

影响体育审美能力实现的因素

张爱玲,熊飞,胡建昌,张新辉

(新疆石河子大学 体育系,新疆 石河子 832003)

摘 要:创造力、主体需要、群体压力是影响审美能力实现的因素。从功能实现的角度探讨审美能力的培养,推动体育与审美教育的有机统一,强调审美教育突出人的自我意识的开发,人的自由全面的发展,人的自身文化价值的主体地位等方面,培养“反思的人”是其的任务和目标。

关 键 词:体育;审美能力

中图分类号:C802 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)01-0047-02

Factors of affecting the realization of physical culture aesthetic capability

ZHANG Ai-ling, XIONG Fei, Hu Jian-chang, ZHANG Xin-hui

(Department of Physical Education, Shihezi University, Shihezi 832003, China)

Abstract: Creativity, subjective demand and group pressure affect the realization of physical aesthetic capability. This paper deals with the development of students' aesthetic capability through the angle of functional realization, promoting the organic unity of physical culture and aesthetical education.

Key words: physical culture; aesthetic capability

1 创造力对审美能力实现的影响

创造力是人区别于动物最重要的标志,“通过实践创造对象世界,即改造无机界,人证明自己是有意志的类存在物”^[1]。人的审美能力与社会结构、学习有关,但它并不是一种模式化的行为,也不是根源于人的感官生理反应之上,审美需要主体丰富的创造力。

在人类一般发展过程中,个体通过学习都能获得认识的一般能力,都能以一种朴素的方式展示伟大艺术家所具有的神奇能力,赋予对象以形式的感知模式。通过体育教学,学生很容易对各种运动形式的结构特点形成具有结构梯度的意识,但不同的模式和结构梯度在艺术意味上相距是悬殊的。在一种具有艺术意味的形式知觉中,对象不仅呈现物质实体,还呈现出结构各部分之间内在联系和秩序,同时提供超乎实体之外的意义,具有一种完美的和谐。例如,从长跑的最后冲刺看到非凡的速度耐力和一往无前的力量之美;在狭窄的平衡木上动作轻盈神态怡然的自由翻;在球赛中克服局限作出令人眼花缭乱的个人技巧和集体战术发挥等等,无不表现出竞技体育的“难能之美”^[2]。它所蕴含的人类挑战极限,超越自我的生命力,随着运动形式的戏剧性展开,存在于形式背后的人性则展现出人类美。体育运动所表现出难能为美的审美价值,是通过主体丰富的创造力而实现的。

2 主体需要对审美能力实现的影响

客体能否满足主体的心理生理需要,这是一般情绪反应的主要原因,但在审美活动中的情绪反应却不来自直接的功

利判断。在审美活动中“主体与对象处于一种情绪的张力状态”,“审美情感表现为一种不趋向于现实行为的情感活动”^[3]。这种不趋于现实的行为,正是体育活动作为一种游戏活动特征的具体体现。现代心理学家实验证明:适当的外界刺激是人肌体健康,甚至心理健康的必要条件。因此,游戏中获得的心理快适,只是为寻求躯体自由的体验,是人类生存最“本能需求”。在体育活动中的审美愉悦是生理快适的高级阶段,是主体真正主动的、主体性占主导地位的行为。在我们仿佛从对象中感受某种情绪活动时,实际上是将自己的情绪投射到客体之上,是主体赋予刺激以形式,赋予对象以情感的过程。

人类有多种需要和动机,它们都在某种程度上控制着我们的行为,并且在不同程度上影响着人们的知觉。马斯洛将人的需要分为五个层次,认为当人们最基本的生理需要不能充分满足时,这种需求处于较高水平,并抑制其它层次需求^[4]。布罗德本特将不同层次的需要比喻不同的过滤器,认为较高觉醒水平的过滤器是意识首选处理对象的模式和工具^[5]。根据 Bruner 关于认识的假说理论,人的感知觉过程可以区分为期待和假说、环境输入信息、信息确认三个阶段,在判定事先所持的假说无法确认时,对假说进行修改,重复数次直至主体感知对象^[6]。用心理学家克雷奇等的话说,就是“人们往往较多地看见他们期望看到的东西,对他们重要的东西学得最好,记得他们认为最有趣的事物”^[7]。换言之,只有我们内在的艺术与审美需求处于较高水平时,我们才会选取艺术的或审美的方式认识和把握对象,才能进入审美

* 收稿日期:2000-04-28

作者简介:张爱玲(1963-),女,陕西扶风人,副教授,系副主任,从事体育理论研究。

活动过程中。在我们将体育活动作为增强体质的手段时,我们是将它视为增进健康的需要;而我们将体育活动作为一种艺术活动时,我们就能用一种审美的心态对待它。在体育教育中,作为教师,如何用美的语言、美的行为、美的形式展示一种审美化的教学,是培养学生审美能力的重要手段,同时,主体具有审美的需要也就更多地进入审美过程之中。

3 群体压力对审美能力实现的影响

在审美活动中,客体对象在时间或空间上都不是孤立的,它对主体的认知和审美活动都可能产生积极或消极的作用。人的心理具有调节自己行为和活动的复杂机制,随着情境的变化,最基本的层次是在维持生命所必须的需要基础上形成的,其次它受制于人在种群生活中生成的某种生活态度,再次它表现为一种社会化的模式,最后它表现为个体化的价值取向^⑧。不同层次的调节机制在包括审美在内的认识与情感活动中相互协调,分别起着调节主体对客观环境的直接反应。这其中生活态度、社会模式、价值取向都作为背景给主体带来不同的刺激,这些具有文化意味的因素一般通过群体作用来实现,群体认知模式以及价值标准经常会以一种无法直接触摸的压力,改变主体的感知体验,驱使他们修改自己真实的经验以使之与群体的认知相符。“阿希实验”就是群体压力使个体屈从的显著例子,群众判断给予主体以强有力的心理暗示^[9]。群体文化深层结构和积淀作为审美能力实现中最深层的作用因素,以一种“集体无意识”渗透在每个个体的生长过程中^[10]。例如,中国传统养生体育强调通过修炼心性去最大限度地与社会、自然圆融贯通,表现与传统哲学“天人合一”和“中庸”之道的思想融合。李泽厚将中国哲学“体用不二”、“灵肉合一”的传统精神,称为“审美的境界”,是一种“乐感文化”^[11]。它深深地影响着人们的思维模式和日常生活,成为“超越社会、超越个体心理而存的客观现实世界”^[12]。

真正在主体审美活动过程中,影响他已有的审美能力实现的是主体所处的时代。审美上的文化相对只有在相对封闭的地理与文化环境中才成为可能,而在一个开放社会,文化壁垒的崩溃,使得同时代的个体在审美能力与爱好上呈现出来某种称为“时代感”的审美风尚。这种时代共性往往是表层的,并表现为审美上的非个性化现象,它是群体压力对个体产生的不自觉的顺从行为。在中国社会进入一个空前复杂的交织了多元文化因素的时期,在显层上,这些多元文化交替并置且彼此克制;在深层上,整个社会则存在文化变异的巨大可能性^[13]。在当代中国,文化现实及大众生存实

践的“审美化”所隐喻的“物质主义”精神特征,以及对“真实感性”和“现实感性”在本体论上创造性意味的差异,构成了当代审美文化领域中“感性主义的”泛滥。表现为经济价值规律在体育竞技领域的扩张;以金钱、畸形民族主义和地方意义基础上产生的消极娱乐;以及在比赛中所表现出的虚幻亢奋。同时,对这些活动的享受赋予了“审美的”外观,并不断演化成为一种当下价值态度和意志。

当代体育审美教育,强调人的自我生命意味的开发;将人的全面自由的发展作为审美教育的理想;强调人的自身文化价值领域的主体地位;当代体育审美教育活动不再作为一种训练个体技能的单一性知识教育;为自身提供一个具体介入当代文化重建过程的现实途径;培养“反思的人”^[14]是体育审美教育的任务和目标。

注释:

- [1] 马克思. 1884年经济学哲学手稿. 中文1版[M]. 北京: 人民出版社, 1985: 53.
- [2] 杨曾宪. 审美价值系统[M]. 北京: 人民出版社, 1998: 207.
- [3][8] 傅谨. 感性美学[M]. 吉林: 东北师范大学出版社, 1997: 121; 221.
- [4][7] 克雷奇, 等. 心理学纲要(下册)[M]. 文化教育出版社, 1980: 385; 359.
- [5] 大山正东洋. 认知心理学讲座(第一卷)[R]. 东京大学出版社, 1984: 128~139.
- [6] 八木勉监修. 现代心理学基础(第3卷)[M]. 日本版, 东京大学出版社, 1982.
- [9] 安德烈耶娃. 社会心理学[M]. 北京: 人民教育出版社, 1982: 242~243.
- [10] C·荣格. 探索心灵奥秘的现代人[M]. 北京: 社会科学文献出版, 1987: 150.
- [11] 李泽厚. 中国思想史论(上册)[M]. 安徽: 安徽文艺出版社, 1999: 314.
- [12] 司马云杰. 文化主体论[M]. 山东: 山东人民出版社, 1992: 7.
- [13] 王德胜. 扩张与危机[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1996: 7.
- [14] 保罗·库尔茨. 保卫世俗人道主义[M]. 东方出版社, 1996: 220.

[编辑: 周 威]