

2008JMS 中国营销科学博士生学术论坛通知

JMS 中国营销科学博士生学术论坛是汇聚国内优秀的营销学博士生进行互动交流的学术年会，其宗旨是为博士生提供高质量的交流辩论机会和激发共同兴趣的学术平台。

1. 本次论坛拟达到的目标是：

- 1) 提供博士生与知名学者相互认识并进行交流的平台；
- 2) 为博士生接触前沿学术课题提供条件，对博士论文及未来的研究工作提供帮助；
- 3) 向博士生提供就业信息交流机会；
- 4) 探讨博士生学术生涯相关问题，包括学术研究、教学以及职业规划等。

本届博士生学术论坛将于 2008 年 10 月 17 日上午 9 点正式开始，下午 5 点结束。此次论坛将独立于学术年会，欢迎海内外所有营销学科的在读博士生、硕士生投稿，参选论文将交由 JMS 理事会邀请的专家小组评定。

2. 论文提交要求如下：

- 1) 请将论文按主题提交到相应的电子信箱中，并在论文第一页左上角注明“JMS 中国营销科学博士生学术论坛参选论文”，否则按会议论文处理；
- 2) 投稿时间与正式会议论文投稿时间相同；
- 3) 论文必须是未经发表的原创作品；
- 4) 论文必须由博士生（或硕士生）独立完成，或由博士生（或硕士生）承担 70% 以上的工作，并作为第一作者提交的论文；
- 5) 论文提交格式参照《营销科学学报》征稿简则。

3. 博士生论坛论文评阅流程：

所有提交博士生论坛的论文将分别由 3~5 位评审专家进行匿名评审，根据评审结果选择优秀博士生论文进行大会论文宣读，并在这些论文中评选出 10 篇优秀研究生论文进行奖励。

《营销科学学报》的每一个理事会单位可以选送两名营销专业高年级全日制博士生参加论坛。被推荐的全日制博士生需提交详细的个人简历，每人将获得人民币 800 元的参会费用资助，论坛将邀请知名教授对博士生进行指导。

选题范围请参考 2008JMS 中国营销科学学术年会论文主题，并请于 2008 年 7 月 15 日前将论文电子版提交给 2008JMS 中国营销科学学术年会会议联系人。具体联系方法请登录会议网站：<http://som.xjtu.edu.cn/2008jms/index.htm>。所有参加论坛的博士生需在论坛举行前一天到达论坛主办地点注册。