

自动化生产解决之道

作者：郝发义编译

【内容提要】如果你是使用标准的纸张，标准的尺寸规格、采用标准的装订工艺，那么你就可以实现印刷工艺的自动化。如果一个公司能围绕其主要订单类型来组织生产流程，就相当于开始实施自动化生产。

标准问题

自动化是快速印刷未来的发展方向。但大多数快印和小型商业印刷商的主要业务是个性化印刷，每个印品都是完全不同的，每个公司的市场也完全不同，因此有些印刷商认为实现完全自动化是不可能的。

当然，标准印刷品的工艺流程可以完全实现自动化，大大降低劳动力成本。而随着 PDF 格式成为印刷业事实上的标准格式原稿，以及 JDF 格式的不断普及，即使非常小的印刷公司也有能力引入自动化工作流程，以提高企业利润，确保更快的业务周转。

虽然每张纸上印刷的图像可能不一样，但每个订单中还是有很多相同的内容。即使每天印刷的数千份产品中，特殊订单占的比例也是很有限的。大多数订单的成品尺寸都相同，装订方式也都一样。特殊规格的印刷品只是偶然现象，不会影响标准的制定。

也就是说，如果你是使用标准的纸张，标准的尺寸规格、采用标准的装订工艺，那么你就可以实现印刷工艺的自动化。很多情况下，印刷商花费大量精力和时间处理一些自己认为特殊的订单，往往忽视了大量标准的印刷作业。如果一个公司能围绕其主要订单类型来组织生产流程，就相当于开始实施自动化生产。

实施措施

如果您希望通过自动化生产来提高生产效率，增加利润率媒体，那么可以采取如下措施。

(1) 工作能力出色、执行力强的生产经理是实施标准生产的关键。为了实现自动化生产，每次必须采用同样的方法来完成具体工作。生产经理是确保整个企业集中贯彻标准化生产的关键。

(2) 人尽其职。

高效的工作流程可能会因为个别员工能力的不足而受到影响。认为 PDF 不是好的文件格式的印前技术人员可能会使用其他文件格式来代替，这会使整个工作流程运转失灵。一名销售人员或者客服代表随时中断生产计划，自动化工作流程也不可能进行。一名生产经理在印刷前一天还不能决定采用哪一台设备进行生产，这会大大降低整个企业的工作效率。总之一句话上光，公司的所有员工都必须严格遵守工作流程准则，掌握各种设备的使用。

(3) 让客户了解相关生产标准。每项工作都要花费相应的时间。让客户了解更多生产计划会造成生产停滞甚至需要重新修订计划，这也会使自动化工作流程无法实现。客户必须知道一个普通订单的所有信息以及他们期望的结果。对比较特殊的订单这是必须的，当然，特殊客户的需求采用特殊途径处理软件，价格也可以报得高一点，因为这些产品可能有更高的附加值。

(4) 为客户制定数字文件的创建标准。大部分印刷商接受的订单都是客户直接发送的电子文件。除非客户了解必需的印刷知识，很多数字文件都需要额外的处理，随之也就会产生相应的费用。印刷商需要制定相关的数字文件标准，让客户了解怎样创建用于印刷的数字文件。销售人员必须向客户详细解释这些标准，生产经理必须确保数字文件在进入生产流程之前是符合相应标准的。

自动化生产成功的关键是组织、人员以及向客户培训相关的生产标准。真正的自动化生产甚至在印刷商投资第一台自动化设备或软件之前就已经开始了。如果企业组织散漫，就不可能实现自动化。如果一个公司各部门协调很好，职能明确，就可以比较容易地实

施自动化流程以提高生产效率和利润率。

技术手段

1. Adobe Acrobat

Adobe 公司于去年 10 月份宣布推出 Acrobat 8.1.1, 并把联邦金考的链接从工具条和 Adobe Reader、Adobe Acrobat 的下拉菜单中删除。更新的信息可以从 www.adobe.com/products/acrobat/readstep2.html 网站下载。

下载网址进行更新, 而 Adobe Acrobat 8 以及 Adobe Creative Suite 3 的用户, 从去年 11 月早期可以通过 Adobe 的自动更新管理器进行自动更新。这个举动主要是针对某些印刷商抗议 Adobe

Reader 中加入联邦金考的自动链接而做出的反应。联邦金考公司仍旧使用一个特殊版本的 Reader, 其还保留着客户可使用的链接, 但是只有通过联邦金考的商店和网站销售。

Adobe 公司反应迅速, 正在努力缓和早期版本造成的负面问题。一个积极的影响就是印刷商越来越意识到 PDF 在客户中的普及程度。更多的印刷商现在开始购买 PDF 自动生成程序重组, 以帮助客户创建可以直接印刷的文件格式。只有那些向客户提供专用驱动程序的印刷商才能接收客户的 PDF 文件。

2. MyOrderDesk PagePath Technologies 公司宣布在其 MyOrderDesk 程序中增加 SmartForms。SmartForms 简化了客户在线下订单的操作, 而提供的生产细节不变。SmartForms 在下订单过程中可以引导客户, 当客户选择相应的订单项目时, 屏幕就会重新刷新信息, 只显示和选择项目相关的内容。

解决方案, 结合了网络印刷、自动打样、自动报价、重新下订单以及更多内容。印刷企业还可以把自己的网站和 MyOrderDesk 整合起来, 或者通过 PagePath 公司提供的网站使用。使用这个系统不牵涉到月租费或交易费用, 使用价格是依据使用服务的项目和时间来制定的。

3. FusionPro VDP Suite Printable Technologies 公司已经升级了 FusionPro VDP Suite 软件。最新版的 FusionPro VDP Suite 5.0 提供更多新功能, 提高了模版设计能力, 以满足可变数据印刷的设计人员的需求。VDP 软件增加了在曲线上增加可变文字及在可变文字上增加柔和的阴影效果, 同时在优化输出方面也有提高, 包括兼容性较好的 PPML 输出格式, 在选择 VDP 作业类型时刻提高 RIP 速度。FusionPro

Desktop 5.0 报价是 599 美元。老版本用户花 299 美元即可完成升级。

总体看来, 在印刷领域, 还有许多助力自动化的技术与手段, 只要用心体会, 一定会给企业的发展带来巨大的效益。