



穗深合作：不能被忽略的大课题

李罗力

改革开放以来，无论是政界、学术界还是媒体，都越来越把地区之间特别是大城市间的交流与合作，纳入关注和研究的视野。诸如“深港合作”、“穗港合作”、“京沪合作”等，经常被挂在口头上，见诸文字中，成为人们耳熟能详甚至家喻户晓的概念。然而奇怪的是，广州和深圳这两个特大型城市之间的交流与合作，却几乎从来没有被提上过议事日程。尽管这两座城市的经济社会发展水平都在国内名列前茅，甚至在全球都占有相当重要的地位，而且每年它们各自都与国内外许多城市和地区开展大量重要的合作与往来，它们之间相隔也不过百里，

但多年来却鲜有不是听命于上级领导而是出自于内在发展需要而开展的合作与交流，真可谓“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。

当然，仔细想想，类似的这种现象在中国其实并非罕见。且不说大部分省会城市与本省邻近经济发达城市之间有这种现象，甚至像北京与天津这样两个直辖市之间，也都程度不同地存在。

那么这种现象是不是中国特有的呢？据我所知，美日及欧洲一些发达国家没有这种现象，至于其他新兴工业化国家和发展中国家情况怎样，我们没有专门考察和研究过。但就中国而言，这种现象之所以发生以至于普遍存在，绝对是与现行的体制相关。因为中国是以政府为主导的社会，行政权力每每是一座城市或一个地区发展的重要资源。因此从一般情况来看，中国大部分省区的省会城市，既是该省的行政中心，又是该省的经济中心，历来如此。但是改革开放将近 30 年来，尤其是在沿海地区，一些非省会城市依托国家某些特殊的改革开放政策措施（例如经济特区、沿海开放城市、计划单列市等）或其他特殊的地缘及资源优势迅速崛起，在社会经济发展水平上接近甚至超过了邻近的省会城市，于是就会发生上述这种现象。其潜台词则是“谁是这个地区的发展中心”，“谁是这个地区的龙头

老大”。

这种“地区中心”和“龙头老大”之争一般不会发生在以市场为主导配置资源的体制中，因为“中心”和“龙头”的地位是在市场竞争中自然形成的，根本不存在“争”与“不争”的矛盾。只有当体制中存在以行政手段来干预正常市场竞争，来强制进行资源配置时，才会发生这种地区之间为获得有利于本城市或本地区发展的行政和经济资源而进行的明争暗夺。因此，这种“龙头”、“中心”之争，绝对是违背以市场为主导来配置资源规律的，绝对是一种传统的“官本位”思想和体制在现代市场经济运行中的体现。

这种“官本位”为核心的思想和体制，其最大的害处，就是它所产生的“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的心理和行为，妨碍了地区之间的各种资源按照市场经济原则进行的有效配置和整合；进而由于各自都只考量自己的利益最大化而不顾及整体区域的发展目标，从而不仅不利于整个地区经济社会的快速健康发展，甚至会造成资源浪费、重复建设以及其他方面的发展桎梏和障碍。

就广州和深圳而言，其实这两个特大城市之间区位优势差异很大，在地区乃至国家发展中所处的地位和发挥的作用也完

全不同，因此它们之间互补性极强，是最有条件在市场经济为主导的基础上开展交流与合作的。众所周知，广州不仅是珠三角地区和华南地区历史最悠久、影响最广泛、辐射带动作用最强的中心城市，而且近年来由于其在装备工业方面的迅速发展，使其在国家新一轮产业重型化浪潮中再次成为这个地区乃至全国最重要的新兴工业基地之一。而深圳则作为全国发展最迅速和改革开放最成功的经济特区，在与香港经济的不断融合中，在高新科技产业、现代物流产业、现代服务贸易产业以及区域资本金融中心等方面不但是珠三角而且也是全国的重要产业基地和发展中心。上述这些不仅为穗深两地以市场经济主导，开展广泛而深入的区域经济及产业合作奠定了重要的条件，而且事实上目前在珠三角地区已开始在市场主导配置资源的基础上，客观上形成了以广佛都市圈和港深都市圈为代表的不同类型的区域经济产业分工格局。

因此，无论从国家改革开放的大局还是珠三角进一步发展的需要，我们都热切地企盼着“穗深合作”这个大题目能够尽快真正破题。

报载 2007 年 8 月 27 日至 28 日，广州市委书记朱小丹和市长张广宁率广州市党政代表团到深圳参观考察。这是继 2005 年

深圳党政代表团赴广州学习考察，时隔两年之后，穗深两市之间的又一次高规格交流活动。

对于这个报道，我们一则以喜，一则以忧。喜的是穗深两地经济交流合作毕竟在党政领导互访这个最高层面上开始破题。“良好的开端是成功的一半”。忧的是，这还只是开头，后面还应有许多工作要做，许多路要走。而且毕竟这种党政领导互访还只是走了一种形式，真正开展区域经济合作的深层次内容还没有触及。

因此，穗深合作关系这个长期被忽略的大课题，今后会如何真正开始破题，如何广泛深入地发展以及如何结出硕果，我们将拭目以待。

作者系综合开发研究院（中国·深圳）副理事长，南开大学教授，博士生导师，中国体制改革研究会副会长。

《脑库快参》是综合开发研究院编印的一种内部参阅资料。

《脑库快参》的对象是社会精英和高品味的读者群：各级政府决策部门、大学和研究机构的学者及海内外各类企业和机构的高层管理者。

《脑库快参》以重大政策和重大现实经济问题的分析研究为主要内容，同时选登国内外最新重要经济动态和信息，发表富有价值和启发性的评论文章。

《脑库快参》注重思想性、启发性和政策性，努力做到思想敏锐、观点鲜明和理论超前，同时坚持文字上的生动活泼和流畅可读。

《脑库快参》将不定期编印，每期一个主题，每篇文章三、五千字甚至更长一些不等。

《脑库快参》以综合开发研究院研究人员所撰写和摘编的稿件为主，同时也广泛欢迎社会各界及学者积极参与。

地址：深圳市银湖路金湖一街 CDI 大厦

邮编：518029

电话：0755-82487878、82470970

传真：0755-82410997

网址：<http://www.cdi.com.cn>

联系人：程旭玲 电邮：chengxl@cdi.com.cn

责任编辑：张玉阁 电邮：zhangyg@cdi.com.cn