

文章编号: 1006-4346(2002)03-0001-10

新世纪人口期刊与人口科学发展论坛

主持: 中国人口学会人口期刊委员会

中图分类号: C92 文献标识码: A

编者按: 为总结人口期刊多年来的工作历程, 展望新世纪人口期刊的办刊前景, 中国人口学会人口期刊委员会于2002年1月12日在北京大学召开了《新世纪人口期刊与人口科学发展》学术研讨会。中国人口学会常务副会长李宏规、田雪原等学会领导、全国各主要人口期刊社主编、副主编、专兼职编辑等约四十余人出席研讨会, 就办好人口期刊、繁荣人口科学、迎接新世纪的挑战等问题展开了热烈的讨论。本刊现摘发会上的主要发言, 供读者参考。

顾鉴塘(中国人口学会人口期刊委员会负责人、《市场与人口分析》常务副主编)

总结历史经验, 推动中国人口期刊在新世纪的发展

中国人口期刊是中国期刊业的一个组成部分, 在全国八千余家期刊中, 人口专业期刊占的份额虽然很小, 但它所起的作用, 所发挥的影响却是谁也不能低估的。在座的许多人想必都记得, 在上世纪70年代末, 当中国人口学刚刚处于复苏的起步阶段, 亟需有一块阵地为其的前进开拓摇旗呐喊的时候, 正是人口专业期刊首当其冲, 肩负起了这一光荣而又沉重的使命。以《人口研究》(创刊于1977年)、《人口与经济》(创刊于1980年)为代表的几家创办时间最早的人口专业期刊, 在相当长的一段时间内, 既要努力在理论上拨乱反正, 冲击长期以来被视为禁区的人口理论、人口经济、人口社会等问题, 又要开拓创新, 提出符合中国实践的人口理论与认识; 既要研究、讨论中国当时面临的一系列人口问题和相关的政策主张, 又要及时引进、介绍国外人口研究的经典理论、学术成果与方法、国外的人口资料与信息, 以及各国不同的人口政策; 既要利用刊物的便利条件, 在读者中设法普及人口与计划生育的相关知识, 又要通过刊物及其办刊实践与方针, 向社会、向读者传递理论联系实际、注重调查研究的学风。完全有理由说, 在中国人口研究处于恢复和发展的阶段里, 中国人口专业期刊以其出色的工作成绩, 在重塑人口学的社会科学形象、调整、规范和深化人们对人口问题的认识、为国家规划人口数量、制订人口政策、营造政策舆论环境提供各种支持和便利等方面, 做出了历史性的贡献。80年代之后, 随着人口研究的深化, 中国各人口专业期刊在分析研究普查资料、人口与计划生育理论和方法创新、人口分支学科建立与发展、专题调查研究与开展等方面组织发表了大量文章, 中国人口研究在这一期间形成热潮, 能形成一支有较高专业水准的人口理论工作者队伍和群体, 自然是与人口专业期刊的作用紧密联系在一起。粗略估计, 中国人口期刊发展的鼎盛时期, 公开与内部发行的种类达数十余种, 尽管质量上参差不齐, 无法一概而论, 但确从一个侧面反映了人口问题在人们心目中的份量, 反映了人口期刊在解决中国人口问题过程中的特殊作用和地位。

经过近三十年的不懈努力, 现代中国人口科学研究取得了长足的发展和进步。进入新世纪

纪,随着中国人口和社会经济形势的变化,中国人口研究的领域进一步拓宽了,许多新的人口问题,诸如实现人口再生产类型转变后关于稳定低生育水平、提高出生人口素质的研究、生育文化理论与实践的研究、生殖健康与计划生育理论研究、人口、资源、环境与可持续发展研究、老龄化与老龄问题,以及养老保险的理论与实践的研究、五普资料分析与研究、户籍制度的改革与人口城镇化进程、流动人口问题的研究等等,都摆到了人口理论研究工作者的面前。十分显然,这些问题的提出,也给问题研究的主要载体——人口专业期刊提出了机会和挑战。人口专业期刊应当如何依据形势的发展和需要,在当今市场经济和信息化的社会大环境下,依据自身的条件,调整和确立自己的办刊方针和编辑体例,开拓和寻求自身的生存和发展之路,以求更好地为中国人口科学的发展,包括在此过程中发现、培养和造就新一代优秀青年人口理论工作者和人口专业期刊编辑,做出自己应有的贡献,的确已经提到了每个人口专业期刊及其编辑和组织工作者面前。也正是基于这一目的,中国人口学会人口期刊委员会组织召开了此次研讨会。我相信,通过研讨,除了能增进共识,深化对所讨论问题的理解外,还能巩固和发展各人口期刊社之间的友谊、交流与合作,并最终有益于我们共同的事业——中国人口科学及其期刊的繁荣和发展。

田雪原(中国人口学会常务副会长)

办好期刊,为繁荣和发展人口科学服务

中国人口学会期刊委员会召开会议,就人口期刊的现状、问题、发展前景等进行讨论,这对于总结历史经验,针对当前存在的问题提出改革思路,繁荣和发展人口科学很有意义。我代表学会对会议的召开表示祝贺,对广大期刊工作者表示敬意,并祝会议取得实际效果。

人口期刊委员会成立以来,有关同志做了不少工作,曾在浙江等地开会讨论,提出办刊建议。我做过十多年年鉴和杂志主编,深知办刊的艰辛;应当说,在中国人口科学发展进程中,一批编辑同志默默地耕耘,作出过不少的贡献。在当前市场经济条件下,学术刊物碰到新的问题,要开动脑筋,顺应潮流,寻求生存和发展的新的思路。同时不要忘记,人口学期刊肩负着人口科学成果面世的使命,负有推动学科发展的责任。为此,需要提高办刊质量,提供良好的学术园地。有条件的单位特别是主要科研单位,还是要坚持人口学期刊的学术性质,办成一流学术性刊物。宁肯在其他方面少支出一些,也要在学术期刊多投入一些,办成精品园地,打造学术品牌。

在市场经济条件下,也要考虑市场发展对期刊工作的影响,置市场经济于不顾是不现实的。要寻求新的改革思路,在稿件的选用、刊物的出版、发行,以及办刊方式等方面进行市场取向的改革。我的想法是建立立体层次的期刊结构:有条件的坚持学术性,以发表学术性精品力作为主;没有条件或者定位在普及型的刊物,要尽量走向市场,发挥读者面广、贴近生活的优势,起到应有的作用。

学术期刊不仅是发表科研成果的基本园地,而且也是培养人才的场所,报刊杂志等新闻媒体曾经培养出一大批各方面的人才。我主张进入学术界的同志特别是年轻同志,首先到报刊杂志社干上一段时间,譬如一、二年,锻炼对前沿问题的反应能力、逻辑思维和综合能力,提高文字水平。我的体会是,经不经过这一关大不一样,这是一个规范训练的学校。因此,不应将期刊视作被动、消极完全为别人作“嫁衣”的场所,它同时也是积极的、培养和造就人才的地方。

面对 21 世纪信息化、全球化发展大趋势、世界和中国人口变动趋势,人口科学要继续向前

发展,人口、资源、环境、经济发展、社会发展等交叉研究将出现新的突破,任务艰巨。中国是世界上人口最多的国家,同时也是在经济尚不发达情况下率先实现生育率下降到更替水平以下的国家,生动的人口变动带来许多需要研究的新现象、新问题,中国人口科学面临新的发展机遇,推进人口科学发展需要多方面的努力,诸如政府重视,加大人口科学和教学的投入;注重人才培养,尤其是青年人才的培养,使之后继有人;谋求市场取向的改革,营造人口科学发展的广阔天地,等等。其中的一个重要方面,是加强人口期刊的建设,发挥其学术园地、前沿导向、造就人才、服务现实的作用。经过几年的动荡和考验,一批人口期刊已经站稳脚跟、稳定下来,这是我们的基本队伍、骨干队伍;另有一些期刊注意刊发交叉、边缘学科的文章,不同程度地涉足人口研究。事在人为,认清方向,与时俱进,人口学期刊一定能够在新世纪人口科学发展中作出新的贡献。

李宏规(中国人口学会常务副会长)

应充分估计人口期刊在推动中国人口科学发展中的作用

对人口期刊的作用应当有一个充分的估计。应当说,这些期刊在展示人口科学研究成果、开展学术研究与交流、宣传与介绍人口科学知识、指导中国人口科学活动、推动中国人口科学发展方面发挥了很大的作用,作出了重要的贡献。在如何办好人口期刊方面,首先应坚持正确的办刊方向,要确立好刊物的读者对象,其次应把求实精神与严谨的学风结合起来,还要在发挥刊物社会效益的同时发挥刊物的经济效益,把两种效益能很好地结合在一起。人口期刊委员会在中国人口学会里是一个有特点的委员会,委员们既是刊物编辑,又是研究主力。期刊委员会要从办好人口专业期刊的角度出发,团结方方面面,开展好工作,推动中国人口科学的发展。

翟振武(《人口研究》主编)

努力为繁荣人口科学服务

《人口研究》是中国人口学界创刊最早的学术刊物。从1977年起,与中国人口科学的发展同舟共济,到现在风风雨雨已经整整25年了。《人口研究》究竟应该是一本什么样的杂志?它应该怎样定位和具有什么样的特点?对这些问题的认识也经历了一个逐步深入的过程。现在,编辑部的同事们对这几个问题的认识已经基本一致了。

首先,《人口研究》是一本学术杂志。这个问题看似简单,其实却不然。20世纪80年代,《人口研究》的发行量达到上万,资金比较宽松,我们自然也没有过多考虑杂志的性质问题。90年代以后,中国经济体制向市场经济全面转轨,基础性的学术研究,或者离市场经济比较远的学术研究,受到相当大程度的冷落和冲击。随着中国人口学研究陷入低潮,《人口研究》的发行量也一跌再跌,从几万本下降到几千本。在资金短缺的巨大压力下,我们对《人口研究》还要不要完全坚持学术杂志的性质产生过动摇。比如,我们曾以相当多的版面发表计划生育工作经验介绍和工作研究的文章,力图在基层计划生育部门拓展一些发行量;我们也曾为索取版面费而发表了一些学术质量平平的论文;甚至也考虑过拿出一定版面像《人生》和《人之初》那样发表一些普及性、趣味性、知识性的文章,以迎合普通群众的需要,扩大杂志的订阅数。最终,我们还是放弃了这些尝试。因为不同的杂志有不同的定位,《人口研究》的名称和中国人民大学人口研究所这个机构的性质,决定了我们只能走学术杂志的道路。在这个问题上统一认识后,编辑部人员的心态反而正常了。不管其它杂志发行量如何,我们不再动摇,下决心坚持杂志的学术性质,

下决心甘坐冷板凳。

第二,学术杂志是为学科发展提供服务的。一个学科的发展,除了依赖这个领域的研究活动本身外,还要依赖学术的交流。而学术杂志就是最频繁、最普通、最有效的交流手段之一。人口学杂志的目的是促进人口学界的学术交流和发展的,办人口学杂志的编辑人员自然也应当树立服务的意识和奉献的精神。所谓服务的意识,就是要摒弃“居高临下”的审查官态度,热心地、诚恳地为科研人员提供论坛,创造条件;所谓奉献的精神,是指编辑人员要甘于做铺路石子,甘为他人作嫁衣裳。由于学术杂志的专业性很强,编辑人员本身的专业水平也要很好。所以,编辑人员能不能牺牲自己的研究,不求名,不求利,默默无闻地为其他研究人员服务和奉献,是学术杂志能否办好的关键因素之一。

第三,专业学术杂志是本专业领域的一个重要指挥棒。杂志设计什么栏目,发表什么类文章,各类论文比重多少(如统计、理论、调查等),文章长短如何,论文学术规范的要求怎样等等,对本专业领域的研究方向和规范具有相当程度的导向作用和指挥作用。

第四,学术杂志又是一个过滤器。各种各样的稿件通过杂志发表后,立即摆脱了“手稿”的身份,成为公开发表的学术论文。所有人可以学习,可以引用,甚至可以应用于实践。从这个意义上说,学术杂志是一个过滤器。能顺利通过过滤器的,就取得了社会的承认,取得了合法的地位。专业杂志指挥棒和过滤器的特点,赋予编辑部庄严而沉重的责任。办学术杂志收入虽然微薄,但要求严格,责任重大。它要对社会负责,对科学负责,对历史负责,对未来负责。

按照对上面几个问题的认识,《人口研究》最近几年着重进行了几项重要的改革。第一是实行匿名审稿制。所有来稿先由编辑部初审,将明显不符合本刊宗旨的稿件,如宣传文章、散文等非学术文章剔除;通过初审的文章掩盖作者姓名后送给 3 位专家审阅,有 2 位以上专家同意采用的稿件继续匿名提交到全体编辑部会议讨论,会议根据复审的意见及每期的容量确定最终是否采用。这时,责任编辑才能见到文章作者名字。匿名审稿制度虽然工作量大,但能排除非学术干扰因素,大大提高发表文章的质量。

第二,坚持学术规范。学术论文是科学探索真理的一种形式,长期以来,国际学术界在总结经验与教训的基础上,形成了一整套撰写学术论文的规范,如注释、引文、参考文献等。为了尽快缩短中国的学术界在规范性方面与国际学术界的差距,《人口研究》近几年一直有意识地提倡和坚持与国际接轨的学术规范。

第三,提倡百家争鸣。学术研究中,如果没有交流,没有思想火花的碰撞,没有争鸣,学术就不可能深入发展。杂志在提倡百家争鸣方面,应该起带头作用。我们杂志近几年每期都开设“人口与发展论坛”,专门就重大热点人口问题邀请各方面学者参加讨论;用很多版面发表商榷性、争论性、甚至辩论性的论文,如后人口转变论等,活跃了学术气氛,推动了学科发展。

从 2001 年 10 月起,《人口研究》有幸成为中国人口学会的会刊;2001 年 12 月,《人口研究》又被国家新闻出版总署选入“国家期刊方阵”。学术界对我们杂志的期望值更高了,我们的责任和压力也更大了。今后,我们编辑部将以提高学术质量为核心,以增强竞争力为重点,努力奋斗,争取早日实现创一流水平杂志的目标。我们对人口科学发展的前途充满信心,我们愿意以更加扎实的工作,与全国同仁一起,共同迎接 21 世纪中国人口科学的繁荣,迎接哲学社会科学的繁荣。

王跃生(《中国人口科学》副主编)

人口期刊在人口学学科建设和学风培养中的作用

人口期刊在人口学学科建设和学风培养中有重要的作用,这是不言自明的。但在目前情况下,人口学期刊在这方面表现得如何?存在哪些问题?如何改进?这都是值得思考的。

首先,关于人口期刊的现状。值得肯定的方面主要表现在:学术规范问题逐渐受到人口学期刊的重视,如对学术论文提出了应有相关研究评价的要求,从而在一定程度上减少了盲目的重复研究;要求作者通过对同行研究者所作工作的说明和详细征引并列参考文献等方式体现尊重他人的研究成果。一些期刊开始尝试实行匿名评审,减少了人情稿件,有助于引导作者在论文质量上下工夫。需要看到,以上工作还只是初步的。人口期刊目前存在的不足主要体现在:第一,高质量的论文仍比较少,表现在应时之论、喜好捕捉热点的文章占较大比例,潜心研究之作还不占主导地位。第二,匿名审稿遇到了困难。一方面不少人口学刊物在扩版,另一方面人口学研究队伍在萎缩,稿源不足的问题开始凸显,由此使匿名评审受到一定限制。第三,人口学研究特色逐渐淡化。一方面为适应多学科交叉的要求,另一方面为扩大作者面,人口学期刊登载文章的范围越来越大,涉足的领域越来越多,而人口期刊本身独有的特征渐趋模糊。

其次,关于存在问题的原因。上述问题的形成首先是由人口学研究的现状所决定的,甚至同社会环境有着密切的关系。比如,在职称评定等考核中,对专著的重视程度胜过论文,人口学者将重心放在著作撰写上;随着人口形势的变化,学者们对纯人口问题的关注程度也降低了。

那么,作为人口学期刊,我们自己有些什么值得反思呢?

第一,在较长的时期内忽视对文章的规范要求。我国学者对文章数量的强调和对文章质量的不够重视在很大程度上与期刊的编辑工作分不开。如果都能将学术规范放在第一位,一个作者对其研究领域国内外的相关成果有比较全面的把握,这本身就需要一段较长的时间。而在这种背景下写出的论文数量自然就会减少,篇幅就会增长。这样以量为单位计算的意识就会降低。但这要求刊物适当放宽对文章的字数限制。第二,未将刊物的学术性与新闻性区别开来。期刊的学术性表现为其论文是作者长期思考的结果,具有一定的原创性;而新闻性则带有应时性质,文章为即席之作。作为人口学学术期刊应把学术性放在第一位。第三,学术争鸣开展得不够。争鸣是刊物进行学术引导的最好方式,它能促使研究者深入思考一些问题,是学术进步和发展的重要条件;争鸣是学者之间一种比较好的沟通方式,会使学者认真对待自己的学问、对待他人的研究。如果学者都能以“求真”的心情对待研究,学术水平的提高将不成为问题。

最后,谈几点想法。当前人口学队伍已基本摆脱了以往大起大落的阶段,进入相对稳定的发展时期,队伍也相对逐渐精干。在这种背景下,人口学期刊要把提高学术质量放在重要地位。第一,对于学术文章要逐步实行匿名评审,在这方面,编辑部首先要有规范的程序。尽管人口学学者队伍有限,也有必要实行匿名评审。它有助于使编辑和作者保持一种平常心态,使文章的质量成为是否登载的唯一依据。现在需要解决的,一是匿名评审初期稿源不足问题;二是评审专家的聘请方式和评审费用问题。第二,加大书评的刊载力度。具体措施可考虑:(1)有意使著作获得评介的作者可将书寄送到编辑部,由编辑部组织有关专家撰写书评(发表时可用笔名);(2)自由撰写的书评要用至少三分之一的篇幅是从书的研究不足上进行评述;(3)对原著持完全否定性的书评要以理服人,文章发表前编辑部应同原书作者沟通,允许其作出回应。第三,努力使中国的学术期刊与国际水平接轨。方法有多种。可考虑由中国人口学会牵头创办英文刊物,可先实行半年刊,并逐渐向季刊过渡。英文刊物的稿源为:(1)国内学者撰写的英文论文;

(2) 专家从本年度学术期刊上选择优秀论文, 由编辑部组织力量译成英文; (3) 直接接受国外学者的投稿。英文刊物对于扩大我国人口研究的影响和我国期刊在国际上的影响将起到积极作用, 能有效改变我们只输出资料, 不输出理论和思想的落后局面。

《中国人口科学》杂志自创刊以来一直坚持学术第一的原则。为了进一步提高文章的学术质量, 从2000年起本刊开始实行匿名审稿制。就近两年的实践来看, 这些制度不仅受到作者的理解和好评, 而且使本刊登载文章的转载率、引用率上升到一个新的水平。我们注意用规范化的标准去衡量稿件, 要求作者对他人的研究给予充分的尊重, 以体现学术研究的承继关系, 避免低水平重复。今后, 我们将注意活跃学术争鸣, 鼓励言之有据、以理服人的学术争论。通过刊物的努力, 为学术流派的产生和形成提供沃土。

马正亮(《中国少数民族人口》常务副主编)

在市场经济的新形势下保持人口学术期刊的稳步发展

人口期刊由于学术专业性强, 在刊物众多的局面下, 发行量不可能很大, 也不会有很大的发展。我以为, 人口专业期刊只要保持一定的基本量也就可以了, 关键是这块阵地不能丢掉。办人口期刊的主要困难在于经费的保证。学术刊物, 印量不是很多, 所需经费也不多, 只要做好有关单位的工作, 还是可以解决的。如《中国少数民族人口》杂志, 就是在甘肃省计生委的支持下创办起来的。学术期刊要生存, 求发展, 经费来源光靠订户是远远不够的。

正因为人口期刊大都为专业性很强的学术刊物, 所以期刊主编的学术水平如何, 直接影响到整本刊物的质量和发展。办刊过程中许多有新意的作品, 好的作者苗子要靠主编去发现和培养, 一些学术文章的删改与润色也要靠这方面有一定学术权威的学者才能胜任。人口学术期刊的主持人应是人口领域的学术带头人。

目前各地人口期刊大都是自行创办、自主发行、自行管理, 但人口方面的宣传涉及国家的大政方针, 具有很强的政策性, 为此, 建议对人口期刊从宏观上进行归口管理。各级人口报纸每年都定期开会, 主管领导还要到会讲话, 相比之下, 对人口期刊没有这样重视。希望有关部门对人口期刊也能予以足够的重视, 加强对人口期刊的管理。

周双超(《人口》杂志社副社长)

《人口与计划生育》和《人口文摘》的定位与分工

人口与计划生育领域的杂志和报纸的总目标是一致的, 但分工和重点各有侧重: 《人口研究》《中国人口科学》《市场与人口分析》《人口与经济》《人口学刊》和《西北人口》等杂志依托高校或科研机构, 以学术研究见长, 兼顾计划生育工作; 《中国人口报》以快捷的新闻报道为特色; 《人口与计划生育》则为国家计划生育委员会主办的唯一的全国性人口与计划生育工作指导刊物, 它立足计划生育, 面向人口领域, 首先是围绕我国人口与计划生育工作的大政方针以及大事、新事、难事, 传递和解读政策信息, 传播各地的先进经验, 推进计划生育的改革和创新; 其次是在理论与实践之间架起桥梁, 促进人口科学研究面向人口与计划生育的主战场, 服务实践, 指导实践, 同时推动计划生育实际工作者更加自觉地运用科学理论指导工作, 提高服务群众的水平。《人口与计划生育》为国家计划生育委员会主办的机关刊物, 必然要承担传达和解读党和国家法律、法规、方针政策和国家计生委工作思路的任务, 为贯彻计划生育的重大决策服务, 同时要积极反映各地计划生育的实际情况和困难, 反映基层的呼声, 为领导的决策服

务。《人口与计划生育》的功能定位就是它的市场定位,即市场细分,只有正确定位,才能找到自己的生存和发展的空间。

《人口与计划生育》和《人口文摘》作为姐妹杂志,它们之间的分工是一种内部分工。《人口与计划生育》走的是“上层路线”;面向计划生育干部,是工作读物;《人口文摘》走的是“群众路线”;面向广大育龄群众,面向市场,是休闲读物,关注百姓生活。

基于《人口与计划生育》的定位和《人口与计划生育》与《人口文摘》的不同分工,我们确定了《人口与计划生育》和《人口文摘》的办刊宗旨、办刊方针,重新改版。具体说来,《人口与计划生育》的办刊宗旨为:指导工作、推进改革、聚焦热点、贴近实际、服务读者。办刊方针为:立足计划生育,面向人口领域,坚持正确导向,突出改革创新,研究热点问题,荟萃各地精华。发行对象为:以农村乡镇和城市街道以上计划生育部门以及企事业单位计划生育部门的实际工作者为基本读者,兼及相关人口部门实际工作者和研究工作者。

2001年新版《人口文摘》是由国家计划生育委员会主管,中国人口信息研究中心主办的国内外普及型大众刊物。2001年新版《人口文摘》从全国各种最新报刊中聚集热点、荟萃精华,传递信息、广拓视野,以服务百姓、关爱人生作为宗旨,为城乡广大育龄夫妇发展生产、改进经营、完善生活、保障健康、增长知识、开阔视野、愉悦身心服务。

黄荣清(《人口与经济》主编)

办好人口期刊,推动人口科学发展

20世纪80年代,我国的人口研究出现了空前繁荣的局面,一些人口学期刊也应运而生。我国现存的人口学期刊,大部分就是那个时期诞生的。90年代以后,特别是到90年代下半期,由于政府对人口研究的投入不足,联合国对我国人口研究机构的资助停止,我国人口学研究出现了不振局面。对目前我国人口学界的状况,有人认为是萎缩、下滑、转折,有人认为只是一种暂时、过渡的现象。仁者见仁,智者见智。但不管怎么说,目前我国的人口研究机构普遍而面临经费短缺、优秀人才流失的局面。这是客观现实。

对人口学出现的这种状态,许多人忧心忡忡,担心人口学发展的前途。我认为,人口学的发展,目前确实存在着一些困难,但我们也不必悲观。一门科学能否存在,能否发展,取决于社会的需要。只要有人,就会有人口问题,就需要进行人口研究。我国拥有世界上最多的人口,存在着许多人口问题,形形色色的人口问题,都要有人去考虑、去研究。所以人口学的存在与发展,有它的坚实的社会和经济基础。目前,我国人口学的这种不振局面,一方面是由于外部环境的急剧变化引起的,社会的急剧变化带来社会的无序,表现为人们的急功近利的短期行为。在学科发展方面,表现为畸形发展,那些能短期看到的效果,与个人利益有较大关系的学科,表现得空前繁荣,而那些带有长远的、理论性的探索,那些主要和公共利益联系的学科一时会被冷落。而且即便在那些热门学科中,也有被冷落的专业和研究方向。要认识到,这些都只是暂时现象。随着社会的有序,人们会越来越理性,科学的发展也会朝着全面、均衡的方向发展。另一方面,我们也应看到我们自身的不足。人口学如何加强与实际结合的能力,适应市场经济的需要,这里也有个适应过程。我相信,经过我们的努力,人口学界的再度繁荣是完全没有问题的。正如邬沧萍先生指出的“人口学决不是夕阳科学,而是朝阳科学”。

当然,我们不能坐等人口学的再度繁荣,我们应积极、主动地去推动人口学的发展。在这方面,人口学期刊应该,也是可以起到作用的。为此,《人口与经济》将在以下几个方面做好工作:

第一,坚持正确的办刊方向。刊物方向不同,带来刊物的内容、读者对象、运作方式不同。学术刊物与商业刊物重要的不同之处在于:商业刊物的目标是赢利,学术刊物的目标是推动学科发展。由于办刊方向不同,商业刊物可以采取比较灵活的运作方式,在不违反法规的条件下,可以不断变化刊物内容吸引读者,扩大读者数量,达到赢利目的。但学术刊物要求学术严肃,要求学术规范,追求的是学术进步、学术创新。学术杂志的读者对象,主要是从事这门学科的研究工作者和有关人员。这样,学术刊物读者的圈子就难免不受到限制。

近几年来,由于人口学研究的不振和学术期刊趋向专业化,各杂志订户发行量有所减少。这样杂志的运作在财政上就发生了困难,产生了生存危机。在这种情况下,有的杂志不得不寻求办刊的合作者,有的改换主办单位。这对我们学术期刊是个严峻考验。我以为,对一个以人口研究为己任的人来说,他需要有坐冷板凳的思想准备。同样,以学术研究作为办刊方向,也要作好赔本的思想准备。《人口与经济》作为学术期刊,将一如继往,坚持学术刊物的方向,竭尽全力为人口学界服务。

第二,坚持百花齐放、推陈出新。与其他学科比较,人口研究起步较晚,研究历史不长。人口研究在根子未稳的情况下就遇到了困难,这对我国人口学者来说是个挑战。认真考虑造成目前状况的原因,一方面,是由于外部环境急剧变化引起的,另一方面,我们自己还未练就适应市场经济环境的能力。我们自己需要自强。

当前,科技革命和产业革命正席卷全球,发展迅猛。经济全球化,世界一体化,世界正酝酿着重大的变革。我国经济从计划经济体制向市场体制转变过程中,人们的观念、行为、生活方式正发生着巨大变化。面对日新月异的新现象、新变化、新问题,需要理论工作者去思考、去解释,去回答。这样,新思想、新观念、新学科不断产生,新的研究领域不断被开拓。以人口现象为例,人口的老龄化、长寿化、晚婚少子化、知识化,伴随着人口向城市地域、向发达地区集中的人口分布的过密化,和农村、边缘地区的过疏化、人口流动的国际化等等,都是前所未有的现象。现在的人口研究除了和数学、统计学、经济学、社会学相结合外,还和生物、地理、历史等知识有关,甚至还和政治、法律、伦理道德有关,而人口学者除了作理论探讨,坐而论道外,还参与实际改革、实际工作试验与指导,有的还进而把自己的研究成果推向市场。在这种情况下,我们人口学期刊也要赶上形势,摒弃对传统人口学、人口研究范围理解的框框,积极支持学科创新、学术创新,坚持百花齐放、推陈出新。

第三,积极扶植培养人口学人才。事业兴衰,关键在人。全球性人力资源开发趋势越来越明显,对人才争夺的势头也越来越强劲。去年,江泽民同志在一次重要谈话中,曾提出了“人才资源是第一资源”的观点,这是对邓小平同志“科学技术是第一生产力”的创造性运用和发展。

“人才资源是第一资源”的论断,对我们各行各业都是适用的。人口科学的发展,需要各种资源,但在各种资源中,最短缺的还是人才。只要有人才,我们人口科学的发展和繁荣就有希望。我国人口学的研究历史短,本来就先天不足,而现在人口研究面临的不振,对人口研究队伍的保持,年轻队伍的培养,可以说并不有利。所以,发现、培养人口研究人才,壮大人口研究队伍,是重振人口学的一件重要工作。人才不是天生而就的,人才需要培养,人才在成长过程中,他也会显得幼稚,不成熟,甚至会犯错误。我们要创造条件,营造有利于人才成长的环境。

在人才培养方面,专业期刊可以发挥它的作用。我们应抱着不拘一格降人才的境界,摒除学派、学校、职称、学科与宗派主义观念,积极支持和鼓励人们用新思维、新方法去写文章、做科研,特别对年轻人,要加以扶植,要为他们的成长创造有利环境。

第四,加强合作与交流。对人口学期刊来说,我们有共同的目标,为了推动人口学的发展,

我们必须加强合作与交流,提高办刊质量。各个人口学期刊有一定的分工,办出自己的特色非常重要。在这方面,人口期刊委员会可多做些协调和沟通工作。

顾鉴塘(《市场与人口分析》常务副主编)

《市场与人口分析》在近阶段的目标和任务

这个发言本来应当由我们杂志的主编郑晓瑛教授来做的,因为她临时出国了,所以只能由我来做;当然,谈的也只是我个人的一些想法。

比起中国其他人口专业期刊,北京大学的《市场与人口分析》是一本创刊时间较晚,发行量较小,因而影响也比较小的刊物,而所起的这个刊名念起来拗口,也在相当程度上影响到杂志的传播和发行。杂志开办之初,读者定位主要是企业界,可具体承办杂志的北大人口所与企业界无任何直接的业务或者是其它方面的联系,人口所也仅仅是在市场人口和实用人口学方面在一段时间做过些理论上的研究,总体上(理论、方法和实际案例的经验和积累)离足以支撑起一本杂志所需的各项资源和要求还差得很远,杂志在很大程度上也就成了无本之木、无源之水,所刊文章的格调和内容也只能长期处于上不上、下不下的状态,而办刊经费的紧张,也不可能将杂志印刷或所谓能放在企业家办公室上的读物。这样一种状况一直延续了5年,直到1999年下半年,编辑部对以往办刊的经验和教训进行了认真总结,提出要以北京大学贯彻科教兴国战略、创建世界一流大学计划目标为契机,从2000年第一期起对刊物全面革新改版,刊物编辑方针定位为一流水平的严肃学术期刊,主要刊登中国人口学界重要的理论与应用研究论文及其他有代表性的实用性成果,刊物读者对象则相应地确定为从事人口、统计、老龄、劳动、卫生、计划生育的理论工作者,兼及实际工作者,在编辑体例上,提出为保证所载文章的可检索性和可评价性,必须坚持贯彻经由新闻出版署审定的中国学术期刊技术规范有关制度和细则。现在,革新改版后的《市场与人口分析》已出刊十二期,由于办刊方针正确,所刊文章在选题和学术品位上都有自己的特色,加之编辑严格、规范,所以很快收到了较好的社会效果。目前,《市场与人口分析》已以全文收录方式入网中国学术期刊光盘版,同时亦已有不少高校和研究机构将其列为本单位承认的核心期刊,2001年起并被教育部所属南京大学中国社会科学评价中心收录为“中文社会科学引文索引”(CSSCI)来源期刊。现在《市场与人口分析》作为北大人口所的一个窗口,在反映中国人口学及其相关学科的最新理论与科研成果、宣传介绍北大人口所学术成就、推进内外学术交流等方面正日益发挥着重要的作用,其在人口学界和中国学术界的影响也正在逐渐扩大。我们有理由相信,把握人口学的研究方向,关注人口学的最新科研动态和科研成果,坚持贯彻为实践证明是正确的办刊方针,《市场与人口分析》就一定能在新的世纪从容迎接和应对新的挑战,并在不太长的时间内完成由一般人口类学术期刊向人口类核心学术期刊的转变,真正在中国人口学类期刊中占有不负北大之名的重要一席。

多年来的办刊实践告诉我们,要办好一本专业期刊,编者对本专业研究领域的熟知程度和动态信息掌握是否及时,是十分重要的。人口期刊的责任,就在于根据本刊的特点和所依托单位的侧重研究方向,选择合适的题材,组织起好的文章,尽可能及时地在刊物上反映人口研究领域相当一段时间内应予关注和研究的问题,同时要本着对事物的职业敏感,注意及时反映前沿研究成果,注意发现和培植新生科研力量。此外,对于公众关注的人口热点问题,人口期刊可以运用自己的地位和影响,组织专门论坛,获取好的社会成效。

《市场与人口分析》的主办者是北京大学,具体承办者是北京大学人口研究所。人口、资源

与环境经济学、市场人口经济学、人口与健康、人口分析技术与家庭研究、老龄研究与高龄老人研究是北大人口所的主要研究方向和研究领域。《市场与人口分析》编辑部作为北大人口所下设的一个机构,理所当然地应当依托本所研究优势和专门人才,在充分调动全所教工积极性的基础上,努力办好这本刊物。刊物要结合研究所的发展和重点研究课题与研究领域,同时充分考虑人口学研究和现实中国人口问题,包括计划生育理论与实践发展的需要,定出用稿选题,组织稿件,办出本刊的特色。事实上,过去两年来,《市场与人口分析》已在人口与经济、人口与健康、老龄与高龄研究、人口与社会保障、计划生育理论研究,以及当前中国人口学界充分关注的有关稳定低生育水平、西部大开发与西部人口问题等方面刊发了一批重点文章。今后,本刊将继续遵循业已确定的办刊方针,一方面,在用稿上,坚持严格的审稿把关制度,坚持无论是名人、熟人,还是研究生、普通的作者,只要来稿言之有物、言之有理,有新意、有创见,符合本刊的用稿要求,我们就可考虑采用,并尽可能地从内容到文字到方法到图表到注释与参考文献,帮助作者一遍又一遍地修改完善,直至基本达到用稿要求;反之,来稿如果只是炒冷饭,缺乏新意和创见,或者内容和观点或方法缺乏科学的支持,即便是名人或是熟人,我们也不会考虑采用;我们还特别注重对学术期刊特定的编辑体例与要求,尤其重视参考文献的引用与规范,以保证刊物的整体学术质量;另一方面,要在主动宣传刊物上下功夫,拓宽刊物交往与流通渠道,扩大其在学术界的影响,特别要争取在发行上有一个突破,以改变刊物目前财力的困境与不足。

盛朗(中国人口学会人口期刊委员会负责人、《中国人口报》副总编辑)

与时俱进,改革创新

在今天这个会上,学会领导、各位主编发表了很好的意见。的确,人口期刊在中国人口科学的发展中发挥了重要作用。进入新世纪,面对经济全球化、社会信息化的浪潮,以及中国加入世贸组织后所面临的机遇与挑战,我国人口与计划生育事业和人口科学的发展都呈现出新的特点,从而对人口期刊提出了新的要求,这就是:与时俱进,坚定不移地走改革创新之路。具体表现在:

(1)找准期刊的定位。只有定位准确,期刊才有正确的发展方向。这需要根据主办单位的性质、办刊目的、读者对象等综合起来合理确定。定位问题是一个长期面临的问题,随着形势和情况的变化,需要不断加以修改和完善。

(2)把提高质量放在首位。质量是期刊的生命。提高质量一般涉及降低差错率、体例规范化、办出特色、贴近读者等诸多方面。提高质量的关键,在于建立一整套规范严格的管理制度,做到分工明确、职责清晰、奖罚分明。

(3)加强经营管理。在市场经济的条件下,期刊社的发展取决于经营管理的水平。在一般情况下,期刊社的收入主要来自以下几方面:1)发行;2)广告;3)赞助;4)活动。学术期刊由于受读者面窄的限制,发行量不会太多,广告收入也有限,需要主办单位给予必要的投入。

(4)重视人才的吸收和培养。期刊社的发展,归根结底取决于人才的培养和吸收,特别是既懂专业,又懂办刊业务,又懂经营管理的复合型人才。为此,需要加快人事制度的改革,创造开放、竞争的环境,为各类人才的脱颖而出提供条件。

[责任编辑:顾鉴塘]