造这一形象和推广这一形象,此类问题如果不能得到很好解决并在全县干部群众中形成共识,对“民族文化名县”的建设将是十分不利的。

(责任编辑 曙光)

The Question and Strategy of “Famous Country of Nationality Culture” In the Process of Developing West China

Abstract: It is worth encouraging and supporting to put forward to the slogan and developing strategy of “Great country of nationality culture” or “Famous country of nationality culture” in the process of developing West China in many regions. However, in the construction of nationality culture, to some degree, there are many problems, such as different view-points, weaker social basis, serious destruction of cultural heritage and natural facilities, difficulty of cultural heritage and natural landscape, lack of representation or classical cultural facilities, difficulty of cultural construction investment, backward of fundamental installation construction, which restrain the smooth development of cultural construction, and even the whole cause of the development of West China.

Key words: west China; nationality culture; construction