

# 中小企业信息化的简要状况

文 / 郑昕 · 国家发改委中小企业司

本文主要介绍了两个方面的情况：一是我国中小企业的总体情况以及国家支持促进中小企业发展的状况；二是国家发改委、信息产业部、国信办共同实施中国中小企业信息化工程的推进情况。

## 一、中小企业发展的情况

随着我国经济的发展，中小企业和非公有制经济已经成为我国国民经济发展的重要力量。截止到2004年底，全国企业是325万家，中小企业占企业总数的99.6%，其中50人以下的中小企业占了82%。中小企业创造的最终产品和服务价值已经占了国内生产总值的58.5%，提供了75%的就业。

改革开放以来，党中央国务院重视中小企业的发展，制订了一系列的政策措施。2002年国务院办公厅发的“59号文件”，主要针对当时中小企业的结构、融资、服务体系等8个问题制定的一些相关政策措施。应当讲，中小企业信用担保和中小企业社会化体系的试点都是从“59号文件”起步的。中小企业发展的突出问题就是融资比较困难，通过几年的实践，目前已经有了规范。目前，中小企业信用发展机构已经发展到了2180家，注册资金大约是600多亿元；国家为19万家中小企业提供了贷款，贷款总额有3000多亿元。“59号文件”的突出作用：其一是对国家改革开放20年的总结，其二就是为日后出台的《中小企业法》奠定了实践基础，使我国中小企业的工作纳入了法制化的轨道。

另外一个中小企业发展史上非常重要

的文件是国务院出台“36号文件”。其核心就是公平和准入，就是在坚持公有制为主的前提下，大力发展非公有制，消除体制性的障碍。应当讲，我国中小企业发展正处于最好的历史阶段。今年人大通过的“十一五”发展规划纲要，提出“十一五”期间国家将组织实施“中小企业成长工程”列入国家“十一五”发展的规划纲要。

中小企业成长工程主要包括以下9项内容：

- (1) 推动政策法规体系建设；
- (2) 培育中小企业服务体系；
- (3) 支持中小企业技术创新；
- (4) 推动中小企业结构调整；
- (5) 提高企业管理水平；
- (6) 提高中小企业素质；
- (7) 解决中小企业融资难等问题；
- (8) 鼓励支持中小企业“走出去”和“请进来”；
- (9) 加强对中小企业生产经营状况的监测与分析。

中小企业成长工程的实质就是：全面提高中小企业整体素质，使其由量的发展向质的提高转变；促使中小企业走新型工业化的道路。这是全面贯彻科学发展观在指导中小企业发展中的具体体现。

## 二、中小企业信息化推进工作的情况

加强自主创新，建设创新型国家是党中央、国务院在新的历史时期做出的战略决策，是我国经济社会发展的必然选择。企业是创新的主体，国家自主创新的能力主要是体现在企业的创新能力上。因此，培育企业创新能力是提高国家自主创新能力和建设创新国家的重中之重。从这个意义上，尽快提高占企业总数99.6%的中小企业的创新能力，提高中小企业的总体技术水平，对建设创新型国家至关重要。

### 1. 如何提高中小企业的总体技术水平

提高中小企业的总体技术水平，那就是要按照“十六大”提出的以信息化带动工业化，以工业化推动信息化，走新兴工业化道路。信息技术、网络技术和通信技术的发展，加快了世界范围内技术资金、人才等生产要素的流动和竞争，改变了人们生活和生活方式。信息化已经成为衡量一个国家和地方生产力水平的重要标志。

2005年，在全国范围内开展的一次中小企业信息化调查研究结果表明，中小企业对信息化相关知识有了一定的了解，但是中小企业对信息技术的应用，对互联网的使用以及电子商务的发展参差不齐。其主要反映在中小企业信息化投资不足，专业人员、操作人员不足，对信息化的认识、

应用水平较低。这是影响中小企业信息化的三大瓶颈问题。

从发展上看,很多信息化的产品不能满足中小企业经济、便捷易维护的需要,应用于过于复杂,社会化服务网络不健全,在电子交易、货物配送、网络安全等方面的建设还有待于完善,这是制约中小企业信息化的问题。中小企业信息化不是目的,而是手段或者是途径。中小企业信息化的目的是通过中小企业信息化提高整个产业的信息化水平和产业的技术水平。

## 2. “中小企业信息化推进工程”

2005年8月,国家发改委与信息产业部共同起动了实施了“中小企业信息化推进工程”,由政府搭建平台,组织协调社会中介机构、大型IT企业和新闻媒体对中小企业信息化建设提供技术支持和信息服务。在“政府倡导,企业为主,社会参与”的原则下,把为中小企业信息化营造良好的外部环境作为工作的出发点和落脚点。

(1)“政府倡导”就是为市场主体创造公平的市场环境,做好协调和服务,吸纳更多的IT企业和机构共同支持中小企业信息化,促进中小企业信息化和产业的共同发展。

(2)“企业为主”就是要遵循市场经济规律,充分发挥企业作为市场主体的作用。

就“主体”而言,企业是信息化的主体,开展的工作、提供的政策措施都是以企业为主体。而实施中小企业信息化推进工程,既是满足了中小企业信息化的需求,也是大型IT企业发展的需求。

(3)“社会参与”就是要集中社会各方面的资源和优势,为中小企业信息化提供信息、技术、人才等多方面的服务。IT企业、服务机构、新闻媒体等积极参与和响应信息化推进工程,同时利用社会舆论使工程做到公平、公正、规范。要正确处理政府和企业的关系,共同培育和发展好中小企业信息化发展的市场,努力城区合作,达到双赢的效果。

通过近一年的实践,推进工程已经得到大型IT企业、有关机构、新闻媒体的积极响应,中国电信、微软、惠普等15家国内外知名企业组成了强强联合、优势互补的信息化服务联盟。今年6月份,又有中国网通、英特尔等6家大企业加入,共同打造为中小企业提供支持和服务的信息化综合平台,提供一体化的解决方案。一些中介机构、新闻媒体也积极参与到了活动之中,去年在20个城市免费培训4000人,今年达到免费培训10000人,同时免费培训上网20万人。

为了加强这方面工作的指导,国家发

改委、信息产业部和国务院信息办建立了“中小企业信息化推进工程联合工作组”。工作组将在研究制订促进中小企业信息化的意见、编辑出版《中小企业信息化发展报告》、开展中小企业信息化典型宣传、开展中小企业信息化免费培训、推进中小企业上网、组织召开信息化解决方案新闻发布会、组织展览与论坛等方面共同开展工作,积极探索新形势下促进中小企业发展的有效途径,使信息化在促进中小企业自主创新,提高中小企业竞争力方面发挥更大的作用,取得更显著的成效。☞