

# 三峡地区区域经济发展对策研究

万丰华

(宜昌市地方税务局伍家岗分局,湖北 宜昌 443000)

**摘要** 通过对三峡地区的区位、资源环境条件等方面优劣的实证研究和理论分析,提出了发展三峡地区工业、农业、林业、旅游业等区域经济的战略构想。

**关键词** 三峡 区域经济 战略研究

**中图分类号** F207

**文献标识码** A

**文章编号** 1001-7348(2003)06-048-02

## 1 三峡地区区域开发条件

三峡地区是一个特定的区域概念,是指与三峡工程有关的行政区域,包括四川省的黔江地区、涪陵地区、万县市以及湖北省的宜昌市、鄂西土家族苗族自治州的巴东县等30个县市,土地总面积约10.76万km<sup>2</sup>。它上接巴蜀,下连荆襄,北达中原,南通湘粤,是我国内陆腹地承东接西、南北对流的纽带,是东部技术、资金与西部资源、物产的交汇区和不同层次的市场交叉区,是长江流域历史悠久、资源丰富、新兴发展区。

### 1.1 区位优势条件

(1) 枢纽地位明显。三峡地区既处长江中上游交接地带,又居两湖经济区和成渝经济区的结合部位,下联经济发达的长江下游“金三角洲”,在长江流域(尤其沿江地带)的经济开发与发展中居承下启上和支下助上的重要枢纽地位。区内的经济开发,对促进长江流域经济协调发展及长江全方位开放、加快长江沿岸产业技术经济密集带由重庆市向攀枝花市拓展延伸、推动西南地区(尤其是有多种资源高度密集的攀西——六盘水地区)的经济开发乃至保护东部经济的持续稳定发展、加速和协调全国经济的平衡发展,具有重要的战略意义。

(2) 我国中部贫困山区脱贫的示范地位。全国连片贫困山区以我国中部地区分布

最为集中。其中秦巴山区和武陵山区,既居我国中部,又是两个最大的贫困山区。三峡地区恰又是秦巴和武陵两大贫困山区的结合部位(接触线为长江),分别为两者在经济开发中的南北门户和物资集散地。三峡地区的经济开发,既可打开秦巴和武陵两大贫困山区通向长江的经济通道,有助于推动两者的经济开发向各自的腹地拓展,亦可为我国中部贫困山区的开发创造中心开花的范例,起到分类指导不同贫困山区开发的示范作用。

(3) 我国水电能源基地建设的优位区。全区可建大型至特大型水电站的站址众多,但目前开发利用程度尚低,开发潜力巨大,开发前景广阔。三峡地区近邻用电紧张的华中和西南,毗连缺电的经济中心城市武汉、重庆、成都和长沙,又处于西电东送的接点上,区内水能源的开发对缓解华中和西南电力紧缺状况、减轻铁路北煤南运,促进国民经济发展,亦具有重要的战略意义。

### 1.2 资源环境条件

(1) 农业自然资源丰富,生态环境类型多样。三峡地区地处亚热带湿润季风气候区,区内植物种质资源非常丰富。据粗略统计,全区拥有维管束植物158科、795属、8000余种,占全国维管束植物科数的42%、属数的25%和种数的11%。其中列为国家保护的珍稀植物47属,占全国保护植

物种数的24%。区内还拥有可开发利用的经济植物2000余种,包括药用、芳香油、纤维、拷胶、油脂、树脂、树胶和色素等类型,这充分说明三峡地区颇具发展立体综合农业和多种经营生产的优势。

(2) 矿藏种类丰富,优势矿产资源有限。三峡地区矿藏种类丰富,已探明的矿种近50种,占全国已探明矿种的38%。矿产资源的组合配置特点关系到区域系统综合开发的模式、产业结构的形成与发展,主导和支柱产业的选择等。从总体上看,区内矿产资源的组合配置具有能源矿产与金属矿产、金属矿产与非金属矿产、重金属矿产与轻金属矿产、有色金属与黑色金属矿产、化工非金属与建材非金属矿产等结合并存的特点。但从工业开采价值看,以岩盐和磷矿等化工非金属及建材非金属矿产较具区际优势,其余矿产仅具区内优势,区际优势不大。

(3) 水能资源丰富,开发优势突出。三峡地区降水丰富,河流众多,是我国水能资源的富区之一。全区水能资源理论蕴藏量3630万kW,可开发量2700万kW。以长江、乌江和清江为重点,如葛洲坝工程(装机容量271.5万kW),清江隔河岩水电站(装机容量120万kW),三峡工程(装机容量1768~1820万kW),乌江彭水水电站(装机容量108万kW)等。

(4) 旅游资源得天独厚,丰富多彩。长江

三峡是我国十大风景名胜之一,三峡地区不仅绮丽、山水风光散布全区,而且众多文化古迹名胜遍及各地。区内旅游资源的景点众多,具多功能和多价值的特点。全区拥有闻名中外的长江三峡、葛洲坝水利枢纽工程和三峡工程,记录长江水文变化的涪陵白鹤梁“鱼石”和云阳“龙脊石”,丰都“鬼城”,“江上明珠”忠县的石宝寨,书法绝世的万县西山碑林,“文藻胜地”的云阳张飞庙,历史名城奉节的白帝城,大溪文化遗址,以及香溪昭君故里、陆游洞、三游洞和峡口风光等名胜古迹沿江分布;而佛教祖籍圣地的梁平双佳堂,“不异洞庭,胜似西湖”的“蜀东西湖”黔江小南海(地震湖),大宁河小三峡风光等沿江就近分散点缀,形成了以长江为主轴线,以三峡及其邻近地区为中心的旅游佳地。

## 2 三峡地区区域经济发展对策思考

### 2.1 工业

三峡地区是我国长江流域经济发展水平最低的地区,也是我国最大的一个移民经济区,移民环境容量狭小,移民搬迁任务繁重,科学地选择区域主导产业是三峡地区经济发展和移民目标实现的关键。目前,三峡地区已形成了6大工业优势产业:以发电和输配电为特色的水电产业,以绿色健康食品为特色的食品产业,以磷化工为特色的化学产业,生物工程及新医药产业、以新型建材为特色的建材产业、航天工程及海洋探测产业。当地的各级政府和企业应积极抢抓三峡工程机遇,为工程建设配套服务,从而带动三峡地区产业结构的优化升级,大力实施开发性移民,调整生产力布局;充分利用对口支援,扩大招商引资,增强地方名优产品竞争力,从而带动区域经济快速发展,而这些又为提升三峡地区的经济实力提供了较好的内部条件。同时,应加大技术创新力度,大力发展高新技术产业,改造并提升传统产业。

### 2.2 生态农林业

三峡地区已形成以柑橘为特色的水果产业、以草食动物为特色的畜牧产业、以地区特种养殖为特色的水产业、以无公害反季节为特色的蔬菜产业、以优质绿茶为特色的茶叶产业、以乌红天麻为特色的中药材产业的6大农业特色产业。但由于三峡地区生态环境遭受严重破坏,农业增收缺少支撑,要从根本

上解决三峡地区生态环境与经济的协调发展问题,关键在于发展生态农林业经济。

根据三峡地区自然条件,可因地制宜地合理组合农、林、牧、鱼、加工的比例,建立经济效益、生态效益、社会效益三结合的山地型生态农林业体系。一是建立优质高效的种植产业化基地。提高农作物品质,实现农业产品结构调整,退减小麦、薯类种植面积,增种优质“双低”油料和优质小杂粮,改种优质稻、专用玉米,提高畜牧、水产品品质,建立无公害蔬菜基地。二是构建立体复合生态经济圈。根据物种对资源利用的互补特性,利用生物间生态位的差异,提高对资源的利用率。在大田作物间开垦多熟种植和田间套作,形成农林、农鱼复合生态系统。三是建立庭院生态经济圈。利用庭院周边种植花、草、药、树;养猪、鸡、牛、羊、兔、鸽;开展编织和农产品加工,配置沼气,建大棚温室,利用秸秆饲料,储备粮食等,在庭院形成立体配置、物质循环利用综合生产体系。采取“山顶种树,山腰种果,山坑养鱼”的山地生态农林业模式治理水土流失,在扩大绿地面积的同时实现经济同步增长。同时,走产、加、销一条龙,农、工、贸一体化的农业经营模式,结合经济特点、区位优势,发展以加工、贸易、贮运为主导的第二、三产业,逐步实现农村人口就向城镇转移,减轻人口对生态环境的压力。

### 2.3 旅游业

三峡工程的修建,使库内旅游产品空间布局发生明显变化,成库后形成5大特色优势:三峡工程坝区人文与生态景观资源优势、库内湖岛生态旅游资源优势、库区沿江“山水型”生态移民特色城镇带旅游资源优势、库区旅游产品空间布局集聚优势、凸现出库区支流河谷旅游资源优势。为此,要具体做到:

(1)普查规划,确立开发重点。一是要弄清楚整体旅游资源的调整现状,做好资源的全面普查工作。二是对旅游产品开发价值进行科学的评估。通过定量分析与定性分析,从旅游地理学、旅游经济学以及旅游产业学的原理出发对资源的科学文化价值、美学观赏价值和康体休闲价值及其开发的社会条件和自然条件环境加以综合分析。三是高起点、科学地规划旅游产业的发展。要围绕如何深度挖掘旅游资源潜力,突出特色,强化

重点,使三峡旅游产业在全国乃至全世界产生巨大的吸引力。

(2)区内协作,建立联动机制。在旅游营销的过程中必须树立整体营销观念,也就是说要强化“三峡旅游”的涵盖性,作为三峡旅游在对外营销宣传过程中既要保持单个旅游产品的个性,也不能脱离“三峡旅游”的整体性,从而优化和突出特色优势。要充分发挥区域区县际的联合,形成联动机制,在营销策划、宣传和产品开发过程中充分发挥整体效应,增强三峡旅游的整体影响力。一方面使单个营销成本得以降低,同时能使整体营销效应提高,还能使客源资源得到充分高效的利用,使整体收入弹性提高。

(3)周边合作,建立互动体系。三峡库区旅游区位于第一、二级阶梯之间,同时处世界级旅游地所形成的环形腹地,要深度开发三峡旅游,必须与相邻周边以“双赢”的原则加强合作,建立互动体系:一是旅游产品开发的互动。鄂西、湘西北分别为湖北和湖南旅游资源的富集区,通过形成湘鄂渝周边互动开发旅游资源。加强与湘、鄂、渝邻近地区旅游产品深度开发的合作。二是强化地区间旅游基础设施的建设,形成快捷、经济的人流、物流、信息流的多形式立体通道。三是形成客源互流机制,从邻近地区整体旅游产业的发展角度规划,以推出既符合市场需求又具有互动机制的黄金旅游线。四是与周边地区建立信息网络。

(4)整合力量,提升经营水平。抓住西部开发、移民开发、扶贫开发以及长江流域经济开发所带来的契机,积极推行现代企业制度,加快国有企业制度改革,实现旅游网络化和集团化经营,逐步走公司化发展道路。坚持因地制宜、因企择制,实行多种形式的产权制度改革。要以具备一定条件和规模的骨干部门为龙头组建旅游企业集团,走旅、工、贸结合,资产重组、规模经营的发展道路。地方政府要把旅游产业计划纳入当地国民经济计划和社会发展计划之中,逐年增加旅游事业经费和旅游专项发展资金。同时金融机构要大力增加借贷资金来源,优化对旅游产业贷款投向。

#### 参考文献

- 1 蒋昭侠.三峡区域资源开发及产业发展初探[J].地域研究与开发,1998(4)

(责任编辑 胡俊健)