

北京奥运会对我国体育信息化的影响

于红霞¹, 李瑜²

(1. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631; 2. 商丘师范学院 体育系, 河南 商丘 476000)

摘要:以北京奥运会为契机,从体育信息化几个重要因素:体育信息资源的共建共享、体育信息网络的发展、信息技术在体育领域的推广与应用、体育信息产业的开发、体育信息人才的培养几个方面入手,着重研究了北京奥运会对体育信息化的影响。

关键词:北京奥运会; 体育信息化; 中国

中图分类号:G811.21 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)04-0143-02

The influence of Beijing Olympic Games on sports informatization in China

YU Hong-xia¹, LI Yu²

(1. College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China;

2. Department of Physical Education, Shangqiu Normal College, Shangqiu 476000, China)

Abstract: Taking the opportunity of Beijing Olympic Games, the authors laid their emphasis on the study of the influence of Beijing Olympic Games on sports informatization based on the following important factors in sports informatization: The co-construction and sharing of sports information resources, the development of sports information networks, the popularization and application of information technology in sports areas, the exploitation of sports information industry and the cultivation of sports information talents.

Key words: Beijing Olympic Games; sports informatization; China

2001年7月13日,国际奥委会在莫斯科举行的112次全体委员会上决定,北京获得2008年第29届奥运会的举办权,北京奥运会的举办将大大加快我国信息化进程,推动我国政治、经济和文化的快速发展,同时也必将对我国体育信息化产生深远的影响。

1 北京奥运会将促进体育信息资源的共建共享

目前,全国体育系统共有体育信息机构和部门40多个,图书700多万册,编辑出版各种体育报刊杂志180多种,另外,体育内部情报资料、体育科技报道,总局体育媒体和中国体育网、中体传播网、各运动项目管理中心网站,构成一个庞大的体育信息源。北京举办奥运会是一个很好的契机,它将大大地促进体育信息资源开发、利用、共建共享。

中国教育科研网等几大资源网在逐步完善,在此背景下体育信息部门的自动化、信息化建设水平显著提高,资源虚拟化、管理网络化、信息导航自动化的环境逐渐形成,借助Internet网多层次体育网状信息键,随着北京奥运会的到来将逐步形成,网络节点与节点之间的连接与交换,大大强化了资源共享的理念和整体建设的规模效益,网络环境下体育信息资源载体更为多元化,信息形态也更为多样,多种形式媒

体信息的共存互补,形成现代体育信息资源集成的新格局。

2 北京奥运会促进体育信息网络的发展

为了备战奥运,有关的体育网站也应运而生,中华全国体育总会官方网站(www.sport.org.cn)是中国65个运动项目协会官方网站的门户,是一个权威的体育站点群。中国奥运会官方网站(www.olympic.cn)分中英文两个版本,向国外介绍奥运会的情况。华奥星空网站(www.sport.cn)是以体育信息、体育娱乐为基础的超大规模的体育娱乐网站。最近国家体育总局信息所也更新了“中国体育信息网”(<http://www.sport.gov.cn>),该网站的内容包括总局的职能和组织机构,国内外体育组织、体育大事记、运动成绩、主要体育报道文章、信息服务及国内外优秀站点链接等。还有“中国体育资讯网”(www.sportinfo.net.cn)、“大众体育信息网”(www.chinasfa.net),全国各市体育部门科研院所和体育院校都建有自己的局域网,如“广州市体育局”(<http://www.gzsports.gov.cn>),“北京体育”(www.bjsports.gov.cn)。有影响的媒体也有自己的体育频道和网页,如中国体育报业总社的“中国体育在线”(www.cs-online.com),中央电视台体育频道(<http://www.cctv.com.cn/sports/index.shtml>)。门户网站和新闻部门都建

收稿日期:2004-12-10

作者简介:于红霞(1948-),女,副研究馆员,研究方向:体育信息。

立体育栏目:如新浪网“竞技风暴”(http://www.sina.com.cn),新华网体育频道(http://www.xinhuanet.com/sports/index.htm)等等。因此,信息是信息社会最重要的资源,信息网络是高效率利用信息资源的通途。奥运会必定加速体育信息网络发展的步伐。

3 北京奥运会促进信息技术在体育领域的推广与应用

信息技术以微电子技术为基础,包括通信技术、自动化技术、微电子技术、光电子技术、光导技术、计算机技术和人工智能技术等。随着 2008 年北京奥运会的到来,北京在大力推动城市信息化的同时,推动实施“数字北京”,“数字奥运”计划。“数字奥运”是以奥运为对象,具有高分辨率、海量数据和多种数据融合,并可用多媒体和虚拟技术进行多维表达,具有空间化、数字化、网络化、智能化和可视化特征的技术系统。信息技术在北京奥运会得到广泛的推广与应用:如奥运会期间,其组织与控制、组织编排、数据处理、资料保存、兴奋剂检测、高速摄影与录像结合的计算机技术,自行车运动风洞试验的仿真技术,多媒体图像指挥视频系统中的宽带数字化技术,转播赛事的广播电视数字设备,人机国际象棋赛中的人工智能技术,实现多语言智能信息服务的纳米晶体管技术等。

信息技术为北京奥运会插上腾飞的翅膀,数字体育涉及体育的传播、竞赛、管理、科研、训练等各个环节,采用信息技术体验体育,利用信息技术传播体育,运用信息技术开发体育。各种信息技术融为一体,在奥运会中得到综合利用。

4 北京奥运会促进体育信息产业的开发

体育信息产业,从狭义上说,它包括体育信息设备制造业与体育信息服务业。从广义上说,它是由体育信息设备制造业、体育信息服务业、体育信息生产和体育信息的传输业 4 个部分组成。

面对奥运会巨大的机遇,体育信息产业,最有希望跃上新的台阶,成为新的国民经济的增长点。(1)体育产业发展带动体育信息产业的发展。2010 年我国第三产业将达到 3 000 亿元,比 1998 年增加 2 000 亿元。体育产业每年为世界带来 4 000 亿美元的收入。(2)电视转播和广告。电视转播收入是迄今为止奥运会的第一收入,悉尼奥运会该项收入 13.18 亿美元,北京奥运会此项收入预计可达 16.97 亿美元,国际奥运会将收入的 49% 左右分配给主办国的组委会。“成功在于广告”,每届奥运会收入都可观,巴塞罗那奥运会此项收入 5.85 亿美元,占总收入的 27.3%。(3)体育彩票。蒙特利尔奥运会此项收入高达 2.3 亿美元,超过总收入的 54.7%。我国体育彩票业呈现诱人前景,仅 2001 年发行销售体育彩票突破 149.3 亿元。(4)健康娱乐咨询业。这是体育信息产业基础性行业又是拓展体育消费的领域,美国仅 1996 年这方面的产值 230 亿美元,北京 2000 年体育健康娱乐服务业达 41.2 亿美元。(5)体育出版业和印刷业。目前,

全世界出版近 70 万种期刊,60 万种新书,在国内体育图书馆及信息所藏书 700 多万册,专业书近 30 多种,体育期刊 150 多种,北京奥运会将大大促进体育信息产业的发展。

5 北京奥运会加速体育信息人才的培养

信息人才是体育信息化的首要问题。北京奥运会需要大量的高层次、高技术、复合型的体育信息人才,他们具有信息道德,精通体育及信息专业的知识,如信息组织,信息存储与检索,计算机系统与系统软件,计算机网络、外语、法律、经济、营销、管理、运筹等方面的知识。随着 2008 年北京奥运会日益临近,创造一个有利于体育信息人才培养的宏观环境,建立符合市场经济要求的人才培养的微观机制已迫在眉睫,尤其是重视高层次人才的培养,如博士、硕士、双学士学位的培养,在职人员的培训,国外信息人才的吸引等。目前北京加强与高校合作,在北京大学、清华大学、中国人民大学、中央财经大学、北京体育大学等著名学府选择 1~2 家为试点,依托一流大学现有的 MBA 专业师资力量和教学设备,建立体育 MBA 专业,重点培育体育市场急需的各类人才。据悉清华—悉尼科大“体育管理硕士”项目为北京奥运培养人才,现已开课,前世界冠军、体操王子李宁在清华管理学院设立了“李宁奖学金”,以巨额的资金赞助该项目,这种办学将在一定程度上满足我国对高级人才的需求。

推动国家信息化建设,北京奥运会是一次千载难逢的机遇,它对体育信息化建设的影响将是巨大的、深远的。我们必须紧抓 2008 年奥运会这一历史机遇,以信息化带动工业化,以信息化推动现代化,发展以知识经济为内涵的首都经济,从而增强城市竞争力,提高人民生活质量。营造良好的信息化环境,进入国际一流的信息化城市行列,保证北京奥运会的出色承办,向世界充分展示中国的信息化水平和成就。

参考文献:

- [1] 曹作华.论我国信息资源建设的宏观协调与微观发展[J].情报学报,2003,22(5):584-591.
- [2] 周光召.信息技术的发展趋势及其对社会的影响[J].新华文摘,2003(9):152-154.
- [3] 周德书.我国体育信息产业发展道路[J].图书馆研究,2002(1):80-83.
- [4] 何振梁.北京奥运会对我国体育发展的影响[J].体育文化导刊,2004(3):3-6.
- [5] 刘彩霞.全国高等体育教育系统文献信息资源共享模式研究[J].中国体育科技,2003,39(6):35-37.
- [6] 张江南.体育信息网络的建设和发展前景[J].情报学报,2003,21(1):86-88.
- [7] 姜爱林.21 世纪初用信息化推动工业化的战略思考[J].情报学报,2002,21(3):378-380.

[编辑:邓星华]