

广州市总部经济发展研究

王子新^{1,2}, 夏 斌²

(1.河北大学 管理学院, 河北 保定 071002; 2.中国科学院 广州地球化学研究所, 广东 广州 510640)

摘 要: 总部经济是公司总部在中心城市集聚而形成的一种经济形态。总结了城市发展总部经济应具备的基本条件, 分析了广州市发展总部经济的有利条件和不利因素, 并提出了其今后发展总部经济应采取的主要对策。

关键词: 广州市; 总部经济; 区域经济

中图分类号: F127.65

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2006)09-0066-03

1 发展总部经济的基本条件

总部经济是在城市的经济社会发展到一定程度和规模时, 在生产要素和企业形态可以由企业自主决定的市场经济条件下自发形成的一种经济现象, 其本质上是由企业利润最大化驱动的^[1]。但对于一个城市而言, 要发展总部经济, 必须具备以下基本条件^[1]:

(1) 雄厚的经济实力和市场规模。城市的经济实力及市场规模是决定跨国公司是否在此设立(地区)总部的基本条件。首先, 城市在所属国家或区域内, 应具有较大的规模和雄厚的经济实力, 是大都市圈或城市带的核心。其次, 由城市及其所在区域的人口、购买欲望和购买力组成的现实及潜在的市场要具有一定规模。这样, 城市才能在广阔的空间内发挥辐射带动功能, 并以此为支撑吸引各类大公司总部的落户。

(2) 现代化的基础设施。公司总部最主要的职能是进行管理决策。它要求所在城市必须有高度发达的, 至少在一定区域内是最好的交通和通讯等基础设施, 这样才方便公司总部与分部、子公司、加工基地进行联系, 保持公司主要决策者与相关人员之间的良好接触, 及时发现和解决公司运营中的问题。另外, 城市良好的生态环境, 配套齐全的文化教育、休闲娱乐、卫生医疗等设施, 因涉

及到总部工作人员的日常生活, 也会影响公司总部的选址。

(3) 宽松的制度和完善的专业服务。综观总部经济发展较好的城市(如香港、新加坡等), 在对外贸易、投资、税收、金融运作与管理等方面的政策都有利于总部经济的发展; 与市场运行有关的法律制度也较为健全; 政府机构能提供优质高效的服务; 为公司总部服务的金融、保险、会展、商贸、航运、物流、法律等专业化服务机构比较完善。

(4) 丰富的高素质的人力资源。公司总部集中了企业价值链中知识含量最高的区段, 如研发、营销、资本运作、战略管理等, 属于智力高度密集的部分, 所以要求其所在城市能提供充足的、具有较高文化素质和专业水准的人力资源。

2 广州市发展总部经济的有利条件

(1) 丰富的研发资源。广州作为华南地区的教育、科技和文化中心, 拥有大量的科研机构和高等院校, 研发资源非常丰富。2004年末, 全市共有国家级、省级大学科技园5个, 普通高等院校52所, 其中本科院校20所, 专科院校32所; 有167个自然科学与技术研发机构和15个社会科学研究机构。2004年从事科技活动的人员有13.05万人, 其中大学本科及以上学历或有中高级技术

职称的人员8.09万人, 占科技活动人员总数的62%^[9]。

(2) 发达的交通和通信。广州是华南地区的交通枢纽, 铁路、高速公路和一级公路网将广州与全国各地联成一体。以广州为中心的“4小时交通圈”和“珠三角”城际间“1小时交通圈”已经形成^[9]; 新白云机场的投入使用进一步提升了广州在国内外航空市场上的地位; 从市内穿越而过的珠江把广州的内河和远洋运输联结起来, 可直达香港、澳门等沿海、沿江地区; 广州是华南地区的信息开发、交流、处理和传输中心, 已实现了与国内1000多个城镇及港澳、国际上200多个国家和地区的直拨, 国际特快专递可通达178个国家和地区, 移动通讯、声讯服务和可视图文业务等现代通讯手段也相当发达。

(3) 经济实力雄厚, 第三产业发达。改革开放以来, 广州经济年均增速在10%以上, 经济实力大幅增加。2004年全市实现地区生产总值4115.81亿元, 比1999年翻了一番。按户籍人口计算, 全年人均GDP为5.63万元, 按当年平均汇率折算, 约合6800美元, 在国内大城市中位居前列。广州市第三产业发达, 2004年第三产业的增加值占GDP的53%, 成为国民经济的主体^[7]。广州经济的高速发展和实力的大大提高, 带来了产品服务和资本技术流量的快速增加及市场容量的

收稿日期: 2005-10-13

作者简介: 王子新(1971-), 男, 河南永城人, 讲师, 中科院广州地球化学研究所03级博士生, 研究方向为区域经济可持续发展; 夏斌(1959-), 男, 江西吉安人, 博士, 研究员, 博士生导师, 研究方向为区域可持续发展。

急剧扩大,为大公司提供了巨大的市场需求;而发达的第三产业,既可降低公司总部的运行成本,又能充分吸纳总部经济蕴涵的经济利益。

(4) 拥有“珠三角”的产业支撑。“珠三角”地区已成为中国乃至世界制造企业的聚集地区,形成了汽车、电子、信息、石油、家电、建材、玩具、服装、家具等各类生产基地,汇集了一大批大型企业,许多跨国公司在广州周边都设有生产、采购或销售中心。随着他们在“珠三角”业务的扩大,就可能在此设立研发中心以形成一个完整的产业链,进而就需要一个对信息、公关、产业及发展战略进行系统管理和协调的地区总部。当地的许多加工贸易型企业,经过多年的发展后已成为具有占领广阔市场的意愿和能力的公司,同样需要一个能够承载他们的运营总部和生产基地有效分离的地方。而广州作为广东省的政治、经济、文化、科技、信息中心和交通枢纽,理应成为这些企业总部落户的首选之地。

(5) 市场经济体系较为完善。广州地处我国改革开放的前沿,市场开放度高,市场经济运作秩序较为规范,平均交易成本较小,这在目前国内大部分地区规范的市场秩序尚属稀缺资源的情况下,形成集合海内外各种经济要素的“势能”,可降低总部的运营成本。

3 广州市发展总部经济的不利因素

(1) 首位度相对下降。改革开放以来,“珠三角”地区快速推进城市化,深圳、顺德、东莞、珠海等都由当年的小渔村或广州的蔬菜基地变为现在的中等以上城市。但是“珠三角”地区的城市化整合程度比较低、复制性很强。城市之间产业同构现象严重,存在着功能重叠与冲突。广州虽然是广东省的省会,但并没有被“珠三角”的其他城市视为整个区域的经济和资源中心,导致其在“珠三角”的经济首位度、人口首位度和市场规模首位度相对下降^[9],降低了对公司总部的吸引力。

(2) 高端服务业发展不足。广州第三产业的增加值虽已超过制造业,成为国民经济的主体,但是低端的交通运输通讯、商业批发零售、餐饮服务等行业比重却高达46.2%;科技服务开发、信息咨询、文化康体娱乐等行业的比重还不到10%;尤其是作为

现代经济重要指针的金融业,广州的比重只有10%。广州没有一家大型中资银行的总部和外资银行的亚洲、东北亚或中国区总部,缺乏大型的中资和外资保险公司总部;银行间的拆借、保理等业务和杭州、武汉、南京等省会城市差不多,证券交易量大大低于上海、北京等地;公司总部运营所需要的投资咨询、管理咨询、法律服务、会计审计服务、银行保险、广告设计、市场调研等服务,广州都还远不能满足^[9]。

(3) CBD的功能级别不高。总部经济发展的内在需求及其向心性的特征要求城市应具备功能完善、地位突出的CBD。广州现实施的CBD一是由花园酒店等少数大型建筑物带动而自发形成的、以环市东地段为中心,周围半径1km²以内的区域,目前此区域的规模较小,还不具备理论上CBD应有的功能,辐射力远远不够;二是1993年开始规划建设珠江新城。广州市政府原计划用5~10年的时间把它建成一个现代化的金融商务中心,但由于国内外经济形势的变化、城市功能结构的调整、广州市前些年无组织性的土地供应等因素的影响,珠江新城的建设进展缓慢。

(4) 其它城市发展总部经济的竞争。自2003年国内出现总部经济概念以来,北京、上海都已将总部经济纳入城市发展战略并成为新的增长点^[10]。北京有首都之利及人才、科技、信息等优势;上海为“长三角”之龙头,经济实力雄厚,金融体系完备,商务氛围浓厚,相关产业配套完善,辐射范围广阔;香港具有广州无法比拟的商业环境、法治体制、自由贸易制度、自由资讯服务等,又有内地作为腹地和依托,其强大的辐射功能取代了广州的部分中心城市功能;深圳市2003年3月1日开始施行的《深圳市支持金融业发展若干规定》,对大型金融机构在深圳设立总部或地区总部实行优惠的土地和租房政策,2004年12月出台的《推动保险业创新发展若干意见》,也规定对在深圳新设立保险机构总部或地区总部的,市政府将分别给予一次性奖励500万元和200万元^[10]。

(5) “珠三角”内外源经济发展不平衡。“珠三角”的经济是由以香港为代表的外源型经济和本土内源型经济叠加而成的,其大部分外资企业都是来自香港的以纺织、制衣、玩具、小电器等为主的劳动密集型中小

制造业。港商把这些企业的定货、定样、备料、核算、运销等经营管理业务留在香港,而把加工、制作、装配等搬到“珠三角”,所以“珠三角”外源型经济的总部职能主要还是由香港承担。珠三角内源型经济的总部职能虽应由广州承担,但它的发展水平相对较低,而且由于多方面的原因,广州的产业结构换代升级的步子较慢,在“珠三角”没有形成产业优势,导致了集散功能的衰减^[11],制约了其总部经济的发展。

(6) 经济发展腹地不足。发展总部经济,需要广阔的经济腹地作为支撑,但是由于目前广州与“珠三角”其它城市之间没有形成合理的分工体系,彼此之间的物流、资金流和信息流量较小。另外,由于地形、交通、语言、经济发展水平等因素的制约,广州市的经济腹地狭小,对周边省区的辐射带动能力不强,限制了广州市总部经济发展的潜力。

4 广州发展总部经济应采取的主要对策

(1) 加强对总部经济的研究和宣传。政府有关部门应组织区域经济、产业经济等方面的专家学者对总部经济进行全面、深入、系统的研究,应重点研究跨国(大)公司对广州的产业政策、金融保险、人才资本、基础设施、人居环境等方面的要求;对全市范围内的总部资源进行调查,摸清跨国公司、外埠大公司、本市大企业的总部在广州的数量、分布以及对广州的贡献形式和贡献度;研究政府在公司总部服务方面还有哪些不足,应如何改进等等。加强对总部经济的宣传,使各级政府充分认识到发展总部经济对巩固和强化广州作为区域经济中心的地位,把广州建设成为带动全省、辐射华南、面向东南亚的现代化国际大都市的重要意义,树立和强化为公司总部服务的意识,在全市形成发展总部经济的良好氛围。

(2) 成立发展总部经济的领导协调机构。建议成立广州市总部经济发展领导小组,由市长任组长,分管副市长任常务副组长,市直有关单位领导为成员。领导小组下设总部经济发展办公室,作为市政府管理和协调总部经济发展的专门机构,以加强对总部经济发展工作的领导协调,制定总部经济发展规划,研究总部经济发展中遇到的困难和问题,探索促进总部经济发展的对策。

(3) 制定吸引总部落户的优惠政策。建议尽快制定出台《广州市鼓励国内外大型企业集团设立地区总部的规定》，在尽可能的条件下，制定和实施鼓励和支持国内外大型企业在广州设立总部或分支机构的税收、工商、海关、商检、技术监督等优惠政策，营造富有吸引力的政策环境。

(4) 培养和引进高级专门人才。一方面政府要加大对人力资源培养与开发的投资力度，大力发展高等教育；根据广州经济发展的需要，调整在穗高校的学科设置；积极推进与跨国公司人力资源部门的联合培训，造就大量既懂外语又懂国际经贸、经营管理的人才。另一方面以“留交会”为平台，广泛招揽海外的高级专门人才。市政府相关部门应制定各种优惠政策和措施，让他们能在广州安居乐业。如对在广州市的大公司总部工作的高级专业技术人员和管理人员，户口、人事关系未转入广州市但符合申领《人才居住证》的，由市政府人事部门审核并协助向公安机关申请办理《人才居住证》；对持有《人才居住证》者，在子女入学、职称评定等方面，享受市民同等待遇等等。

(5) 提升现代服务业层次。针对高端服务业发展不足的现实，广州应努力提升现代服务业的层次，为总部经济的发展提供更多、更好的专业服务。应当最大限度地开放服务业市场，以开放促使广州的服务业上新台阶；优化广州的金融环境，从战略上提升金融实力和服务水平：加强区域金融合作，使广州逐步成为与香港金融市场紧密相连的重要金融中心；发展壮大证券市场和证券公司，设法引进一些证券交易所来广州设立分支机构、办事处；培育区域性产权交易市场，把广州的产权交易中心发展成服务于“泛珠三角”的产权交易市场；发展知识、智力密集的高端咨询服务业，积极扶持为产业升级和区域创新服务的科技中介服务组织，培育一批服务能力强、与国际接轨、运作规范的现代咨询机构，为公司总部集聚广州提供完备的相关服务^[12]。

(6) 加强中央商务区的建设。利用东山区和越秀区合并的大好时机，将环市东一带形成的商务区向东风路、建设六马路、淘金路、先烈路、永福路等具有发展总部经济潜质的地段延伸，形成“大环市东”商务区^[13]。加强对重点地段的交通疏导与分流，完善道路

标志，增设区域公共停车场，解决重点地段停车难等问题；引导和鼓励该区域的写字楼和宾馆，向高星级、高档次方向发展；建设一批休闲娱乐设施，增加高档娱乐场所，形成有利于高档商务发展的人群共享空间，使该区域发展成为广州市独树一帜的知名商务区。

对珠江新城，要根据《珠江新城规划检讨》加大投入，对城市土地进行有组织的控制，将未来全市的商务办公用地都集中在珠江新城内，促成珠江新城开发的集约和聚集效应；加强公共配套设施建设，把部分政府部门和大型的市政配套设施集中到珠江新城；在交通、通讯、文化、娱乐等的配套上按国际一流标准规划实施，为发展“总部经济”、引进商务产业提供雄厚的载体；以优惠的地价和政策把公司总部吸引集中到珠江新城来，以发挥总部经济的集聚效应和辐射作用。

(7) 加强与周边区域的合作，拓展经济发展腹地。一是加快建设“广佛都市圈”，推进两城的“同城化”进程，完善有关基础设施，特别是交通基础设施的对接，使之成为“泛珠三角”最强大的都市引力区，提升广州的聚集与扩散功能。二是抓住“泛珠三角”区域合作发展全面启动的战略机遇，积极参与和推进该区域的融合与发展^[14]。积极促进广州与“泛珠三角”交通通道建设，如加快建设目前已经立项的“武广”客运专线、广珠快速铁路等一些重要交通通道的建设，积极谋求建设连接广州与西南地区主要城市、辐射整个西南地区的高速铁路客运用线，加大珠江水系内河运输合作力度，通过西江干线、红水河、右江等航道连接广西、贵州等西部省区。加强与广西、江西、湖南等周边省市的产业合作与对接，延伸产业链，拓展发展空间和战略腹地，在更广阔区域内构建总部经济链条，形成“总部—加工基地”分工模式，实现区域经济互动的共赢。

(8) 引进和培育并重。一是立足“珠三角”、面向国内外，吸引国内外大型企业、高新技术企业、现代服务业、科研机构 and 高等院校的研发中心、销售中心、采购中心、营运总部或分支机构到广州发展。二是鼓励和支持本市企业创建自有品牌、增强研发能力、提高管理水平，有效利用全球网络中的人才、资本、技术和自然资源，使之成为总部

在广州的、能在世界经济舞台上领导潮流的大型集团公司。

参考文献：

- [1] 赵弘. 总部经济(第1版)[M]. 北京: 中国经济出版社, 2004. 33-36.
- [2] 世界500强企业已有127家落户广州[N]. 大众科技报, 2004-11-30.
- [3] 史忠良, 沈红兵. 中国总部经济的形成及其发展研究[J]. 中国工业经济, 2005, (5): 60-65.
- [4] 李安方. 决定跨国公司地区总部选址的六大因素[N]. 解放日报, 2005-02-04.
- [5] 外商看广州投资环境: 评价“一般”或“较好”[N]. 中国青年报, 2005-03-23.
- [6] 辜琦昕. 广东地级市全部通高速[N]. 信息时报, 2004-12-25.
- [7] 广州市统计局. 2004年广州市国民经济和社会发展统计公报[N]. 广州日报, 2005-03-04.
- [8] 李大华, 周翠玲. 广州的深度组合(第1版)[M]. 广州: 广东教育出版社, 2005. 23-24.
- [9] 广东省社科院竞争力研究中心. 城市角逐“后劲”[N]. 21世纪经济报道, 2005-05-30.
- [10] 陶然. 总部落户深圳奖励500万元[N]. 南方日报, 2004-12-06.
- [11] 孙国英. 内外源经济不再是长短腿[N]. 南方日报, 2004-12-17.
- [12] 李江帆, 李冠霖. 广东省服务业发展与改革研究(第1版)[M]. 北京: 中国市场出版社, 2005. 155-156.
- [13] 王瑾. 广州区划大调整[N]. 南方都市报, 2005-05-22.
- [14] 郭亦乐, 孙国英. 泛珠战略激活南中国[N]. 南方日报, 2004-12-20.

(责任编辑: 来扬)

