

## 按需出版实践谈

作者：杨奇

【内容提要】在数字出版热浪频起的形势下，作为兼有电子出版与纸介质出版双重优势的按需出版也迎来了最佳的发展机会。

在数字出版热浪频起的形势下，作为兼有电子出版与纸介质出版双重优势的按需出版也迎来了最佳的发展机会。

知识产权出版社是国家知识产权局直属出版社，除图书出版外，还承担着专利文献的出版工作。专利文献出版的特点是品种数量巨大，但印数很少。为解决这个问题，专利文献的出版载体经历了由纸张、缩微胶片、CD-ROM 光盘、互联网和 DVD 光盘的过程。OCR 光学字符识别生产流水线的成功投产，使专利文献信息全部实现按 XML 标准格式代码化政策法规，统一存储在数据库中。尽管有越来越完善的电子化产品，但是纸载体出版物仍然不可能被完全替代。为此，我社引进了数码印刷的生产线，建立了电子出版系统，从而实现了专利文献的按需出版。

### 按需出版生产成果

在数字处理及数码印刷生产能力的保证下，我社在国家新闻出版总署的支持下，于 2004 年 4 月 26 日正式启动按需出版工程。在工程启动初期，我们根据出版业的发展特点，将按需出版定位在了三大方面，即拯救断（绝）版图书、建立短版图书出版流程、创建按需出版资源服务平台。4 年中印前工艺，我社按需出版工程稳步发展。

#### （1）扩大了生产规模。

2004 年建立全套数码印刷生产线，并建立了独立的按需出版部；

2005 年扩大按需出版部，下设 6 个部门，涵盖业务、印前处理、印刷、装订各环节；

2006 年在亦庄经济技术开发区建立数字生产基地，配备了多台新型设备印刷配件，建立包括数字化生产线在内的全套数字生产流程；

2007 年建立较为完备的生产管理系统，生产能力大幅提高，月黑白印刷量超过 1000 万印。

#### （2）运作多项断版图书出版复制项目，拯救上万种珍贵文献。

2004 年出版包括《茅盾译文全集》在内的多套断版精品图书；

2005 年建立“断版图书文库”，当月即收到优秀断版图书授权 500 余种；

2006 年与中国社会科学院文学研究所策划并出版《文学所汇刊》第一辑；

2006 年与中国社会科学院近代史研究所策划并出版《近代史资料》；

2007 年策划并运作“民国图书复制项目”印刷配件，再现近万种民国年间精品图书。

#### （3）建立“按需出版服务平台解决方案”，为出版界开展按需出版提供帮助。

4 年间为商务印书馆、宇航出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、北航出版社等数十家出版社提供按需出版服务，建立稳定的合作关系。

#### （4）出版数百种学术专著，为高端学术专著的出版提供便利。

### 专业化、规模化的按需出版

按需出版的发展必须找到其适应的土壤。作为出版社其他，按需出版不等同于数码印刷，后者仅是一种生产行为，而前者是一种服务，是一种对象为作者、出版机构的服务。

作为专业性的服务，必须符合出版机构的规则全印展，适应其运营体系，具体说来，就是产品质量要符合图书出版的规范，生产成本要适应图书发行的总体标准。如何有效

提高质量、控制成本决定了按需出版运营的成败。

目前各按需出版商（主要为数码印刷商）在产品质量和价格上差异较大，缺乏统一标准原稿，这种现象的存在主要源于设备、人员素质和管理体系上的差异。

我社在 2004 年开展按需出版业务初期，配备 1 台富士施乐 DP180 黑白数码印刷机，1 台富士施乐 2060 彩色数码印刷机，小型裁切机、胶装机各 1 台，以及十余人的管理、业务和生产队伍。在图书生产工艺方面标签，可完成 70g/m<sup>2</sup> 以上纸张印刷、无线胶订、单面覆膜工作，生产质量可以达到最基本的图书质量标准，月产量不到百万印，日装订量平均为数百本。

在生产成本方面，包含各类服务费、纸张费、管理费等必备的最低限度支出的成本接近 1.44 元每印张装订，当时，为了推进按需出版的发展而采取了放弃利润的政策，以 1.44 元每印张的价格为出版机构提供服务。应该说这是一个宣传性的运营。

通过几年的发展，截至 2007 年，我社建立了 7000m<sup>2</sup> 的数字生产基地，完善了“扫描→数字化→数码印刷”的整体流程体系。其中，数码印刷流程中又细分为印前处理、印刷、印后装帧 3 个独立的环节，每个环节都配备了先进的设备和专业、专职的操作人员。

#### 1. 印前处理

印前处理的主要工作是将目前我国采用的各类文档格式转换为数码印刷机可识别的标准 PDF 文件，同时检查并调整封面、正文版式，这个环节的主要硬件设备为终端处理设备，包括 PC、Mac。配备专业的设计、排版人员。

#### 2. 数码印刷

目前我社装备了多台高性能的数码印刷设备，包括 3 台富士施乐 DP180 黑白数码印刷机、1 台富士施乐 2060 彩色数码印刷机、1 台 iGen3 彩色数码印刷机、1 套 Nipson vp200 连续纸黑白数码印刷机组。配备专职的操作人员。

#### 3. 印后加工

主要设备有 2 台 BQ-270 型胶订机，卓信 ZX-650 覆膜机，锁线机，辰达 KZ-01 捆扎机，2 台维达 SQZK1370Z 程序控制切纸机等。细化装订流程，形成流水线作业的模式。

在生产管理方面，我社建立了较为完备的管理体系，形成了规范的生产单流转制度，严格各环节的责任制媒体，从而更好地控制了生产进度、产品质量和成本消耗。以此为基础，我社目前月生产量已突破 1000 万印，日装订图书可达到 4000 本，可完成包括锁线精装在内的多种装帧形式，图书制作质量可与传统印刷媲美。在生产成本方面出版印刷，在目前纸张成本大幅上涨的情况下，仍能保持 1.44 元每印张的服务价格，并有利润存留。

#### 正确定位市场 发挥自身优势

目前可变数据印刷，众多出版社都对按需出版表现出了浓厚的兴趣，进行了多番调研，但是，真正建立生产线，确立业务模式的单位只是极少数制版，大多还在讨论阶段。究其原因，大多是考虑到自身的业务难以维持生产运营成本，并且对市场前景难以判断。这些顾虑是很有道理的，在我社按需出版的发展过程中，也面对过这些问题。建立一套生产平台是容易的商业印刷，但完善管理体系、确定运营方向、拓展按需业务、形成盈利模式就不是一朝一夕之事了。

我社按需出版业务的建立，是在保有局内业务（国家知识产权局）的基础上开展的，这是一个很重要的保证，也是我们的一大优势，毕竟色彩管理，当前这个市场还在培育阶段，还没有形成一种习惯，总的业务量并不饱满。因此，盲目建设生产线不是最佳选择。我认为，发挥各自在本领域内的优势拼版，形成互补，才是制胜之道。在几年的实践中，我们摸索出了几种合作模式，分别与作者、出版社进行优势合作。

#### 1. 与作者的合作模式

##### (1) 短版出版

选取优秀作品，与作者签订按需出版合同，按规定流程出版图书，按实际需求进行，向社会发放订单，根据实际定量随时加印，按版税与作者结算稿酬。

## （2）断版出版

选取优秀断版图书，在确定没有版权问题后，与作者签订按需出版合同，采用数字化技术恢复数字文档，按规定流程出版图书，向社会发放订单，根据实际定量随时加印，按版税与作者结算稿酬。

## 2.与出版社的合作模式

### （1）互换资源，合作出版模式

合作双方互换图书出版资源，跨地域、跨国界的出版方式。这种合作模式需要合作双方有良好的诚信基础，并各自具备 POD 软硬件条件。为更好地实现两地图书流通，我社与台湾秀威采用了资源互换的形式进行合作，这也是我社对新的合作模式的一种尝试。其操作流程是：双方互换书目→分析市场→选题策划及审核→征订→文档处理→数码印刷。

### （2）数据加工，合作销售模式

采用这种模式的需求方一般具备海量资源，其中包括已有电子文档和尚未数字化的纸质文档，要求我社进行数据加工，并且双方共同销售。与商务印书馆的合作便是基于这种模式的，具体的合作方式：由商务印书馆挑选具有本馆版权的有价值的纸本图书，进入我社电子化流程系统，实现纸质图书数字化，并为不同需求（网络出版、按需出版）生成各种版本。通过我社和商务印书馆的网络平台，以及商务印书馆的数字化教育平台，进行网上征订。当产生纸载体图书的实际需求量时，用我社的数码印刷生产线制作图书，实现真正的按需出版。

### （3）数码印刷，保密机制模式

需求方利用我社的背景资源设备操作，进行数据加工，实现图书永不断版。我社与宇航出版社在这种模式下已建立长期合作关系。合作细节为：双方签订保密协议，按照对方的要求进行文件处理和销毁；采用最新的数码连续扫描设备进行扫描（要求做到不拆书扫描）；将扫描后的文件进行处理，并生成 PDF 格式文件；按照不同书的需求量进行数码印制。

### （4）原有资源的再次开发模式

经过按需出版的实际运作之后，2005 年初，我们提出由单品种图书的按需出版向项目运作模式的转型，重点是探索如何对原有图书资源再次开发，主要考虑怎样合理利用原有图书资源，达到可持续、长远的发展。