

数字出版的现状与未来

作者：郑伟

【内容提要】随着计算机技术的发展，数字技术浪潮席卷了各行各业，出版行业也不例外。我国数字出版行业经过 10 多年的发展，产业规模不断扩大，产业链日益完善，数字出版观念正在形成，数字出版的形式、形态更加丰富。

随着计算机技术的发展，数字技术浪潮席卷了各行各业，出版行业也不例外。我国数字出版行业经过 10 多年的发展，产业规模不断扩大，产业链日益完善，数字出版观念正在形成，数字出版的形式、形态更加丰富。时至今日，已经涌现出一批具有一定规模、拥有各自竞争优势的专业数字出版企业。数字出版整体规模从 2000 年的 15.9 亿元人民币发展到 2006 年的 200 亿元人民币。

中国数字出版业迅速发展

中国数字出版产业的长足发展，表现在以下几个方面。

1. 参与电子书出版的出版机构不断增加

2007 年出版电子书的出版社总数达 500 多家；电子书给出版机构的回报逐步上升，到 2006 年年末，与方正阿帕比合作的出版机构获得销售收入超过 400 万元的有 5 家，200 万元~400 万元的有 15 家；2007 年底原稿，中国已经有超过 3500 家图书馆等机构用户应用方正阿帕比数字资源及数字图书馆软件。

2. 电子书出版总量快速增长

我国的电子书出版从 2001 年起步，当年正版电子书出版只有 1000 多种，2006 年则达到 25 万种，而 2007 年前四五个月正版电子书总量就已经突破 30 万种，半年的电子书增量就已经超过 2006 年一年的总量。

3. 同步出版比例逐步提高

2006 年全国统计标准书号的出版物政策法规，共有 23.4 万种。而 2006 年的电子书出版达到 25 万种，虽然其中有一些是前几年出版的书再加工成电子书，但从这个数字也可以看出我国同步出版的比例是相当高的。而且数字报纸的出现完全实现了报纸的同步出版，目前的技术可以使报纸在出清样后 3~5 分钟内就能在网上看到其数字版本。

4. 电子图书和专业数据库应用越来越广泛

目前电子图书在网上传播的比例是相当高的。从有关电子书的采购方面看，电子书的应用是非常广泛的。除了电子书的采购外，电子书在图书馆也很受读者喜爱。从方正阿帕比对北京理工大学所做的跟踪调查看，这几年电子书的采购持续上涨，这说明中国图书馆的读者对电子书的接受程度比预期要好。

以中国最大的中国国家图书馆为例，2006 年 6 月底就正式开通电子书对外服务。在全国主要图书馆中，高校图书馆利用电子书的比例是比较高的 DTP，目前有 1300 多家高校图书馆使用电子书为学生提供教材服务。

5. 数字版权保护技术得到出版机构的高度认同

方正阿帕比技术有限公司目前已与占全国出版社总数 80% 的 500 多家出版社达成数字版权保护合作协议，其中有 24% 是国内上亿码洋的出版社。这些出版社授权方正阿帕比出版的电子书已超过 40 万种，涉及人文、科技、经济、医学、历史等各个领域。经过这几年的不断普及、教育、推广，以及出版社的实际应用，已经得到了数字出版机构的高度好评。

6. 数字出版领域不断扩展

现代的出版概念已经从出版社扩展到报社、网站、电视台、杂志社等原稿，而且

各种不同媒体经过整合成立媒体集团也成为一种趋势。从电子书到动漫、游戏、数字报纸，以及手机出版，新的业态不断产生，整个数字出版领域在不断延伸和扩展。

中国数字出版存在的问题

虽然已经取得巨大的进步，但中国整个数字出版产业还受到现有的技术条件、社会阅读习惯和其他因素的制约。

新闻出版总署副署长孙寿山指出认证，目前数字出版产业发展过程中，观念、产业链与商业模式、数字版权、数字内容监管、标准化、阅读方式等问题，以及技术壁垒，是制约传统出版业向数字化产业转型的关键因素。

数字出版在发展中面临的主要问题如下。

1. 阅读习惯问题

与纸质书刊不同电子监管码，数字出版物需要通过网络下载和电子阅读器才能够进行阅读。不仅是设备的问题，在视觉效果上也与纸质图书存在很大差距，容易导致阅读疲劳。一个重要原因是屏幕的显示分辨率还不到纸介质的 1/10，而且由于缺少物质的外壳，以纯粹的数字流形式存在 CTP，缺少纸质载体本身给人们带来的审美愉悦。

2. 版权问题

版权是现在数字出版发展中遇到的另一个突出问题。当前数字出版的一个突出特点是海量信息，这就要求数字出版机构在很短的时间内获得众多作者的一一授权。而实践证明，谈判的版权授权模式不仅成本高昂，而且这样做基本上是不可行的。

3. 标准问题

电子出版物是新兴事物，而且制作电子出版物的技术到目前也没有完全定型制版，因此电子出版缺乏统一的标准和文本格式，目前还是依靠各厂商自己开发的电子阅读设备进行阅读。不同厂商之间的电子阅读设备和文本格式基本上是不相同的，这种不能兼容的性质使数字出版机构难于开发通用格式的数字图书，也让读者在选购数字图书时无所适从。

4. 海量信息带来的相关问题

海量信息是数字出版相对传统出版的主要优势之一，但海量信息也给读者带来阅读上的困难。如果一个电子阅读器的容量超过 100 本书，就相当于一个人十几年的阅读量。除非对阅读有特殊爱好的人士，大容量的电子阅读器对一般读者而言并没有太大的实际意义，反而会增加其内容的筛选和阅读的难度。

数字出版的机遇与挑战

传统出版社开展数字出版是大势所趋。近年来，我国国民网上阅读率迅速增长。调查显示，互联网已经成为六成读者获取图书的渠道。我国国民网上阅读率从 1999 年的 3.7% 增加到 2005 年的 27.8% 政策法规，7 年间增长了 6 倍多。

为顺应读者阅读习惯的转型，许多传统出版社都在积极拓展数字出版领域，发行电子书，并与网站、手机厂商、电信运营商等展开合作，推进手机书、数字报等业务的发展。各种类型的图书馆也在加大对电子书等数字资源的采购与建设。

据了解企业，新闻出版总署正在制订“十一五”中国网络出版产业发展规划，将对数字出版进行扶持。

同时，也要注意，目前，很多出版社明知数字出版是未来发展方向组合印刷，却几乎都不知道路该如何走。出现这种尴尬局面主要归纳为 3 点：赢利模式尚未成型；出版

流程数字化还不够深入；市场需求虽然处于上升过程中，但仍需要不断激发。

数字出版发展的机制保障

数字出版要得到长足发展需要有良好的机制保障，主要有以下两方面。

1. 数字版权保护机制

在数字出版的发展进程中，其健康发展最大的问题莫过于版权保护。虽然我们已经有健全的法律，但实际操作中仍然还会遇到各种问题版权材，因此，数字版权要得到有效保护，重要的是在现实的前提下，以技术手段来保护出版社和著作权人的权益。橡胶制品

方正阿帕比所坚持的“出版社授权模式”和“数字版权保护技术”（DRM）已经得到出版行业的高度认同。数字版权保护技术实现了对数字内容的保护，防止数字内容在非授权状态下被随意复制全印展，保证数字内容的安全传播，有利于数字出版产业链的良性发展。

2. 持续创新机制

数字出版的发展离不开在生产模式、形态以及营销模式等方面的持续创新。持续创新需要花大气力，需要有很强的技术力量、雄厚的资金，进行不懈的研究。

（1）数字出版物生产模式的创新

在未来的数字出版物生产模式中有一个很重要的方面，就是复合出版模式。复合出版模式就是实现一种信息多种传播人物，信息处理、出版发行能够在同一个系统里完成。复合出版系统分成4个平台，对一个内容来讲，整个内容加工过程，包括编辑过程都在同一个系统里得到体现。

数字复合出版系统是多功能的，既可以出版书标签，也可以出版杂志和报纸，还可以出版游戏、卡通、动漫等，在系统内就可以以多种多样的形态来出版，这些都需要强大的技术支撑系统。

（2）数字出版形态和领域的创新

在电子书的基础上形成对其他领域的扩展高保真印刷，包括从电子书到数字报纸，从电脑阅读到手机阅读。

我们希望在将来能够为手机读者、手机用户提供更好的阅读体验，提供更丰富的内容。目前我国有5亿多个手机用户，中国的网民也已经开始从互联网转到手机上网，手机网民数量超过了4430万。在手机阅读方面已经推出了如手机书这样的一些数字出版产品。方正阿帕比研发的首款唯一支持MTK非智能平台手机的嵌入式阅读软件已经实现与康佳手机的成功对接。

阅读器在中国也已经出现多年。从全球角度来讲CTF，阅读器做了很多年，但效果不是太好，这是因为数字出版的标准还没有出现，让读者在购买时很难下决心。相信随着数字出版标准的出现，加上电子纸技术的不断完善数码印刷机，阅读器市场会有一个很好的前景。

数字报纸的发展是数字出版物开拓的又一个领域。2006年8月，新闻出版总署启动了“中国数字报业实验室计划”。方正“中国数字报业实验室计划”的首批成员单位，也是其中唯一一家软件提供商。目前，方正的“数字报刊系统”已经在全国报业中得到普遍使用，包括人民日报、天津日报、浙江日报、新华日报、广州日报在内的数十家报社（集团）、300多份报纸字体，借助方正数字报刊系统及相关经营管理系统，在互联网上开始走报业数字化道路。

（3）营销和服务模式的创新

方正阿帕比近年来开始同中国出版商合作，组成一个图书营销联盟。目前这个营销联盟包括 300 多家出版社，1000 多家传统的店面书店，同时还有很多硬件厂商雅昌，包括手机厂商、阅读器厂商、技术厂商和网站。目前，卓越网已成为图书营销联盟当中的合作伙伴。还有一些和这个行业相关的图书馆用户也成为这个营销联盟的成员。

方正阿帕比与卓越网的合作改变了纸质图书的营销和服务模式。以前读者上卓越网去买纸质图书的时候，并不知道这本书里面有什么内容，最多只能看到由网站编辑的有关这本书的简介。现在利用阿帕比技术，可以在卓越网上对纸质书或电子书的一部分章节进行免费翻阅商业印刷，读者就可以知道这本书有什么内容，以便促进他下决心购买这本读物。根据卓越网的统计，自从提供了这项服务之后，有电子书翻阅章节的纸质图书销量都有了显著的提高。

在线服务也是一个新的服务模式。国外大部分电子书厂商采用的是在线服务，所有的图书馆都是依赖厂商的在线服务为读者提供服务。而国内的图书馆目前还都是自己来完成这些工作，需要自己买一套数据库或者买一部分电子书，建一个很大的数据中心，有海量的硬盘或空间，还需要有技术人员做数据库的维护。这样做会给图书馆带来很多人力和物力上的浪费，也阻碍了数字出版的发展。近年来，中国图书馆也逐渐开始接受在线数据库的服务，方正阿帕比也开始向中国的机构用户提供服务的创新转换。经过这样的模式转换，中国的图书馆机构将越来越多地采用在线服务方式来接受所有数字内容的服务。

数字出版是朝阳产业

虽然以纸质媒介为代表的传统图书仍在当今的出版业中占据主导地位，但数字出版正以其迅猛的发展势头进入图书、报纸等出版领域。以互联网为依托进行图书的编辑、出版、销售的网络出版已经显示出其良好的发展势头，在未来数字出版产业中认证，通过加强数字版权保护，同时在生产模式、形态，以及营销模式方面加以创新，就能使数字出版产业得到持续、快速的发展。

在强大的网络、丰富的软硬件工具和更多的标准推动下，泛网络传播时代数字出版内容的创造可以在跨媒体、跨设备和跨标准中进行，数字出版与纸媒介信息传播互为补充，协调共存，在数字出版技术商所提供优秀的跨媒体出版解决方案及各种技术的基础上，数字出版产业链上的各个环节得到更紧密的结合，共同推进中国数字出版产业的良性发展。