

山西杂粮产业化的现状及对策

董良利

(山西省农业科学院高粱研究所, 晋中 030601)

摘要:山西是杂粮栽培历史悠久,素来以品种多、质量优、营养丰富而倍受国内外市场欢迎。经过多年的发展,杂粮已成为山西农业的一大优势产业,但也存在品种退化、产量低、深加工落后等诸多问题,因此,在发展山西产粮产业问题上,必须树立战略思想,加强政府协调,制定配套措施,强化科技力量,建立优质基地,发展龙头企业,才能提高市场竞争力,成为山西农业经济的一大支柱和农业增收的重要途径。

关键词:杂粮;基地;产业化;现状;对策

中图分类号:S-01 文献标识码:A

Present Situation and Developing Strategies of Coarse Cereals Industrialization in Shanxi

Dong Liangli

(Sorghum Institute, Shanxi Academy of Agricultural Sciences, Jinzhong 030601)

Abstract: Coarse cereals cultivation has a long history in Shanxi province, It has many species, high quality, rich nutrient, and greatly welcome in domestic and foreign market. After years of development, coarse cereals have become a major competitive industrial in Shanxi agriculture, but it also has many problems such as species degradation, low production, low level in deep processing and many other issues, therefore, on the issue of the coarse cereals industrial development in Shanxi province, we must establish strategic plan, strengthen the coordination between the government, work out supporting measures, strengthen scientific and technological forces, establish high-quality base, development of leading enterprises in order to enhance the market competitiveness, make it become a major aspect of agriculture and an important way to increase income in Shanxi agricultural economy.

Key words: coarse cereals, base, industrialization, present situation, developing strategies

山西杂粮种类多、分布广、品质优,有“杂粮王国”之称。经过多年的发展,杂粮已成为山西农业的一大优势产业。2000年山西省委、省政府确定的全省经济发展思路中,将杂粮产业发展列为八大战略之一。经过几年的发展,山西省杂粮产业化有了长足的发展,但也存在不少困难和问题,亟待解决。

山西省于1998年开始将杂粮产业化开发工程摆上议事日程。1999年以晋农业(推)字[1999]14号文件下发了《山西省1999年“杂粮产业化开发工程”实施意见》,并在全省组织了杂粮生产及产业化开发情况的全面普查,对全省杂粮的发展状况有了基本把握。2000

年初,山西省委、省政府根据山西省农业的现状和特点,以晋政发[2001]1号文件《山西省人民政府关于进一步调整农业结构的若干意见》进一步明确“杂粮是山西省的特色农产品,其独特的口味和特殊的保健作用,已日益成为人们消费的新热点,市场前景普遍看好。要充分发挥这一优势,扩大面积,优化品质,提高产量,使杂粮成为山西省粮食生产新的增长点”^[1]。面对入世挑战,为更好地发挥资源优势,培育特色产业,依靠杂粮提高山西粮食产品的国内外市场竞争力,促进农民增收,省政府组织制定了《山西省东西两山优质杂粮产业区2003—2010年建设规划》,为全省优质杂粮产业发

第一作者简介:董良利,男,1960年出生,副研究员,现山西省农科院高粱研究所所长,主要从事高粱育种和产业化方面研究,主持省、部级重大科技项目10项,获省级科教奖励8项,发表论文20余篇。通信地址:030600山西省榆次区柳东北巷15号山西省农业科学院高粱研究所, E-mail: GaoLiang-Suo@sina.com。

收稿日期:2008-05-29,修回日期:2008-08-14。

展提出科学合理的规划。同时,从2000年起,省财政加大了对杂粮生产和技术推广的投入;省发改委和省农业厅经过招标,确定了10个杂粮基地县和十大杂粮加工、营销的龙头企业;杂粮还被列入省“十五”规划,为杂粮产业化开发营造了较好的发展环境。2004年9月7日,山西省召开了《山西省优质杂粮产业开发工作会议》,启动了东西两山优质杂粮产业区的建议,同时还举办了有100多个杂粮加工企业生产的400多个品种参加的《山西省优质杂粮精品展》,有力地推动了山西省杂粮的产业开发工作。

1 山西杂粮产业化发展的现状

几年来,山西省对杂粮产业化开发提出了科学、合理的规划;引进、选育、推广了一批优质、专用、多样化的新品种;培养了一批科研、生产、推广的技术人才;研究总结出一套优质杂粮标准化生产体系;基本建成了一批有规模、有品牌的加工企业和生产基地;培育了一批获得国内外各种荣誉的名牌、品牌产品,打出了山西省杂粮的响亮牌子,为山西争得了“杂粮王国”之美称。

1.1 杂粮基地的初步形成

近年来,随着杂粮营养保健功能的开发和人们对营养平衡的追求,回归自然风味,崇尚绿色食品潮流的兴起,给杂粮生产提供了发展的机遇。杂粮生产方式也由靠天而定向依据市场需求决定品种和问题转变,进而推动了商品生产基地的建设。沁县、武乡等太行山地区的沁州黄,汾阳、孝义等吕梁山地区的汾州香、晋西北地区的优质杂豆、管涔山及周边县区的优质燕麦和灵丘的苦荞、寿阳、和顺、平鲁的甜荞及五寨、朔城、五台等当地的马铃薯生产基地已渐形成。

这些生产基地,改变了杂粮在种植上的散、乱、多、杂、规模小、效益低的状况,而且通过与名优产品企业的订单生产还使千家万户的生产同千变万化的市场产生了有机、内在的联系,促进了山西省优质杂粮生产向规模效益的方向发展。目前,山西省已形成了常年133.3万 hm^2 播种面积,25亿 kg 总产的生产能力。据统计,2000年全省谷子播种面积为27.7万 hm^2 ,总产5.1亿 kg ,分别占到全国的9.22%和10.2%,仅次于河北省,居全国第2位;荞麦播种面积达到2.4万 hm^2 ,占全国的23.2%,总产2578.7万 kg ,占全国总产的28.18%,居全国第三位;燕麦7.9万 hm^2 总产3845.6万 kg ,居全国第四位^[1]。这些生产基地的形成,还明显增加了山西省杂粮的商品量和出口量。据统计,2000—2001年全省杂粮年均外销2.3亿 kg ,占杂粮总产的10%左右,其中出口3000万 kg 。

1.2 杂粮栽培由粗放型向集约型、标准化转变

山西省从2000年起分别组织召开了“全省优质小米产业化开发现场会”、“全省大豆专家座谈会”、“全省马铃薯产业化开发现场会”;2001年召开了“全省优质莜麦及产业化开发座谈会”;2002年召开了“山西省优质专用荞麦生产及产业化开发研讨会”;先后制定了《关于推动全省大豆生产发展的意见》、《全省谷子优质高产栽培技术方案》、《山西省优质马铃薯生产技术方案》、《山西省优质莜麦高产栽培技术方案》和《山西省优质荞麦高产栽培技术方案》,连续几年的努力使山西省初步形成了较为完善的杂粮模式化、标准化生产技术体系,而且有力地指导了山西省杂粮生产。

1.3 杂粮产业链不断延伸,一批品牌杂粮企业崛起

近年来,山西省在杂粮生产中技术水平和效益提高的同时,还转变传统的工作方式,着力促进产业和企业的培育以及企业、基地、农户同市场的衔接,延伸产业链。在企业建基地、基地连农户和产业化经营格局形成的同时,企业和产业也得到培育发展。

以生产淀粉为主的五寨雪龙公司、朔州嘉利淀粉有限公司等十几个马铃薯加工企业,以沁县的沁州黄小米集团公司、檀山皇小米发展有限公司以及阳曲“太后香”、广灵“东方亮”米业有限责任区公司等为代表的小米加工企业和以加工燕麦及制品为主的静乐童颜燕麦保健食品有限公司、山阴燕麦片厂、大同新荣区荣康粮油精品公司及以荞麦加工为主的灵丘“国威牌”苦荞茶加工厂、寿阳泰元双农、晋荞米业基地等一批杂粮加工企业和长治的振东五和食品等80多个杂粮产品营销企业在开发、研究、实现杂粮营养价值和商品价值,通过加工转化增值,增加农民收入中发挥着积极作用^[2]。几年来,山西省培育了多项杂粮名优产品。沁县的沁州黄、汾阳的汾州香、广灵的东方亮等小米,静乐、大同新荣区的精制燕麦粉、山阴的燕麦片、五寨的淀粉及淀粉制品,平鲁的红山荞麦,灵丘的苦荞茶,寿阳的甜荞和荞苜蓿素等多次荣获国际、国内农博会多次或名牌产品称号。各地在培育名牌产品时,还注重质的提高,以及用现代消费观念和科技手段挖掘、抢救、保护、提升传统名优产品。例如长治市认证杂粮绿色食品达到47个,沁州黄被认定为国家原产地域保护产品。

2 杂粮产业化开发存在的问题

虽然山西省在杂粮产业化方面做了不少工作,取得了长足发展,但总体上看,山西省杂粮拉动经济和产业发展,增强农产品市场竞争力的作用还远未发挥出来,市场占有率还很小,产业优势也不十分明显,对主产区农民收入增长的影响作用还很有限。究其原因

因,有如下几条。

2.1 市场发育滞后,营销手段呆板

山西省是受计划经济和封建观念影响较大的地区,虽然改革开放已多年,但无论是行政管理、经济体制、投融资机制,还是人们的思想观念、市场意识都同东部沿海地区有较大差距。这其中固然有山西省地理位置处于内陆,经济总量小,财力不足的原因,但更主要的还是思想、认识受束缚,胆子小,步伐慢,手段差,诚信观念淡薄,资源整合不够。具有现代化商业理念的大集团、专业化和连锁经济方式,在杂粮上还少见,导致山西省杂粮营销打不开大的市场,杂粮的优质无公害性、营养保健性未被市场和广大消费者所认同。

2.2 龙头企业规模小、实力弱、机制差,带动力不强

山西省经过几年努力,虽然培育了一批具有发展前景的加工、销售的龙头企业,但受各种因素制约,有的企业有优良的产品,但没有产品销售人才,缺乏营销资本,有的机制不活,长期陷于停产、半停产状态,开工严重不足;有的产品市场占有率低;也有的企业囿于货源、财力等原因同地方经济发展的关联度不够;山西省的杂粮还没有形成集团效应,对农民增收的影响力、带动力也很有限。

2.3 加工技术落后,产品粗糙,品味不够

由于对杂粮研究、关注、投入不够,因而杂粮加工品的科技含量偏低。目前,主要还是以原粮或原粮经传统的手工或简单的机械操作,脱皮、脱壳、碾磨、压制而成的米(仁)、面面市,产品粗糙,科技含量低,不上档次,附加值低,效益不高,且难以远销。

2.4 投入少、单产低、种植效益不高

虽然近几年各地领导已对将杂粮培育成新兴产业。有了一定认识,但依然未走出口头、口号农业的定式,对杂粮特产地、主产地的科研、技术推广和生产补助,除省级财政列专项支持外,市地、县级的财政支持微乎其微,加上杂粮主产区农民的经济基础差,文化水平偏低,科技能力不强,因而新技术、新品种的推广应用不够,生产环节的投入也明显不足,杂粮生产雨养农业的局面没有根本改观,杂粮原产品的质量和整齐度也很难做到标准如一,出口比重也不大。

3 杂粮产业化的思路及对策

3.1 切实加强对杂粮工作的领导

发展杂粮产业,是全省农业结构战略性调整的重要内容,是贫困地区农民脱贫致富的重要措施。各级部分都要切实加强对这项工作的领导。山西省农业厅有专门机构负责这项工作。要成立山西省杂粮专家顾问组,开展指导和咨询。各地都要按照省杂粮开发建设的

总体规划和要求,制定市、县的具体发展规划及措施,真正把杂粮产业做大做强。

3.2 加快技术创新与推广

加快优质高产杂粮品种的引进选育。重点推广以优质特色品种为主的优质杂粮生产技术;以秸秆还田、配方施肥为主的改良土壤、培肥地力技术;以地膜、生物覆盖为主的增温保墒技术;以旱井集雨、免耕为主的节水技术;以精量播种、立体栽培为主的节水增效技术;以科学使用化肥、农药为主的无公害生产技术;以加工、包装、创名牌为主的产品增值技术。围绕重点技术开展多种形式的培训活动,提高劳动者素质。

3.3 积极培育市场流通组织

要建立规范的农产品市场流通秩序,大力培育农民经纪人队伍中介流通组织,积极探索产销直挂、连锁经营、期货交易、电子商务等现代流通方式的组织化程度。要搞好产销衔接,引导加工企业批发市场、大型超市及其他中介组织建立生产基地或签订购销合同,促进“订单农业”发展^[4]。

3.4 千方百计扩大杂粮的出口贸易

要调整杂粮出口贸易结构,实现出口品种和出口地区的多元化。在继续保持荞麦、红小豆出口优势的同时,重点抓好当前国际市场需求较好的芸豆、蚕豆等优质杂豆的出口,进一步扩大小米、燕麦等杂粮的出口。在继续巩固东南亚、韩国、日本、中国香港等传统出口国家和地区的同时,大力开拓欧州、美国及中东地区等新的国际市场。

3.5 良种工程

根据作物区域布局,在34个重点县建立34个良种繁育圃,每圃场面积不少于6.67hm²,总面积226.7hm²。谷子以晋谷21号、晋谷28号、29号为重点;马铃薯以低代脱毒专用型品种为主,如津引1号、津引8号、早大白、克新系列等;荞麦重点发展晋荞1号、晋荞2号,榆荞1号、川荞1号等;燕麦重点是发展品14、品15,法国大粒燕麦等;杂豆重点发展地方特色品种,如兴县大明绿豆、大粒红、白豇豆、黑豆、美国红小豆、英国红芸豆。到2005年,力争使项目区优种覆盖率由目前的50%提高到70%。

3.6 标准化生产基地建设工程

将5种主要杂粮作物的生育期、生育进程示意图及主攻方向等目标要素编制成图集,形成每一作物的技术模式,并在推广中逐步完善。2005年生产基地标准化栽培技术推广率达到90%。建设15个标准化技术示范园,每个面积333.33hm²,总面积5000hm²;建设45个优质杂粮生产示范区,每个面积666.67hm²,总面积

3 万 hm^2 。辐射带动项目区 80 万 hm^2 优质杂粮生产基地建设。

按照无公害农产品、绿色(有机)农产品标准要求,立足可持续发展,严格控制化肥、农药用量,把好土壤处理、肥料使用、病虫害防治、加工销售等关键环节;制定 10 个杂粮品种的生产技术规程。通过实行全程质量监控,确保杂粮产品安全。项目区各县至少有 1 个品种获得无公害、绿色或有机农产品认证,获得认证的产品集中连片种植规模达到 333.3 hm^2 以上,总面积达 1.17 万 hm^2 。

3.7 龙头企业建设工程

围绕谷子、马铃薯、杂豆、燕麦、荞麦 5 种的原料生产基地,择优扶持建设五大省级杂粮加工龙头企业和 15 个市、县级杂粮加工龙头企业。这些企业按照现代企业管理制度运作,并强化同基地、农户的联系,带动杂粮产业发展,带动农民致富。到 2010 年,全省杂粮系列产品加工率达到 60%,转化原料 9.6 亿 kg ,产值由 14.4 亿元增加到 28.8 亿元。

3.8 综合服务支撑体系建设工程

全省 9 个市地建设 6 个杂粮批发集散市场;34 个

县市扩建、新建农业技术平台,提供农用生产资料信息、农产品加工及市场营销信息,逐步将网络延伸到龙头企业、批发市场和示范园区及重点乡镇,有条件的还要扩展到种植大户。加强完善种子检验监测体系、农产品质量检验检测体系和农业技术推广服务体系。

3.9 资金投入

各级各部门要调整支农资金结构,增加对杂粮的投入。农业综合开发资金、扶贫资金、产业化资金、以工代赈资金等要向杂粮重点县区倾斜。政府的投入重点用于小型水利工程、示范园区、带动力强的龙头企业及质量标准体系、市场信息体系和技术体系建设。要制定优惠政策措施,吸引外商、社会及民营资金参与杂粮产业的开发。

参考文献

- [1] 牛西午.中国杂粮研究.北京:中国农业出版社,2004:8.
- [2] 柴岩,冯佰利.杂粮生产现状及对策.中国农业科技导报,2001,3(5):57-61.
- [3] 林汝法.山西省杂粮产业化的思考.山西食品工业,2002,(2):2-9.
- [4] 解晓悦,等.山西省发展杂粮的营销对策.山西农业大学学报,2003,(3).