

文章编号 :0253-9721(2006)06-0107-04

# 北京服装产业发展对策

宁俊,陈桂玲,李淑珍,陆亚新

(北京服装学院 商学院,北京 100029)

**摘要** 随着经济全球化的发展,地区之间的竞争日趋激烈。如何提升北京服装产业的竞争力,在世界经济发展大潮中占有一席之地,成为当前面临的问题。服装产业定位及发展战略在提升产业竞争力,发展地区经济,从整体上提升国家竞争力方面能够发挥巨大作用。在北京服装产业定位的基础上,对北京服装产业基础、市场空间、区域规划等进行了广泛深入的调研分析。运用战略发展理论,提出了切实可行的北京服装产业发展对策。

**关键词** 北京;服装产业;发展对策;竞争力

中图分类号:TS941 文献标识码:A

## Development strategy for Beijing apparel industry

NING Jun, CHEN Gui-ling, LI Shu-zhen, LU Ya-xin

(Business School, Beijing University of Clothing Technology, Beijing 100029, China)

**Abstract** With the development of economic globalization, the apparel industry of Beijing is confronted with fiercer regional competition. One common question facing different regions is how to promote its competitive power and occupy a favorable position in the world economic development. The positioning and development strategy of the apparel industry play a significant role in promoting industrial competitive strength, developing regional economy, and raising the all-round national competitive power. Having presented the positioning of Beijing apparel industry, make an extensive and in-depth investigation and analysis of the foundation of Beijing apparel industry, the market potential and the regional planning. A feasible development strategy for Beijing apparel industry is brought forward in the light of strategic development theory.

**Key words** Beijing; apparel industry; development strategy; competitive power

北京服装产业的发展要紧紧围绕建设现代化国际大都市的目标,以科学发展观为指导,以奥运为契机,以首都文化和人才资源为依托,以现代科技为手段,加强产业政策引导,完善产业配套;强化自主创新意识,发展高端设计,注重高附加值产品的研发和推广;营造时尚氛围,实施品牌战略;培育特色服装产业基地,促进产业集群建设<sup>[1]</sup>。

## 1 促进设计研发平台建设

服装设计研发平台建设的目标是大力推进服装产业的技术创新,营造良好的设计研发氛围,将产业的定位提升至产品设计研发的价值链高端,注重高

附加值产品的研发与推广。引进先进的数字化技术、设备,提高产品内在的技术含量;加强新面料的设计研发及生产,以满足本地品牌服装发展所需。推进服装企业将经营重点逐渐转向设计创新、品牌建设、形象包装等方面,以增加产品的附加值,促进产品升级,提高服装产品竞争力。

1) 积极扶持在建的研发项目,为设计师提供研发、设计、展示、演示、发布、贸易、物流、结算等全方位的配套服务,吸引国内外服装设计大师来京,为设计国际最新时尚产品提供最佳场所和环境;建立服装设计人才资源库,建立标准化的设计管理体系,对设计流程和设计质量进行监控管理。

2) 制定服装设计产业发展规划、行规行约,规范

收稿日期:2005-09-30 修回日期:2005-12-01

基金项目:北京市哲学社会科学十五规划项目(04BJBJG107)

作者简介:宁俊(1959-),女,教授。主要研究方向为服装产业及服装市场营销。

服装设计人员的行为,规范企业竞争行为,促进设计产业良性发展;制定扶持政策,扶持设计产业项目建设和设计人员发展。

3) 建立专业化的全球资讯中心,收集和传递全球服装最新的款式、面料流行资讯和技术研发信息;发布北京最新的设计研发成果。

## 2 培育国际知名品牌

培育国际知名品牌就是凭借资金、信息、技术、品牌、市场、科技开发等综合优势,打造一批具有国际影响力的知名企业,培育一批名牌产品,使北京成为龙头企业、名牌产品集聚的基地;促进优势资源向名牌企业集中,通过大集团的吸引、带动和辐射,加强企业间的沟通与合作,形成品牌合力,提高北京服装市场竞争力。

1) 培育北京服装品牌。加大培育本地品牌的力度,采取切实措施,促进优势资源向品牌企业集中,发挥品牌企业在行业中的影响力和带动力;在城市周边建设相对集中的高档服装生产基地,为品牌企业提供发展空间;以资本重组为纽带,以名牌产品为龙头组建大型企业集团。

2) 引进国内外知名品牌。凭借首都的信息、人才、资金、技术、市场等综合优势,加大吸引国内外名牌产品的力度,积极吸引国内外服装品牌到京落户发展,用名牌产品引导市场,以市场带动产业,提高整个行业的档次和水平;支持、引导行业协会进一步加强组织建设、专业建设,使行业协会真正成为在京国内外服装企业利益的代表者和维护者,发挥行业自律作用。

3) 大力开展名牌产品的评价、宣传工作。协助相关行业协会建立产品评价机构,制定评价标准,定期组织服装品牌评价活动;积极促进企业与媒体的沟通,宣传推介北京知名品牌和名优产品,帮助名牌产品尽快进入并立足国内外市场。

4) 完善品牌服装销售网络。利用现有商厦、精品店和专卖店经营品牌服装的优势,通过改善经营环境,提高经营水平,吸引更多国内外知名服装品牌进场经营或增加销售,形成引领服装时尚的现代营销网络。

## 3 完善产业基地建设

服装产业以集群的形式存在能提升产业竞争力,

形成区域创新网络,实现外部规模经济和范围经济。利用现有优势资源,加大服装产业调整力度,提高产业集群的层次,实现产业集群的资源重组,形成各具特色的产业集群;促进集群企业之间的合作和有序竞争,建立相互信任的社会网络,拓展集群间的合作宽度和提高集群间相关产业的联系强度;完善产业园区布局,加强园区规划,建立可持续发展模式。促进产业集群建设,以提高北京服装产业力<sup>[2,3]</sup>。

1) 引导各基地完善功能建设。引导各基地以服装产业发展目标为前提,根据自身优势,完善设计研发、人才培养、展示、商贸等功能的建设,并完善基地产业生态链,以促进基地快速发展,提升其整体竞争力。

2) 鼓励各基地培育旗舰企业。扶持重点企业,引导各基地培育一个或几个旗舰企业,并以旗舰企业为核心,带动基地内其它企业共同发展。

3) 统筹协调6个服装产业园区的发展。6个服装产业园区共同组建服装产业园区建设发展协调小组,统筹协调产业园区间的各项工作,一方面使产业布局更加合理,另一方面使产业园区各具特色,形成互补、协作、良性竞争的发展态势。

## 4 加大对中小企业的扶持力度

在北京的服装企业中,中小服装企业占大多数,而多数中小服装企业的经营状况不佳,需要政府的关注和支持。因此必须转变政府职能,致力于支持中小企业发展的制度、环境、产业规划和基础管理工作的建设和完善。

1) 将促进中小企业发展作为一项重要的城市发展战略。在“十一五”规划中提出针对中小企业的发展战略,实施“中小企业振兴计划”;在制定中小企业发展战略时,结合实际状况制定相应策略。

2) 采取国际通行的中小企业政府扶持措施。世界经济发达国家在扶持中小企业的制度化方面积累了许多成功经验,值得借鉴。针对不同的政策,制定有效的实施措施,把政府对中小企业的扶持政策落到实处,起到应有的指导作用。

3) 创造公平竞争环境,加强中介服务。对不同规模企业应一视同仁,遵循效益原则和市场规则,发挥行业协会上下沟通、内外协调的作用<sup>[4]</sup>。

## 5 为服装产业和企业出谋划策

根据北京服装产业发展的特点,成立产业研究

与咨询中心,致力于服装产业各专门领域的研究与成果交流,开展服装产业管理人才的教育培训,为服装企业提供战略规划与管理咨询服务,并与政府有关部门合作,努力推动区域服装产业的规划、创新与发展。

1) 吸引海外的服装管理咨询业投资北京。北京在吸引资金、技术和项目的同时,要逐步把重点转移到吸引国际一流的服装管理咨询机构上来,通过它们强大的扩散和服务功能,加快完善北京的时装之都城市功能。

2) 加大创新力度,构建新型的服装管理咨询业。北京要通过创新在一些重要领域取得突破进展,充分利用2008奥运会契机,积极与海外同业交流,营造公平竞争的职业环境,建设诚信制度,规范和活跃市场中介服务要素,努力形成一批具有知名度和影响力的服装管理咨询机构。

3) 加强政府对服装管理咨询业的协调、规划和引导。要充分发挥政府投资的引导和带动作用,政府每年应在预算中安排一定数量的发展资金,用于北京服装管理咨询业建设项目的贷款贴息和融资担保;鼓励银行适当增加对服装管理咨询业的信贷支持;支持相关企业的重组、兼并。

4) 行业协会等管理机构要更好地发挥行业监管、沟通协调作用。咨询行业协会与服装产业协会应加强宏观指导与管理,从企业注册、从业认证、行业准则的立法上去规范服装管理咨询业,促进北京服装管理咨询业的健康发展。

## 6 优化服装商业布局

加强整体规划的指导,按照市场规律突出品牌特色和以人为本的要求,调整和优化全市服装流通领域的商业布局。积极与世界著名的大都市合作,建设具有拉动效应的顶级时尚服装品牌街。同时以满足不同需求为着眼点,对现有的商业设施进行调整和完善,逐步形成具有北京特色和现代气息的不同类别、不同功能、多种档次的商厦、街区和分销中心。

1) 建设时尚服装品牌街。选择条件适合的街区,建设集国内外知名品牌的服装精品街。

2) 规范服装批发市场。利用现有服装批发市场已初步形成的品牌服装集散功能,通过规范市场管理,提高品牌档次,逐步培育,便于品牌服装的进入。

3) 建设产业园区。根据现有服装产业的密集度

和区县产业发展规划,重点发展6大服装产业园区,建立配套的服装加工和面辅料、物流仓储基地,以此带动郊区经济的发展和城市化进程。

## 7 强化北京时装会展的中心地位

展会是带动地方经济和相关产业的一个重要平台。特别是服装展会,更是吸引眼球的时尚舞台。纺织服装展会是联系生产企业与销售商的桥梁。

1) 加强政府宏观调控,完善会展经济的“游戏规则”。重点是尽快制定并完善有关的法律法规,明确会展市场的准入机制和主办单位的资质条件。对展会的质量和展览公司的资质进行市场化、动态化的评估和认证,逐步从审批制过渡到标准制和登记制,使会展业能够有法可依,有章可循。

2) 建立并发挥协会组织的作用,加强行业自律和协调。随着我国政府机构改革和职能转变,政府行政机关主要通过制定规则来调控市场,而市场的自律则主要依靠行业协会组织来进行。尽早成立全国性的展览行业管理组织,并采用计算机网络技术等科技手段,建立覆盖全国的信息网络;建立公开、公平、公正的展览环境和竞争秩序,在操作上力争尽快实现规范化,逐步与国际惯例接轨。

3) 走会展产业化的路子。展览公司必须依法登记并且必须走上市场,走产业化发展之路,靠市场竞争发展壮大,并在竞争中进行跨地区、跨部门的战略重组。展览公司之间通过兼并、收购或联合组建展览集团,提高企业组织规模,增加竞争实力。

4) 优化资源配置,培育有国际竞争力的会展中心。在规范市场的基础上强化城市的会展功能;在展馆规模上,避免小而散,走国际化、专业化、规模化、品牌化的道路,不仅在展览硬件设施方面,而且应在各种软件条件和综合配套服务上下功夫<sup>[5]</sup>。

## 8 依托首都教育优势培养人才

强化以才为本的管理意识,加强服装产业“育才”和“引智”力度,为企业搭建人才平台,挖掘、开发、合理利用人力资源,提升服装产业人员的综合素质。重点培养营销管理人才、设计人才和技术人才。

1) 制定优惠政策吸纳国内外高端人才。全面梳理和完善现有人才政策,建立人才引进的绿色通道,为高层次人才提供便利条件,逐步完善符合服装产业特点和顺应国际化要求的人才政策体系,吸引各

地优秀人才来京施展才华。

2) 健全教育培训机制, 努力培养高素质人才。依托现有服装专业院校, 拓展教育培训渠道, 开展多层次、多形式的教育培训工作, 以补充学历教育的不足, 满足服装企业对管理人员、设计人员和专业技术人员的需求, 提升从业人员的业务素质。

3) 强化宣传力度, 使优秀人才尽快成长。大力宣传服装产业的人才强势战略, 宣传用人单位的典型经验和优秀人才的典型事迹, 发挥典型的示范、辐射、带动作用, 增强人才意识。

## 9 结束语

总的来说, 北京的服装产业还处在调整阶段, 无论是文化氛围, 还是行业规模, 无论是技术、创新能力, 还是品牌实力都与巴黎等时装之都存在很大的

差距。所以必须抓住入世和北京奥运会的契机, 积极发展服装产业。打造北京的国际名牌, 提升服装产业的整体实力, 创建能与世界时装名城抗衡的时装之都。

FZXB

### 参考文献:

- [ 1 ] 中国服装协会. 2001/2002 中国纺织工业发展报告 [ M ]. 北京: 中国纺织出版社, 2001.
- [ 2 ] 中国纺织工业协会课题组. 广东省纺织工业竞争力研究 [ J ]. 中国纺织, 2004, ( 3 ): 55 - 58.
- [ 3 ] 中国服装协会. 2003/2004 中国服装产业发展报告 [ M ]. 北京: 中国纺织出版社, 2003.
- [ 4 ] 陈桂玲. 北京服装产业定位及其依据 [ J ]. 纺织学报, 2006, 27( 4 ): 117 - 120.
- [ 5 ] 宁俊, 陈桂玲, 卢安, 等. 中外主要城市服装产业比较 [ J ]. 纺织学报, 2006, 27( 5 ): 116 - 120.