



就业 原理

第八章 职业介绍与职业指导

君子非 **第一节 职业介绍**

第二节 职业指导

第三节 职业信息服务

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit recht machen will,
müß mit seine Werkzeuge schleifen
— Schiller



第一节 职业介绍

一、职业介绍的内涵与作用

1、职业介绍的定义

职业介绍是在国家宏观调控和指导下，运用市场机制调节劳动力供求，为就业者和用人单位双方沟通联系和提供服务，以实现就业的一种方式。

职业介绍的宗旨是促进用人单位和求职者双向选择，为充分开发和利用劳动力资源服务。



2、职业介绍的内涵

职业介绍包含两个要点：

第一，职业介绍实质是靠市场机制实现就业的过程，这是职业介绍的核心，即独立的劳动力供求主体在利益机制的驱动下相互选择并建立起劳动关系的过程。这是市场经济条件下劳动力配置的客观要求。

第二，职业介绍是为劳动力市场服务的中介活动，是劳动力市场服务体系的关键环节。这是市场配置劳动力资源的重要标志。



3、职业介绍的作用

- (1) 职业介绍是劳动力市场的重要组成部分
- (2) 职业介绍是劳动管理的重要手段
- (3) 职业介绍是健全劳动就业服务体系的关键环节
- (4) 职业介绍是我国劳动部门转变就业管理职能的重要标志
- (5) 职业介绍是第三产业亟待发展的新兴行业



二、职业介绍机构的形式

职业介绍机构是职业介绍的主要形式，它是运用市场机制实现劳动者就业和转换职业的中介机构，是劳动力市场的工作结构。

中国职业介绍机构的形式：

- 一是非营利性职业介绍机构
- 二是营利性职业介绍机构



1、非营利性职业介绍机构

包括有各级劳动保障行政部门举办的公共职业介绍机构，以及其他政府部门、企事业单位、社会团体和社会力量举办的从事非营利性职业介绍活动的服务机构。

其他非营利性职业介绍机构的经费由主办单位负责，以免费或收取少量成本费的方式为社会服务。



公共职业介绍机构的特点：

(1) 公共职业介绍机构是公益性的就业服务机构，其经费主要有地方财政承担。

(2) 公共职业介绍机构使用全国统一标识。

(3) 公共职业介绍机构主要向求职者、用人单位和特殊服务对象提供免费服务。



2、营利性职业介绍机构

是由法人、其他组织和公民举办的以盈利为目的的职业介绍机构。

(1) 营利性职业介绍机构的成立要经过劳动部门的审批，并向工商管理行政部门办理企业登记注册和营业执照，按规定缴纳税费。

(2) 开办营利性职业介绍机构必须具备有固定的交流场所和设施，有必要的开办资金，有相应的机构章程，有明确的业务范围，有一定数量的专职工作人员等基本条件。

(3) 开办中外合资、合作职业介绍机构要具有不低于**30**万美元注册资本，有**3**名以上具备职业介绍资格的专职工作人员，有明确的业务范围、机构章程、管理制度，有余开展业务相适应的固定场所、办公设施，主要经营者应具有从事职业介绍服务工作经历。



三、职业介绍的服务项目

1、职业信息：包括劳动力市场信息收集、信息交流与信息发布等。

2、职业咨询：包括就业政策法规及服务咨询、职业培训信息咨询、求职和用人咨询、个人开业咨询和企业人力资源管理咨询等。

3、职业指导：包括职业能力测试评估、职业分析与评价、职业生涯设计、求职与用人观念和 方法指导等。

4、职业介绍：包括求职和用人 面谈、介绍就业和推荐用人、举办招聘洽谈会、引导劳动者流动就业等。

5、委托代理：包括受用人单位委托组织招聘、受求职人员委托存放档案、以及受劳动行政部门委托办理劳动合同鉴证及有关职业培训和社会保险等事物。

6、职业管理：包括就业登记、单位用人备案、职业介绍中心的争议处理、协助进行劳动力市场监督检查、协助组织和管理劳动者流动就业等。



四、职业介绍的原则和程序

1、职业介绍的基本原则

- (1) 信息传达客观真实
- (2) 对待劳动力供求双方公平公正
- (3) 人员与岗位匹配科学合理
- (4) 尊重劳动力供求双方的选择决定权

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit recht machen will,
müß mit seine Werkzeuge schließen
— Kautz



2、职业介绍的基本程序

(1) 接待登记：求职人员就业登记、招聘单位用人登记

(2) 提供信息：

岗位空缺信息、劳动力供给信息、职业培训信息、职业供求分析预测信息、相关就业服务项目、劳动就业政策法规、其他劳动力市场信息。

(3) 组织供需面谈

初次面谈：了解基本需求，确定服务形式，介绍就业或推荐用人，或推荐相关服务项目。

再次面谈：深入了解并研究服务需求，调整服务形式，再次介绍就业或推荐用人，或推荐相关服务项目。

(4) 职业指导

求职指导和用人指导。主要任务是提供职业咨询，开发职业潜力，引导调整就业观念和用人观念，指导设计职业生涯，提高求职和招聘技巧等。



第二节 职业选择与职业指导

一、职业选择

(一)职业选择的含义

1. 职业选择是人生的一种决策。
2. 职业选择是个人能力意向与社会岗位的统一。
3. 职业选择是一种个人意向的现实化过程。
 - (1) 个人向客观现实妥协的过程。
 - (2) 个人对“我与职业”关系的调适过程。



(二) 职业选择的作用

1. 有利于劳动要素与物质要素的良性结合。
2. 有利于取得较大的经济效益合理的职业选择，可以使人们走上适当的岗位，较快地实现职业适应。
3. 有利于达到多方面的社会效益。
4. 有利于促进人的发展。

(三) 职业选择的类型

1. 标准型选择。即在人的职业生涯历程中顺利完成职业准备、职业选择、职业适应期，比较成功地进入职业稳定期。
2. 先期确定型选择。即人们在职业准备期接受方向明确的职业、专业教育，并在准备期确定了自己的职业方向，有时教育培训单位还协助介绍对口的职业。
3. 反复型选择。即当一个人选择职业走上工作岗位后，不能顺利完成职业适应，或者自己的职业期望提高，导致的二次选择，以至三次、四次选择。



二、职业选择要素

(一) 职业能力

衡量一个人能否胜任某项任务的主观条件，是个人综合素质与本领的表现，是发挥出来的潜力。

它包含有两大方面能力：体能、智能，具体化为**5**大能力要素：

1. 体力。是劳动者从事一定职业工作必备的生理和心理条件。

2. 智力。能力高低，主要通过观察力、注意力、记忆力、思维判断力、想象力、创造力诸方面能力大小体现出来。

3. 知识。是人们通过学习和社会实践所掌握的有关职业活动的理论和经验。它分为一般知识、专业知识和操作知识。

4. 技能。是人们通过训练所获取的熟练化、规范化的动作系列或思维系列，是劳动者实际操作、动手，作用于生产资料，生产预期产品的能力。

5. 人际交往能力。由**5**方面能力构成：①人际感受能力。②人事记忆力。③人际理解力。④人际想象力。⑤风度和表达力。



(二) 职业意向

1、职业意向

也称职业期望，是劳动者希望从事某项职业的态度倾向，也就是个人对某一项职业的希望、愿望和向往。

萨柏曾经将人们的职业期望概括为**15**种类型：

(1)助人；**(2)**美学；**(3)**创造；**(4)**智力刺激；**(5)**独立；**(6)**成就感；**(7)**声望；**(8)**管理；**(9)**经济报酬；**(10)**安全；**(11)**环境优美；**(12)**与上级的关系；**(13)**社交；**(14)**多样化；**(15)**生活方式。

日本**NHK**广播舆论调查所在职业调查中选择和设计了**7**种价值取向：

(1)能推动社会发展的职业；**(2)**助人、为社会服务的职业；**(3)**得到人们的高度评价的职业；**(4)**受人尊敬的职业；**(5)**能赚钱的职业；**(6)**虽平凡，但有固定收入的职业；**(7)**若不为人所用，就自谋职业。



2. 影响职业意向的因素

人的职业意向，一般说要经过萌芽期、空想期、现实期，在面临就业时才比较清晰地确定下来。

(1) 影响职业意向的成长与确立的因素包括：

①个人的生理条件与心理特征；②教育状况，包括各个时期接受教育的内容，以及最后达到的教育水平和专业、职业类别；③家庭影响，尤其是父辈及兄长所从事职业的范例作用；④社会习俗、风尚、传统及多种环境；⑤个人的年龄、阅历(特别是其职业经历)，及个人对经济的考虑；⑥社会的人力需求状况，以及职业信息的传播；⑦社会政策对于职业方向的导向作用；⑧职业知识教育和社会的职业指导。

(2) 职业知识与职业信息的来源：

①一般的职业科学知识教育，以及具体的职业、专业教育；②家庭教育与影响；③一般的学校教育；④由亲戚朋友的影响；⑤广播、电视、报纸、杂志等大众传播途径；⑥个人所见所闻和亲身体验；⑦学校与社会的职业指导、职业介绍机构等。



3、职业意向的变化：

①现实化。

一般来说，青年人在就业前，往往对未来职业充满天真烂漫、不切实际的幻想。当他们进入职业选择阶段，特别走上工作岗位以后，面对现实，就能比较客观地看待问题，承认现实，并可能在一定程度上降低原有的意向水平，打消不切实际的想法。

②调整方向。

人们在职业适应期以及职业准备期接受教育时，可能发现自己不能适应某一职业，从而转变职业方向；也可能发现自己虽然胜任这一职业，但其他一些职业对自己更为适合，或者更加喜欢其他职业，这时也可能调整职业方向。

③意向水平提高。

当一个人能力有较大的发展，所在的工作岗位不遂心意时，就可能提高意向水平，倾向于从事更高类型的职业。



(三) 职业岗位供给

1. 职业岗位——职业选择的前提。

岗位是人们进行职业选择的对象和前提，在社会总劳动体系中，各种职能的劳动体现为各种不同的职业岗位，它们构成人们选择的对象。

2. 职业岗位对于择业行为的影响。

职业岗位虽然是人们选择的对象，但在个人选择职业的同时，社会职业也在选择着适合的个人。个人的就业，即个人的职业实现，正是在这两种选择共同作用下形成的。社会职业岗位的状况，从下述几个方面影响着、甚至决定着人们的选择：

第一，社会上存在着某种职业岗位，人们才可能选择。

第二，社会现实空闲岗位能否作为一个人的选择对象，还要受择业者能力与意向、就业体制、职业信息传播等主客观条件的制约和影响；

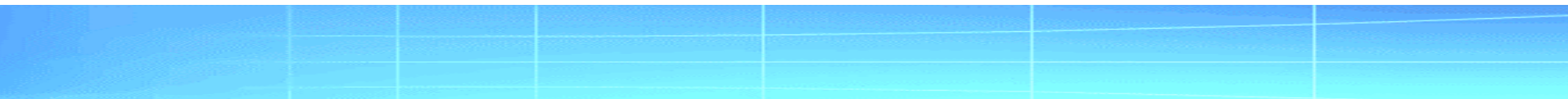
第三，不同的职业岗位具有不同的劳动特点，它们要对求业人员的能力及其他条件进行选择。



(四) 个人因素与职业因素的吻合

- 1、性格与职业的吻合
- 2、兴趣与职业的吻合
- 3、能力与职业的吻合
- 4、职业性向与职业类型的吻合

Ein Arbeiter.
Der seine Arbeit recht machen will,
muß erst seine Werkzeuge schleifen
— Schiller





(五) 职业选择方法

1、职业—人匹配

职业—人匹配理论最早由美国波士顿大学的帕森斯教授提出，这是用于职业选择与职业指导的最经典性的理论之一。

2、人格类型——职业类型匹配

美国著名职业指导专家霍兰德(Holland)从心理学价值观理论出发，经过大量的职业咨询指导的实例积累，提出了职业活动意义上的人格类型—职业类型匹配理论。

3、期望理论

美国心理学家佛隆提出了解释员工行为激发程度的期望理论。期望理论的基本公式为： $F=V \cdot E$ 。

4、施恩的职业锚理论

职业锚是在个人工作过程中依循着个人的需要、动机和价值观经过不断搜索，所确定的长期职业贡献区或职业定位。职业锚实际上就是人们选择和发展自己的职业时所围绕的中心。



二、职业指导

(一) 职业指导的含义和原则

1、职业指导的含义

职业指导一词，英文为**Vocational Guidance**。其含义是：一定的社会组织帮助人们了解自己与职业、定向学习和选择职业的过程，也是帮助人们在任职中求得发展的过程。

2、职业指导原则

- (1) 匹配性原则
- (2) 实践性原则
- (3) 辅助性原则
- (4) 发展性原则

3、职业指导工作准则：

- (1) 人本原则
- (2) 具体原则
- (3) 帮助原则
- (4) 效益原则



(二) 职业指导的工作内容

- 1、全面了解劳动供求双方情况
- 2、职业信息的收集、分类和传播
- 3、职业咨询
- 4、系统的职业科学知识教育
- 5、组织管理工作

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit recht machen will,
müß erst seine Werkzeuge schleifen
— Kautz



(三) 职业指导的工作程序

- 1、选择和培养好职业指导人员
- 2、提高和应用职业指导的技术和方法
- 3、加强组织建设，积累条件，推动职业指导事业
- 4、根据职业指导的内容，分设不同的科室和工作窗口



职业指导注意事项：

不要把“就业指导”变成“就业误导”

- 信息提供的多，观念教育的少；
- 支招的多，解惑的少；
- 商业性的指导多，教育性的指导少；
- 讲择业的多，讲敬业的少；
- 讲如何找到满意工作的多，讲找不到满意的工作怎么办的少；
- 企业为招聘而来进行自我宣传的就业指导多，为履行社会责任、协助学校对学生进行教育的少；
- 仅在大四进行抱佛脚式的择业指导多，始终对大学生灌输就业观念的少；
- 每年重复的招聘会指导多，深入研讨改进就业指导少。



职业指导人员队伍建设中的问题：

一是在人们思想观念中的错误认识；

二是职业中介人员社会地位比较低；

三是在管理体制和社会政策导向上没有一套体现价值取向和吸引优秀人才的导入机制；

四是缺乏一套正确评价职业中介人才标准；

五是对职业中介人才在建立市场导向就业机制下，对社会贡献舆论宣传还不够；

六是日前职业中介人才数量少，质量差，不能完全适应实际工作的需要，有待发展和提高。



职业中介人员必须具备的素质：

1. 职业中介人员应有社会责任感
2. 职业中介人员应有职业指导能力
3. 对服务对象应该平等对待、互相尊重
4. 职业中介人员应有良好的职业道德

职业中介人员的知识结构：

1. 掌握职业分类标准
2. 熟悉职业介绍服务规程、标准、范围
3. 了解心理咨询的基本常识
4. 掌握劳动力市场信息发布及供求状况分析
5. 了解素质测评的基本方法
6. 了解职业设计的基本方法



职业中介人员的培养途径：

1. 制定完善职业中介人才开发和管理政策法规。
2. 建立严格的职业中介人才活动的管理机制
 - (1) 职业中介管理机构
 - (2) 建立权威公正的行业自律管理机制
3. 创造有利于职业中介人才成长的社会环境
 - (1) 更新思想观念。
 - (2) 建立专门机构，实行职业资格考核与认定制度，加强交流和研讨，提高工作水平。



职业指导的作用：

1、引导人们转变传统观念，挖掘个人潜能，树立新的竞争就业意识，就是缩短失业周期，解决失业的有效办法。

2、通过科学测试手段，帮助求职者客观地了解自己的能力和所适合做的工作，了解社会职业的需求，以期有目的地选择培训专业和就业岗位，早日在劳动力市场中定位。

3、使求职人员树立健康的求职心态，掌握必要的求职技巧，学习相应的法律知识以维护劳动者的合法权益。

职业指导——这一帮助劳动者尽快实现就业、帮助用人单位顺利选择人员的服务功能，市场就业机制中必不可少的服务项目将会在我国成长壮大，并逐步延伸向管理专业化、操作科学化、服务社会化领域发展。



职业指导必须注重就业心理分析

一、根据求职者就业心理过程，全方位进行职业指导

1. 提供完整职业信息，帮助求职者正确认识就业机会。
2. 加强职业观念教育，正确疏导求职者择业情感。
3. 当好职业选择参谋，引导求职者用顽强意志实现就业。

求职者的求职认识、情感、意志三个阶段的心理活动过程既各有特点，又互有影响，彼此渗透，职业指导员要把握其内在规律，反复进行指导，直至求职者走上新的就业岗位。

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit leicht machen will,
muss mit seinen Werkzeugen spielen.



二、根据求职者个性心理特征，差异化进行职业指导。

不同职业对从业人员个性心理特征要求主要体现在能力、兴趣、气质和性格等方面。

1. 职业能力匹配

2. 职业兴趣匹配

霍兰德人格—职业匹配理论：

现实型——对具体劳动或基本技术方面感兴趣；

理智型——对思想、观念方面的理解和操作感兴趣；

惯例型——对处理系统而有条理的工作方面感兴趣；

社会型——对社会交往、贸易、教育活动等方面感兴趣；

艺术型——对艺术上的自我表现和创造性表现方面感兴趣；

管理型——对支配和领导他人的工作方面感兴趣。

3. 职业气质和性格的匹配



高校就业指导：

- (一) 就业政策指导
- (二) 就业信息指导
- (三) 就业观指导
- (四) 就业技巧指导
- (五) 就业心理指导
- (六) 关于“走向社会”的指导



社区职业指导的主要途径：

- 一是择业教育与技能培训结合。
- 二是热情接待与登门服务结合。
- 三是社区内就业与区外就业结合。
- 四是创办实体与开展自愿者活动结合。
- 五是咨询服务与分类指导结合。

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit recht machen will,
muß mit seine Werkzeuge schließen
— Krumm



第三节 职业信息服务

一、计算机职业信息服务

进行信息的加工处理、存储与检索，具有用量大、速度快、高效准确、存取方便等优点。

1、提供市场信息，反映市场供求状况

2、发布职业信息

包括职业的名称、种类、职业的社会经济意义、职业环境条件、职业报酬、晋升机会、职业前景、职业资格要求（体力、能力及个性的要求、教育程度、道德水平要求等）。

3、宣传就业政策



二、计算机化自我分析与探索

——对求职者个人特性的了解

通常运用心理测验及其他工具，了解求职者的需要、能力、性格、价值观、背景、经验等个人资料。

主要是根据人格类型理论和特性-因素论编制的电脑程序及模拟活动，帮助求职者进行自我分析与探索。



三、计算机辅助职业咨询

——帮助个人进行问题诊断并作出职业选择

运用计算机语言所具有的反应能力，并于其他配套设备结合起来，让使用者与计算机做交流式沟通——人机对话，以提供资料 and 进行咨询。

- 1、接受个人资料，进一步分析个人资料与其反应的关系。
- 2、进一步提问和解释，帮助个人澄清问题。



3、列出一组适合个人情况的职业，通过人机对话，使个人进一步了解职业选择的过程及影响职业选择的因素。

4、最终确定某一具体职业由自己决定。计算机所给出的每一个职业名称下面都包含了**15**个左右具有相同工作性质和类似因素的具体职业，计算机可列出这些具体职业的名称和提供寻找这些具体职业的线索。

5、要求计算机把整个对话过程打印出来，复审和分析整个对话过程。若需修改可重新上机。



复习思考题：

1. 从业者的就业素质包括哪几个方面？
2. 什么是职业指导员？其工作内容包括哪些方面？
3. 现代工作岗位对从业者的基本要求主要体现在哪些方面？
4. 市场经济条件下职业介绍的作用体现在哪些方面？
5. 从事职业介绍活动应遵守哪些原则？
6. 简述职业介绍的基本程序和内容。
7. 职业指导的目的是什么？其工作内容有哪几个方面？
8. 职业指导的基本工作环节有哪些？在这些环节中可应用哪些基本技术？

Ein Arbeiter,
der seine Arbeit recht machen will,
müß mit seine Werkzeuge schließen
— Kasper