

2008 网络印刷改变生活

作者：黄心伟、周丹

【内容提要】登录龙樱网，如同去超市购物，货架上的每一个产品都是按质按量封装定价，不能拆零销售，属于文化超市的概念。当然，任何新事物的出现总会存在这样或那样不够完善的地方，目前网络技术和印后加工的衔接就还不够成熟。

登录龙樱网，如同去超市购物，货架上的每一个产品都是按质按量封装定价，不能拆零销售，属于文化超市的概念。当然，任何新事物的出现总会存在这样或那样不够完善的地方，目前网络技术和印后加工的衔接就还不够成熟。比如，要制作一本 16 开 24 页的图册厂商信息，有的照片多，要求加页；有的照片少，要求减页，而目前的固定页数、固定价格的图册，无法满足用户的个性化、多样化的需求。若要为用户提供完全的个性化的超值服务供墨，真正做到按需印刷、可变印刷，确实还有一段路要走。

面向大众，体现数码印刷的优势

在今年本刊第 2 期中，笔者曾经谈了网络与数码印刷结合的优势，想必大家已经亲身体验或已看到实例了。

然而印刷厂，相比传统印刷网点的高精细度，目前的数码印刷还是无法望其项背的。印刷行业人士总是拿数码印刷的纪念册和传统印刷做比较，在某种程度上影响了数码印刷的发展。

而普通大众更多关注的是个性化印刷产品的外观，只要外观和内在的图文让人赏心悦目，就 OK 了！普通大众一般不太在意数码印刷品的精细度如何胶片，就像个人台历或纪念册，可以赠予亲朋好友，相对来说，台历的实用价值大于收藏价值，不需要太高的精度。当然现状及趋势，印刷业内人士也会一直静观数码印刷技术今后的发展。目前我们需要做的，就是要尽最大所能，把数码印刷技术的潜在优势更多地介绍给有个性化需求的客户，并让客户能感觉到手的印刷品是物超所值的，这才是现实的思路。

当然人民币，由于人们使用的数码相机的品牌、解像力和功能不同，有些室内生活照的质量无法与室外照相比，更无法与经 Photoshop（以下简称 PS）处理过的高分辨力的艺术照片相比，尽管数码印刷是原样复制，但客户上传的生活照在进入生产流程中的转换过程后，经系统自动纠色，有时会使得部分色彩数据丢失，从而使印刷质量打了折扣。美国数码印刷专家 Kaminski 告诫人们：“在打算把活件交给数码印刷机时，要尽量避免大面积地使用浅淡的纯色，因为它们控制起来非常困难。”

利用网络，开发个性化印刷产品

年后，个性化台历热潮渐渐消退压凹凸，北京奥运会已进入倒计时，青睐个性化印刷的 DIY 高手们最近又在忙些什么？有的偃旗息鼓，稍做休整；有的忙于开发新的产品，寻找新的机会。因为个性化印刷不仅仅局限于个人台历和纪念册印制，它是瞬息万变的，稍不留神就会落伍。要想在变幻无穷的市场中求得生存，在茫茫丛林中杀出一条生路，惟有与狼共舞，演绎别样精彩。

案例一：在网上论坛中，处处可见个性化印刷的影子

即使你不是追星族，也不得不佩服那些明星论坛里 fans 们的热情和创意。一本普通的个性化纪念册，愣是被整出一本风情万种的偶像明星影集，更特别的是每一页都有 fans 最想对明星说的话，在明星的庆生会或是某个特别的活动现场作为馈赠礼物，意义当然非同一般。

自己动手 DIY，只要把漂亮的明星照片上传到 lonprint.com 网，然后挑选一套最中意的模板，按顺序一步步操作，设计完毕就能预览你的伟大创意了，成就感油然而生。尤其是当你拿到 DIY 作品的那一刻图像处理，那份激动和喜悦不言而喻。只要时间允许，你也完全可以 PS 一套自认为有创意的模板。我们曾承印过香港明星关咏荷的纪念册，也印过“超女”厉娜的精装纪念册，当然还有狂热的 fans 制作的“莱卡-好男儿”冠军蒲巴甲的台历……这一切都是 fans 送给他们心仪的偶像或是自己收藏的特别礼物。

虽然这些追星的作品主要是年轻人做的，不过惠普，这种创意还是可以借鉴一下的。比如小宝贝，那可是全家人眼中当之无愧的明星啊。还有那亲爱的他或她，在彼此眼里不就是最闪亮的明星吗？于是，DIY 爱好者们悄悄地收集照片，编辑文字利通，蓄势待发。

亲子论坛里的妈妈们使用 PS 给照片调色，无数次的 PS 演练，使她们的图像处理技术达到了炉火纯青的地步，图片质量堪与影楼媲美。而她们满怀信心地把 PS 后的图片上传到数码印刷网站，下单后自动进入印刷系统，多数对印刷质量还是相当满意的。特别是婚纱照、艺术照的印刷效果最好 CTP，给数码印刷留下很好的口碑。

案例二：网上接单与线下印刷相结合

即便网上流程不支持特殊尺寸产品，也完全可以走线下印刷流程。Celine

Dion 的 2008 世界巡演抵达中国，原定的 4 月 13 日北京站演出已延期，于是 4 月 11 日上海站就成了歌迷论坛上 fans 们热议的话题。论坛的版主们策划了全国歌迷聚会活动，一时全国各地的 fans 竞相跟贴报名。据悉 Adobe，此次活动是中国歌迷论坛成立 7 年来盛况空前的歌迷联谊会。前期准备工作已全面铺开，论坛总管小 Z 经多方联系找到了我们，要求以最快的速度印制一本高档画册，作为中国歌迷们赠给国际巨星 Celine

Dion 的献礼册，并再三强调一定要做好。4 月 3 日接到设计稿活动，恰逢清明放假，虽然只有一本的印量，但我们还是接了，我知道做这一本超大尺寸的精装书可谓“工程浩大”，从帮助设置出血尺寸显影，输出到数码印刷机，再多方寻找合适的封面材料，制作人员为此耗费了大量的精力和时间，曾经承接过故宫博物馆大书《书画经典》的吴江明总经理还亲自打来电话过问。为了把画册做到最好，他放弃休假赶到公司，从电脑数据库里找出几本历年做的画册的封面效果图，传给客户挑选。最后，小 Z 相中了一本国宝特集画册的封面所采用的金色材料。没想到，数码印刷公司却没有这种特殊材料，我们马上到上海界龙艺术印刷有限公司寻找印刷厂，几经周折，终于在打样车间找到了画册封面所需的金色材料。

此时，心急如焚的小 Z，在 MSN 上留言希望我们做好后要立即派人送货，因为担心这本“金贵”的画册在快递运输中会损坏。为了确保万无一失油墨，我们小心呵护，包了两层空心泡沫塑料袋。当东西完好无损地送到客户手里时，小 Z 对我们的快速制作能力和精美画册的质量非常满意。

从这件事中我们看到了数码印刷快速、便捷的优势，但也存在一定的局限性，即印后加工技术尚不够成熟，远远没有传统印刷公司来得专业、精细。数码印刷公司若要完成从印刷到印后制作的一站式流程服务，还需要添置穿线精装之类的，在确保高档精装画册质量的前提下，仓库也要尽可能地备足所需配件，更重要的是培训专业、熟练的印后加工操作人员。

案例三：照片背后的故事

拥有一部数码相机人民币，就可以拥有一本属于自己的个性印刷产品，这是事实。Photoshop 不再是神秘的软件，许多年轻妈妈们在闲暇时都会 PS 一些宝宝的作品，但是这些作品如何处理呢？一些人会想到打印出来，通过各种方法制作成写真相册、台历、挂历之类的 DIY 制品，另一些人会通过网上搜索找到“雅琪 DIY”。换句话说，这些客户也是通过我们的介绍才了解和认识数码印刷的。在他们的印象中，印刷还是普通的传统印刷，并不能

和数码联系在一起。客户把照片和文字通过网络传给我们，说明具体制作要求后评奖，我就着手为客户整理准备，有妈妈给孩子做的《成长纪念册》，有孩子送妈妈的《怀旧纪念册》，有为自己做的《旅游纪念册》，也有情侣为纪念结婚一周年而做的《缘婚纪念册》输纸，客户反馈的意见都相当满意，试想，以这么便宜的价格就能拥有一本自己的纪念册，何乐而不为呢？

一张鲜活的照片，一串感人的故事，一首动听的儿歌，这就是个性化纪念册的意义所在吧。

让我们一起体验数码印刷的好处，并能够通过网络让个性化印刷走进千家万户。