

# 我国排球软化项目的发展

汪爱丽

(鲁东大学 体育学院, 山东 烟台 264025)

**摘 要:**就排球经软化创生的几个主要项目在我国的开展状况、发展趋势,从文化学的视角,以各项目为切入点进行了评析,以利于我们对排球以及经软化后衍生的项目在文化的内涵上有更深的理解。

**关 键 词:**排球;轻体育;软化项目;文化学;中国

**中图分类号:**G842 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2006)01-0114-03

## Development of softened volleyball events in China

WANG Ai-li

(School of Physical Education of Ludong University, Yantai 264025, China)

**Abstract:** From the perspective of cultural science and according to the events, the author reviewed the status and trend of development of several major events derived from softened volleyball, so that we would have a more profound understanding of volleyball and its derivative events from softened volleyball in terms of cultural connotation.

**Key words:** volleyball; light sport; softened event; cultural science; China

将高强对抗性竞技项目软化成以娱乐为主的休闲性游戏活动,是现代大众体育发展的趋势。引人注目的篮、排、足三大球,已经软化出很多项目,如足球的3人制、5人制、7人制、点球游戏、抢动游戏;篮球的半场三对三、四对四、定点投篮、扣篮游戏等等,在大众中已广为开展。排球与篮球、足球比较,有其特点和代表性,从竞技排球(硬排)经软化创编的沙滩排球(以下简称沙排)、软式排球(以下简称软排)、气排球(以下简称气排)等几个主要项目,既是休闲性游戏项目,又是赛事项目。从体育文化的角度看,排球的软化在物质层面上,质地比其他球类更明显,沙排、软排、气排越来越趋向于轻、柔、软;在行为制度层面上,既有游戏性特点,又有大赛的规范要求,比硬排规则放宽较多;贯穿于排球软化项目活动的精神理念,更趋于亲近自然,满足人们闲暇时娱乐需求。因此,排球的软化在文化内涵上更显深度。

### 1 排球的诞生就蕴含有软化的意义

1891年,篮球运动在美国兴起后,以其趣味性和竞技性激发了人们对球类运动的参与热情,由于篮球运动中剧烈的冲撞和长时间的跑动,使很多人尤其是老年人望而却步。篮球对相当一部人是好看而不好玩、不敢玩。美国马萨诸塞州霍利奥克市基督教青年干事莫根,采取对篮球运动进行“改造”的办法,于1895年用网球的网子、篮球的球胆、网球和手球的一些技术和类似棒球的规则,创编了被称为“小网子”的

项目。其特点是与篮球相比,球在空中飞来飞去,在规则上不允许落地,也被称为空中飞球。继后来在比赛规则上的发展,场上站位的特点而改称为“排球”<sup>[1]</sup>。

排球的诞生是为了大众娱乐的需要,是将篮球竞技性软化的结果,一开始就属于大众文化生活的内容。排球运动也是随同文化的传播而遍及世界各个角落的。最早在学校推广,继而社会,都是以游戏形式出现,配合宣扬“西洋文明”来吸引人们的。排球曾经同近代西方传入中国的所有体育项目一样,受中西方文化矛盾冲突的影响而遭到过抵制。当时的排球作为娱乐活动项目对青年学生是很有吸引力的。参与排球活动不仅是为娱乐健身,也是对文化传播的响应。

随着排球运动的普及,为增加观赏性而提高技战术水平,修改规则以突出技战术的特点,提高难度以满足社会需求,这也就渐渐远离排球运动的初衷。很多热衷于这项运动的人因不能完成基本动作如扣球、拦网不能参与比赛而放弃这项运动。但是,排球运动具有融个人技巧与集体配合于一体的独特魅力,又强烈地吸引人们去寻找其它的方式来满足对这项运动的渴望。当社会的需求在条件允许时,将“力量排球”、“高度排球”、“技巧排球”、“配合排球”、“室内排球”软化而创编出新的项目也就成为必然。

### 2 独具魅力的沙滩排球

20世纪20年代,当排球运动还在完善推广之时,在美国

已诞生了沙滩排球。20世纪30年代,在美国出现了四对四,三对三和二对二的男子沙滩排球赛,柔软的沙滩、明媚的阳光,海天一色的景象,使人们在参与排球活动的同时,享受着置身于大自然风光中的无穷乐趣。这不仅使排球运动“家族”衍生出一个新成员,而且大大提高了排球运动的文化品味。这与美国的社会环境和人们的生活方式密切相关。30年代,沙滩排球从美国越过大西洋传到法国,继后在欧洲迅速传播,由于欧洲人的文化背景和生活方式与美国的渊源关系,欧洲临海国家和地区的人参与沙滩排球的较为广泛<sup>[2]</sup>。

1947年,从首届二人制沙滩排球赛在美国国家海滨浴场举行,到这项运动成为奥运会比赛项目,随着赛事的增加,奖品的含金量也越来越重,规则也在不断修改,难度也在不断加大。最终与排球归为竞技排球。一大批喜爱沙滩、阳光、蓝天碧海、和煦热风的人们,不得止于沙排赛场外作壁上观。沙滩排球在我国的推广就远不如硬排那么乐观,这与中国社会政治、经济、文化、生活方式有很大的关系。

20世纪三四十年代,沙滩排球在欧洲传播,美国赛事频频,但当时的中国整个处于炮火连天抗击入侵者和争取独立解放的内战之中。50年代至70年代末,沙滩排球被当成资产阶级意识形态和生活方式的内容,与劳动人民的娱乐生活情趣是格格不入的。再者,中国人还在为温饱而战天斗地的境况下,决不能提倡去沙滩上玩排球。此时还谈不上是文化生活方式上差异的问题。

20世纪80年代我国才开始推广这项运动,改革开放解除了思想上的禁锢,生活水平的提高使人们的生活方式发生了变化,追求文化品味已成必然。这些为沙滩排球在中国的推广普及创造了基本条件。但是,沙滩排球的发展较迟缓,至今仍谈不上普及。1993年沙滩排球被列入奥运会比赛项目后,中国排协在1994年才举办了全国性沙滩排球比赛。近些年来,尽管沙滩排球赛事增多,且举行了全国中学生的比赛,但从2004年8月在山东烟台举行的首届全国中学生沙排比赛来看,竞技水平不高,其原因除沙滩排球开展时间短,受条件限制等因素外,开展不普及是其中一个重要原因。中国改革开放至今,人们对“三点式”帅男靓女在沙滩上招摇总体上尚能容忍,但也只能是撑着太阳伞,躺在沙滩的软椅上喝着饮料的少数人能观赏沙滩排球,能参与沙滩排球活动。而绝大多数人的经济实力都没有达到,在广袤的内陆生活的人,就连去沙滩一游也是一种奢望,更体味不了这项运动蕴含的文化情趣。好在大众需求使排球家族衍生出了适合大众娱乐的软化项目。

### 3 起源于家庭成员娱乐的软式排球

有专家认为,早在20世纪80年代,意大利就生产出自动充气排球,并且把各地不同型号的软式排球送给国际排联。在欧洲,学校里的孩子们普遍使用的是软式排球。这种自动充气的软式排球被称为“欧洲软式排球”<sup>[3]</sup>。

在我国目前开展起来的软式排球,是20世纪80年代初在日本的犁山诞生的。这项活动开始只是作为家庭成员和中老年人用于健身、娱乐。软式排球的制作开始不统一,游

戏的规则要求也很随意,随着流传范围的迅速扩大,1988年2月,日本排协制订了软式排球规则。10月,在犁山县举行了“日本家庭软式排球比赛”。1989年,日本正式出版了《软式排球规则》。同年,日本各都、道、府、县分别举行了以家庭为单位组织的软式排球比赛,这个项目很快进入中小学,成为体育课的一项内容。比赛规则修改成按年龄分组从儿童组到成年组,网高也有不同规定。1994年日本派出软式排球代表团访问美国后,软式排球开始广泛向世界传播。由橡胶和海绵制成的软式排球,以其质地柔软不易挫手和轻飘感,游戏趣味强且易于推广,受到初学者的欢迎,同时也满足了热爱排球运动的男女老少的健身娱乐需求。

1995年,北京体育大学利用从日本购回的软式排球,在全校教职工中举办了首届软式排球比赛。同年11月,天津体院也举办了教职工软式排球比赛。1996年1月,天津利生体育用品厂首次在我国生产出类似日本的充气式软式排球。同年,中国排球协会在《中国排球事业2001年计划纲要》中提出,5年内要在“全国开展和普及软式排球的目标”。同年,《软式排球竞赛规则》出台,并把软式排球作为全民健身活动的重点项目。1998年以后,软式排球活动在中小学得到了广泛推广,一些省、市陆续举办不同规模的比赛活动。1999年10月,国家体育总局排球运动管理中心成立了全国软式排球推广领导小组,标志着中国软式排球进入了有组织,有计划的发展阶段。同年,北京东方永林科技发展有限公司生产的“永林”121免充气式软式排球获国家专利,并列入全国学校体育器材配备目录。2001年11月,教育部颁布新修订的中小学《体育与健康》教学大纲,将软式排球纳入了教学内容。从2005年1月在山东烟台师院举办的全国中学生软排冬令营来看,软式排球在我国中学生中正普及,某些学校学生对软排的喜爱已超过了硬排。

软式排球在我国发展迅猛,除了软式排球能满足不同年龄和不同排球技术基础层次的人群需要,寓健身、娱乐、训练为一体的作用外,在文化涵义上,既符合中国人以家庭为中心进而推广于大众、以和为贵的理念,又对排球项目的一种直接和间接受起到了沟通作用,达到了对排球竞技运动的审美体验。以家庭为中心、以娱乐求和的软式排球符合中国大众在娱乐中显示温良、宽容的品格,文化上的沟通使软式排球能迅速普及。

### 4 侧重于老年人丰富文化生活的气排球

1984年,呼和浩特铁路局济宁分局为了丰富老年人的精神文化生活,鼓励他们参加健身活动,让离退休职工用气球代替排球在排球场上比赛。由于气球过轻且易爆,他们就用两个气球套起来打,后来又改用儿童塑料球。为了进行比赛,自己制定了简单的规则,并将这项活动取名为“气排球”。

1991年,在全国铁协老年体育工作会议期间,济宁分局的气排球表演,引起了与会者的极大兴趣。会议决定在全国老老人中推广气排球。火车头体协依据排球规则,编写了第一本《气排球比赛规则》。随后,在上海特制了比赛用球。1992年11月,在武汉举行了首届全国老年人气排球比赛。

1993年,火车头老年人气排协会在北京成立。同年7月,第二届老年人气排球比赛分别在齐齐哈尔和锦州举行。从此,气排球运动在全国铁路系统中首先迅速推广开来。1998年,气排球运动进入到了普及推广阶段,我国许多城市和地区都已开展了气排球运动。活动形式由单位组织与群众自发相结合,参加活动的人由老年人发展到年轻人,气排球还进入到大学校园。北京体育大学将气排球作为娱乐排球项目向学生介绍,并到附近的中学推广。对气排球的研制开发还在进行中<sup>[1]</sup>。

气排球与软式排球同归于排球家族的娱乐类项目,也同属于排球的软化项目。20年过去了,这项根植于中国社会文化环境的游戏活动得到了很大的发展。但是,其发展状况比不上软式排球,也不及沙滩排球。从文化学的视角来看,与这项运动起源于为丰富老年人的精神文化生活为初衷有关。老年人活动的社会影响力和冲击力远不及青少年,主要的还在于这项活动只在参与人员的数量上有了增加,范围有所扩大,突破了行业界限和年龄界限。但是球的形状久久未定,规则也没进一步规范,因而其活动和比赛就难以提升。气排球作为一个软化项目,作为排球文化的内容,必须要有其自身的特质,从而区别于排球的其他项目,又能融合于排球家族之中,才可能有影响力和冲击力。

日本的软式排球能迅速普及并列入中小学教学内容,自有它的优势。但这也与日本国人的着力推行有很大关系。而同年代在中国创生的气排球,假如排球业内专家能着力于完善与推广,项目本身的成熟程度远不仅如此。在中国,作为一名排球业内人士,有义务为适应大众健身的需要去创生具有时代性又有民族特点的项目,更有责任去扶持和完善已经创生的新项目,处理好继承和创新、引入和自创的关系。我们将排球家族中的几个大项分类可知,排球(6人制硬排)比赛是拥有高水平竞技者和竞技比赛的观赏者,占有的人数

是最多的;沙滩排球拥有的最高水平竞技者和“贵族”观赏者,以“小资”实力以上者居多;软式排球主要拥有中小学生和一小部分职工,有专家估计在一亿人左右;而气排球拥有的是大部分老年人和少数青少年。

在现代社会中,人们会主动地寻找能调节心理压力的休闲方式。体育作为一种社会文化现象,其价值、功能和作用正在被越来越多的人所认识。以愉快、休息、放松为主要目的,带有积极、自由的主观态度的体育,必然会进入人们的休闲生活。轻体育项目的出现,软化对抗性强的项目已是必然。促成一个新的运动项目诞生的因素很多,而创造一项游戏的目的性也很重要。当新的运动项目不能形成独立体时,在推广和普及上就难以进行。同时,当新的运动项目不断发展到完全背离创生目的时,最初参与这个项目的人群必然地被阻隔在这个项目的活动之外。当今的竞技项目,都由游戏发展而来,但当今很多人都无法参加游戏了。排球及软化项目的发展,必须要认定目标,才能稳定地有“度”地发展。这对于扩大排球人口、丰富排球文化、充实大众体育文化内容,都有着深远的意义。

#### 参考文献:

- [1] 编写组. 排球[M]. 北京:高等教育出版社,2001.
- [2] 徐国红. 被世人拥戴的沙滩排球[J]. 中国排球,1997(2):45-46.
- [3] 刘佳. 软式排球教学与训练[M]. 长沙:湖南大学出版社,2003.
- [4] 仝茂华. 对新兴娱乐项目——气排球运动的研究[J]. 湖北体育科技,2003,22(3):378-379.

[编辑:周威]