



## 探索新型发展模式，加快深圳 生产性服务业的发展

综合开发研究院（中国·深圳）

生产性服务业（Producer Services）是伴随着技术进步与分工深化，从生产环节中逐步分离出来的，为生产企业提供研发、可行性研究、设计与创意、市场研究、质量管理、人力资源管理、物流、营销、广告、售后服务、金融、法律、保险、会计、税务等各类专业服务的行业，是现代企业产品价值增值的主要源泉。以知识密集和专业化为主要特征的生产性服务业，也成为当前珠三角地区亟待发展又极具潜力的朝阳产业。对于以建设国际化城市和国家创新型城市为发展目标的深圳市而言，发展生产性服务业更已成为当前经济领域一项重要而紧迫的任务。

为此，应紧紧把握当前生产性服务业发展的有利时机，探索新型生产性服务业发展模式，推动深圳生产性服务业的快速

与高效发展。

## 一、发展生产性服务业是珠三角地区制造业从“加工型”向“创新型”转型的客观要求

改革开放 20 多年来，包括深圳在内的珠三角地区的制造业快速增长。至 2005 年，深圳市和广东省两层次的规模以上制造业企业的总产值已分别高达 8945 亿元和 32719<sup>1</sup>亿元，珠三角地区已成为举世闻名的制造业加工基地。

但是，在制造业规模不断增长的同时，制造业的效益却一直徘徊在较低水平，制造业增值能力很弱。2005 年，深圳市及广东省制造业的增值率（增加值占总产值的比率）分别只有 22.5%和 24.9%，不仅与发达国家有较大差距，甚至低于 27.4% 的全国平均水平<sup>2</sup>。

珠三角制造业的增值能力弱，是由其在全球产业链中的地位所决定的。过去 20 多年来，珠三角制造业大多数是两头在外的“三来一补”、OEM 等“加工型”制造业，以自主研发、自有品牌、自主创新为特点的“创新型”制造业很少。以与“创新”密切相关的专利技术为例，目前，深圳市 90% 以上的企业无专利技术，甚至在市科技部门评定的 1400 多家高新技术企业中，也有近一半的企业仍然是零专利。

按照著名的“微笑曲线”，这种“加工型”制造业处于工业品产业链中价值最低的环节，而研发、设计等上游环节与市场营销、售后服务等下游环节，则是工业品的主要价值增值环节。以我国贴牌生产的芭比娃娃为例，一个美国市场价格约为 10 美元的芭比娃娃，在我国的离岸价格只有 2 美元。而在这 2 美元

---

<sup>1</sup>根据《2006 年广东统计年鉴》、《2006 年深圳统计年鉴》整理得到，规模以上企业指全部国有及年销售收入 500 万元以上非国有工业企业。

<sup>2</sup>根据《2006 年中国统计年鉴》、《2006 年广东统计年鉴》、《2006 年深圳统计年鉴》整理计算。

中，1 美元是管理费和运输费，0.65 美元是材料费，最后剩下的 0.35 美元，才是我国生产企业所得<sup>3</sup>，也就是中国制造环节所创造的新价值。虽然不同产品的价值构成有所差别，但纯粹加工在产业链中的低端地位是一致的。

近年来，珠三角地区的有识之士已越来越认识到该问题的严峻性。也正因此，本世纪以来，包括深圳在内的珠三角各地纷纷提出了要发展以自主研发、自有品牌、自主创新为特点的“创新型”制造业，促进制造业从“加工型”向“创新型”转型，延伸制造业产业链，提高制造业增值能力。

以知识密集和专业化为主要特征的生产性服务业，是提高制造业价值增值能力、发展“创新型”制造业不可或缺的重要支撑。生产性服务业是直接或间接为生产企业提供服务的产业，它既可以为生产企业提供可行性研究、产品概念设计、原材料物流等上游服务，也可提供质量控制、人力资源管理中游服务，还可以提供市场推广、销售、售后服务等下游服务。生产性服务业贯穿于生产的全过程，为制造业企业提供全方面的支持，从而有助于提高生产过程不同阶段的产出价值和运行效率，提高制造业的技术含量和品牌含量。与此同时，以发达的生产性服务业为依托，制造业企业可以将自身的业务进行重组和分解，将其内部非核心的生产性服务业务外包给专业服务商，集中精力提升企业的核心竞争力；此外，完善的生产性服务业配套，还是发达产业集群的重要前提，而后者又是提高区域制造业竞争力与价值增值能力的沃土。

从全球层面看，每一元制造业增加值，需要一元以上的生产性服务业为其提供配套服务。按照这一比例，目前深圳及整个珠三角地区的生产性服务业供给还远远不能满足制造业转型

---

<sup>3</sup> 案例资料来自《人民网》经济观察。

的需求。2005年，深圳、广东省规模以上企业制造业增加值分别为2012亿元和8156亿元，这意味着两地对生产性服务业的需求分别在2012亿元和8156亿元以上。与目前生产性服务业的供给水平相比，无论是深圳还是珠三角，都存在着巨大的生产性服务业供需缺口（参见表1）。如果再考虑到生产性服务业供需两方面内部结构的差异，则供需缺口更大。目前包括深圳在内的珠三角地区的大量高利润、高附加值的生产性服务业仍依赖发达国家或地区进口。这种巨大的供需缺口，使生产性服务业成为珠三角地区亟待发展又极具潜力与发展空间的朝阳产业。作为经济特区与先发城市，深圳应加快发展生产性服务业。

表1 深圳、广东的本地生产性服务业供需比较（单位：亿元）

区域		深圳	广东
生产性服务业供给	交通运输、仓储和邮政业	219	991
	信息传输、计算机服务和软件业	154	688
	金融业	310	674
	房地产业	487	1456
	租赁和商务服务业	139	773
	科学研究、技术服务和地质勘查业	49	209
	合计	1358	4790
生产性服务业需求		>2012	>8156
当地的生产性服务业供需缺口		>654	>3366

注：根据《2006年深圳统计年鉴》、《2006年广东省统计年鉴》整理计算。

## 二、发展生产性服务业符合深圳市城市发展的战略定位，有助于提升深圳市综合竞争力

发展生产性服务业，不但高度符合深圳市“十一五”规划

提出的构建“和谐深圳”、“效益深圳”、建设国际化城市和国家创新型城市的战略目标，而且有助于进一步巩固和增强深圳作为区域性经济中心城市地位和作用，对于进一步提升深圳综合竞争力具有积极的推动作用。

第一，大力发展生产性服务业，有助于进一步增强深圳区域性经济中心城市的功能。随着深圳经济社会的快速发展，深圳的城市功能不断增强，城市竞争力不断提升，深圳已成为中国华南地区重要的区域性经济中心城市。不过，与处于同一区域的香港、广州相比，深圳的区域经济中心功能还存在一定差距，还需要进一步提升。包括生产性服务业在内的现代服务业的发达程度与辐射能力是区域经济中心城市功能的重要体现。目前，不论从服务业的产业规模、内部结构，还是服务业占经济总量的比重来看，深圳与香港、广州相比都存在较大差距。因此，深圳要进一步增强区域性经济中心城市的功能，就必须加快发展现代服务业，特别是发展与珠三角地区制造业相配套的生产性服务业。

第二，大力发展生产性服务业，有助于深圳建设国家创新型城市。按照科学发展观的要求，建设国家创新型城市已成为深圳城市发展的重要方向和战略目标。建设国家创新型城市，不但需要加快发展高新技术产业，而且需要加快发展各类生产性服务业，以便为生产企业的自主创新提供必要的配套服务与支持。通过信息、研发等生产性服务，有助于加快新知识、新理论、新观念的交流与传播，加快新技术与新产品的研发、中试与推广，从而推动企业的技术创新；通过品牌策划、品牌推广、产品营销等生产性服务，有助于推动深圳企业自主品牌产品的形成与发展；通过金融担保、风险投资、设备租赁等各种生产性服务，可以减轻企业自主创新的压力与风险……这

一切都有助于提高企业的创新能力与创新效率，从而推动深圳国家创新型城市建设。

第三，大力发展生产性服务业，有助于深圳建设国际化城市，提升国际竞争力。在发展生产性服务业的过程中，一方面应把握“入世”过渡期结束和 CEPA 的实施所带来的我国服务业进一步开放的政策机遇，加大力度引进国外先进的生产性服务业企业，鼓励跨国公司来深设立采购中心、销售中心、研发中心等，为珠三角制造业提供全球化的生产性服务；另一方面又应鼓励境内生产性服务业为跨国制造企业提供基于全球化的生产性服务，进而开拓境外、国外的广阔市场空间。显然，通过搭建以生产性服务业为主体的国际化平台，将推动深圳及珠三角地区产业活动的国际化运营，进而推动深圳国际化城市建设，支持和推动深圳进一步提升国际竞争力。

### 三、深圳具有发展生产性服务业的良好基础

深圳在产业、体制、人才和区位等各方面所拥有的综合优势，为生产性服务业的发展提供了良好的发展环境。

首先，正如前文所说的，深圳及其腹地——珠三角地区，拥有规模庞大的制造产业，这为生产性服务业的发展奠定了重要的需求基础。

其次，深圳拥有发展生产性服务业的人才优势。生产性服务业是典型的人才与智力密集型产业，人才是发展生产性服务业的重要基础。作为中国的先发城市，自改革开放以来，深圳一直是中国著名的人才洼地，不仅吸引了来自全国各地的职场精英、高校毕业生，还吸引了大量的留学归国人员和国际人才。近年来，更有相当数量的香港专业人士来深求职。在深圳吸引的众多人才中，有相当部分是研发、设计、物流、商贸、管理、

营销等生产性服务业的专业人士，为深圳发展生产性服务业创造了优越的人才环境。

第三，深圳具有良好的体制优势。深圳是中国第一个经济特区，历来是中国改革开放的“试验田”和“示范区”，在体制创新与建设方面一直走在全国前列。经过二十多年的发展，深圳已基本形成了与市场经济相适应的体制优势、既宽松又规范的市场经济环境，这为发展生产性服务业营造了良好的体制环境。

第四，深圳拥有创新与包容的人文优势。深圳作为年轻的移民城市，具有很强的创新文化和包容文化，能够而且善于容纳与接受各类不同的观点与事物，兼收并蓄，在“拿来”的基础上不断创新。这种独特的人文优势，为生产性服务业的发展奠定了良好的人文基础。

第五，与深圳紧密相邻的香港，是世界著名的服务型经济体，服务业占GDP的比重接近90%，在金融、物流、商贸服务、设计与创意服务、营销、市场推广等诸多生产性服务业领域具有显著优势，拥有充裕的人才、丰富的经验、成熟的企业和便捷的资讯条件。CEPA的实施，扫清了香港服务业向深圳发展的制度障碍，从而使深圳毗邻香港的独特区位优势进一步转化为深圳在生产性服务业领域的招商引资优势。

#### 四、探索新型发展模式，推动生产性服务业的高效、快速发展

从上面的分析中可以看到，深圳既有大力发展生产性服务业的客观需要，又有发展生产性服务业的良好条件。那么，该如何推动深圳生产性服务业的高效、快速发展呢？

要加快发展生产性服务业，提高生产性服务业的发展效率，除了要在体制改革、人才引进、招商引资等各方面继续努力之

外，还应突破现有的分散式服务业发展模式，探索园区式、集群式的生产性服务业发展新模式。

发达的产业集群有助于提高区域产业竞争力与产业根植性，这已成为当前经济学界与政府经济主管部门的共识。但是，无论在学术研究还是在制定产业集群的促进政策时，往往主要针对的是以制造业为主体的产业集群，而相对忽视了服务业的产业集群。实际上，生产性服务业不仅是制造业产业集群的必备配套，而且其本身也适合采取集群式的发展模式。

国内外的经验表明，通过空间的适度集聚，促进生产性服务业的集群式发展与集约化增长是发展生产性服务业的一种高效途径。

从国际经验来看，发达国家（或地区）一般把聚集了大量人口、资源、信息和产业的城市，作为生产性服务业产业化的基本载体。在政策层面上，一方面引导制造业向城市周边地区集中布局，依托制造业的集聚扩大生产性服务业的有效需求；另一方面按照集聚发展、强化辐射的要求，考虑城市建设、交通、居住、环境以及社会经济发展趋势等因素，通过规划布局、政策引导和必要的财政支持等方式，支持生产性服务业实现区域性集聚，以功能区、集聚区建设为载体，实现集群式发展。例如，在美国加利福尼亚州，有世界著名的专门为葡萄酒行业提供专业化服务的生产性服务业集聚区；在意大利的萨梭罗地区，有专门为瓷砖行业提供专业化服务的生产性服务业集聚区。这些生产性服务业的集聚区，与周边地区的制造业相互依托、相互促进，不仅进一步提升了周边地区制造业竞争力，也促进了相关生产性服务业的高效发展。

在国内，上海市在“十一五”规划中也提出以园区为载体，集聚发展生产性服务业。具体措施是：在现有工业用地、工业

区等范围内，通过产业转型、升级、产业链延伸和功能完善，以科技研发、设计创意、现代物流等生产性服务业为重点，形成具有专业化、规模化和集群化特征的生产性服务业园区。

广州市近期也推出了发展生产性服务业的类似措施。根据广州市“十一五”规划，广州市拟将广州开发区打造成“国家服务外包产业基地”。具体做法是：以广州开发区现有的制造业企业对生产性服务业的需求为基本依托，采取以服务引项目、以项目带服务的方式，引进软件外包、信息服务、检验检测、科技研发等现代高端生产性服务业，形成制造业与生产性服务业紧密结合的产业集群，促进生产性服务业与制造业的互动发展。

根据产业集群的原理，借鉴国内外的经验，深圳也可探索与尝试园区式、集群式的生产性服务业发展新模式，以促进生产性服务业的快速与高效发展。在具体操作上，可在现有的各类工业园、物流园区之中，选择其中已形成规模优势并对周边地区具有较大辐射与影响力的园区，以园区现有功能派生的各类生产性服务需求为基本依托，在园区已有的生产性服务配套的基础上，继续引进科技研发、设计创意、市场营销、现代物流等各类生产性服务业。通过生产性服务业与园区现有功能的互动，促进生产性服务业的快速与高效发展，打造以园区为基础的生产性服务业集群，为珠三角地区的制造业提供各类生产性服务。此外，这种在现有园区基础上发展起来的生产性服务业集聚区，还有助于提高土地的经济产出率，是实现效益深圳的一种有益尝试。

**执笔：陈秀珍，综合开发研究院(中国·深圳)华南及深港研究中心主任、经济学博士**

《脑库快参》是综合开发研究院编印的一种内部参阅资料。

《脑库快参》的对象是社会精英和高品味的读者群：各级政府决策部门、大学和研究机构的学者及海内外各类企业和机构的高层管理者。

《脑库快参》以重大政策和重大现实经济问题的分析研究为主要内容，同时选登国内外最新重要经济动态和信息，发表富有价值和启发性的评论文章。

《脑库快参》注重思想性、启发性和政策性，努力做到思想敏锐、观点鲜明和理论超前，同时坚持文字上的生动活泼和流畅可读。

《脑库快参》将不定期编印，每期一个主题，每篇文章三、五千字甚至更长一些不等。

《脑库快参》以综合开发研究院研究人员所撰写和摘编的稿件为主，同时也广泛欢迎社会各界及学者积极参与。

---

地址：深圳市银湖路金湖一街 CDI 大厦

邮编：518029

电话：0755-82487878、82471317

传真：0755-82410997

网址：<http://www.cdi.com.cn>

联系人：郑宇劼 电邮：[zyj@cdi.com.cn](mailto:zyj@cdi.com.cn)

责任编辑：张玉阁 电邮：[zhangyg@cdi.com.cn](mailto:zhangyg@cdi.com.cn)