

流行体育发展规律初探

马 忠

(许昌学院 体育系, 河南 许昌 461000)

摘 要:流行体育是当今诸多流行文化中的一种,其发展变化规律同社会经济、文化开放程度成正相关的关系,表现为共时性的区域不平衡性,同时也具有“上行下效”和“下行上效”原理交叉作用的规律,在多元社会和人的多元化需求作用下也表现为多元荟萃的文化现象等等,但由于体育文化自身的特性,其发展周期一般会较普通的流行文化发展周期长。

关 键 词:体育;流行体育;体育文化

中图分类号:G80 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2006)02-0034-03

Research on the pattern of development of popular sport

MA Zhong

(Department of Physical Education, Xuchang Institute, Xuchang 461000, China)

Abstract: Popular sport is one of many popular cultures nowadays. The pattern of its development and variation forms a positive correlation with the degree of opening of social economy and culture, showing unbalance between concurrent regions, the pattern of cross action according to the principle of “a lower level organization following the action of a higher level organization” and “a higher level organization following the action of a lower level organization”, and the phenomenon of converged diversified cultures under the function of the diversified society and people's demand for diversification. However, its development cycle is usually longer than that of a common popular culture due to sports culture's own characteristics.

Key words: sport; popular sport; sports culture

体育作为一种社会文化现象有其自身独特的发展规律。然而作为社会文化现象,它又具有普通文化现象所共有的发展规律。在流行文化无孔不入的当今社会,或者正如波德里亚所指出的“流行,作为政治经济学的当代表演,如同市场一样是一种普遍的形式”^[1]的今天,体育流行文化也同样盛行于体育社会当中。如果不以宽泛的“流行文化”来描述这一现象的话,“体育时尚”则能更为准确地表达它。举例来说,20世纪80年代兴起的交谊舞热,90年代兴起的溜冰热、桌球热、保龄球热、蹦极热、街舞热,21世纪初流行的极限运动热等等,一浪一浪接踵而至,构成了热闹时尚体育。然而人们不仅要问,是什么原因推动了这些流行体育产生,其发展变化规律又是如何?

1 流行体育产生的社会条件

伊恩·伯逊博士^[2]认为“在小型传统社会中,实质上是不存在时髦的”。很显然这种断言并不十分恰当,在传统的农业社会中同样有时髦,比如唐朝的以胖为美,各种化装风格、服饰风格等,甚至在文化大革命的特殊时期,军人装束、

红卫兵装束同样风靡大江南北。但同当代比较而言,在有着较多规范和较为严厉社会控制的社会中,要形成世上时髦显然并非易事,而要使时尚不停变换则更为困难。郑惠生^[3]认为“时尚的形成演变,同社会物质条件和社会思想条件密切相关”。这种相关基本表现为正相关,例如“1992-1993年既是我国经济大发展时期,同时也是我国社会各种各样时尚的鼎盛时期”^[4],当然这个时期也是我国各种时尚体育兴起的热闹时期。从交谊舞到迪斯科,从滑旱冰到桌球热,甚至当前正如火如荼的极限运动,也是在那个时候萌芽的,这在我国改革开放以前却鲜有出现。

另一方面,流行体育虽然同经济和思想开放程度基本成正相关关系,但经济发展和思想开放程度在不同地区的不同步和不平衡同样也会造成流行体育的非平衡状态下的流行。如广东、上海等东南沿海经济发展快速,思想开放程度高,受海外文化影响多的地区,其流行体育往往走在全国前列;体育流行时尚往往在大城市流行过了后才出现在小城市中,但基本不会在农村流行。

总的来看,无论是流行体育与经济的正相关还是它的区

域性不平衡发展,从更高的层面来看流行体育产生基本都源于休闲时代的到来。纵观改革开放 20 多年的流行体育,几乎无一不是休闲体育项目。随着社会经济的发展和物质条件的改善,人们的业余时间增加,诸多原因造成了人们生活方式的改变,休闲需求增高,人们渴求在流动变幻、新颖时髦的休闲体育中释放工作的压力,舒缓紧张的心情,获得精神的愉悦,找回自我实现的感觉,新颖的休闲的体育项目满足了人们的这些要求,于是休闲的体育流行时尚也就应运而生。但一个普遍的共识是,我国作为一个发展中国家,经济的发展并没有达到西方发达国家的经济水平,也就是说我们还没有进入休闲社会,但从局部地区来看,休闲社会的到来还是以不可遏止的势头快速发展着,正如世界旅游组织亚太部主任哈什瓦马所预言的“在中国,北京及上海、广州、深圳等一些现代化城市会率先在发达国家之后,进入休闲经济社会,迎来一个新的‘休闲时代’”^[5]。由此可见,体育流行时尚的存在确为休闲时代的产物。

2 流行体育的“上行下效”和“下行上效”

2.1 流行体育的“上行下效”

孟子曰“上有所好者,下必有甚焉矣”^[6]。现代英国学者威廉·麦独孤也写到“在任何国家,模仿往往是从上层阶级向下层阶级传播的,而不是相反”。在我国也有“越王好勇而民多轻死,楚王好细腰而国中多饿人”之说。在体育流行时尚中,同样遵循的一个规律那就是“上行下效”。以舞蹈为例,在 17 世纪末到 18 世纪初叶,由于沙皇彼德大帝热衷在自己的皇宫里上演舞蹈作品,结果群臣争相效仿。大家所熟知的现代奥林匹克项目多是从英国 19 世纪流行的户外运动演变而来,但户外运动在当时的主要参与者和推动者都是王公贵族,也正是他们的参与和推动,逐渐使户外运动项目广泛流传。网球是当前世界上最为流行的运动之一,但网球在 19 世纪的欧洲仅仅是宫廷里的一项运动,但最终还是这种“上行下效”的原因使之飞入了寻常百姓家。甚至是网球的衍生运动“乒乓球”也是这样从皇宫走向了世界。

在我国,当 20 世纪 80 年代普通百姓尚不知网球为何物的时候,其实早在 50 年代就有政府要员将其作为日常健身消遣之用了,到 21 世纪初网球场在中国城市中如雨后春笋般出现,网球教练炙手可热日进千金之时,时间已整整过去半个世纪,这是上行下效规律作用所必须经过的时间。目前,高尔夫运动依然因其高额消费为普通百姓所仰望,从而被称为贵族运动,但从目前政府要员富贾名商的汽车后备箱中高尔夫球杆的配备来看,这一运动正在上层社会所流行,可以想象,一旦百姓的经济承受力和高尔夫发展找到了契合点,相信这一运动将会因曾经的“上行”而为众多百姓所“下效”。

“上行下效”作为体育流行时尚产生的重要规律,有其深刻的社会原因。人都有不断超越自己的本性。法国思想家卢梭在其名作《论人类不平等的起源》一书中指出“不平等几乎不可避免地成为一种普遍规律”^{[1]280}。在其《社会契约论》中又指出“人类社会的复杂性,决定了它的阶层性和差异性,

这也就决定了社会中的每个人将尽力以其个人的能力占据较高的社会地位,并设法显示其社会地位,奢侈就是在这种情况下成为了人们显示社会地位的手段”^{[1]288}。体育流行时尚在很大程度上也是现代社会的一种炫耀式的消费活动,这种消费活动为流行时尚的参与者提供了区分其阶层的标记,同时也为后来者提供了参照系,抛开个体在体育审美中的差异性不谈,当前的网球、高尔夫、汽车露营、极限探险等体育流行时尚无一不是此类现象。

2.2 流行体育的“下行上效”

尽管“上行下效”作为一条体育流行时尚产生的重要规律一直影响着体育流行时尚的产生,但正如司马云杰先生^[7]在讨论文化流时所指出的“文化低处也不尽低,发达处也不尽发达,文化传播作为互动,也会出现文化的逆转”。在流行文化方面表现的例子有,牛仔服的流行,黑人说唱音乐的兴起等等,它们都是社会底层文化逐渐影响上层社会的流行过程。而在体育流行时尚中,典型的例子有,探戈舞蹈的自下而上的传播过程,伦巴舞蹈从黑人传向白人的过程,20 世纪 60 年代起源于美国黑人街区的极限小轮车、街舞等青少年极限运动自下而上的传播过程等等,这些都说明,在体育流行时尚中不只有“上行下效”的现象,而且也有“下行上效”的时候。

但值得一提的是,“上行下效”规律和“下行上效”规律并非两个独立的过程,也不是一个绝对的、单一的文化传播过程,往往在一种流行时尚产生的过程中,两种规律呈现一种交叉互动的情况。例如前面提到的伦巴、探戈等体育舞蹈的流行,它们固然发端于社会底层,起源于民间,然而这种文化获得更为广泛的认可却是以贵族中上层阶级对它们的认可为契机的,而黑人中的街舞和小轮车等 HIP-HOP 运动也是在白人激进青年接纳后而发扬光大的,抛开意识形态中的种族主义问题不谈,白人经济基础富裕教育程度和社会威望高的现实存在也让我们不能不说这是一种“上行下效”和“下行上效”的一种交叉互动。甚至当今的贵族运动高尔夫的前身也是欧洲民间的一种类似于我国古代的捶丸游戏而已。总之,“上行下效”与“下行上效”在流行体育的产生过程中广泛发挥着作用,所不同的是,前者是以领潮者优越的社会地位和拥有的权威和影响力为基础的,而后者是以人民的无穷想象力和创造力为基础的,只要社会中还普遍存在有社会分层,普遍存在着“上”与“下”的关系,那么这两种规律就会一直发生作用。

3 流行体育的多元荟萃

流行体育从整体上看它们都是现代商业社会的产物,它们越往前发展就表现得越来越多元繁茂,形成五彩缤纷的体育流行时尚。

3.1 杂交优势产生的多元

在生物领域有一种规律叫做“杂交优势”,即同一物种的生物,其父本和母本的血缘和地缘关系越疏远,杂交所产生的后代就越优秀。流行体育的产生也有此特点,比如,当前在青少年中广为流传的街舞、滑板、小轮车等极限运动都是

在表演上结合了黑人的“HIP-HOP”音乐,从而使说唱音乐同各种运动结合起来,给人耳目一新的感觉,增加了它们的流行魅力。随着科学技术的发展,汽车逐渐成为了人们日常生活中的代步工具,而以汽车为体育工具开创其在体育领域内的延伸也就成为了可能,于是卡丁车出现了,F1方程式赛车出现了,汽车越野等一大批和汽车有关的运动出现了,与此相似的还有极限跳伞、极限潜水等等,都是科学技术的发展与体育运动的结合而产生的流行体育。

3.2 社会分层和多样性审美产生的多元

社会自从阶级出现以后,于是产生了社会分层,不同的人群也就造成了人类审美的多样化需求,体育文化的产生同样要符合人类多样化审美的需求,从而表现为多元汇粹。如在欧洲经济富足的国家,高尔夫、马术、网球、桌球等绅士运动就比较发达,而在非洲的肯尼亚等国,长跑则开展得相当普遍。在我国,新一代年轻的白领阶层热衷于进行些刺激、有挑战性但消费高昂的休闲体育项目,如攀登雪山、架车越野、架船越洋等,而都市经济条件富足的青少年中则流行那些身体运动激烈、带有强烈的时尚气息、充满挑战的运动,如街舞、极限小轮车等,而都市的青年女性白领丽人中则容易兴起室内有氧健身操、瑜伽等那些瘦身塑型的运动,当然,也有老头老太太中曾经广泛流行的老年迪斯科、太极拳、木兰扇等,不同年龄、不同阶层对体育会有不同的诉求,从而也就形成了多元汇粹的体育流行时尚。

3.3 社会发展多元化造就的流行体育多元化

人类文明越向前发展,世界在人们的面前就越显得复杂,发达的交通运输和信息传播媒介的作用,世界范围内多学科交叉渗透,古今中外融会贯通,发达的商业运作体制,多元的体育流行文化便自然而然地产生了,比如在当今社会都市化进程迅速发展的情况下,久居都市水泥丛林中备受高强度工作节奏折磨的人们内心自然充满了对大自然的渴求,自然充满了对刺激性体育休闲活动的需求来刺激自己日渐麻木的神经系统。于是自行车速降、泥地竞速、漂流、蹦极、攀岩、攀冰、极限滑雪等一大批项目应运而生。

4 流行体育的周期

时尚的消费者的普遍心理是喜新厌旧,时时寻觅奇异的新事物,而流行时尚也惟有保持一定的更新频率才能吸引追随者和参与者。流行时尚的更新具有周期性,有的学者将流行时尚的周期划分为上升、高峰、下降3个阶段^[8];有的学者将其分为潜伏、蔓延、饱和和停滞4个阶段^[9];也有将其分为潮起期、潮涨期、高峰期、潮落期和静息期^[10]5个阶段。不管这些阶段如何划分,它都说明流行时尚的发展规律是呈现一个抛物型的发展曲线。体育流行时尚的周期曲线也同样如此,比如桌球在20世纪90年代热了几年就冷却了下去,保龄球的火爆也是几年的功夫。但是,体育也因其特殊性而与

其它的一些流行时尚周期有所不同,具体表现在它不同与时装和流行歌曲那样周期短小。一般而言,体育流行时尚会有一个较长时间的潮起期,经过了潮涨高峰和潮落后,不会出现绝对的静息期,因为体育作为人自我完善自我发展的手段和方法之一,它的参与主体一般具有较为稳定的审美价值取向,所以当一种体育流行时尚过去之后,它会逐渐沉淀为社会体育的一种而继续为喜欢它的人们所利用。另外,体育流行时尚的周期一般较长,街舞、极限滑板、极限小轮车在我国从出现到现在已有15年左右的时间,但目前来看方兴未艾,依然处良好的发展态势,这都体现了流行体育时尚的较长周期的特性。

体育流行时尚是当今诸多流行文化中的一种,其发展变化规律同其它流行文化的发展变化规律有诸多相似之处,大多同社会经济、文化开放程度成正相关的关系,表现为共时性的区域不平衡性,同时也具有“上行下效”和“下行上效”且二效交叉作用的规律,在多元社会和人的多元化需求作用下也表现为多元汇粹的文化现象等等,但由于体育文化自身的特性,其发展周期一般会较普通的流行文化发展周期长。相信在对体育流行时尚的不断研究中,会发现更多的体育流行发展规律。

参考文献:

- [1] 高宣扬. 流行文化社会学[M]. 台湾, 2004: 2, 280, 288.
- [2] 伊恩·逻辑逊. 社会学(下册)[M]. 北京: 商务印书馆, 1991: 758.
- [3] 郑惠生. 论审美时尚的流变规律[J]. 韩山师范学院学报, 2003(1): 25-39.
- [4] 周晓虹. 时尚现象的社会学研究[J]. 社会学研究, 1995(3): 25-26.
- [5] 王琪延. 北京将率先进入休闲经济时代[J]. 北京社会科学, 2004(2): 108-114.
- [6] 孟子正义. 诸子集成(第一册)[M]. 上海: 上海书店, 1986: 194.
- [7] 司马云杰. 文化社会学[M]. 济南: 山东人民出版社, 1990: 362.
- [8] 杨治良. 服装心理学[M]. 兰州: 甘肃人民出版社, 1989: 184.
- [9] 潘智彪. 审美社会学[M]. 广州: 中山大学出版社, 1996: 194.
- [10] 李满. 文化流行的常显规律[J]. 江西教育学院学报, 1994(3): 1-7.

[编辑:李寿荣]