

面向职业定位的理工科学生素质培养

施青平

(武汉理工大学,湖北 武汉 430070)

摘要: 社会的发展与进步必然要求高等院校在人才培养上全面推进素质教育,为社会、企业输送高素质人才。分析了企业需求与当前理工科学生培养模式之间的矛盾,进而提出应该从职业定位的角度出发,培养理工科学生的综合素质。

关键词: 职业定位;人才素质;理工科学生

中图分类号: G645.5

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2004)08-0060-02

1 当前企业需求与理工科学生培养模式之间的矛盾

1.1 知识更新加速与学习方法不科学、能力不足的矛盾

知识经济的理论和实践表明,社会越发展,知识更新的周期越短,频率越快。因此,教授学生现成的知识,不如教授他们如何获取知识的方法;让他们记忆一大堆数据,不如增强他们获得并使用数据的能力。素质教育要求不仅传授学生知识,更应传授学生学习方法,教会学生如何学习,这也是企业对高校人才培养的要求。

但当前高校知识传播的方式仍是重知识灌输,轻能力培养;重“应试型”教育,轻“学习型”教育。学校、社会对学生的认同基本上是学生的考试成绩,各种教学规章制度、评先评优无不与分数挂钩,忽视了对学生的学习能力和知识再生能力的培养。这种培养模式与企业要求的具有自我学习、知识更新、知识创新的人才矛盾的。

1.2 企业基本职业素质与学校教育不足之间的矛盾

现代企业所要求的是知识型、科技型、创新型、复合型的综合人才。这其中不仅包括自然科学知识和信息科学知识等文化业

务素质,而且还包括社会科学知识和人文精神。在企业的运作中,后者对于理工科学生尤为重要。企业要求学生不仅要有科学知识,还要学会做人、做事。

人的发展最突出的特性是协调性,既包括身心的协调,也包括自然性与社会性的协调等等。在现代企业中,人的工作和生活更具社会化、集体化的特征,每个人的工作是整体工作的一个组成部分,离开协作将一事无成。所以,学会协作,学会与他人相处是非常重要的。

团队协作等基本职业素质要求高校在人才培养上,注意培养学生的团队精神,培养与人共事的能力,培养学生的个人创造力与集体协作精神。虽然学生也参加集体活动,过集体生活,但以团队协作为核心组织活动的机会少之又少,协作素质的培养在高校中还未形成一套行之有效的方法。

1.3 综合素质要求与学校所提供的锻炼平台狭小之间的矛盾

随着知识经济和信息时代的到来,企业对人才素质的要求是全方位的,企业需要既具有相关的专业技术知识,同时也具备领导、组织、管理、适应、人际交往等素质的复合型人才。对于人才的培养,当前的校园文化活动运作模式为学生会干部在能力培养

上提供了广阔的空间,而对只是“参与者”的大多数学生来说,却很少有机会得到锻炼,从而使他们缺乏走向社会、进入企业工作前的能力与素质准备。

2 从职业定位出发培养理工科学生素质

针对现代企业对学生的要求,高校的现行人才培养模式应从观念上、体制上、机制上、内容上、手段方法上进行一系列改革,融传授知识、培养能力、提高素质于一体,形成面向企业、适应社会发展要求的人才培养模式。

2.1 转变学生培养理念与模式

高校应实行知识、素质、能力并举,博专交叉结合的全面素质教育。在学生的教育中应倡导以素质、能力为核心的教育观,把培养学生的创造、创新、创业精神放在人才培养的中心位置,使教学与校园文化活动围绕培养学生素质与能力展开。

在学生培养中要处理好人文教育与科学教育的关系、专业教育与通才教育的关系、理论教育与实践教育的关系、学术性与职业性的关系、共性与个性的关系;打破高校与企业的壁垒、高校之间的壁垒、专业与学科的壁垒、教师与学生的壁垒、教学与科

收稿日期:2004-06-02

作者简介:施青平(1971-),男,湖北安陆人,武汉理工大学自动化学院党委副书记。

研的壁垒,促进学生与企业、高校、教师的交流与沟通。

在学生的教育过程中还应倡导因材施教。具体而言,对于那些专业基础扎实、智力超常,有志于从事科技创新的学生实施创造教育,偏重于培养他们的创造能力,鼓励他们探索新知识、新技术,为充分发挥他们的创造潜力,在将来取得突破性的重大成果奠定坚实的基础。对于那些有志于从事领导、管理工作,开拓意识强、敢作敢为、具有领导气质的学生则侧重实施创业教育,鼓励、引导他们积极参与社会实践活动,逐步培养他们的创业精神与能力,为他们参与市场竞争、开拓新事业作必要准备。

2.2 素质教育形式多样化

据相关资料显示,高校毕业生所选择的第一份工作一般与自身所学专业相同或相近,这与企业、单位招聘员工时要求具有相关专业知识是一致的。为了尽早熟悉各专业今后所从事职业的工作环境、工作流程等相关知识,高校应积极加强对学生的职业教育,以职业为类别,引导学生开展相关素质教育主题活动,组织建立学生社团,引导其健康发展。前苏联著名教育学家苏霍姆林斯基有过这样一段精辟的见解:“造成教育青少年的困难的最重要的原因在于,教育实践在他们面前以赤裸裸的形式进行,而处于这种年龄的人,按其本性来说是不愿感到有人在教育他的。”因此,由学生社团组织的、与学生未来发展息息相关的主题活动更能为学生所接受。如机械创新协会与电子协会组织的创新大赛能够让未来的工程师们了解产品开发流程,为进入企业从事研发工作打下坚实的基础;英语协会可以根据专业特点组织英语角、英语沙龙、英语剧表演、英语演讲比赛等;管理者协会可以面向管理专业的职业特点建立模拟企业,让学生熟悉现代企业的运作模式;而法律协会也可设立模拟法庭,让未来的法官们亲身体会到如何进行诉讼和辩护。

2.3 校企联合培养,缩短见习期

针对不同的行业,学校可以组织相关的专家、学者和企业界知名人士对学生进行专题讲座,使学生对自己今后所从事的职业所需的素质与知识有一定的了解,确定今后努力的方向。学校也可以联系企业,组织学生深入企业进行生产实践活动,学习企业的先

进管理理念和企业文化,学习、认识企业运行的机制。学校也可以联系相关行业的企业,让企业采取“买断”或设立奖学金的形式,资助学生完成学业,这样既可为企业储备人才,使学生毕业后能够直接进入企业工作,高校也可根据企业的要求对学生进行“特殊培养”。在学生进行毕业设计时,学校和企业可以商议达成某种协议,让企业接受即将进入企业工作的学生到单位实习、做毕业设计,学生可以直接选择企业的实际项目作为毕业设计课题,在实践中熟悉企业业务,一旦毕业进入企业就可直接进入生产第一线,跳过见习期。

2.4 改革校园文化的组织形式,为普通学生提供锻炼平台

校园文化的开展可以促进大学生在思想上和人格上趋向成熟,让他们不仅学到从课堂上和书本里学到的知识和经验,还能培养他们的基本素质和思维方式,促进他们的个性发展和身心健康,避免对学生人格塑造的单一性。丰富多彩的校园文化活动,能够使学生在活动中找到适应自己的形式和内容,并在活动中发现自我价值,从而激发其自信心、自尊心和自豪感,树立真实、完整、积极的自我意识,形成积极向上的生活态度。

(1)改革学生会组织机构。从学生的职业定位出发,笔者认为作为校园文化活动的组织机构(学生会)应该进行机构改革,实现角色转变,即由原来的“组织者”、“筹办者”向“活动项目管理者”、“服务者”转变。学生会的主要工作是在调研的基础上确定校园文化活动的宗旨和方向,策划活动内容和优化资源配置,将部分活动面向院系、年级或学生班级通过招投标的方式进行运作,从而达到锻炼普通学生综合素质的目的。

面对新形势下学生会工作的性质与职责,可以将现代企业的管理理念和运作模式引入学生会管理之中。如在传统组织机构的基础上组建“人力资源部”、“策划部”、“培训部”等全新的部门;将企业文化理念引入学生工作中,对学生会进行规范化管理,加强学生干部队伍的组织纪律性,提高学生干部的自我素质与形象塑造;设立学生会标识、工作宗旨和组织精神等。通过加入企业化元素,使得学生进一步了解企业的运作流程和核心理念。

(2)基于招投标的校园文化活动项目管理运作。项目管理是指在一个特定的时间范围内,为了完成既定的目标,通过有效的计划、组织、领导与控制,充分利用既有资源的一种系统管理方法。招投标制是市场经济的产物,是一种特殊的交易方式和订立合同的特殊程序。在商业贸易中,特别是在国际贸易中,大宗商品的采购或大型建设项目承包等,通常不采用一般的交易程序,而是按照预先规定的条件,对外公开邀请符合条件的国内外制造商或承包商报价投标,最后由招标人从中选出价格和条件优惠的投标者,并与其签订合同。项目管理和招标投标制都是现代企业运作的基本模式。

在实践中,我们发现:校园文化活动的开展以项目管理和招投标的方式进行,能够极大地调动基层组织的积极性,增强和培养学生的集体凝聚力和荣誉感。举集体之力承办的校园文化活动必然会锻炼大多数学生的领导、组织、管理、适应、人际交往等能力,从而使得他们能够通过校园文化活动这一平台来培养和提高自身各方面的素质。同时,通过活动的开展,也可使广大学生熟悉项目管理和招投标的运作模式,为以后在企业的发展提供相关经验。

3 结论

高等院校培养的人才最终应该为社会和企业服务,接受社会和企业检验。因此,高校实施素质教育应以学生的职业定位为着眼点和落脚点,转变学生培养的理念与模式,采取走出去,请进来的办法,加强与社会、企业的联系,按企业和社会发展的要求,将学生培养成知识型、科技型、创新型、管理型的高素质人才。

参考文献:

- [1]朱红讯,戴福祥.校园文化与素质教育[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2002,(6).
- [2]邱环建.构建新世纪高校素质教育的新体系[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2002,(3).
- [3]李倩.国际化人才培养与素质教育[J].江汉论坛,2003,(10).

(责任编辑:高建平)

